

Кайжакпарова А.Б., преподаватель  
Костанайский государственный педагогический институт

### РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Предприятие – организация, созданная в порядке, установленном действующим законодательством, и осуществляющая производство продукции, выполнение работ, оказание услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Основной задачей хозяйственной деятельности предприятия является выпуск конкурентоспособной продукции и получение максимального объема прибыли.

В условиях рыночной системы хозяйствования предприятие становится основным звеном ее реализации. Создавая продукцию, пользующуюся спросом на рынке, оно также создает рабочие места, обеспечивая занятость населения. Выплачивая республиканские и местные налоги, оно участвует в содержании государственных органов и поддержке социальных программ (образование, здравоохранение, культура и просвещение). Поэтому деятельность предприятий всегда на поверхности общественного интереса и любые возникающие у них проблемы или достигнутые успехи всегда актуальны (5).

Прежде всего, следует сказать, что под предпринимательством (зачастую, наряду с термином предпринимательство употребляется английский аналог-бизнес) в Республике Казахстан понимается инициативная деятельность граждан и юридических лиц, независимо от формы собственности, направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство).

Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя (ст. 10 ГК РК) (1).

В свою очередь, субъектами малого предпринимательства являются физические лица без образования юридического лица и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, со среднегодовой численностью работников не более 50 человек и общей стоимостью активов за год не свыше шестидесятикратного расчетного показателя.

Среднегодовая численность работников субъектов малого предпринимательства определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по контракту и договорам подряда, по совместительству, работников филиалов, представительств и других обособленных подразделений данного субъекта.

В случае превышения субъектом малого предпринимательства этих ограничений, он лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан.

Субъекты малого предпринимательства могут осуществлять любые виды предпринимательской деятельности в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

В условиях переходной экономики Казахстана предпринимательская модель экономического развития является важным фактором оздоровления экономики. Развитие малого предпринимательства играет все большую роль в становлении экономики области.

В настоящий момент созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства уделя-

ется достаточно большое внимание. С момента принятия Закона РК «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19 июня 1997 года в Казахстане проделана немалая работа в этом направлении (3).

По состоянию на 1 января 2002г. в области зарегистрировано 7 469 субъектов малого бизнеса, включая предприятия образования и здравоохранения, что составляет 7,3 процента от общего количества субъектов малого бизнеса РК. Активными, то есть действующими, только начавшими или временно приостановившими свою деятельность в секторе малого бизнеса, являются 5 621 предприятие, в том числе 174 предприятия образования и здравоохранения.

О результатах своей финансово-хозяйственной деятельности в органы статистики (без образования и здравоохранения) отчитались 4 499 или 82 процента предприятий малого бизнеса, из них 49 процентов осуществляли свою деятельность в сфере торговли, ремонта автомобилей и изделий домашнего пользования, 15 – занимались обрабатывающим производством, 11 - строительством, 10 – осуществляли операции с недвижимым имуществом, 4,5 - с транспортом и связью.

Всего в Костанайской области субъектами малого предпринимательства обеспечена занятость 79,7 тыс. гражданам (15%) от общего количества трудоспособного населения. За 2003 год от субъектов малого предпринимательства поступило платежей в бюджет на сумму 2,3 млрд. тенге, или 9,3% от общего объема поступлений.

80% всего малого предпринимательства сосредоточено в п. Карабалык и Костанайском сельском округе.

Поступление налогов от субъектов малого предпринимательства составило 87 млн. тенге.

Значительная часть развития малого бизнеса приходится на долю ин-

дивидуального предпринимательства и фермерских хозяйств, 49% от общего объема приходится на торговлю, 24% - на сельское хозяйство и 5% - на промышленность.

В городе, в основном, выполнен план реализации территориальной программы развития и поддержки малого бизнеса.

Вместе с тем следует отметить, что местные власти недостаточно используют выделенные на развитие малого бизнеса средства.

