

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМОМЕНЕДЖМЕНТА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ

Таскужин Олжас Жангильдыевич,
магистрант ОП «Педагогика и психология»,
Костанайский региональный университет им. А. Байтурсынова, г.Костанай

Аннотация

Мақаланың өзектілігі қазіргі қарқынды дамып келе жатқан әлемде болашақ мұғалімдерге қойылатын талаптар өзгеретіндігінде. Бұл мақалада болашақ мұғалімнің цифрлық мәдениетін қалыптастыру процесінде Өзін-өзі басқарудың теориялық аспектілері талданады.

Мақаланың мақсаты болашақ мұғалімнің цифрлық мәдениетін қалыптастыру процесінде Өзін-өзі басқарудың теориялық аспектілерін анықтау.

Түйінді сөздер: цифрлық мәдениет, педагог, қалыптастыру, цифрландыру, өзін-өзі басқару.

Аннотация

Актуальность статьи состоит в том, что в современном стремительно меняющемся мире меняются требования к будущим педагогам. В данной статье проанализированы теоретические аспекты самоменеджмента в процессе формирования цифровой культуры будущего учителя.

Цель статьи дать определения теоретическим аспектам самоменеджмента в процессе формирования цифровой культуры будущего учителя.

Ключевые слова: цифровая культура, педагог, формирование, цифровизация, самоменеджмент.

Abstract

The relevance of the article is that in today's rapidly changing world, the requirements for future teachers are changing. This article analyzes the theoretical aspects of self-management in the process of forming the digital culture of the future teacher.

The purpose of the article is to define the theoretical aspects of self-management in the process of forming the digital culture of the future teacher.

Keywords: digital culture, teacher, formation, digitalization, self-management.

В нынешний момент времени невозможно представить любого члена современного общества без наличия или доступа к цифровому сообществу. В период пандемии и перехода на дистанционный формат обучения в мире стало очевидно, что не все учителя смогли безболезненно перейти на данный формат обучения. В первую очередь, это связано с низким уровнем компьютерной грамотности большинства педагогов «советской» закалки, что соответственно говорит об очень низком уровне цифровой культуры педагогов. С течением времени, разумеется, педагоги адаптировались к требованиям современного образования, но проблема была обнаружена. Мир столкнулся с тотальными изменениями в системе образования, что ведёт за собой к изменениям процесса подготовки будущих учителей.

Тотальные изменения в сознании современной молодежи неразрывно связаны с процессом цифровизации, когда скорость распространения информационных потоков многократно возрастает, а массовые коммуникации и интернет-медиа становятся ведущими держателями социально-значимого контента. Культурные изменения, хронологические рамки которых относятся к началу 2000-х, связаны с переходом от информатизации к цифровизации и появлением нового поколения учащихся – поколения Z. Соответственно, новое поколение учащихся требует будущих педагогов нового поколения, у которых не будет наблюдаться отсутствие цифровой культуры и грамотности[1].

Понятие «цифровой культуры» было введено в научный оборот в 2000-х годах (2004, Т О'Рейли (Т. O'Reilly) в связи с возникновением технологий Web 2.0 – второго поколения сетевых сервиса Интернета. Категория цифровой культуры в современной научной литературе анализируется, прежде всего, как гуманитарный, технологический феномен. Ученые в современной науке Л. Баева и А. Гук рассматривает цифровую культуру как технологический феномен, поскольку все объекты этой культуры функционируют с помощью цифровых устройств на основе принципа цифрового кодирова-

ния информации с помощью бинарного кода, становится системообразующим фактором этой культуры [2],[3]. С.И. Черных и В.И. Паршиков считает цифровую культуру гуманитарным феноменом в своих исследованиях. Исследователи объясняют, что: «влияние цифровой культуры на формирование и развитие личности является собой не только техногенный, но и гуманитарный характер, а сам шестой технологический уклад, в рамках которого развивается цифровая культура, изменит не только мир вокруг человека, но и самого человека. Технологии НБИКС, именуемые сегодня конвергентными, явно направлены на изменение внешнего и внутреннего формата личности [4]. Некоторые ученые вместо «цифровой культуры» используют термин «электронная культура» (е-культура). Так, В.В. Кривошеев определяет понятие «электронная культура» в своей работе как: «Электронная культура – это сущностная черта современного общества, она пронизывает все содержание социальной жизни, видоизменяя ее. В силу этого электронная культура как исключительно многогранная реальность нуждается не только в некоем постижении, рассмотрении ее в ряду других, но и в глубоком междисциплинарном исследовании, поскольку это не просто элемент чего-то более сложного, а система, которая сама определяет все грани функционирования современного социума [5]. Сегодня цифровые технологии открывают широкие возможности, и у них огромные перспективы в образовании. Современные учителя, параллельно традиционному обучению, при проведении своих занятий, стараются использовать различные виды цифровых технологий обучения, такие как электронные учебники, цифровые образовательные ресурсы, интернет технологии, компьютерные тестирующие программы и т.д. проводя обучение с использованием таких форм обучения как дистанционное обучение, электронное обучение, массовые открытые онлайн-курсы, открытые образовательные ресурсы. В связи с этим крайне важно создавать цифровую культуру будущих профессионалов, являющейся лучшей движущей силой в цифровой экономике. «Цифровая культура» – это, прежде всего понимание современных технологий передачи информации, их функции и правильное использование их в работе или в повседневной жизни. Современный специалист, который приобретает навыки в области «цифровой культуры», знает, как правильно использовать инструменты, предлагаемые современными информационно-коммуникационными и цифровыми технологиями, вне зависимости от того, специализируется ли он в области ИТ.

