

## СБОРНИК КОМПЕТЕНТНОСТНЫХ ЗАДАЧ – СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 02110400 «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

**Степченко И. Н.** – мастер производственного обучения, преподаватель специальных дисциплин, КГКП «Костанайский колледж бытсервиса», Управления образования акимата Костанайской области, город Костанай.

*В статье представлен опыт использования сборников компетентностных задач для формирования и развития дизайн-мышления студентов специальности 02110400 «Издательское дело». Рассмотрена система целей (по Блуму: знание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка) с примерами заданий и критериев для оценки качества выполненных работ студентов с учетом международных требований спецификации стандартов WorldSkills (WSSS) по компетенции 40 «Графический дизайн».*

*Ключевые слова: сборник компетентностных задач, дизайн-мышление, система целей по Блуму, критериальное оценивание по стандартам World Skills.*

Актуальность проблемы формирования креативного мышления обучающихся определена интенсивными изменениями, происходящими в системе образования, которые задают новые ориентиры в обществе и предъявляют особые требования к развитию творческой личности в современных условиях. В современном обществе, как никогда, сегодня востребованы специалисты, нацеленные на постоянное саморазвитие, умеющие адаптироваться к постоянно меняющимся жизненным ситуациям, способные искать пути нестандартного разрешения ситуаций и проблем [1].

Современный графический дизайн бесконечно развивается, как и другие творческие сферы. Регулярно появляются технические новинки, проводятся исследования психологии человека и разрабатываются инновационные подходы в работе. Последние годы набирает популярность дизайн-мышление, без которого сложно конкурировать на рынке труда и придумывать нестандартные идеи.

Дизайн-мышление (design thinking) – метод создания нестандартных проектов, продуктов и услуг, который направлен на решение конкретных проблем с учетом интересов потенциального пользователя. В отличие от аналитического мышления, дизайн-мышление – творческий процесс генерации и реализации идей, главная задача которого, выйти за пределы стереотипов и создать что-то по-настоящему ценное [6].

Работая со студентами специальности 02110400 «Издательское дело», целенаправленно формирую – дизайн-мышление, при проектировании многостраничного и информационного дизайнов. Формирование дизайн-мышления проходит этапами:

1. **Эмпатия.** Заключается в основательном изучении проблемной области, то есть концепции заказчика. На данном этапе мы собираем информацию о компании/личности заказчика, о заказываемой полиграфической продукции, о цветовых предпочтениях и т.д. Здесь важно умение проявлять эмпатию, то есть прочувствовать опыт другого человека, понять, что именно его волнует.

2. **Фокусировка.** Через сбор, систематизацию и анализ информации, полученной от заказчика, мы понимаем наши задачи. На этапе фокусировки мы формулируем главную проблему или вопрос, на который будем искать ответ. Проблема должна быть конкретной и значимой, а задачи – четко сформулированными и реалистичными.

3. **Генерация идей.** После выявления проблемы мы начинаем искать способы ее решения. Лучше придумать как можно больше самых разных по масштабу и серьезности идей, которые предлагаются заказчику. Это позволит найти лучшее решение.

4. **Создание прототипа.** Этап подразумевает создание первоначальной версии проекта. Это помогает найти существенные недостатки решения и исправить их.

5. **Тестирование.** Конечный проект, продукт или услуга должен пройти тестирование заказчиком, которую мы анализируем, вносим изменения и возвращаемся на предыдущие этапы [8].

Значительную роль в совершенствовании учебного процесса и формировании креативного мышления обучающихся, я отвожу комплексным работам (дизайн-проектам), позволяющим, на материале одной работы оценить уровень компетентности обучающихся. С этой целью мною были составлены сборники компетентностных задач по программам «Adobe Photoshop» (ISBN 978-601-7479-11-4), «Corel Draw» (ISBN 978-601-336-077-5), «Adobe In Design» (проходит процедуру присвоения номера ISBN).

В сборниках собран материал, который станет основой для формирования профессиональной компетенции – выполнение графического дизайна изданий полиграфического производства. В сборники вошли задачи, которые студенты специальности 02110400 «Издательское дело» будут решать в ходе своей профессиональной деятельности – разработка дизайна полиграфической продукции.

Каждый сборник состоит из 15 уроков, содержащих теоретические сведения по основным разделам программы: словарь полиграфиста содержит материал необходимый для создания реклам-

ной продукции. Это термины, определения, характеристики, нормы и стандарты полиграфической продукции, которые необходимо знать специалистам по рекламе. В практической части собраны задачи, содержащие материал по выполнению работы. Каждый урок второго сборника, посвящен одному виду продукции: вывескам, табличкам (информационные, дверные, указатели, аншлаги, тактильные), буклетам, клише печати, визитным карточкам (личная, деловая, корпоративная), флаерам, упаковочной продукции, этикеткам, кольереткам, вкладышам, календарям, стендам, баннерам, билбордам, брендмауэрам, пилларам, штендерам.

