



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ
ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ
ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті



ҚОСТАНАЙ ОБЛЫСЫ ӘКІМДІГІ МӘДЕНИЕТ БАСҚАРМАСЫНЫҢ "ЫБЫРАЙ АЛТЫНСАРИННИҢ ҚОСТАНАЙ ОБЛЫСТЫҚ
МЕМОРИАЛДЫҚ МҰРАЖАЙЫ" КОММУНАЛДЫҚ МЕМЛЕКЕТТІК МЕКЕМЕСІ

КОММУНАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КОСТАНАЙСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МЕМОРИАЛЬНЫЙ
МУЗЕЙ ИБРАЯ АЛТЫНСАРИНА" УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРЫ АКИМАТА КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

АЛТЫНСАРИН ОҚУЛАРЫ

«ИННОВАЦИЯ, БІЛІМ, ТӘЖІРИБЕ-БІЛІМ
БЕРУ ЖОЛЫНЫҢ ВЕКТОРЛАРЫ»
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
ҒЫЛЫМИ-ПРАКТИКАЛЫҚ
КОНФЕРЕНЦИЯСЫ

МАТЕРИАЛДАРЫ

І КІТАП

АЛТЫНСАРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ

МАТЕРИАЛЫ

МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
«ИННОВАЦИИ, ЗНАНИЯ,
ОПЫТ – ВЕКТОРЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРЕКОВ»

І КНИГА



Қостанай, 2023

УДК 37.02
ББК 74.00
И 63

РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ/ РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Куанышбаев Сеитбек Бекенович, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университетінің Басқарма Төрағасы-Ректоры, география ғылымдарының докторы, Қазақстан Педагогикалық Ғылымдар Академиясының мүшесі;

Жарлыгасов Женис Бахытбекович, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университетінің Зерттеулер, инновация және цифрландыру жөніндегі проректоры, ауыл шаруашылығы ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор;

Скударева Галина Николаевна, педагогика ғылымдарының кандидаты, доцент, Мәскеу облысындағы МОУ «Мемлекеттік гуманитарлық-технологиялық университеті» ректорының м.а.; Ресей Федерациясының жалпы білім беру ісінің құрметті қызметкері, Ресей;

Бережнова Елена Викторовна, педагогика ғылымдарының докторы, профессор Мәскеу халықаралық мемлекеттік қатынастар институты, Ресей;

Ибраева Айман Елемановна, «Қостанай облысы әкімдігінің білім басқармасы» ММ жетекшісі;

Онищенко Елена Анатольевна, «Педагогикалық шеберлік орталығы» жекеменшік мекемесінің Қостанай қаласындағы филиалының директоры;

Демисенова Шнар Сапаровна, педагогика ғылымдарының кандидаты, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университетінің педагогика және психология кафедрасының меңгерушісі;

Утегенова Бибикуль Мазановна, педагогика ғылымдарының кандидаты, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университетінің педагогика және психология кафедрасының профессоры;

Смаглий Татьяна Ивановна, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университетінің, педагогика ғылымдарының кандидаты; педагогика және психология кафедрасының қауым.профессоры;

Жетписбаева Айсылу Айратовна, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университетінің Ы.Алтынсарин атындағы әдістемелік кабинетінің меңгерушісі.

«Инновация, білім, тәжірибе-білім беру жолының векторлары»: 2023 жылдың 17 ақпандағы Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. I Кітап. – Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті, 2023. – 1081 б. = «Инновации, знания, опыт – векторы образовательных треков»: Материалы международной научно-практической конференции, 17 февраля 2023 года. I Книга. – Костанай: Костанайский региональный университет имени А.Байтұрсынова, 2023. – 1081 с.

ISBN 978-601-356-244-5

Жинаққа «Инновация, білім, тәжірибе-білім беру жолының векторлары» атты Алтынсарин оқулары халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары енгізілген.

Талқыланатын мәселелердің алуан түрлілігі мен кеңдігі мақала авторларына заманауи білім беруді жаңғырту мен дамытудың, осы үдерісте қазақ ағартушыларының педагогикалық мұрасын пайдаланудың жолдарын, мұғалімдерді даярлаудың тиімді технологиялары мен форматтарын әзірлеу мен енгізу мәселелерін, ақпараттық қоғамдағы білім беру кеңістігінің ерекшеліктерін айқындауға, сондай-ақ педагогтердің инновациялық қызметінің тәжірибесін жинақтауға, педагогикалық үдеріс субъектілерін психологиялық-педагогикалық қолдауға мүмкіндік берді.