Социокультурные изменения понимаются как системные последовательные изменения в процессе освоения ценностей, определяющих тенденции развития культуры общества. Образование как ресурс социального развития подвержен трансформационным процессам наиболее сильно, чем иные общественные институты. Гибкое реагирование всей системы обучения и воспитания подрастающего поколения на запросы времени, развитие адаптивности становится задачей модернизации. Информационная подготовка в образовательных организациях высшего образования требует мобильной реакции на изменения в сознании учеников с целью достижения максимальных результатов, на которые потенциально способны представители нового поколения.

Цифровая культура способствует процессу познания действительности в целом, в современных условиях является способом освоения культурной реальности, в овладении интеллектуальным запасом человечества, а также, на мировоззренческом уровне, способствует усвоению профессионального опыта, позволяет специалисту, осваивающему педагогическую профессию, синтезировать информацию из производственной и психолого-педагогической сферы в профессиональное педагогическое знание. Педагог на современном этапе развития образования должен стать культурным ориентиром для учащихся. Формируя цифровую культуру будущего педагога, закладываются основы информационного мировоззрения этого специалиста, проявляющиеся в принципах организации его будущей профессиональной деятельности.

Особая роль в данном контексте отводится личностным качествам самого педагога, методологическим инструментарием которого является педагогический самоменеджмент.

Начало научного осмысления проблемы самоменеджмента в управленческой литературе относится к середине 90-х годов. Интерес к данной проблеме не был случайным, т. к. был обусловлен логикой развития управленческих знаний.

Важность качественной профессиональной подготовки будущих учителей, вопросы, связанные с менеджментом, нашли отражение в работах российских и зарубежных авторов: теоретико-методологические и прикладные аспекты проблемы менеджмента в образовательной сфере (А.О. Блинов, В.Н. Бурков, В.А. Квартальнов, А.И. Кочетков, Н.А. Коргин, В.С. Лазарев, С.В. Симонов, М.М. Поташник, Т.Н. Шамова, Р.Т. Фатхутдинов, Г.Н. Фидельман, С.А. Аминтаева и др.); проблемы исследования менеджмента в зарубежных работах (Т. Гроув, У. Хальцбаур, О. СвERGун, Ю. Пасс, С. Эндрю); новое направление системного подхода в менеджменте (Д. Гарадаги, С. Бир); планирование и управление своим временем и своей жизнью (Л. Зайверт, В. Зигерт, Д. Моргенстерн, Л. Ланг); основы управленческой деятельности и самоменеджмент (В.М. Андреев, В.М. Букатов, П.М. Ершов, Е.Н. Ильин, Е.К. Кузнецов, А.Н. Люкшинов, Н.Д. Старобинский, А.Т. Хроленко, А.С.Цыпкин, Э.Е. Эриашвили); педагогический менеджмент (В.Д. Беликовский, К.Я. Вазина, М.В. Гамзаева, Н.В. Кузьмина, Ю.Н. Петров); проблемы овладения знаниями и умениями педагогического менеджмента, как фактора повышения профессиональной подготовки педагога (Б.Г. Ананьев, Л.В. Горюнова, С.Ю. Ключникова, В.И. Лещинский, В.Н. Панкратова и др.).

Понятие «самоменеджмент» было введено в науку немецким ученым Л. Зайвертом. Он считал, что самоменеджмент представляет собой последовательное и целенаправленное использование испытанных методов работы в повседневной практике, для того чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время. Основная цель самоменеджмента, считает ученый, состоит в том, чтобы максимально использовать собственные возможности, сознательно управлять течением своей жизни (самоопределяться) и преодолевать внешние обстоятельства как на работе, так и в личной жизни.[6, с. 18]

