

экономике, отличаются достаточно продолжительным жизненным циклом применяемых технологий, сравнительно стабильным ассортиментом выпускаемой продукции, умеренными или даже низкими темпами ее обновления. Поэтому они относятся к мало- и среднетехнологическим отраслям. В высокотехнологичных отраслях наблюдается повышенная склонность к инновациям и чем шире представлены в экономике наукоемкие отрасли, тем более развита в ней инновационная деятельность. Отраслевая структура экономики с доминированием добывающих отраслей и отраслей первичной переработки сдерживает научно-технические инновации. Поглощая основную долю инвестиций, сырьевой сектор ограничивает возможности вложений в науку и образование и в необходимые для их функциониро-

вания инфраструктурное обеспечение, включающего, прежде всего, системы связи, коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наука и инновационная деятельность Казахстана в 2007 году: Статистический сборник. – Алматы, 2008. – 58с.
2. Омурзаков Т. Особенности национальной инновационной системы Казахстана.// Саясат, 2008, №1, с. 38-43.
3. Стратегия индустриально-инновационного развития РК на 2003-2015гг.
4. Шакуликова Ш. Т. К вопросам повышения инновационной активности Казахстана.// Финансы Казахстана, 2008, №1, с. 63-68.
5. Саясат, 2008, №1, с. 43.

Никифорова Э.Ш., ст.преподаватель

Надобко Ю.В., ст.преподаватель

Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛО- И ФРАНКОЯЗЫЧНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Средства массовой информации (СМИ) играют важную роль в жизни современного общества, с помощью регулярно воспроизводимых тем они организуют и упорядочивают изменчивую картину мира.

С другой стороны, тексты СМИ являются аутентичными (то есть, используемыми в реальной жизни тех стран, где говорят на том или ином языке, а не специально созданными для условий обучения), и их применение на занятиях по иностранному языку позволяет создать иллюзию иноязычного общения, языковую среду, так необходимую в условиях удалённости от страны изучаемого языка. Работая с прессой, студенты осознают, что они обращаются к источнику информации, которым поль-

зуются носители языка. Это повышает практическую ценность владения иностранным языком. Материал в СМИ эффективно организован. Новости, политика, бизнес, спорт, образование, здравоохранение, искусство и культура, компьютеры, погода – вот далеко не полный список тем, охватываемых газетными рубриками, информационными порталами Интернет, новостными телевизионными программами. Подобное разнообразие позволяет преподавателю подобрать текст к любой теме урока. Необходимо отметить, что средства массовой информации неоднородны по характеру и могут быть подразделены по различным критериям.

По каналу передачи средства массовой информации делятся на:

1. Визуальные (зрительные) – пресса.
2. Аудитивные (слуховые) – радио.
3. Аудиовизуальные (слухозрительные) – телевидение, Интернет.

По форме представления текста на:

- а) устные – телевидение, радио;
- б) письменные – пресса, Интернет.

нет.

Уникальность коммуникативного процесса в СМИ связана с такими его свойствами, как:

➤ диахронность – коммуникативное свойство, благодаря которому сообщение сохраняется во времени;

➤ мультиплицирование – коммуникативное свойство, благодаря которому сообщение подвергается многократному повторению с относительно неизменным содержанием; диатопность – коммуникативное свойство, позволяющее информационным сообщениям преодолевать пространство;

➤ simultaneity – свойство коммуникативного процесса, позволяющее представлять адекватные сообщения множеству людей практически одновременно;

➤ репликация – свойство, реализующее воздействие массовой коммуникации.

Несомненен тот факт, что благодаря использованию СМИ, обучение становится более интересным, красочным, эмоционально-насыщенным, но с другой стороны на занятиях возникает целый ряд трудностей:

1. Эти материалы, как правило, идеально подходят по содержанию для решения коммуникативных задач обучения, но в языковом отношении могут представлять значительные трудности для восприятия и понимания.

