

такая форма работы привычна, требует от обучающегося, минимума адаптации и представляется достаточно результативной.

1. Управление вниманием на дистанционном уроке требует от преподавателя тщательной подготовки, обеспечения урока средствами поддержания в первую очередь внимания, формирование произвольного внимания путем организации самоконтроля, подбора заданий, требующих сосредоточенности, умения наблюдать, сравнивать, концентрироваться на конкретной задаче. Дистанционное обучение предполагает непрерывную связь учащегося с преподавателем и наоборот, где бы каждый из них не находился. Изучение иностранного языка дистанционно возможно, а главное актуально.

2. Благодаря такой форме обучения иностранный язык может изучить каждый желающий.

Дистанционное обучение в настоящее время получает повсеместно распространение. Дистанционное обучение – это система подготовки специалиста XXI века, характеризующегося высоким профессионализмом, стремящегося к сотрудничеству, самоутверждению и высокому уровню коммуникативных навыков.

Список литературы:

1. Ангелова М.Н., Дадоян Ю.С. Дистанционное обучение иностранным языкам через компьютерные телекоммуникационные сети Internet // Инновационная наука. 2015. №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantionnoe-obuchenie-inostrannym-yazykam-cherez-kompyuternye-telekommunikatsionnye-seti-internet>

2. Кондратьева Т.А. Развитие лингвистических способностей учащихся в результате применения различных технологий // Вестник науки и образования. 2020. №2-2 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-lingvisticheskikh-sposobnostey-uchaschihsya-v-rezultate-priimeneniya-razlichnyh-tehnologiy>

3 Львова О.В. Дистанционное обучение иностранным языкам // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantionnoe-obuchenie-inostrannym-yazykam>

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ЧЕЛЛЕНДЖА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ И ВО ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЕ

Карамысов Нурбек Каирбекулы,
учитель начальных классов и зам.директора по В.Р.,
КГУ «Гимназия имени А.М. Горького
отдела образования города Костаная», г.Костанай

Аннотация

Өзектілігі қазіргі білім беруде валюацияның дәстүрлі құрылымы челледжмен толықтырылуы тиіс-бұл өзіне және қоғамға сын-қатер.

Мақсаты "Челлендж" әдістемесін дербестікті, өзін-өзі тануды дамыту, сондай-ақ білім алушылардың одан әрі өзін-өзі анықтауы үшін пайдалану.

Түйінді сөздер: челлендж, валюация, бәсекеге қабілеттілік, оқуды насихаттау, оқуды насихаттау.

Аннотация

Актуальность в современном образовании традиционная структура валюации должна быть дополнена челледжем – это вызов самому себе и обществу.

Цель использовать методику «челленджа» для развития самостоятельности, самореализации, а также дальнейшему самоопределению обучающихся.

Ключевые слова: челлендж, валюация, конкурентоспособность, продвижение чтения, пропаганда чтения.

Abstract

Relevance The traditional structure of currency should be supplemented by a challenge to oneself and society.

Goal Use the method of "challenge" to develop independence, self-actualization, as well as further self-determination of students.

Keywords: competitiveness, value, challenge, promotion of reading, propaganda of reading.

«Привитие высокой культуры чтения, развитие читательской грамотности должно стать одним из приоритетных направлений образовательного процесса в казахстанских школах», – отметил Глава государства. В соответствии с поручением Президента Касым-Жомарта Токаева, озвученного в ходе заседания Национального совета общественного доверия, МОН утвердил проект «Читающая школа». Реализация данного проекта укрепит статус библиотекарей, пополнит книжные фонды и самое главное – повысит читательский интерес среди школьников. Чтение в последнее время, к сожалению, перестает быть без условной национальной ценностью: читатели приходят в библиотеку за деловой или учебной информацией, и лишь немногие берут книги «для души».[1] Исследования, проведенные в различных странах, показывают, что читающие люди отличаются от нечитающих своим интеллектуальным развитием. Они более адекватно оценивают ситуацию, быстрее находят правильные решения, имеют большой объем памяти и активное творческое воображение, лучше владеют речью. Они точнее формулируют, свободнее пишут, легче вступают в контакт и приятны в общении, более критичны, самостоятельны в поведении и суждении. Следовательно, чтение формирует качества наиболее развитого и социально ценного человека [2]. Треть выпускников не может пользоваться таким основным инструментом информации, как чтение. У детей следует воспитывать правильное отношение к чтению, понимание ценности и специфического значения книг, газет, журналов, электронных носителей информации.

