

ГОСУДАРСТВО КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Абилкасова Б.Н.

Феномен предпринимательства заключается в том, что оно является той движущей силой, которая заставляет функционировать другие факторы производства, такие как земля, труд, капитал. Речь, в первую очередь, идет о той колоссальной работе, которую осуществляет предприниматель по созданию фирмы или развитию существующей путем активизации всех факторов производства. Неслучайно поэтому последнее время предпринимательство ставится в один ряд с основными факторами производства. Предпринимательство вносит большой вклад в развитие экономики, так как благодаря этой деятельности создается значительная часть национального дохода, появляются новые рабочие места, развивается техника и технологии, формируются новые отрасли производства и услуг, происходит освоение новых регионов.

В Казахстане о предпринимательстве заговорили в начале 90-х годов, с началом перестройки. Становление и развитие предпринимательства в Казахстане происходило в сложных и не всегда благоприятных социально-экономических условиях транзитного периода, на фоне серьезного макроэкономического кризиса и снижения жизненного уровня людей. Процесс формирования негосударственного сектора экономики и сейчас сталкивается с целым рядом трудностей объективного и субъективного характера, препятствующих его динамичному развитию.

Объективные трудности были связаны с общим кризисным состоянием экономики и недостаточно требуемых финансовых ресурсов для придания сильнейшего импульса широкомасштабному развитию предпринимательства.

Становление предпринимательства в Казахстане происходило в единстве с разукрупнением промышленного сектора, что составило основу стратегии респуб-

лики на ближайшее десятилетие. Параллельно создавались различные государственные и независимые фонды, ассоциации, комиссии по регулированию, контролю и содействию в развитии малого бизнеса. Существенную поддержку в этом нам оказывают международные финансовые институты, такие как Европейский Банк Реконструкции и Развития, Азиатский Банк развития, Международный Валютный Фонд, Всемирный Банк и другие. Действительно, Казахстан достиг немалых результатов в развитии малого предпринимательства, но, как всегда, не в качественном, а в количественном отношении.

За 20 лет развития казахстанского предпринимательства, зародившегося еще в условиях Советского Союза, принято огромное количество нормативно-правовых документов.

Одним из приоритетных направлений экономической реформы, производимой в Казахстане, является становление и развитие малого бизнеса. Развитие малого бизнеса в единстве с диверсификацией (разбиением) промышленного сектора составляло одну из основ Стратегии «Казахстан – 2030». Малый бизнес в Казахстане является не только необходимым звеном в создании рыночной системы хозяйствования, но и наиболее существенным элементом в социальном преобразовании общества.

Казахстан провозгласил курс на формирование социально ориентированного рыночного общества, который требовал радикальных преобразований, направленных на преодоление монополизма и развития конкуренции. Предпринимательство, являясь одним из основных звеньев переходного периода к рыночной экономике, ускорило формирование навыков рыночного поведения отдельных людей в масштабе всего государства.

Закон Республики Казахстан «О частном предпринимательстве», принятый 31 января 2006 года, обобщил в едином законодательном акте все предыдущие нормативные акты по вопросам предпринимательства. Таким образом, малое предпринимательство получило единый закон, регламентирующий взаимоотношения бизнеса и государства. Государство является основным субъектом обеспечения безопасности предпринимательства. Исходя из этого, безопасность предпринимательства следует понимать также как готовность и способность институтов власти создавать механизмы регулирования и защиты интересов предпринимателя.

Государство осуществляет регулирование всей совокупности отношений, опосредствующих предпринимательскую деятельность в той мере, в какой это необходимо для согласования интересов общества, предпринимателя и человека.

Важнейшей составляющей политики экономических реформ Казахстана является развитие предпринимательства. Особое значение приобретает поддержка предпринимательства, которое представляет собой одну из важнейших сфер экономики, где предприятия характеризуются малой численностью занятых, невысокой капиталоемкостью, несложным управлением. С развитием предпринимательства связываются надежды на наполнение потребительского рынка, рост занятости, развитие конкуренции и подъем экономики в целом, расширение социальной базы проводимых реформ.

