

ISSN 2310-3353



«А. БАЙТҰРСЫНОВ
АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК
УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ



ҚМПИ ЖАРШЫСЫ

ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК ЖУРНАЛ
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№ 3

2022



150
жы
Ахмет
БАЙТҰРСЫНОВ

Қостанай мемлекеттік педагогикалық институтының ЖАРШЫСЫ

ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК ЖУРНАЛ

№ 3 2022

методов случайной выборки. Обработка данных и анализ данных осуществлялись с использованием программного обеспечения Microsoft Excel 2010. Задание позволяет получить высокий балл при разработке с использованием нескольких отборных тестовых заданий. Уровень класса, пол были тенденцией, влияющей на баллы по математической грамотности.

Ключевые слова: компетентность, математическая грамотность, грамотность, PISA, пол.

YERLANOVA, U.Y

THE LEVEL OF DEVELOPMENT OF MATHEMATICAL LITERACY OF STUDENTS OF THE SECONDARY CLASS

In the 21st century, the problems faced in everyday life are becoming more complex. It is important for every individual to know and understand the role of mathematics in real life so that mathematics can be properly assessed and used to meet the needs of a constructive, caring and thoughtful member of society. This skill is called math literacy. Increasing the level of math literacy is one way to improve the quality of human resources. To improve the development of mathematical literacy, a description of the strengths and weaknesses of students is required. The study describes the development of students' math literacy skills by grade level and student gender. The study population consisted of students aged 13 to 16 years old in a comprehensive school. The sample included 89 students in grades 8, 9, and 10 who were selected to use a combination of random sampling methods. Data processing and data analysis were carried out using Microsoft Excel 2010 software. The task allows you to get a high score when developing using several selected test items. Class level, gender were the trend influencing math literacy scores.

Key words: competence, mathematical literacy, literacy, PISA, gender.

УДК 70

Тюлеев, М.А.

магистр социальных наук,
Костанай, Казахстан

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «НОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА» В АСПЕКТЕ ПРОЦЕССОВ МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

В статье проводится анализ новизны термина «новая журналистика», приводятся случаи его применения на различных этапах развития современных СМИ. Рассматривается необходимость уточнения условной квалификации «новый журналист» с учетом требований, предъявляемых на отдельном историческом этапе. Показаны ключевые различия классического и современного определения «новой журналистики» с универсальной и мультимедийной позиции.

Ключевые слова: новая журналистика, медиаконвергенция, мультимедийный журналист.

1 Введение

Понятие «новая журналистика» зародилось в 50-х – 60-х годах XX века и неразрывно связано с рождением жанра «новый журнализм» и изысканиями американского теоретика журналистика Тома Вулфа. Как пишет сам Вулф в книге «Новая журналистика и антология новой журналистики», «термин «новая журналистика» вошел в речь американцев. Это не было движением. Не было манифестов, клубов, салонов, группировки даже кафешки для собраний верующих, потому что не было ни веры, ни кредо. Тогда, в середине 1960-х, просто вдруг показалось, что в среде журналистов возникло некое возмущение, а это само по себе было неожиданным» [1]. Самому автору термина не нравится его простота и неопределенность. Он приводит в пример уже устаревшие к тому времени течения «новый гуманизм», «новую поэзию», «новый критицизм». В самой позиции журналиста прослеживается

необходимость постоянного уточнения, по отношению к какой, так сказать, «устаревшей» теории «новая» является, по сути, новой.

«Новая журналистика» Тома Вулфа нова по отношению к тем общепринятым стандартам, что сложились в американских СМИ к 50-м – 60-м годам XX века.

«Популярность новой журналистики можно объяснить тем, что читатель стремится не только узнавать о новинках литературы, но и быть в курсе мировых событий, дискуссий, научных споров. На протяжении XX века интерес людей к реальной жизни стремительно возрастал, так как действительность преподносила одно событие за другим: войны, появление битников, Уотергейтский скандал, смерть Мерилин Монро и многое другое, о чем не упоминать было невозможно. Так возник интерес к отражению действительного факта, к невымышленным героям и, как следствие, к документальной литературе» [2].

2 Материалы и методы

Исследователи определяют основные качества «новой журналистики» XX века: беллет-ризация факта, глубоко погружение в материал и озвучивание собственного мнения. В качестве примера нового течения в публицистике Том Вулф приводит работы Трумена Капоте, Хантера Томпсона, Нормана Мейлера, Гэя Тализа, Джоан Дидион, то есть всех тех авторов, которые в то время являлись лидерами мнений, возмутителями общественного спокойствия, провозвестниками новой мысли.