Бұл жинақтың материалдары ғалымдарға, жоғары оқу орындары мен колледж оқытушыларына, мектеп мұғалімдері мен мектепке дейінгі тәрбиешілерге, педагог-психологтарға, магистранттар мен студенттерге қызықты болуы мүмкін.

В сборнике содержатся материалы Международной научно-практической конференции Алтынсаринские чтения «Инновации, знания, опыт – векторы образовательных треков». Многообразие и широта обсуждаемых проблем позволили авторам статей определить векторы модернизации и развития современного образования, использования в данном процессе педагогического наследия казахских просветителей, вопросов разработки и внедрения эффективных технологий и форматов подготовки учителей, специфики образовательного пространства в информационном обществе, а также обобщения опыта инновационной деятельности педагогов, психолого-педагогической поддержки субъектов педагогического процесса.

Материалы данного сборника могут быть интересны ученым, преподавателям вузов и колледжей, учителям школ и воспитателям дошкольных учреждений, педагогам-психологам, магистрантам и студентам.

ISBN 978-601-356-244-5



9 786013 562445

УДК 37.02
ББК 74.00

© А.Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті, 2023
© Костанайский региональный университет имени А.Байтұрсынова, 2023

УДК 711.7

ПАРТНЕРСТВО БИЗНЕС СТРУКТУР И ВУЗОВ – КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЫНКА БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Сабилов Алишер Хикматович
к.э.н., доцент,
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова
E-mail: a.x.sabirov@gmail.com

Аннотация

Цель нашей статьи – рассмотреть и дать оценку, обосновать необходимость формирования и развития партнерских отношений между вузами и бизнес-структурами, с одной стороны, государственными и хозяйственными органами, с другой стороны, и определить пути взаимовыгодного сотрудничества.

Ключевые слова: Стратегическое партнерство, вузы и бизнес-структуры, цифровизация образования, рынок труда и трудоустройство студентов; управленческое бизнес-образование.

Аңдатпа

Биздин мақаламыздың мақсаты – бір жағынан жоғары оқу орындары мен бизнес-құрылымдар, екінші жағынан мемлекеттік мекемелер мен шаруашылық органдар арасындағы әріптестік қатынастарды қалыптастыру және дамыту қажеттілігін қарастыру және бағалау, негіздеу және өзара тиімді ынтымақтастық жолдарын анықтау.

Кілт сөздер: Стратегиялық әріптестік, ЖОО және бизнес-құрылымдар, білім беруді цифрландыру, еңбек нарығы және студенттерді жұмысқа орналастыру; басқарушылық бизнес-білім беру.

Abstract

The purpose of our article is to consider and evaluate, substantiate the need for the formation and development of partnerships between universities and business structures, on the one hand, state institutions and economic bodies, on the other hand, and identify ways of mutually beneficial cooperation.

Key words: Strategic partnership, universities and business structures, digitalization of education, labor market and employment of students, managerial business education.

Нехватка квалифицированных кадров – актуальная проблема не только в Узбекистане, но и во всех республиках Центральной Азии.

В Республике Узбекистан в условиях острой недостаточности высоко квалифицированных кадров для приоритетных отраслей экономики, развитие системы бизнес-образования имеет перво-степенное значение, поскольку именно данный сегмент образовательного рынка отвечает за подготовку предпринимательских и управленческих кадров, способных обеспечить рост и конкурентоспособность отечественной экономики. Выпускники вузов и колледжей часто оказываются совсем не подготовленными к требованиям и нуждам работодателя (т.е. бизнес-структур), а работодателям часто приходится обучать сотрудников с нуля. От этого проигрывают все участники рынка. Студент не получает необходимые и актуальные знания, работодатель теряет ресурсы на переподготовку кадра, а учебное заведение (если оно государственное) тратит средства из госбюджета неэффективно.

Нестабильность и неопределенность порождают неуверенность в будущем руководителей компаний, многие из которых ищут выход в обучении.

Прежде всего, надо четко представлять о каком уровне бизнес-образования идет речь?

Существуют до-вузовское, вузовское и послевузовское бизнес-образование.

Поскольку в данной статье мы рассматриваем и оцениваем деятельность вузов и университетов – это уровень бакалаврского и магистерского бизнес-образования, где преподается одна область знаний – «экономика», «маркетинг», «менеджмент», «финансы», и, соответственно, по направлениям формируется профили и специализация.