На октябрь 2008 года пришлось обострение мирового финансового кризиса, который начал активно проявляться примерно в августе – сентябре 2007 года. Ударная сила второй волны кризиса оказалась беспрецедентной по своим масштабам и последствиям.

Впервые за годы своей независимости Казахстан столкнулся с финансовым кризисом. И судя по имеющимся предпосылкам, кризис этот имеет все шансы выйти далеко за пределы банковского сектора. И если в банках, благодаря

требованиям регулятора, системы управления рисками были созданы загодя, то для частного бизнеса наступил период переосмысления стандартов корпоративного управления. Кризис заставит исправить все имеющиеся перекосы как на уровне отдельных компаний, так и в макроэкономическом масштабе.

Глобальный кризис сегодня отражается в развитии всех секторов экономики практически всех стран, вовлеченных в мировые интеграционные процессы. Его последствия оказали свое влияние на развитии экономики и нашей республики, в частности, на сектор малого предпринимательства.

За 2008 год темпы развития субъектов малого предпринимательства претерпели снижение. В целом, если в 2007 году в стране активно осуществляли свою деятельность 641 тысяч единиц субъектов малого предпринимательства, то в 2008 году их количество снизилось на 3,1% составив 621 тысяч единиц.

Таким образом, потрясения глобального кризиса отразились на снижении активных субъектах предпринимательства в стране, особенно тех, кто осуществляет свою деятельность в сферах финансовой деятельности, рыбного хозяйства, транспорта и связи, гостиницы ресторанов, торговли, обрабатывающей отрасли и здравоохранения и социальных услуг.

С точки зрения организационно-правовой формы ведения предпринимательства наиболее устойчивыми организационно-правовыми формами ведения бизнеса являются предприятия малого бизнеса, активность которых за 2008 год даже имеет определенный темп роста. Наименее устойчивыми оказались индивидуальное предпринимательство, из-за существенного снижения количества которых имеет место тенденция снижения общего числа малого предпринимательства за анализируемый период.

В течение 17 лет государственная поддержка малого предпринимательства в Казахстане акцентировалась на проблемных вопросах, характерных для конкретного этапа развития экономики. Это

было обусловлено тем, что перспективы и задачи развития малого предпринимательства рассматривались без взаимосвязи с общей системой целей и приоритетов экономического развития государства на долгосрочную перспективу.

В последние годы государственная политика направлена на содействие развитию малого и среднего предпринимательства, которые являются наиболее конкурентоспособными в деле повышения научно-технологического потенциала страны. Создание условий для ускоренного развития малого и среднего бизнеса, эффективного взаимодействия частного предпринимательства и государства, разработка новых подходов к формированию государственной политики поддержки частного предпринимательства – это основные задачи государства на всех этапах его развития.

Правительством была принята программа прямого финансирования малого и среднего бизнеса АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» – на 2008-2012 годы. Основание для разработки данной программы послужили «Стратегия развития Казахстана до 2030 года», «Стратегия вхождения Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира», Послание Президента Республики Казахстан народу «Рост благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики» от 6 февраля 2008 года. Программа направлена на качественное развитие малого и среднего бизнеса и усиление роли предпринимательства в процессе диверсификации экономики Казахстана.

Задачи программы – оказать финансовую поддержку активно действующим субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляющим свою деятельность в приоритетных отраслях экономики в соответствии со «Стратегией индустриально-инновационного развития экономики страны».

Данная программа является одним из эффективных инструментов повышения уровня развития малого и среднего бизнеса через предоставление финансо-

вых ресурсов, которые имеют высокие потенциальные возможности для расширения внутреннего производства, повышения конкурентоспособности своей продукции и как следствие усиления своей роли в процессе диверсификации экономики Казахстана.