Одна из главных задач современной системы образования – формирование успешной, конкурентоспособной личности. Все необходимые жизненные навыки человека закладываются в детстве, поэтому любовь к чтению необходимо прививать с самого раннего возраста. КГУ "Гимназия имени А.М. Горького отдела образования города Костаная" активно реализует все поставленные цели и задачи республиканского проекта «Читающая школа». На протяжении многих лет в школе проводятся мероприятия, направленные на повышение читательской компетентности и популяризации чтения.

Для формирования у учащихся, родителей и учителей познавательного интереса к чтению в гимназии им. А.М. Горького в рамках проведения декады по предмету «Самопознание» 2021 и реализации проекта «Читающая школа – читающая нация» дан старт челленджу #ЯЧитаю. Данный челлендж проводился среди учащихся 7-11 классов. Условия челленджа очень простые: необходимо прочитать отрывок из любимого произведения и записать его на видео. Площадкой для публикации видеороликов стал инстаграмм-аккаунт гимназии. В данном мероприятии приняли активное участие не только учащиеся и учителя гимназии, но и родители. Были зачитаны отрывки произведений классических и современных произведений казахской, русской и зарубежной литературы. Размещение видеороликов в социальных сетях мотивирует учащихся к чтению, а применение новых технологий в учебно-воспитательном процессе повышает уровень заинтересованности во внеклассных мероприятиях среди школьников.

За последние два десятилетия произошли кардинальные изменения в сфере информатизации. В результате стремительного развития информационных технологий появился Digital Storytelling к которому с уверенностью можно отнести повествование, созданное с использованием цифровых технологий: веб-рассказ, интерактивный рассказ, гипертекст, нарративная компьютерная игра, блог, видеорассказ, аудио и видеоподкасты. В переводе с английского Digital Storytelling означает «цифровое повествование». Н.В. Маняйкина и Е.С. Надточева в своей статье [2] определяют термин как вид

традиционного повествования, выполняемого в цифровом формате, интерпретируя DS с «интерактивным повествованием». Цифровое повествование было популярно в различных образовательных контекстах как мощный инструмент для развития когнитивных способностей и грамотности в цифровую эпоху [3]. Учитывая тот факт, что цифровой сторителлинг представляет собой актуальный формат цифровой коммуникации, существует множество технических решений и подходов для создания продуктов такого рода. Цифровой сторителлинг может быть реализован в формате видеоролика, презентации или HTML-страниц с мультимедийным контентом [4]. Как отмечает профессор Ульяновского государственного университета О. Самарцев, «сторителлинг – это особый генеральный жанр или «стиль» письма, называемый западными исследователями «featureswriting»... Он необходим для раскрытия драматических событий общественной жизни, оформленных в качестве историй» [5]. Событий же в мире предостаточно, свидетелями и участниками которых мы можем незамедлительно стать благодаря цифровым технологиям и новым медиа. В 21 веке «подписчики», «лайки», «инстамир», «челлендж», «вайны», «сторис» прочно вошли в нашу повседневную жизнь. Рассел Нойман, профессор Мичиганского университета определяет Newmedia как новый формат существования средств массовой информации, постоянно доступных на цифровых устройствах и подразумевающих активное участие пользователей в создании и распространении контента» [6]. Событий же в мире предостаточно, свидетелями и участниками которых мы можем незамедлительно стать благодаря цифровым технологиям и новым медиа. В 21 веке «подписчики», «лайки», «инстамир», «челлендж», «вайны», «сторис» прочно вошли в нашу повседневную жизнь. Рассел Нойман, профессор Мичиганского университета определяет Newmedia как новый формат существования средств массовой информации, постоянно доступных на цифровых устройствах и подразумевающих активное участие пользователей в создании и распространении контента».