Представленный тщательно отобранный, структурированный материал, выстроен по степени сложности и необходимый для формирования данной компетенции. Практическая часть имеет 70 четырехуровневых задач, которые были сформулированы по сложности отбора материала и способам решения. Для решения задач 1 уровня требуется один теоретический факт. 2-несколько теоретических фактов (из разных предметных областей, разных разделов, возможно применение личных наблюдений). 3-нестандартные способы решения, поиск нескольких способов решения. В 4 уровне нужно иметь исследовательский подход, изучение нового материала, более детальное знакомство с особенностями объекта или сферы деятельности. Достоинствами сборников является полиязычие (казахский, русский, английский, язык Брайля). Задания выстроены с учетом регионального компонента и соответствуют требованиям времени. Материал актуален, задания построены с учетом воспитательных целей урока, где формируется патриотическое и гражданское воспитание на основе Стратегического плана «Казахстан-2050», «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» – «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» и других стратегических планов государства.

Задачи, представленные на страницах третьего сборника компетентностных задач по программам «Adobe InDesign», – своеобразная рефлексия опыта работы с программой Adobe InDesign на уроках теоретического и производственного обучения, подготовки к демонстрационному экзамену и профессиональному конкурсам, в том числе, чемпионату Word Skills по компетенции 40 «Графический дизайн». Особенностью содержания сборника является его междисциплинарный характер, что актуально при модульно-компетентностном подходе [2].

Сборник материалов имеет большое практическое значение и представляет несомненный интерес для широкого круга специалистов в области графического дизайна, работающими над актуальными проблемами развития и совершенствования направления допечатной подготовки изданий, определением целевых ориентиров развития графического дизайна, стратегии их достижения.

Концепция современного образования в Республике Казахстан рассчитана на приближение результатов профессионального образования к международным образовательным стандартам в сфере профессиональной подготовки, что определяет необходимость развивать систему мониторинга и экспертизы качества обучения, совершенствуя имеющийся опыт подобной деятельности [5]. С этой целью в Республике Казахстан были введены новые профессиональные стандарты. В стандарте заложены определенные изменения в педагогической деятельности, что закладывает формирование новых профессиональных компетенций и совершенствование уже имеющихся. Очень серьезной является для образовательных организаций процедура разработки и введения в практику деятельности критериев оценки профессионального уровня как педагогов, так и обучающихся [4].

Учитывая, что пока критериальный аппарат до конца не разработан на уровне законодательных органов, мною разработана система целей и критериев для оценки качества выполненных работ студентов по специальности 02110400 «Издательское дело», с учетом международных требований спецификации стандартов WorldSkills (WSSS) по компетенции 40 «Графический дизайн». По мнению Блума, задача педагога – сделать так, чтобы обучающиеся достигали высоких уровней мышления [7].

Система целей (предложенная Блумом и используемая в сборнике компетентностных задач по программам «Adobe InDesign») строится от простого к сложному: знание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка. Знание и понимание относятся к самому низкому уровню мышления и развития, анализ и применение – к среднему, синтез и оценка – высокий уровень мышления.

**1. Знание.** Первый уровень начинается с запоминания и воспроизведения полученной информации. Студент узнает основные термины, конкретные факты, правила и может их повторить. На первом уровне формируется общее представление о предмете. *Чтобы поставить цель, используйте глаголы действия:* определить, назвать, запомнить, расположить, перечислить, выучить, найти, указать, записать, выбрать. *Примеры заданий для первого уровня целей:* перечислите виды полиграфической продукции; дайте определение лендинга.

**2. Понимание.** На втором этапе происходит понимание и осознание. Главный показатель освоения этого этапа – это умение изложить материал своими словами. Студент знает и понимает правила и принципы, может объяснить факты и явления и проинтерпретировать графики и диаграммы. *Глаголы действия:* определить, объяснить, охарактеризовать, интерпретировать, сравнить, суммировать, соотносить, извлечь, привести пример, перефразировать. *Примеры заданий:* приведите примеры цветовой модели; охарактеризуйте типографские метки при печати полиграфической продукции.

**3. Применение.** Цель третьего этапа – научиться использовать полученные знания в конкретных ситуациях. Студент решает практические задачи с помощью новых правил, формул и законов.

