

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Айдналиева А.Т.

Защита предпринимательства в современных условиях развития рыночной экономики приобретает все большую актуальность. Предпринимательская практика свидетельствует о том, что требуется создание условий и стимулирование законодательными мерами формирования организаций, основными направлениями деятельности которых является оказание квалифицированной юридической помощи малому предпринимательству.

Одним из главных условий, определяющих успешное развитие малого бизнеса, является наличие хорошо развитых и отлаженно работающих элементов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность субъектов малого предпринимательства. Создание и поддержка собственной системы малого предпринимательства – это важнейшая задача стран, осуществляющих рыночные преобразования.

Формирование предпринимательского интереса зависит, прежде всего, от степени свободы хозяйственной деятельности в государстве, от определения критериев необходимости или нуждемости общества в развитии предпринимательства (востребованности предпринимательской активности), от рамок определения дозволенности деятельности предпринимателей. Экономической основой развития предпринимательства является воссоздание рыночных механизмов хозяйствования в республике [3].

Опыт волевого вмешательства государства в товарообмен показал, что спонтанность, стихийность развития рынка можно устранить, но при этом устраняются и основные ценностные свойства рыночной саморегуляции, остается лишь ее внешняя оболочка. Товарно-денежный механизм перестает работать, его инструменты становятся формальными и утрачивают глубинную связь с производством, которое перестает быть товарным. Одновременно субъект хозяйственной деятельности утрачивает конститутивные признаки товаропроизводителя [4].

Первоосновой развития предпринимательства является экономическая обстановка. Экономические условия определяют наличие предложения и спроса, покупательную способность, достаточность денежных ресурсов, развитие тех или иных форм хозяйствования и, наконец, востребованность самого предпринимательства. В Республике Казахстан экономическая обстановка характеризуется развитием рыночных отношений.

Приняты законы и другие нормативно-правовые акты, прямо или косвенно отвечающие потребностям предпринимателей.

С помощью правового механизма, наряду с другими мерами воздействия, возможны создание

благоприятных условий экономического развития, корректировка направлений развития трансформационных и стабилизационных процессов в экономике нашего государства.

Мировой опыт подтверждает, что предпринимательство – важная составляющая часть рыночной экономики, без которого не может быть гармоничного общественного развития. Оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Этот сектор является имманентным, внутренним элементом рыночной инфраструктуры. Высокий уровень развития предпринимательства выступает необходимым слагаемым современной модели рыночного хозяйства. Оно способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественному устройству, формирует новый социальный строй общества.

Предпринимательство обладает рядом специфических свойств. Ускоряя хозяйственные изменения, оно выступает в роли своеобразного «возмутителя спокойствия» и переводит экономику в новое состояние. Именно в предпринимательской деятельности создается и находится в обороте основная масса национальных ресурсов, являющихся питательной средой экономического роста.

Сейчас в условиях нашей действительности просто необходимо разработать эффективную модель взаимодействия государства и малого бизнеса, это на сегодняшний день является актуальным вопросом. Предыдущая модель общественного развития в нашей стране базировалась на подавлении предпринимательского духа в обществе и самого предпринимателя как носителя культуры и творческого стиля мышления.

Ранее законодательством была закреплена возможность создания гражданином индивидуального частного предприятия в качестве юридического лица. Сейчас с принятием Гражданского кодекса эта возможность несколько в ином варианте имеет место при создании товарищества с ограниченной или дополнительной ответственностью либо акционерного общества одним лицом.

Необходимо сказать, что предпринимательство юридических лиц, образованных гражданами, в различной степени связано с самими гражданами, более сложная ситуация складывается в случае участия одного юридического лица в создании и деятельности другого юридического лица. Здесь возможно применимы самые разнообразные виды зависимости юридических лиц, легальные формы их объединений, в том числе в целях концентрации и централизации капитала.

Поскольку предпринимательство основано на частном интересе и направлено на получение дохода, необходимо на законодательном уровне создание определенного равновесия в реализации интересов предпринимателей и их контрагентов. Роль государства при этом велика. «Государство само должно стать гарантом свободной экономики. Его задача – установить рыночные правила и затем обеспечить их соблюдение, действуя справедливо и беспристрастно» [1].

Развитие предпринимательства важно для экономики нашего государства, поскольку именно предпринимательство составляет основу ее развития. Государству необходимо обеспечить баланс интересов развития крупного и малого бизнеса. И от того, насколько корректен этот баланс, зависит эффективность развития малого бизнеса, а значит, создание и поддержание конкурентной среды развития предпринимательства в целом.

Вопросы предпринимательства имеют не только локальное значение, они волнуют весь деловой мир.

В последнее десятилетие экономическая ситуация такова, что без принятия радикальных мер, имеющих форму законодательных актов, проведение экономических реформ было бы просто невозможным. Довольно частое изменение нормативных актов, принятие новых актов вместо относительно новых нормативных актов, просуществовавших короткое время, объясняется тем, что посредством изменения законодательства государство пытается изменить и экономический порядок. Нормативные акты принимаются, проходят отработку на практике, жизнь подсказывает неточности в регулировании, на что законодатель неотложно реагирует внесением изменений либо принятием новых норм. В связи с этим проблем в правовом регулировании общественных отношений довольно много.

