



Sultangazin University

ÓMIRZAQ SULTANGAZIN ATYNDAGÝ
QOSTANAI MEMLEKETTİK PEDAGOGİKALYQ ÝNİVERSİTETİ
QOSTANAI OBLYSY ÁKİMDİGİNİŇ BİLİM BASQARMASY
QOSTANAI q. «PEDAGOGİKALYQ SHEBERLİK ORTALYĞY» FİLİALY



ÓMIRZAQ SULTANGAZIN ATYNDAGÝ
QOSTANAI MEMLEKETTİK PEDAGOGİKALYQ ÝNİVERSİTETİNİŇ
80 JYLDYĞYNA ARNALĜAN ALTYSARIN OQÝLARY
«Bilim berý praktikasy sapasyn
joğarylatýdyň ózekti máseleleri»
atty halyqaralyq ғылыми-практикалық конференциясының

MATERIALDARY

III KİTAP



III КНИГА

МАТЕРИАЛЫ

МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
АЛТЫНСАРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ К 80 ЛЕТИЮ
КОСТАНАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ УМИРЗАКА СУЛТАНГАЗИНА

«Актуальные проблемы повышения
качества образовательной практики»

Qostanaı q., 2019 j.
г.Костанай 2019 г.

ӘОЖ 37.0 (063)

КБЖ 74.00

Б 94

**РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ
РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

- **Әбіл Еркін Аманжолұлы**, Өмірзақ Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университетінің ректоры, тарих ғылымдарының докторы, профессор;
- **Медетов Нурлан Амирович**, Өмірзақ Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университетінің ғылыми жұмыс және стратегиялық даму жөніндегі проректоры, физика-математикалық ғылымдар докторы;
- **Мусабекова Гульвира Айдархановна**, Өмірзақ Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университетінің академиялық жұмыс және әлеуметтік мәселелер жөніндегі проректор, педагогика ғылымдарының кандидаты;
- **Ахметов Тлеген Альмуханович**, Өмірзақ Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университеті ректорының кеңесшісі, педагогика ғылымдарының кандидаты, профессор;
- **Бережнова Елена Викторовна**, педагогика ғылымдарының докторы, Мәскеу мемлекеттік халық аралық қатынастар институтының профессоры (Ресей, Москва қ.);
- **Бектурганова Римма Чингисовна**, Өмірзақ Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университеті ректорының кеңесшісі, педагогика ғылымдарының кандидаты, профессор;
- **Оспанов Серикбай**, филология ғылымдарының кандидаты, Ы.Алтынсарин орталығының маманы;
- **Айнализева Назгуль Аманжоловна**, Өмірзақ Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университетінің психологиялық-педагогикалық факультетінің деканы, педагогика ғылымдарының кандидаты;
- **Утегенова Бибигуль Мазановна**, Өмірзақ Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университетінің педагогика кафедрасының меңгерушісі, педагогика ғылымдарының кандидаты, доцент;
- **Мнайдарова Светлана Сейтжановна** Өмірзақ Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университетінің педагогика кафедрасының аға оқытушысы, педагогика ғылымдарының кандидаты;
- **Калиев Дастан Дуйсенұлы** Өмірзақ Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университетінің педагогика кафедрасының аға оқытушысы, педагогика ғылымдарының магистры.

Б 94 БІЛІМ БЕРУ ПРАКТИКАСЫ САПАСЫН ЖОҒАРЫЛАТУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ =АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ. – Қостанай, 2019. - 257 б.

ISBN 978-601-7934-67-5

«Білім беру практикасының сапасын жоғарылатудың өзекті мәселелері» тақырыбындағы Алтынсарин оқуларының Халықаралық ғылыми - практикалық конференция материалдары осы жинаққа енгізілген.

Мақала авторлары: жоғары оқу орындары және колледж оқытушылары, мектеп мұғалімдері мен ғылыми-ізденушілер білім беру үрдісінің сапасын жоғарылату және білім беруді жаңғырту мәселелері бойынша халықаралық кәсіби қауымдастықтың өзекті мәселелерін талқылауға алған.

Аталған жинақ жоғары оқу орындары және колледж оқытушылары, мектеп мұғалімдері мен ғылыми-ізденушілерге арналаған.

В сборник включены материалы Международной научно-практической конференции «Алтынсаринские чтения «Актуальные проблемы повышения качества образовательной практики».