Международные исследования зарубежных бизнес школ свидетельствуют о возрастающей роли бизнес-образования в контексте глобализационных процессов [4]. Несмотря на то, что в последние годы бизнес школы подвергаются большой критике, особенно за неспособность предотвращения финансово-экономических кризисов, спрос на бизнес-программы в мире не уменьшается. Современные условия ведения бизнеса выдвигают новые требования к компетенциям руководящих кадров и лидеров коммерческих структур. Наблюдается значительный рост слушателей, обучающихся на программах MBA и Executive MBA, а также краткосрочных программах профессионального развития. Первостепенной задачей вузов и бизнес школ в современных условиях становится адаптация к быстро изменяющимся внешним условиям.

Как показывает опыт ведущих зарубежных стран – более высокий уровень бизнес-образования представляют бизнес-школы и специализированные колледжи – это программы-MBA, ExecutiveMBA, DBA, MIM – образовательные форматы, где обучаются, в основном, контингент слушателей, окончившие вузы и имеющие практический опыт, соответствующие навыки и компетенции в

бизнесе. Например, обучение в MBA в корне отличается от вузовского бизнес-образования т.к. это комплексное, системное управленческое образование, которое дает практические навыки: бизнес-стратегии, финансов, маркетинга, управления персоналом и лидерство. Программы ExecutiveMBA – это короткие обучающие курсы и программы для людей с управленческим опытом.

Как позиционируют себя и что дают слушателям «топовые» бизнес-школы западного образца для целевых аудиторий слушателей?

1. Современные знания и деловые навыки;
2. Нетворкинг.
3. Признание и сертификацию;
4. Возможности личной трансформации.

На наш взгляд и вузы, и работодатели всех уровней должны быть заинтересованы в качестве бизнес-образования и во взаимовыгодном сотрудничестве, которое может осуществляться в различных формах. Одним из важных итогов и результатов тесного, заинтересованного сотрудничества может быть достижение баланса между потребностями вузов в трудоустройстве своих выпускников и бизнес-структур, их производственных подразделений в получении кадров нужной квалификации.

Сегодня профессиональное бизнес-образование и высококвалифицированная подготовка персонала представляется важнейшим фактором успешной деятельности любого предприятия и предпринимательской структуры. Высшие образовательные учреждения – как центры «генерирования» новых знаний, их преподавательский и научно-исследовательский потенциал находятся в центре пристального внимания со стороны государственных и коммерческих структур, заинтересованных в успешном осуществлении нового этапа проводимых экономических реформ и повышения качества жизни населения страны. Так, одним из приоритетов «Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года», утвержденной от 8 октября 2019 г. является «продолжение курса дальнейшего совершенствования системы непрерывного образования, повышения доступности качественных образовательных услуг, подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда» [2, 3]. Принятая концепция предполагает фокус на внедрение программ обучения критическому мышлению, независимому обучению, использованию виртуальных систем и т.д. Вопросы развития повышения конкурентоспособности образования страны на национальном и международном рынках труда также вошли в Концепцию комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года.

Объявление 2023 года – Годом заботы о человеке и качественного образования, где повышение качества образования определено как «единственно правильный путь развития Нового Узбекистана» [1]. В этом контексте все уровни отечественного бизнес-образования вступают в новый этап своего дальнейшего роста и развития.

Во-первых, не подлежит сомнению тот факт, что национальным вузам и университетам, при подготовке своих кадров, необходимо четко ориентироваться на потребности рынка.

Во-вторых, им следует найти способ, при сохранении своей образовательной, научно-ориентированной природы и финансирования, суметь учитывать требования бизнес-партнеров, целью которых является достижение прибыли. Для этого необходимо выработать ясную бизнес-стратегию, где будут предельно четко описаны конечные приоритетные направления совместной работы. Обе стороны должны стремиться к долгосрочному стратегическому партнерству. Такое партнерство вуза и работодателя или их интеграция – должно фиксироваться в деловых соглашениях, ежегодных планах, научных и международных программах, проводимых совместных вебинарах с участием заинтересованных государственных и коммерческих структур, перечне мероприятий возможно запланировать совместное создание независимых, негосударственных бизнес-школ и колледжей.

Стратегическое партнерство повышает конкурентоспособность и бизнес-структур (предприятий) и образовательных учреждений. Оно позволяет интегрировать обеим сторонам интеллектуальный, кадровый, производственный и материально-технический, финансовый потенциал.

Каковы же стратегические интересы партнеров?