Правовое обеспечение проводилось в нескольких направлениях, а именно: обеспечение процессов демонополизации и коммерциализации государственного сектора экономики; создание равных условий осуществления деятельности хозяйствующим субъектам различных форм собственности и организационно-правовых форм; обеспечение формирования рыночных отношений, предполагающих сведение к минимуму контроля и вмешательства государства и органов управления в хозяйственную, предпринимательскую сферу экономики; развитие новых форм легальных объединений хозяйствующих субъектов, обеспечивающих потребности концентрации и централизации капитала и др. Об этом мы уже писали более подробно.

В Республике Казахстан уже наработана некоторая правовая база, обеспечивающая развитие предпринимательства. Приняты законы и другие нормативные акты прямо и косвенно отвечающие

потребностям предпринимательства. В этой связи хотелось бы отметить, что созданы законы, закрепляющие концептуальные основы предпринимательской деятельности, принципы ее развития, создающие условия для этой деятельности, а также нормативные акты, призванные регулировать особенности некоторых видов предпринимательской деятельности, отдельных гражданско-правовых отношений, участником которых является предприниматель.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» государственная поддержка частного предпринимательства – это комплекс государственных мер по стимулированию развития частного предпринимательства, созданию благоприятных правовых, экономических, социальных условий для реализации предпринимательской инициативы в Республике Казахстан.

Под инфраструктурой частного предпринимательства понимается комплекс создаваемых или действующих организаций, обеспечивающих общие условия функционирования и развития частного предпринимательства, включая содействие в организации собственного дела, обеспечение информацией в области права, маркетинга, инжиниринга и менеджмента, поддержку в обеспечении материально-техническими, финансовыми и другими ресурсами на коммерческой основе [2].

Согласно статье 18 Закона РК «О частном предпринимательстве» государственная поддержка частного предпринимательства осуществляется по следующим основным направлениям:

- совершенствование законодательства по вопросам регулирования частного предпринимательства;
 - создание и развитие центров поддержки частного предпринимательства, бизнес-инкубаторов, технологических парков, промышленных зон и других объектов инфраструктуры частного предпринимательства;
 - учебно-методологическое, научно-методическое и информационное обеспечение деятельности субъектов частного предпринимательства за счет бюджетных средств.
- Часть 2 статьи 18 этого же Закона определяет пути осуществления государственной поддержки и развития частного предпринимательства:
- создание при государственных органах научно-исследовательских институтов по изучению проблем и разработке предложений по развитию частного предпринимательства;
 - организация деятельности экспертных советов при центральных государственных и местных исполнительных органах;
 - создание финансовых институтов поддержки и развития частного предпринимательства;
 - организация деятельности бизнес-инкубаторов и промышленных зон;

– продажа земельных участков, зданий, помещений либо перевод жилых помещений в нежилые в соответствии с законами Республики Казахстан.

Часть 3 статьи 18 Закона содержит основные направления государственной поддержки частного предпринимательства:

– создание условий для использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, статистических, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;

– разработка государственных, отраслевых (секторальных) и региональных программ развития малого предпринимательства;

– установление упрощенного порядка государственной регистрации и ликвидации субъектов малого предпринимательства;

– установление оптимального режима налогообложения;

– принятие программ кредитования малого предпринимательства;

– создание системы привлечения и использования инвестиций, в том числе иностранных, для поддержки и развития малого предпринимательства;

– обеспечение гарантированного объема закупа товаров (работ, услуг) для государственных нужд;

– организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров путем развития существующих и создания новых учебных и исследовательских центров, консалтинговых организаций и информационных систем поддержки и развития малого предпринимательства;

– создание национальных институтов развития.

К настоящему времени в стране сложилась развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, которая должна создавать более благоприятные условия для формирования и развития частных фирм и способствовать экономическому росту.

В соответствии со статьей 19 Закона Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» основными принципами государственной поддержки малого предпринимательства являются:

– приоритет развития малого предпринимательства в Республике Казахстан;

– комплексность государственной поддержки малого предпринимательства;

– доступность инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и осуществляемых мер для всех субъектов малого предпринимательства;

– международное сотрудничество в области поддержки и развития малого предпринимательства.

Механизмы поддержки и развитие малого

предпринимательства:

– оказание финансовой поддержки;

– организация сети центров поддержки малого предпринимательства;

– организация деятельности бизнес-инкубаторов;

– передача субъектам малого предпринимательства в доверительное управление или аренду не используемых более одного года объектов государственной собственности;

– безвозмездная передача субъектам малого предпринимательства в собственность объектов, переданных в аренду, или доверительное управление организации промышленного производства и развития сферы услуг населению по истечении года с момента заключения договора в случае выполнения предусмотренных им условий в порядке, установленном правительством Республики Казахстан.

Данные условия не распространяются на субъекты малого предпринимательства, осуществляющие торгово-посредническую деятельность.

Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется путем:

– закупа гарантированного объема товаров (работ, услуг) для государственных нужд. Номенклатура товаров (работ, услуг), закупаемых у субъектов малого предпринимательства, и их объем ежегодно определяются Правительством Республики Казахстан;

– организации кредитования через банки второго уровня;

– выдачи государственных грантов для организации и реализации социально значимых проектов в отраслях экономики;

– реализации специальных инвестиционных программ;

– предоставления займов за счет бюджетных средств [4].

Большую роль в становлении отношений частной (производственной) собственности, и соответственно, на их основе – разнообразных форм хозяйствующих субъектов, сыграло законодательство о разгосударствлении и приватизации.

Целью данного законодательства было и остается устранение монополии государства во всех сферах жизни общества.

Нуждаемость общества в развитии предпринимательства определяет формирование предпринимательского интереса.

Законодательное развитие с начала формирования рыночных отношений прошло несколько этапов в связи с необходимостью отражения в нормативных правовых актах последовательно вводимых условий развития предпринимательства.

Меры государственной поддержки законодательно сегодня дают свои результаты в тенденциях, складывающихся в этом секторе экономики.

К ведению государственных органов законо-

дательством отнесено определение общих принципов, приоритетных направлений и методов государственной поддержки предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Назарбаев Н.А. Казахстан – 2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев: Послание Президента страны народу Казахстана. – Алматы: Білім, 1998.
2. О частном предпринимательстве: Закон РК от 31 января 2006 г. – Алматы, 2007.
3. Токсанова А.Н. Развитие малого предпринимательства: концептуальный подход с позиции менеджмента. – Алматы: Ғылым, 1999.
4. Сафиуллин Д.Н. Теория и практика правового регулирования хозяйственных связей в СССР. – Свердловск: Изд-во Свердловский Университет, 1990.

Түйіндеме

Барлық деңгейдегі басқаруды жетілдіруде кәсіпкерлікті дамыту бәсекелестік күресте басты буын балуы қажет. Қазақстан Республикасының Конституциясында әр адамның кәсіпкерлікпен айна-

лысу еркіндігі, өз мүлкін заңды кәсіпкерлік мақсатында еркін пайдалану құқығы анық айтылған.

Кәсіпкерлердің мұқтажыдықтырына тікелей немесе жаннама ықпал ететін заңдар және нормативті-құқықтық актілер қабылданған.

Басқа да шаралармен қатар, құқықтық механизмдер арқылы экономикалық өсуге жайлы жағдайлар жасалуы мүмкін, мемлекетіміздің экономикасындағы трансформациялық және тұрақтану процестерінің өсу бағыттарын реттеу мүмкіндігі туады.

Conclusion

The development of small business is very urgent for improvement of management on any level and it will bring success in competitive process.

At present Kazakhstan as a sovereign state is successfully developing on the way of new economic development with marketing system as the basis.

The use of different means of the government influence for strengthening new market relations is of great importance on various levels of economic development.

In the Constitution of Republic of Kazakhstan it is stated that everyone has the right oh free enterprise and free use of the property for any legal business undertakings.

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЭТНОТОЛЕРАНТНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Даумова Б.Б.

Современное развитие казахстанского общества находится на переходном этапе, когда старая система ценностей исчезла, а новая находится еще на стадии формирования. Особую актуальность приобретают такие социальные ценности, как этнос, этническая идентичность, этнокультурное образование, этническая общность этнотолерантность, толерантное поведение и др.

В научной литературе приводятся различные точки зрения на понятие «этнос». Мы придерживаемся позиции, определяющей этнос как устойчивую в своем существовании группу людей, осознающих себя ее членами на основе любых признаков, воспринимаемых как этнодифференцирующие, то есть отличающие данный этнос от всех других этносов. Этнодифференцирующими признаками могут быть язык, ценности, нормы, историческая память, религия, национальный характер, народное искусство и др., то есть элементы, отражающие реальную отличительность от другого, иного.

Для этнической общности характерны устойчивость во времени, стабильность, постоянство этнического статуса человека (т.е. его невозможно исключить из этноса), общность устоев, уклада жизни, традиций, обычаев.

Этническая общность складывается на основе внешних различий по пути «мы» и «они». Один этнос как единое целое («мы») отличается от другого этноса как единого целого («они»). В этническую среду входят традиции, обычаи народа; особенности психики (архетипы), поведения, речи, специфика традиционно сложившегося рациона питания, типа хозяйствования, особенности климата, ландшафта. А это значит, что этнические особенности окружающей среды накладывают отпечаток на личность человека, на его характер, мировоззрение, на семейные взаимоотношения и взаимоотношения с людьми своей и другой национальности. Поскольку в окружающей нас среде проживают представители многих этносов, то наш полиэтнический социум – это та часть социальной реальности, которая поддерживает традиционные механизмы решения проблем коллективного существования и сосуществования этнических общностей. Одним из обязательных условий мирного сосуществования и развития этнических обществ является этнотолерантность в том числе подрастающего поколения.

На наш взгляд, в межэтнических отношениях политика толерантности должна быть построена не на основе терпения, а на принципе тер-