Авторы статей: преподаватели вузов и колледжей, учителя школ и научные сотрудники обсудили актуальные проблемы повышения качества образовательного процесса, модернизации образования.

Настоящий сборник предназначен для преподавателей вузов и колледжей, учителей школ, научных сотрудников.

**ӘОЖ 37.0 (063)
КБЖ 74.00**

ISBN 978-601-7934-67-5

©Ө.Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университеті, 2019

©Костанайский государственный педагогический университет имени У.Султангазина, 2019

ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА МЕДИАБІЛІМ БЕРУДЕ ҚОЛДАНЫЛАТЫН ӘДІСТЕР

Абдиркенова Акбидаш Капановна,
Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ
2 курс докторанты
Астана қ-сы

Аннотация

Өзектілігі. Мақсаты. Мақала ақпараттық қоғамда маңызды болып табылатын медиабілім беру мәселесіне арналған. Жоғары оқу орнында студенттермен жүргізілетін медиабілім беру сабақтарын ұйымдастырудың маңыздылығынақтыланып, медиабілім беруде қолданылатын әдістерге талдау жасалған.

Аннотация

Актуальность. Цель. Статья посвящена проблеме медиаобразования, которое занимает важное место в информационном обществе. Проводится анализ важности организации занятий со студентами и методов, используемых для медиаобразования в высших учебных заведениях.

Abstract

Relevance. Goal. The article is devoted to the problem of media education, which occupies an important place in the information society. The analysis of the importance of the organization of classes with students and the methods used for media education in higher education institutions.

Түйінді сөздер: медиа, медиабілім, медиасауаттылық, сыни ойлау, медиамәтін.

Ключевые слова: медиа, медиаобразование, медиаграмотность, критическое мышление, медиатекст.

Keywords: media, media education, media literacy, critical way of thinking, media text.

Қазіргі кезеңде еліміздегі жоғары оқу орындарының басты миссиясы бәсекелестікке қабілетті, жан-жақты дамыған, кәсіби құзыретті мамандарды даярлап шығу болып табылады. Отандық білім беруді жаңғырту стратегиясы зияткерлік, қоғамдық-саяси, қарым-қатынастық, ақпараттық салалардағы өзекті құзыреттіліктерді дамытуды көздейді. Білім берудің нәтижелілігіне тәуелді болып келетін құзыреттілік сапасы студенттердің алған білімінің деңгейіне немесе қабылдаған ақпаратының мөлшері мен көлеміне емес, «адамның әртүрлі қиын жағдайларда әрекет ете алуы, орын алған жағдаяттан шығудың тиімді жолы мен тәсілдерін іздестіруі» сияқты қабілеттеріне негізделеді. Бұл қабілеттерді болашақ маманның бойындағы ақпараттық құзыреттілік деп түсінуімізге болады.

Жалпы, кез-келген тұлғаға ақпараттық құзыреттілік пен медиасауаттылық сапасы аса қажет. Педагогикалық бағыттағы мамандықты таңдаған кез-келген студент болашақта ұлттың идеологиясын насихаттайтын, педагогикалық, әлеуметтік және психологиялық бағытта көмек көрсететін маман болғандықтан медиа ресурстардың бағыт-бағдары, ұстанатын принциптері жайында негізгі түсініктерге ие бола отырып, оны өзінің кәсіби құзыреттілігін арттыруда басты құралға айналдыра алуы қажет. Медиасауаттылықтың өзі медиабілімнің нәтижесі болып саналады. Сондықтан да, ол өздігінен қалыптаспайды, болашақ маман медиа жайында теориялық біліммен қаруланып, медиамәтіндерді талдаудың практикалық іскерліктерін меңгергенде ғана медиасауатты тұлға айнала алады.

Осыған орай, 2018 жылдың 28 қазанынан бастап Қазақстан үкіметі арнайы қаулы шығарып, Бас прокуратура, Ұлттық қауіпсіздік комитеті, Ішкі істер министрлігі мен Қорғаныс министрлігіне интернетті бұғаттау құқығын бергені белгілі. Қаулыға сәйкес, аталған мемлекеттік органдар өкілетті органмен әрекет ете отырып, «әлеуметтік, табиғи және техногендік тұрғыдан төтенше жағдай болғанда» интернет пен байланыс жүйесін тоқтатуға құзыретті болады. Бұл ең алдымен, халық арасында әлеуметтік, табиғи және

техногендік тұрғыдан төтенше жағдай орын алғанда жалған ақпараттың таралуы мен арандатушылыққа жол бермеу мақсатында іске асырылып отыр.