Учредители АСПредДКО внесли по 100 000 тенге в Фонд, а ПРЭКО вместе с правительством Германии внесло несколько десятков тысяч евро. Сформированный из денег местных предпринимателей (ОАО «Баян Сулу», ТОО «Милх», ОАО «Фармация», ТОО «Стомед», ТОО «Рембыттехника», ТОО «Твой шанс» и другие – всего 18 фирм) и денег ПРЭКО Фонд и КФ ОАО «Цеснабанк» выдали кредиты уже трём предпринимателям. В стадии оформления ещё две заявки. Крепко стоящие на ногах компании вложили свои средства, чтобы помочь развиваться малому предпринимательству в Костанайской области.

Основными факторами, сдерживающими развитие малого предпринимательства в регионе, являются несовершенство действующей нормативно-правовой базы, проблема формирования стартового капитала, отсутствие необходимой информации о ситуации на рынке, административные барьеры.

Программа развития и поддержки малого предпринимательства региона разработана в Департаменте экономики и торговли Костанайской области.

Она призвана создать благоприятные условия для увеличения количества субъектов малого бизнеса, новых рабочих мест. Для этого предполагается устранить административные барьеры и облегчить доступ к кредитным, финансовым ресурсам. В

итоге планируется систематизировать поддержку малого предпринимательства со стороны государства и вовлечь в данный процесс предпринимателей и их общественные организации, так как государству для того, чтобы получать отдачу от развития малого бизнеса, нужно помогать его становлению.

Значение малого бизнеса в рыночной экономике очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к нормальной рыночной экономике. Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70% ВВП. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса (6).

В Костанайской области разработана программа поддержки малого бизнеса.

**Кәкімжанова Н.**, ғылыми қызметкер

Ы.Алтынсарин мемиоралдық мұражайы

**А.Күзембайұлы**, тарих ғылымдарының докторы, профессор

Қостанай мемлекеттік педагогикалық институты

### **Ы.АЛТЫНСАРИН МЕН В.РАДЛОВТЫҢ ХАЛЫҚҚА БІЛІМ БЕРУ МӘСЕЛЕСІНДЕГІ ҮНДЕСТІГІ**

XIX ғасырдың екінші жартысында Европа мен Азияның көзі қарақты зиялы азаматтары арасында ерекше бір ғылыми – шығармашылық қатынастар қалыптасты. Екі түрлі менталитеті бар халықтар өкілдері өркеніеттің өзекті мәселелері жөнінде ортақ тіл тауып, олардың арман-мұраты үн-

### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс РК. Алматы, 1992.
2. Закон РК «О товариществах с ограниченной ответственностью и товариществах с дополнительной ответственностью». Казахстанская правда, 1998.
3. Закон РК «Об акционерных обществах». Казахстанская правда, 1998.
4. Указ Президента РК, имеющий силу Закона № 2255 от 2 мая 1995 г. «О хозяйственных товариществах». Экономика и предпринимательства в РК. 1997. №26.
5. Волкова О.И. Экономика предприятия. Москва, 1997.
6. Джубаев С.Ш., Ахметов К.Г., Бекбулов Н. Потенциал малого предпринимательства (цифры, факты, проблемы по Западно-Казахстанской области). Приуралье, 1997.
7. Кунсеркин Ж. Хозяйственное товарищество, участие, менеджер. Характер взаимоотношений. Предприниматель и право. 1998. №5.
8. О'Брайен Томас. Формы бизнеса в Казахстане. Предприниматель и право. 1996. №18.
9. Шоланов. О товариществах с ограниченной ответственностью и товариществах с дополнительной ответственностью. Предприниматель и право. 1998. №15.

десіп жатты. Солардың бірі жастайынан дәстүрлі тәрбие алып, өз халқының рухани дүниесін бойына сіңіріп Европа мәдениетіне қол созған қазақтың алғашқы ағартушыларының бірі Ыбрай Алтынсарин. Екіншісі – немістің ұлы ғалымы В.В.Радлов. Бұл кісі туралы осы басылымның өткен жыл-