Самоменеджмент как новое направление в современном менеджменте возник в ответ на изменения в управленческой ситуации в мире: возрастание масштабов и динамизм изменений в предпринимательстве и бизнесе требуют от менеджеров освоения новых подходов и навыков управления, борьбы с возможностью собственного отставания, непрерывности саморазвития; нарастание неопределенности, давления и напряженности в различных формах жизнедеятельности организаций и связанных с этих стрессов требуют от менеджеров умения управлять собой; превращение творческого потенциала работника в самый ценный капитал организации выдвигает требование сохранения и развития этого потенциала, в том числе и самими работниками; исчерпание возможностей многих традиционных школ и методов управления ставит менеджеров перед необходимостью освоения современных управленческих приемов переоценки своего потенциала и работы над его развитием.[7, с. 3]

Подводя итог, то можно сделать следующий вывод, что самоменеджмент в процессе формирования цифровой культуры будущего учителя становится одним из условий, способствующих развитию новой ценностно-ориентированной модели профессионального педагогического образования, помимо этого он обусловлен реформированием казахстанской системы образования, разработкой и утверждением государственных образовательных стандартов нового поколения, обеспечение обучению педагогическому менеджменту будущих педагогов, самоуправлению, самоорганизации в процессе формирования цифровой культуры будущего учителя. Важнейшим элементом профессиональной подготовки учителя сегодня становится его способность к педагогическому

самоменеджменту – то есть, это быть внутренне активным, управлять собой, четко планировать свое рабочее и свободное время.

Список литературы:

1. Гнатышина, Е.В. Формирование цифровой культуры будущего педагога [Текст]: монография / Е.В. Гнатышина. – Челябинск: Изд-во Южно-Урал. гос. гуманитар.-пед. ун-та, 2019. – 294 с.
2. Баева Л.В. Электронная культура: опыт философского анализа // Вопросы философии. – 2013. – № 5. – С. 75-83. [Электронный ресурс]. http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=753&Itemid=52.
3. Гук А.А. Мидийная культура как техногенный феномен, Медиа. Информация. Коммуникация (MIC), № 16, 2016. [Электронный ресурс]. Доступно: <http://mic.org.ru/new/542-medijnaya-kulturakak-tekhnogennyj-fenomen>.
4. Черных С.И., Паршиков В.И. Цифровая культура как гуманитарный феномен // Профессиональное образование в современном мире. 2016. – т. 6. – № 4. – С. 601-607, DOI: 10.15372/PEMW20160405
5. Кривошеев В.В., Электронная культура: необходимость междисциплинарного подхода к изучению // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2013. – № 6. – С. 76-81. [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/v/elektronnaya-kultura-neobhodimostmezhdistsiplinarnogo-podhoda-kizucheniyu>
6. Zayvert L. Vashevremya – v vashikhrukakh (Sovetyrukovoditelyam, kakeffektivnoispol'zovat' rabocheyevremya) [Your time is in your hands (Advice to managers on how to efficiently use working time)]. М.: Экономика, 1991. 232 p.
7. Lukashevich N.P. Teoriyaipraktikasamomenedzhmenta [Theory and practice of self-management]. К.: МАУР, 2002. 306 p.

ТАҒАМ ӨНІМДЕРІ ҚҰРАМЫНДАҒЫ ҚОСПАЛАРДЫ САНДЫҚ АНЫҚТАУ ӘДІСТЕМЕЛЕРІ

*Таурбаева Гульжан Урмантаевна,
химия ғ. к., профессор,
Ескатова Алтын Болатовна,
I курс магистранты,
А. Байтұрсынов атындағы ҚОУ, Қостанай қ.*

Аннотация

Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік өзгерістер, экологиялық жағдайдың нашарлауы тағамдық заттар құрамының өзгеруіне әкелді. Сол себепті тағамдық өнімдердің құрам бөліктерін, әсіресе қоспалар мөлшерін сандық анықтау – тағам өнімдері сапасын бақылаудың негізгі міндеті.

Мақалада тағам өнімдері құрамын (макро- және микронутриенттер, тағамдық қоспалар) анализдеу әдістері бойынша мектеп оқушыларымен және жоғары оқу орындары студенттерімен ғылыми жұмыс ұйымдастырып, өткізуге мүмкіндік беретін әдістемелер келтірілген.

Түйінді сөздер: тағам химиясы, тағамдық қоспалар, сапалық және сандық талдау, натрий нитриті, калий нитриті.

Аннотация

Социальные изменения в современном обществе, ухудшение экологической ситуации привели к изменению состава пищевых продуктов. Следовательно, основная задача контроля качества пищевых продуктов – это определение компонентов пищи и, особенно, проведение количественного анализа пищевых добавок.

В статье представлены конкретные методики, позволяющие с использованием методов анализа состава пищевых продуктов (макро- и микронутриентов, пищевых добавок), организовать и провести исследования школьников и студентов вузов.

Ключевые слова: пищевая химия, пищевые добавки, качественный и количественный анализ, нитрит натрия, нитрит калия.