*Глаголы действия:* решить, распределить, показать, объяснить, применить, вычислить, исследовать, провести эксперимент, найти, выбрать. *Примеры заданий:* Разработайте макет дизайн-проекта квиз лендинга для компании “DEZSERVICE”. Выберите информацию для лендинга. Используйте элементы типовой схемы расположения информационных блоков на лендинге.

4. *Анализ.* На четвертом уровне цель студента – понимать структуру материала и уметь разделить его на связанные части. Студент видит принцип построения данных и может найти логические ошибки. *Глаголы действия:* анализировать, выделить, построить, выяснить, объяснить, упорядочить, придумать, выстроить, противопоставить, разделить, сделать вывод. *Примеры заданий:* Сравните свой дизайн проект с проектами других студентов. Сопоставьте сильные и слабые стороны своего проекта. Проанализируйте этапы работы над проектом. Определите критерии оценивания.

5. *Синтез.* Достигнув пятого уровня, студент умеет обобщать и комбинировать свои знания. Он использует знания, чтобы создать новую конструкцию, например способ классификации или план решения проблемы. *Глаголы действия:* составить, разработать, группировать, комбинировать, установить, спланировать, обобщить, проверить, предложить, сформулировать. *Примеры заданий:* разработайте дизайн-проект статейного лендинга (Article Landing Page) для компании “KONTIO”.

6. *Оценка.* На самом высоком уровне студент оценивает утверждения с помощью критериев, которые может сформулировать сам или с помощью педагога. Главная цель – оценить логику построения материала, проверить точность выводов и аргументировать свою точку зрения. *Глаголы действия:* оценивать, аргументировать, защитить, изложить, измерить, обсудить, проверить, обосновать, подтвердить, прогнозировать. *Примеры заданий:* Оцените результаты критериального оценивания проекта. Защитите свой проект. Обсудите допущенные ошибки. Дайте свою оценку работы согласно критериям оценивания по стандартам WorldSkills.

Оценивание по стандартам World Skills включает в себя два основных метода – измерительный и судейский. Измерительное используется для оценки точности и других характеристик, которые можно измерить объективно. Он используется там, где следует избегать двусмысленности. Судейское используется для оценки качества исполнения, относительно которого могут быть небольшие расхождения во взглядах при применении внешних эталонов. Оценка является широким термином и включает в себя перечень критериев, по которым она проводится. Критерий – это более узкий термин, относящийся к назначению шкал или чисел. Оценки – это общий термин для измерения результатов, они фактически содержат баллы, которые преобразуются в оценки [3].

Сборники компетентностных задач по специальности 02110400 «Издательское дело», это учебно-методический материал, который представляет собой сочетание разноуровневых заданий: от заданий, требующих простого воспроизводства знаний до заданий, ориентированных на допечатную подготовку изданий, когда студент должен самостоятельно создать макет и оригинал-макет печатного или информационного издания, предложить заказчику несколько дизайн-проектов, определить свою точку зрения и ее аргументировать. Такие сборники позволят педагогу индивидуально работать с каждым студентом, бережно ведя его к высокому уровню дизайн-мышления. Кроме того, они позволят менять функциональную деятельность педагога, которому уже не надо большую часть урочного времени заниматься пересказом содержания. Педагог получает возможность отвечать на профессиональные вопросы студентов, организовывать дискуссии по обсуждению дизайн-проектов, слабым и сильным сторонам проектов и критериев оценивания проектов. Реализация такого подхода к созданию учебников нового поколения, позволит добиться успеха в деле формирования у студентов дизайн-мышления и подготовки квалифицированных специалистов.

### Список литературы

1. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020– 2025 годы
2. Модульно-компетентностный подход и его реализация в профессиональном образовании: материалы межрегиональной научно-практической конференции (12 марта 2012 года) / Отв. ред. Н.В. Горшенина – Оренбург: ГБОУ СПО «ОГК», 2012 – 178 с.
3. Правила чемпионов WorldSkills Kazakhstan
4. Абекова Ж.А., Оралбаев А.Б., Бердалиева М., Избасарова Ж.К. Технология критериального оценивания, методика ее применения в учебном процессе // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 2-2. – С. 215-218.
5. Цейтлина Е.Ю. Многокритериальная оценка результатов учебной деятельности учащихся: методическое пособие для педагогов и администраторов школ. – СПб: ГОУ ДППО Центр повышения квалификации специалистов «Научно-методический центр» Адмиралтейского района Санкт-Петербурга, 2011. – 216 с. ISBN 5-89967-354-2
5. 4brain.ru/design
6. teacher.yandex.ru/posts/stavim-tseli-v-obrazovanii-taksonomiya-bluma
7. lala.lanbook.com/dizajn-myshlenie-v-obuchenii-interesy-uchenika-prezhde-vsego