Перспективы развития малого и среднего бизнеса определены в качестве одного из главных приоритетов стабилизационной программы правительства. В качестве конкретной помощи выделены дополнительные кредитные ресурсы из Национального фонда в размере 1 миллиарда долларов США на фондирование, а также аналогичную сумму предполагается привлечь с активным вовлечением средств пенсионных фондов. При этом ставка кредитования не будет превышать 14%, что достаточно приемлемо на сегодняшний день.

Реализация стабилизационной программы предполагает увеличение государственных расходов, при этом приоритетность при государственных закупках в государственных органах, национальных компаниях, в регионах будет отдаваться именно отечественным, казахстанским предприятиям малого и среднего бизнеса. Аналогично, поддержка предприятий строительного сектора и меры по активизации рынка недвижимости создадут спрос для предприятий малого и среднего бизнеса, занятых в этой отрасли.

Правительство уже предприняло ряд мер по стабилизации ситуации, принята широкомасштабная антикризисная программа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа Казахстан-2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев: Послание Президента страны народу Казахстана. – Алматы: «Білім». – 1997.
2. Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года № 1096 «О Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы».
3. Конституция Республики Казахстан от

30. 08. 1995г. (с изменениями и дополнениями от 21. 05. 2007г.)
4. Гражданский Кодекс Республики Казахстан. Алматы: 2007.
 5. Закон Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» от 31.01.2006г.
 6. Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19.06.1997г.
 7. О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства. Указ Президента Республики Казахстан от 6 марта 1997 г. №3398. // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.
 8. Постановления Правительства Республики Казахстан № 665 «О создании фонда развития малого предпринимательства» от 26 апреля 1997 г.
 9. Программа Правительства прямого финансирования малого и среднего бизнеса АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» – на 2008-2012 годы.

Түйіндеме

Мемлекет кәсіпкерлік қауыпсыздікті қамтамасыз ететін негізгі субъект болып табылады. Осыған орай, кәсіпкерлік қауыпсыздікті билік институттарының қабілеті және дайындығы, кәсіпкер қызықушылығын қорғау және реттеу механизмын құру деп түсінуге болады.

Conclusion

The state is the basic subject of safety of business. Proceeding from it, safety of business should be understood also as readiness and ability of institutes of the power to create regulation mechanisms and protection of interests of the businessman.

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Амантаева А.Б.

В преддверии вхождения Казахстана во Всемирную Торговую Организацию и в число пятидесяти конкурентоспособных стран мира, все больше дискуссий разгорается вокруг темы социальной ответственности бизнеса, диалога между государством, обществом и бизнесом.

Это понятие ново для Казахстана, как независимого государства, поэтому сейчас только определяются и уточняются механизмы этой системы. Как говорят специалисты (Д. Габиев, З. Данаева, А. Досаева, А. Караулова, М. Такенова и многие другие) конкурентоспособность страны в мировом сообществе во многом обусловлена развитием экономики, а значит и бизнеса.

З. Данаева утверждает, что «многие отечественные компании до сих пор не выяснили для себя, что означают понятия «корпоративная и социальная ответственность бизнеса». Между тем мировая практика показывает, что без этих составляющих не получить высокую репутацию и признание общества. Кто-то за со-

циальную ответственность бизнеса принимает благотворительность, для других – это спонсорство, для третьих – экологические проекты. Единого понимания и подхода к этому вопросу нет, поэтому важно дать концептуальное определение понятия. Социальной ответственностью бизнеса является достижение коммерческого успеха таким способом, чтобы соблюсти этические ценности и показать уважение по отношению к людям, обществу и окружающей среде. Отмечают три направления ответственности бизнеса: финансовую, экологическую, социальную» [1;4].

Не случайно в повестке дня республики стала актуальной задача – встать на одну ступень с самыми развитыми странами. Но для этого недостаточны сугубо макроэкономические достижения, необходимо использование технологий по предотвращению социальных конфликтов и поддержанию общественной консолидации. Сейчас во всем мире социальная