Өз кезегінде, болашақ маман даярлайтын жоғары оқу орындары да жалған ақпараттарға жол бермеу және қоғамның ақпараттық сауаттылығын көтеруге өз үлесін қосуы тиіс. Қатыгездікті насихаттау мен медиалық арбауға тек білім арқылы ғана қарсы тұруға болады. Ақпараттық қоғам заңдылықтарының өзгеруі мен медианың тұлға дамуына тигізетін ықпалының артуына байланысты қазіргі кезде жоғары кәсіптік білім беруді ақпараттық технологиялар мен бұқаралық коммуникация құралдарынсыз жүзеге асыру және медиабілім беру ісін назардан тыс қалдыру мүмкін емес.

Кәсіби маман даярлайтын әрбір жоғары оқу орны студенттердің медиабілімін арттыру мен медиасауаттылығын қалыптастыру бағытында жұмыс атқаруы тиіс. Аталған мәселе төңірегінде 2016 жылы еліміздің Білім және ғылым министрлігі барлық жоғары оқу орындарына Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім және халықаралық ынтымақтастық департаменті Республикалық оқу-әдістемелік кеңестің 2015 жылдың 10 желтоқсандағы шешіміне сай жоғары оқу орындарында «Медиапедагогика» білім беру бағдарламасын «Журналистика», «Педагогика және психология» мамандықтарында жүзеге асыру, сондай-ақ, элективті курс ретінде «Білім беру» мамандықтарына енгізуді ұсынатындығы жөнінде қызметтік хат түсіргендігін ескеру қажет. Болашақ мамандарға жоғары оқу орны жағдайында медиабілім беру, оның кәсіби қызметінде бұқаралық ақпарат құралдарының материалдарын тиімді пайдалана алуына кепіл болады. Студенттерге медиабілім беруді элективті курстар және әртүрлі аудиториядан тыс шараларды ұйымдастыру арқылы жүзеге асыруды қамтамасыз етуге болады.

Медиабілім бойынша зерттеу жүргізген ғалымдардың тұжырымдарына сүйенсек, жоғары оқу орны жағдайында болашақ мамандарға медиабілім беру – жаңа ұрпақты қазіргі ақпараттық жағдайда өмір сүруге, әртүрлі медиамәтіндерді сыни талдап, қабылдай білуге, оларды түсінуге, вербальды емес коммуникация формасын меңгеруге және медианың психикасына тигізетін ықпалын сезіне білуге дайындау деп топшылауымызға болады [1, б. 29].

Медиабілімді тұлға: баяндалған материалды еркін бағдарлау және ұсынылған оқу ақпаратын бұрыннан бері мәлім ақпаратпен салыстыру арқылы оның шынайылық дәрежесін бағалай алады; оқытушылармен және серіктестермен құрылымдық диалог құрастыруға дайын болады; өзінің көзқарасын қорғай біледі, ал қажет болған жағдайда қарсы пікір білдіруші тарапынан бұлтартпайтын дәлелдемелер ұсынылса, оны қарап шығудың әртүрлі нұсқаларын жүзеге асыруға қабілетті болады; өзіндік нәтижелерді белгіленген эталондармен салыстыру негізінде өзіндік диагностика жүргізуге және т.б қабілетті болады.

Шетелдік және ресейлік медиапедагогтар жоғары оқу орнында студенттерге медиабілім берудің төмендегідей инновациялық жұмыстарын ұсынады: аудиториядағы сыни ойлауды дамыту, педагогикалық үдерісте ақпараттарды пайдалану, сақтау, өңдеу, студенттердің ізденіс ақпараттық іскерліктерін дамыту, медиабілім мақсатында гипермәтінді пайдалану бағдарын күшейтуге бағытталған сабақтар, педагогикалық студия және т.б.

Жоғары оқу орындарындағы медиабілім беруге бағытталған сабақтарды өткізудің негізгі ерекшеліктері мен әдістемесін талдау ісімен ресейлік медиапедагогтар XX ғасырдың 60-70 жылдарынан бастап айналыса бастады. 1960 жылдары осы бағыттағы бірқатар әдістемелік жаңалықтарды ғылымға О.А.Баранов мен Ю.М.Рабинович енгізді [2, б. 79].