Таким образом, мы видим случай первого появления термина «новая журналистика», который произошел несколько десятилетий назад, и лишь совпадает по звучанию с тем понятием «новой журналистики», о которой принято говорить сегодня.

В середине 90-х гг. выходит в свет русский перевод книги «Универсальный журналист» Дэвида Рэндалла. Этот труд иллюстрирует те изменения в профессии журналиста, что намечались к концу XX столетия.

«Универсальные журналисты – не узкие специалисты. Они должны быть готовы к репортажу при любых обстоятельствах, обязаны знать, как делается любой материал, уметь и информировать и развлекать. Они способны к редактированию, макетированию, разбираются в тонкостях оформления и умеют управлять редакцией, способны воспринимать новые технологии, а также создавать и продавать новые газеты. Они осознают, что самый интересный материал – лишь сырье до тех пор, пока его не породнили с заголовком, иллюстрациями и всем прочим, что делает газету; они понимают также, что газета, пока она не дойдет до читателей, – не газета [3].

В отличие от Тома Вулфа, Дэвид Рэндалл говорит больше о маркетинговой стороне журналистики, нежели об ее гуманитарной, исследовательской, общественной роли. Естественно, журналистика эпохи Вулфа и СМИ времен Рэндалла отличаются так же сильно, как и последние – от медиа 20-х годов нашего века. Если орудием журналиста середины XX столетия была пишущая машинка, а источником информации зачастую – пыльные архивы, то в годы написания «Универсального журналиста» полным ходом шла компьютеризация редакций, использовалась уже компьютерная верстка, привычным делом стал интернет.

В то же время Дэвид Рэндалл уделяет немало места в своей книге и таким актуальным проблемам и для нашего времени, как этика журналиста, фактчекинг, журналистская культура. Но все же Рэндалл, говоря об универсальности журналиста, имеет в виду не его умение работать на разных медийных платформах, а о способности быть единым во многих лицах в пределах одной редакции. То есть, для Рэндалла существуют еще универсальные газетчики, универсальные тележурналисты и так далее. Газетный редактор обязан понимать тонкости макетирования бумажного издания, даже участвовать в компоновке материалов, подборе фотографий, а технические работники впервые переступают границы своих привычных обязанностей и становятся зачастую соавторами сверстанного материала.

3-4 Результаты и обсуждение

Авторы сборника «Как новые медиа изменили журналистику», пишут о новых способах подачи журналистских материалов с учетом широкого распространения интернета и

социальных сетей. Так, Сергей Паранько акцентирует внимание на таких навыках и инструментах журналиста новых медиа, как поиск информации, мониторинг социальных сетей, фильтрацию и толкование полученной информации и фактчекинг.

«Основные правила, которые помогут избежать ошибок:

- найти первоисточник информации;
- найти альтернативный источник информации, подтверждающий проверяемый факт;
- использовать средства верификации при работе с пользовательским контентом и социальными сетями» [4].

«Появился термин «лонгрид» (англ. «digital long-form», «longread»), который постепенно из англоязычной журналистики перешел в российскую теорию и практику. Под таким произведением понимают журналистский материал, в основе которого лежит довольно длинный текст. Кроме того, лонгрид предполагает и достаточно долгую и трудоемкую работу журналиста. Интересно, что под этим термином понимают как печатный текст, так и мультимедийное произведение, в основу которого помещен объемный текст», – представляют новый мультимедийный формат авторы Артем Галустьян и Диана Кульчицкая.

Лонгрид – это не просто длинная статья, которой читатель посвящает наибольшую часть времени. Наоборот, его задача – удержать внимание потребителя, который сегодня избегает долгого чтения и предпочитает короткие оперативные новости. Лонгрид берет читателя, который одновременно и слушатель, и зритель, именно своей мультимедийностью, наличием множества фотографий, коротких видеороликов и аудиофрагментов. Для подготовки такого материала требуется универсальный журналист в его современном понимании.

Понятие «новый журналист» в аспекте процессов медиаконвергенции на современном этапе объясняют казахстанский теоретик журналистики Султанбаева в книге «Интернет-журналистика»: «Сегодня в процесс СМИ происходит внедрение идеи «универсального журналиста», или «нового» журналиста. Такой журналист является основной рабочей единицей современной медиасреды. Основным качеством «универсального» медиаработника является умение быстро определять лучший формат подачи информационного продукта. Для того чтобы иметь четкое представление о том, какой контент лучше, журналист должен обладать навыками работы в различных видах СМИ и знать, каким образом контент определенного типа создается. Стоит отметить, что «новый» журналист должен уметь снимать видео, производить текст, записывать аудиоподкасты, монтировать сюжеты, работать с блогами, чтобы собрать значительное количество информации, и максимально раскрыть суть медиапродукта. Для этого «универсальному журналисту» важно научиться мыслить мультимедийно» [5].