2. Когда данные материалы подвергаются адаптации, они, естественно, перестают быть сложными в языковом отношении, но зачастую утрачивают актуальность в содержательном плане.

3. В текстах СМИ зачастую встречаются культурные лакуны,

сложные для понимания представителями других культур. Если учесть то, насколько несхожи культуры англоговорящих и франкоговорящих народов и казахского народа, то нетрудно догадаться, что подобных лакун великое множество.

4. Тексты СМИ, как правило, изобилуют сокращениями, их лексический состав крайне неоднороден: от слов разговорного стиля до лексических единиц возвышенного стиля (причём иногда в самых неожиданных и причудливых сочетаниях).

5. Тексты СМИ могут представлять собой тексты различной жанровой направленности: от кратких информационных бюллетеней до авторских эссе со своими стилистическими, грамматическими и лексическими особенностями.

Естественно, что вышеперечисленные особенности текстов СМИ усложняют работу с ними на занятиях. Данный вид работы требует значительных временных затрат, подготовки со стороны как преподавателя, так и студентов, но обучающий и развивающий потенциал этих материалов в формировании социокультурной и лингвистической составляющих коммуникативной компетенции неоспорим.

Говоря о подготовке преподавателя к проведению занятия с использованием материалов СМИ, необходимо подчеркнуть, что на преподавателя ложится ответственность за подбор подходящих текстов или видеосюжетов. В этой связи рассмотрим подробнее критерии отбора аутентичных материалов для их использования на занятиях по ИЯ.

Следует помнить в первую очередь о том, что СМИ не только информируют реципиента о событиях в мире, но и влияют на мировоззрение человека, определённым образом формируют его сознание, языковую картину мира. Поэтому столь важно отбирать для работы материалы тех изданий и телеканалов, которые дают

объективную оценку событиям, не пропагандируют экстремистские и т.п. воззрения.

Вторым критерием следует считать, на наш взгляд, соотносённость содержания материала с лексической темой занятия. Тематическая соотносённость важна по ряду причин.

Во-первых, подбирая тематические тексты и сюжеты, преподаватель выполняет свою основную методическую задачу – добавляет новый интересный кусочек в мозаику целостного восприятия определённой темы, определённого сегмента общения.

Во-вторых, при рассмотрении определённой лексической темы учащиеся нарабатывают определённый вокабуляр, знакомятся с наиболее типичной для данной темы терминологией, с наиболее часто встречающимися словами и выражениями, что позволяет легче и быстрее воспринять и понять предлагаемый материал, то есть преподаватель, работая с текстами СМИ, опирается на имеющийся у учащихся к этому моменту языковой и речевой опыт.

В-третьих, у учащихся при такой организации обучения создаётся целостное восприятие определённого аспекта жизни страны изучаемого языка, почерпнутое из различных источников.

В качестве третьего критерия можно обозначить жанровое разнообразие текстов СМИ. Крайне необходимо знакомить студентов языковых специальностей с образцами различных по жанровым характеристикам текстов в рамках одной и той же лексической темы. Например, при изучении темы «Научные достижения и новые технологии в жизни общества» (тема рассчитана на студентов специальности переводческое дело четвёртого года обучения) преподаватель может предложить вниманию учащихся краткую подборку новостей из области последних достижений в области науки (вполне по-

дойдёт подборка регулярно появляющаяся на сайтах BBC или CNN), очерк о лауреате Нобелевской премии в области, предположим, медицины или физики, статью проблемного характера об использовании генетически модифицированных продуктов и т.п. Каждое из этих произведений обладает определёнными стилистическими особенностями, особенностями вокабуляра и позволяет рассмотреть одну и ту же проблему с разных сторон.

Продолжая разговор о критериях отбора текстов СМИ, необходимо обратить внимание на лексические особенности предлагаемого материала. Следует отметить, СМИ являются неисчислимым источником новой современной лексики, клише, фразеологизмов, идиом (EURO-zone, export boom, to slump over warnings, Post-Taliban regime, rights activists, land bill, coûter la vie, jeter les ponts, l'air radieux, un mouvement chiite radical, un corps de garde de la revolution islamique, le continent noir, le vieux continent etc).