Өткен ғасырдың 70-90 жылдарында медиабілім берудің әдістемесі Ю.Н.Усов, С.Н.Пензин, А.В.Шариков, Л.М.Баженова, Е.А.Бондаренко, Л.С.Зазнобина және т.б ғалымдардың еңбектерінде көрініс тапты. Ғалымдардың пікірінше, медиабілім беруде

басты назарды практикалық жаттығулар мен шығармашылық тапсырмаларды орындатуға аудару қажет[3, б. 128].

Атап айтқанда, Л.С.Зазнобина өз зерттеулерінде бірнеше практикалық жаттығулар мен шығармашылық тапсырмаларды құрастырып шықты: қолжетімді дереккөздерінен белгілі бір тақырыпқа арналған ақпараттарды жинақтау; белгілі бір пәнге қатысты білім мен іскерліктерді толықтыратын мақала, бағдарлама, видео немесе аудио өнімдердің тақырыбы мен атауын ұсыну; өз талғамыңа сай келетін осы аптада көрсетілген үш фильм немесе мультфильмді таңдау; ұсынылған ақпаратты оның әлеуметтік маңызына сарай ранжирлеу, белгілі бір ақпарат көзіне анонс немесе рецензия құрастыру және т.б.[4, б. 27].

Жалпы, жоғары оқу орны жағдайында медиабілім беруде қолданылатын әдістерді екі топқа жіктеуге болады:

- **Алынған білімнің дереккөзіне қарай:** *сөздік* (дәріс, баяндау, әңгімелесу, пікірталас); *бейнелік* (медиа мэтінді иллюстрациялау және демонстрациялау); *тәжірибелік* (медиа мэтіндерімен әртүрлі бағыттағы практикалық тапсырмаларды орындау).

- **Танымдық іс-әрекетінің деңгейіне қарай:** *түсіндірмелі-иллюстративті* (белгілі бір медиа ақпаратты аудиторияның қабылдауы мен меңгеруі), *мәселелік* (сыни ойлауын дамыту мақсатында белгілі бір жағдаят пен медиа мэтінді мәселелік тұрғыдан талдау); *зерттеушілік* (білім алушылардың ғылыми-зерттеушілік іс-әрекеттерін ұйымдастыру).

Жоғары оқу орны жағдайында студенттерге медиабілім берудің әдістемесі әртүрлі бағыттағы шығармашылық тапсырмаларды орындауымен байланысты болады. Шығармашылық тапсырмаларды орындау барысында аудитория медиа мэтіндерді құрастырудың теориясы мен заңдылықтарын меңгереді, оны сыни талдау мен қабылдау тәсілдерін игереді, логикалық тұрғыда талдауға дағдыланады, медиамәдениетпен қарым-қатынасқа түседі. Медиамэтіндерді талдау барысында студенттің мотивациясы артады, ерік-күші мен жеке тұлғалық қасиеттерінің дамуына серпін болады.

Медиабілім беру дидактиканың негізгі заңдылықтары мен принциптеріне бағынады. Сондықтан да, оқытудың негізгі әдістері мен тәсілдерін медиабілім беруде қолдануға болады. Сонымен қатар, түсіндірмелі-иллюстративті, оқытудың белсенді, интерактивті және проблемалық әдістеріне, медиамэтіндерді сыни талдаудың әдістері мен тәсілдеріне басымдық беріледі[5, б. 459].

Медиабілім беру үдерісінде студенттер тарапынан әртүрлі іс-әрекеттер орындалады: *дескриптивті* (медиа мэтінді мазмұндап айтып беру, медиамэтіндегі оқиғаларды баяндау), *классификациялық* (медиа ның тарихи және әлеуметтік-мәдени контекстегі орнын айқындау), *аналитикалық* (медиа мэтіннің құрылымын талдау, медиамэтіннің тілін, аудиториясын анықтау, автордың негізгі мақсаты мен тұжырымын талдау және т.б.), *тұлғалық* (медиа мэтінді талдау барысында туындаған сезім мен уайымды, естеліктерді, ассоциацияны баяндап беру), *түсіндірмелі-бағалаушылық* (медиа мэтін жайында белгілі бір ой мен көзқарастың қалыптасуы, медиамэтіннің эстетикалық және моральдық критерийлер бойынша маңыздылығын айқындау).