4 Выводы

Понятия «новая журналистика» сегодня неотделима от другого актуального термина «новые медиа». На примере костанайских СМИ мы видим возросшую роль интернет-редакций данных газет и телекомпаний. Если еще десять лет назад интернет-версия рассматривалась как еще один адрес получения информации в электронном варианте, то сегодня именно мультимедийная редакция задает тон работе всего издания. Она, как правило, располагает широким арсеналом выразительных средств, как то: съемка видео, расширенный фоторяд (ввиду ограниченности пространства в традиционной газете), запись аудиointервью, прямые эфиры посредством социальных сетей Instagram и Facebook.

Так же широко осуществляется связь между официальными ведомствами, представляющими различные ветви власти (представительная, исполнительная и законодательная) со СМИ посредством мультимедийных редакций службы массовых коммуникаций. Ежедневно региональная служба коммуникаций поставляет редакциям местных СМИ рассылку в виде пакета информационных материалов. Как правило, в рассылку входит текст информации на двух языках, видеозапись выступления спикеров на пресс-конференции, фотографии, дополнительную информацию о представленных проектах и спикерах и многое другое. Таким образом, мы видим развитие медиаконвергенции на различных уровнях информационного пространства.

Если еще десять лет назад ведущим СМИ в плане оперативности доставки информации конечному потребителю являлось телевидение, то сегодня неоспоримая пальма первенства принадлежит электронным СМИ, базирующимся в интернете. Это, в первую очередь, социальные сети (Facebook, Instagram, VKontakte, Telegram), затем электронные версии традиционных СМИ (сайты). Работа в современных редакциях предполагает полную универсальность не только в рамках одного вида СМИ, но и освоение всех возможных журналистических профессий. Сегодня не редкость универсалы, умеющие писать газетные статьи и одновременно снимать и монтировать телепередачи, умеющие экстренно размещать оперативную информацию в сети и создавать аудиоподкасты.

Журналистика прошла долгий путь технологического подъема, начиная с середины прошлого века, когда под «новой журналистикой» подразумевалась публицистичность и беллетризация. СМИ благополучно миновали конец прошлого столетия, успешно освоив компьютерные технологии и проникнув в сеть. Сегодня «новые медиа» – это квинтэссенция всех навыков, знаний и умений журналиста, практика применения того обширного инструментария, что предлагает современные компьютерные, мобильные и интернет-технологии.

Список литературы

1. Т.Вулф, «Новая журналистика и антология новой журналистики». – СПб.: Амфора, 2008.
2. М.Воробьева, «Новый журнализм как новая тенденция мирового культурного взаимодействия». – М.: Журнал «Наука в мегаполисе», № 5(13), 2019.
3. Рэндалл, Дэвид. Универсальный журналист / Дэвид Рэндалл. – Великий Новгород; СПб., 1999. – 364 с.
4. Коробейников Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 С.
5. Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. Учебное пособие, изд-во: Казак университеті, Алматы, 2015.

Материал поступил в редакцию: 30.06.2022

ТЮЛЕЕВ, М.А.

ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕГІ БАҚ КОНВЕРГЕНЦИЯ ПРОЦЕСТЕРІ АСПЕКТЕСІНДЕГІ «ЖАҢА ЖУРНАЛИСТИКА» ТЕРІМІНЕ АНЫҚТАУ

Мақалада «жаңа журналистика» терминінің жаңашылдығы талданады, оның қазіргі БАҚ дамуының әртүрлі кезеңдерінде қолданылу жағдайлары қарастырылады. Жеке тарихи кезеңге қойылатын талаптарды ескере отырып, «жаңа журналист» шартты біліктілігін нақтылау қажеттілігі қарастырылады. «Жаңа журналистиканың» классикалық және заманауи анықтамаларының арасындағы негізгі айырмашылықтар амбебап және мультимедиялық позициядан көрсетілген.

***Кілт сөздер:** жаңа журналистика, медиа конвергенция, мультимедиялық журналист.*

TYULEYEV, M.A.

DEFINITION OF THE TERM «NEW JOURNALISM» IN THE ASPECT OF MEDIA CONVERGENCE PROCESSES AT THE PRESENT STAGE

The article analyzes the novelty of the term «new journalism», provides cases of its application at various stages of the development of modern media. The necessity of clarifying the conditional qualification "new journalist" is considered, taking into account the requirements for a separate historical stage. The key differences between the classical and modern definitions of "new journalism" are shown from a universal and multimedia position.

***Key words:** new journalism, media convergence, multimedia journalist.*