Кроме того, материалы аутентичных телевизионных программ и прессы представляют богатство стилей современного английского языка. Всё это может послужить хорошей базой для изучения живого, современного, постоянно изменяющегося языка.

Важно отметить и то, что в современных условиях у учащихся есть возможность самостоятельного использования различных источников информации, таких как Интернет, новостные телеканалы CNN, BBC, EuroNews и др., различные аутентичные газеты и журналы, в том числе и молодёжные. Это создаёт благоприятную почву для сбора необходимой информации в процессе подготовки домашних заданий и последующего обмена мнениями по различным вопросам, организации и проведения дискуссий непосредственно на занятиях или же участия в различных

телекоммуникационных международных проектах.

Таким образом, привлечение материалов СМИ резко повышает мотивацию учения, что чрезвычайно важно, так как обучение без мотивации неэффективно, т.к. мотивационная сфера имеет в своем составе несколько аспектов – ряда побуждений: идеалов и ценностных ориентаций, потребностей и познавательных интересов. Использование аутентичных материалов содействует пробуждению познавательной мотивации, т.е. обучаемые знакомятся с неизвестными фактами из современной жизни страны изучаемого языка, что вызывает их интерес.

Из всего вышесказанного следует, что целью использования СМИ на уроках иностранного языка является повышение лингвистической и социокультурной компетенции учащихся, что способствует практическому овладению языком. Тексты СМИ расширяют социокультурные знания: страноведческие – знания о политическом, экономическом устройстве страны, географии, социальной жизни, искусстве и культуре; лингвострановедческие – теленовости содержат большое количество реалий, фоновой и коннотативной лексики. Обогащение такими знаниями позволяет лучше понимать культуру страны изучаемого языка, выраженную в семантике

языковых единиц. Материалы аутентичных СМИ представляют разнообразные модели социального и речевого поведения, в которых объединяются лингвистический и культурологический аспекты (например, ситуация переговоров, сообщения о катастрофе, демонстрация безработных и т.д.).

В заключение следует отметить, что газеты, телеканалы и Интернет часто не только отражают события окружающей действительности, но и интерпретируют их в свете той или иной идеологии телеканала, периодического издания, сайта, используя при этом определенные приемы воздействия на аудиторию. Студенты в процессе формирования своей коммуникативной компетенции должны научиться воспринимать информацию с большей степенью критичности, выявлять эти приемы, которые имеют определенное лингвистическое выражение, и противостоять им, стремясь к объективной оценке событий. Для этого необходимо проведение лингвистического анализа теленовостей с семантических, структурно-функциональных, социокультурных и прагматических позиций с целью изучения воздействия различной структуры информации на реципиента. Речевые умения, необходимые для этого, сложны, и для их формирования требуется систематическая целенаправленная работа.

Панияз А.П., магистрант

Қостанай мемлекеттік педагогикалық институты

ҚОСТАНАЙ ОБЛЫСЫНЫҢ ӘКІМШІЛІК-ТЕРРИТОРИЯЛЫҚ БӨЛІНІСІНІҢ ТАРИХЫНА ШОЛУ

Ел тәуелсіздігін нығайтып, іргелі ел болып қалыптасу кезеңдерінде мемлекет шекараларының мызғымастығы ұлттық қауіпсіздіктің басты белгілерінің бірі болып табылады. Республика шекараларының кешегі мен бүгінгісін, оны айқындаудағы тарихи-

географиялық факторларды елеспекшеп ой елегінен өткізіп, тарихи тұрғыдан баға беру бүгінгі күннің міндеті. Бұл ретте Қостанай облысының ішкі және сыртқы тарихи-географиялық шекараларының қалыптасу тарихын зерделеу тәуелсіз мемле-