Студент медиа мэтіндермен жұмыс істегенде медиа мэтін категориясын анықтауы, деректерді жүйелеуі, баяндалуына, символдар, тіл және форма типтеріне мән беруі тиіс. Медиабілім беруге бағытталған сабақтарда студент шығармашылық тапсырманы орындау үшін алдымен, медиамэтіндерді талдаудың іскерліктерін меңгеруі қажет:

- *Медиа мэтіндерді құрылымдық талдау (Structural Analysis)* – медиа мэтіннің құрылымына анализ жасау, мэтіннің баяндалуына, сюжетіне, кейіпкерлерге, мазмұнына, көлеміне және т.б мән беру.

- *Медиа мэтіндерді сюжеттік талдау (Narrative Analysis)* – медиа мэтіндегі сюжетті талдау, яғни медиа мэтін жанры, пролог, әрекеттердің байланысы, фабула (сюжеттің схемасы), шарықтау шегі, шиеленістер, эпилог және т.б.

- *Медиамәтіндерді стереотипті талдау (Stereotypes Analysis)* – медиамәтіндегі идеялар, оқиғалар, адамдар мен құбылыстар жайында қалыптасқан тұрақты, үстірт ой-пікірлер мен сюжеттердегі таптаурындарды анықтау және талдау.

- *Мәдени мифологиялық талдау (Cultural Mythology Analysis)* – медиамәтіндердегі мифологиялық кейіпкерлердің типтерін, аңыз-әңгімелерді талдау.

- *Кейіпкерлерді талдау (Character Analysis)* – медиамәтіндегі кейіпкерлердің мінез-құлқын, мотивін, отбасылық және әлеуметтік жағдайын, идеяларын, іс-қимыл әрекеттерін, құндылық бағдарын, конфликтіні шешу тәсілдерін т.б талдау.

- *Автобиографиялық (тұлғалық) талдау (Autobiographical Analysis)* – медиамәтіндегі кейіпкердің өмірін есте сақтай отырып, өз өміріндегі тәжірибелермен сәйкестендіру және салыстыру арқылы талдау.

- *Семиотикалық талдау (Semiological Analysis)* - медиамәтіндегі белгілер, символ не құбылыстардың тілін, негізгі баяндалу ерекшеліктерін талдау.

- *Идентификациялық талдау (Identification Analysis)* – медиамәтіндердегі жасырын хабарламаларды идентификациялау, медиа агенттігі тарапынан ұсынылған медиамәтіндегі күрделі мәселелердің шешімін іздестіру.

- *Идеологиялық және философиялық талдау (Ideological and Philosophical Analysis)* – медиалық сфераның идеологиялық, философиялық аспектілерін талдау.

- *Этикалық талдау (Ethical Analysis)* - медианың этикалық аспектілерін меңгеру және медиамәтінді этикалық тұрғыдан талдау.

- *Эстетикалық талдау (Aesthetical Analysis)* – медиабілім берудің эстетикалық (көркем) теориямен байланысты медиамәдениеттің әртүрлі түрдегі және жанрдағы көркем туындыларын талдау.

- *Мәдени контекстегі герменевтикалық талдау (Hermeneutic Analysis of Cultural Context)* – медиамәтіндерді интерпретациялау үдерісін, медиамәтіннің агенттігі мен авторының және аудиторияның көзқарасына ықпал ететін мәдени, тарихи факторларды талдау.

Сонымен, медиабілімді тұлға білім беру үдерісінде кез-келген медиа ақпаратты талдап, жаңа идеяны сол күйінде қабылдау немесе оған түбегейлі сенім арту емес, ол идеялардың негізгі себептерін, жүзеге асыру жолдарын және нәтижесін білу, оларды өз ортасына, өз мүмкіндігіне, өз керегіне, өз іс - әрекетіне лайықты кіріктіру, талдау, ой елегінен өткізу, яғни мәселеге сыни тұрғыдан қарап, өз мақсатына пайдалана алатын қабілеті бар тұлға деген сөз. Еліміздегі кәсіби маман даярлайтын жоғары оқу орындары болашақ маманға элективті курстар арқылы медиабілім беруді жолға қоюы және сол арқылы олардың ақпараттық құзыреттілігі мен медиасауаттылығын арттыруды басты назарда ұстауы қажет.