Как было отмечено выше, бизнес-структурам, имеющим производственные предприятия, нужны компетентные специалисты и качественные кадры, новые цифровые технологии, новая конкурентоспособная продукция и инновационная активность – какна внутреннем, так и на внешнем рынках.

Близкие стратегические интересы имеют и высшие образовательные учреждения. Университеты тоже хотят готовить качественные и востребованные кадры, иметь современную материальную и научную базу, высококвалифицированных преподавателей и специалистов, обеспечивать разработку диверсифицированных учебных программ, способствовать появлению новых методов обучения и углублению современных цифровых технологий в высшее образование. Это определяет их конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.

Третья сторона стратегического партнерства, о которой нельзя забывать – это студент. Он тоже заинтересован в получении новейших, качественных знаний и востребованной, перспективной профессии, что обеспечит его конкурентоспособность на рынке труда и дальнейший карьерный рост.

Это значит, что выпускнику необходимо быть креативным и целеустремленным, компетентным хотя бы для того, чтобы уметь работать в команде и быстро пополнять «свой багаж» новыми знаниями, используя цифровые технологии.

Но есть еще и четвертая сторона – государственные структуры в т.ч. министерства и ведомства, региональные и местные органы власти, включая махалли¹, которые, каждый на своем уровне, должны способствовать и создавать условия для многогранного и успешного партнерства вузов и бизнес-структур. Появление международных университетов, таких как Вестминстерский, ИНХА, Амити, Вебстера, Йоджу и других, дало возможность увидеть, как развитие новых процессов и информационных технологий в высшем образовании может принести пользу развитию страны в целом и практическому сотрудничеству с бизнес-структурами, а также становлению «сегмента»– управленческое бизнес-образование на рынке образовательных услуг.

С другой стороны, за счет прозрачности процессов все заинтересованные стороны – студенты и их родители, работодатели, госструктуры – смогут не только почувствовать уверенность в качестве обучения, но и непосредственно принять участие в его обеспечении и дальнейшем развитии.

Таким образом, нынешняя ситуация, сложившаяся в экономике Узбекистана требует конкретных практических шагов, преодоление излишнего бюрократизма и сокращение промежуточных процедур для создания эффективного механизма сотрудничества учреждений высшего образования с бизнес-структурами, с одной стороны, госструктуры хозяйственных органов, с другой. Мы не должны забывать и о студентах. Внедрение новых форматов стратегического партнерства позволит решать:

– для бизнес-структур: устойчиво сотрудничать за счет создания совместных учебно-инновационных центров для получения новейших инновационных идей, проектов и квалифицированных кадров, участвовать в работе университетских бизнес – инкубаторов технопарков для создания своих субъектов предпринимательства, аккредитации образовательных программ и участие в координационных (попечительских) советах и т.п.; постоянное обеспечение базы практик для студентов – выпускников и магистров;

– для вузовских учреждений – гарантированное трудоустройство выпускников; отсутствие проблем с организацией практики; возможность своевременно вносить изменения в педагогические концепции и в учебные программы в соответствии с требованиями рынка. Это улучшение материально-технической базы, обновление учебных курсов, материальная помощь преподавателям и аспирантам, докторантам, которые вовлечены в научно-исследовательские программы, повышение престижа факультетов и ВУЗа в целом, что обеспечит конкурентоспособность, значительный рост рейтинга не только на национальном, но и на международном образовательном пространстве;

– для студентов – возможность правильно выбрать вуз, познакомиться с современными технологиями, получить и развить навыки работы в команде, понять, как строится процесс производства, цифрового, программного обеспечения, познакомиться с условиями работы и требованиями, предъявляемыми компаниями. Самым привлекательным, конечно, для них является возможность дальнейшего трудоустройства;

– для госструктур и местных органов – развитие экономики знаний на основе цифровизации и решение многих социальных проблем общества, повышение качества жизни, получение дополнительных налоговых поступлений и создание новых высокооплачиваемых рабочих мест.

Следует особое внимание уделять аспектам, связанным с развитием цифровой экономики в стране.

В связи с вышеуказанным, большие изменения ожидает отечественный рынок труда. Основные участники: образовательные учреждения и их студенты, работодатели, в т.ч. госструктуры, также поставлены перед необходимостью приспосабливаться к новым реалиям цифровой трансформации: массовое использование социальных сетей и контента на веб-ресурсах (компьютеры, мобильные устройства), возрастает популярность вечерних и модульных форм обучения, а интернационализация содержания образования приводит к распространению сетевых университетов (имеющих зарубежные кампусы) и пр.