Әдебиеттер тізімі:

1. Сейітқазы П.Б. Болашақ мұғалімдерді БАҚ арқылы тәрбие үрдісіне дайындау. Монография. – Астана, 2009. – 311 б.

2. Чельшева И.В. Теория и история российского медиаобразования. Учебное пособие для вузов. – Таганрог, 2006. – 206 с.

3. Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2003. – 238 с.

4. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. – 1998.- №377- 26-34 с.

5. Seytkazy P.B., Akeshova M.M., Tashenov A.A. Formation of professional competence of the future specialists through information-telecommunication technologies // VIII международной научно-практической конференции. Образование: традиции и инновации. - Прага, Чешская республика.- 2015. - 459-461 б.

<i>Юлдашева М. У., Педагогические инновации в методологии преподавания языков..</i>	168
<i>Ярочкина Е. В., Джаикова М. К., Использование критического мышления на уроке...</i>	174
<i>Яхновец В. Н., Опыт применения инновационных технологий и методов в практике современного образования.....</i>	178

СЕКЦИЯ 4. БІЛІМ БЕРУДІ САНДЫҚ ЖҮЙЕГЕ КӨШІРУ ЖАҒДАЙЫНДА ТӘРБИЕ ӘЛЕУЕТІН АРТТЫРУ БОЙЫНША ЖҰМЫСТЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ

СЕКЦИЯ 4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Абдилдина К. С., Назарова Г. К., Заманауи технологияларды білім беруде пайдаланудың маңыздылығы.....</i>	183
<i>Абдиркенова А. К., Жоғары оқу орындарында медиабілім беруде қолданылатын әдістер.....</i>	186
<i>Альшанова Б. Х., Суфизм: его природа и путь духовного совершенства.....</i>	190
<i>Байжанова С. А., Балгабаева Г. З., Формирование информационной компетентности у детей старшего дошкольного возраста.....</i>	195
<i>Бекенова А. К., Кожамбердиев С. А., Применение информационных технологий на учебных занятиях по педагогическим дисциплинам.....</i>	198
<i>Белтірік Н. Ж., Нугманов С. М., Шығармашылық – жеке тұлғаны дамытудың негізі.....</i>	204
<i>Буренко Е. Ю., Тапал У. Б., Ахметжанова Б. Ж., Активные методы обучения – как эффективное средство повышение качество образования.....</i>	206
<i>Ермагамбетова Ұ. Т., Білімнің келешегі және ххі ғасыр дағдыларын дамыту, ел болашығы.....</i>	209
<i>Ермаганбетова А. Ж., Ойын платформалары білім беру технологиясы ретінде.....</i>	212
<i>Есенова К. А., Айгужина Ж. С., Казахский язык в рамках обновления содержания..</i>	215
<i>Иванова Е. Н., Особенности направлений организации воспитательного потенциала будущих педагогов в условиях цифровизации образования.....</i>	218
<i>Исенова Г. Б., Жаңаша білім беру: педагогтардың кәсіби шеберлігін жетілдіру.....</i>	222
<i>Остапенко Л. Г., Повышение мотивации к обучению музыки посредством внедрения ИКТ.....</i>	226
<i>Сатыбалды М. Н., Балаканова А. Е., Основные направления цифровизации в воспитательном процессе.....</i>	229
<i>Тулбаева Ж. Ш., Қазақ және ағылшын ертегілеріндегі адамгершілік тақырыбы.....</i>	232
<i>Утегенова Г. М., Колледж студенттерінің әлеуметтік белсенділігіне қолдау көрсету жолдары.....</i>	235
<i>Шалатина О. Б., Калинина А. А., Театральное мастерство как один из способов повышения воспитательного потенциала студентов педагогических колледжей.....</i>	238
<i>Шевченко А. Ж., Организация работы по повышению воспитательного потенциала в условиях цифровизации образования.....</i>	241
<i>Шүжебаева А. И., Мнайдарова С. С., Теоретические основы застенчивости как научного феномена.....</i>	244
<i>Өмірзақ Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университетінің 80 жылдығына орай «Білім беру практикасы сапасын жоғарылатудың өзекті мәселелері» атты Халықаралық Алтынсарин оқулары ғылыми-практикалық конференциясының тұжырымдамасы.....</i>	249