Так, внедряемые цифровые технологии и платформы в компаниях работодателей будут значительно облегчать поиск кадров, сокращать сроки поиска работы, повышать производительность труда сотрудников и т.п.

Цифровая трансформация оказывает влияние и на возникновение новых профессий, следовательно, новых знаний и компетенций, которыми должны владеть не только специалисты, но и население, живущие в условиях цифровой экономики.

В учебных вузах и университетах становление цифровых технологий это не только новые методы обучения. это и задача формирования специалистов нового образца, новых специальностей,

Орган самоуправления граждан страны, который сегодня решает целый спектр вопросов социально-экономического развития отдельно взятых местных населенных пунктов и территорий.

новых профессиональных навыков и компетенций. Таким образом, подготовка квалифицированных кадров является ключевым ресурсом для цифровой экономики, создаются новые возможности для трудоустройства граждан и повышению качества их жизни.

Совместные бизнес–проекты, открытие новых учебных комплексов, подготовка образовательных программ, ориентированных на требовательный и разборчивый рынок труда, развитие технологических кластеров и технопарков, инновационных предприятий, – все это обеспечивает среду, благоприятную для возникновения инвестиционных инициатив и смягчения инвестиционного климата на национальном уровне и в регионах.

Все вышеуказанное обуславливает необходимость широкого участия в процессах экономического развития страны представителей общественности и всего научного сообщества. Лишь путем комплексного и взаимовыгодного сотрудничества и партнерства учреждений высшего образования, бизнес–структур, органов государственной власти, общественных и зарубежных институтов возможно построение современной, конкурентоспособной экономики, обеспечивающей стабильное и поступательное развитие страны, выход на глобальный уровень и качественный рост благосостояния населения.

Список литературы:

1. «Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана». 20 декабря 2022 г. www.Lex.uz
2. «Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года», 8 октября 2019 г., www.Lex.uz 2. Указ Президента РУз «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019–2021 г.г.» // Народное слово, 22 сентября 2018 года.
3. Партнерство университетов и бизнеса: опыт США. Информационно–аналитический материал. Нижний–Новгород, 2011
4. Сабиров А.Х. Роль вузовской науки в Республике Узбекистан при переходе на инновационный путь развития // Материалы международной научно–практической конференции: «Конкурентные преимущества экономического образования : состояние и перспективы». 2014. 53–55 с.

УДК 711.7

РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ЧТЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

*Сагимбаева Нургул Муратбековна
учитель русского языка и литературы
гимназия имени С.Мауленова
г. Костанай, Казахстан
E–mail: nurgul.nurxan@mail.ru*

Аңдатпа

Функционалдық сауаттылық параметрлеріне тілдік, компьютерлік және ақпараттық, құқықтық, азаматтық, қаржылық, экологиялық сауаттылық, өз қызметінің мақсаттары мен міндеттерін қою және өзгерту мүмкіндігі жатады. Ақпараттық технологиялардың даму дәуіріндегі мұғалім оқушының күнделікті өмірі мен өмірлік маңызды мәселелерді шешу контекстінде ақпаратты табуға, түсінуге, түрлендіруге және пайдалануға байланысты оқу тапсырмаларын жобалауы керек. Осы мақсатта оқу жағдайларын жасау үшін нақты өмірден алынған мысалдарды қолдануға болады, ал оқу тапсырмаларына арналған материалдар ретінде – жарнамалар, нұсқаулықтар, мәзірлер, кіру билеттері және т.б. осы материалдардың негізінде функционалдық сауаттылықты дамытуға арналған тапсырмалар жасауға болады.

***Түйінді сөздер:** сауаттылық, оқу, тапсырмалар, ақпарат, қазіргі заман.*

Аннотация

Параметры функциональной грамотности включают языковую, компьютерную и информационную, правовую, гражданскую, финансовую, экологическую грамотность, способность ставить и изменять цели и задачи собственной деятельности. Учителю в эпоху развития информационных технологий необходимо проектировать учебные задания, связанные с поиском, пониманием, преобразованием и использованием информации в контексте повседневной жизни ученика и решения жизненно важных проблем. С этой целью для создания учебных ситуаций, можно использовать примеры из реальной жизни, а в качестве материалов для учебных заданий – объявления, рекламу, инструкции, меню, входные билеты и т.д. На основе этих материалов можно создавать задания на развитие функциональной грамотности.

***Ключевые слова:** грамотность, чтение, задания, информация, современность.*