Анализ научных публикаций различных областей знаний и обзоров полемики в социальных сетях показал, что челлендж (с английского «Challenge») – это вызов, предусматривающий особый сценарий ответного действия, когда организатор челленджа совершает действие, требующее ответных действий. Таким образом, челлендж создает своеобразную напряженную эмоциональную и деятельностную эстафету, побуждающую к особой мобилизации сил для получения выдающихся результатов, значительно превышающих соответствующие показатели соперников, которые они демонстрируют в повседневности. Это характерно для соревнования и конкуренции. Становится очевиден первый признак педагогического эффекта валюации – необходимо действие, которое вначале совершается личностью как вызов обществу и самому себе, а затем запоминается как важное событие и поэтому – трансформирует личность, порождая новые положительные эмоции и чувства; генерируя дополнительную энергию, которая не проявилась бы в обычных условиях. Все это укрепляет уверенность в своих способностях.

В статьях по маркетингу челлендж трактуется как жанр Интернет-роликов, в которых блогер выполняет челлендж-задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание своему знакомому или неограниченному кругу пользователей. Впервые о челленджах в массовом их проявлении казахстанцы заговорили в 2014 году. Именно тогда более 17 миллионов человек загрузили свои результаты спора на Facebook, которые посмотрели более 440 миллионов человек, в общей сложности все видео были просмотрены 10 миллиардов раз. В 2018 году одной из основных площадок, наполненных данным жанром роликов стало приложение Tik Tok. Это сервис быстрого обмена короткими видео. В первом квартале 2018 г. Tik Tok вошёл в десятку самых скачиваемых приложений, а его аудитория превысила полмиллиарда человек. Основной аудиторией приложения являются представители поколения Z, для ко-

торых такой видеоконтент является более предпочтительным, нежели чем людям более зрелого возраста.

Челленджи весьма разнообразны по формам и содержанию. Так, например, в Интернете можно встретить своеобразную «реинкарнацию» весьма популярных в середине XX в. игр на вечеринках, которые сопровождаются призывами к помощи больным людям и используются для привлечения внимания к насущным проблемам современности. Каналами распространения челленджей в Интернете являются популярные социальные сети: Twitter, Facebook, Instagram и YouTube. Само слово «челлендж» обычно переводится как «вызов» в коннотации «бросить вызов». Чаще всего говорят о «челлендже», как об особом жанре видео, в которых блогер выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание своему знакомому или неограниченному кругу пользователей [7].

Другие значения «челлендж» как «соревнование» или «спор», а иногда и «сложное препятствие» или «задание, требующее выполнения», вполне подходят для обозначения функций метода, который лучше всего подходит для того, чтобы развить у обучающихся мотивацию соревнования. Вызов заключается в том, что получить максимальную оценку по предмету и создать корпоративную конкуренцию для того, чтобы гораздо быстрее соперников вывести свою команду на первое место. В обосновании применения метода «челленджа» взяты идеи системного подхода, деятельностного подхода, полисубъективного подхода с позиции которого этот метод можно рассматривать как синтез психодинамических преобразований. Стремления самоопределения во всех новообразованиях появляются в общении между обучающимися в группе, а только потом усваиваются индивидуально отдельными личностями.

Исследование, проведенное доктором Стефани Тобин из Школы психологии Университета Квинсленда, показало, что активное участие в социальных сетях дает пользователям большее чувство связанности. Принимая участие в челленджах, выстроенных в формате сторителлинга, каждый находит близкую для себя историю. Личность перестает быть отстраненной и превращается в частицу общества, а «эндогенная» модель» позволяет реализовать функцию социального участия. Благодаря концентрированным эмоциональным составляющим challenge управляет большей аудиторией, чем обычная реклама, оказывая вирусную реакцию.

Если применить широко распространенную практику «челленджа» в реальном образовательном процессе, то можно организовать соревновательные и даже конкурентные ситуации взаимодействия между обучающимися, которые позволяют существенно повысить их мотивацию к изучению общеобразовательных дисциплин. Использование методики «челленджа» способствует развитию самостоятельности, самореализации, а также дальнейшему самоопределению обучающихся.

Формирование самостоятельной читательской деятельности не может быть спонтанным, сиюминутным. Это кропотливая каждодневная работа. Время не стоит на месте и роль компьютера и телевизора в получении информации, восприятия окружающего мира, с каждым днем становится все важнее. Но чтение остается одним из способов интеллектуального развития личности ребенка. Только оно дает возможность ребенку более глубоко и точно воспринимать, понимать и принимать окружающий мир, находить свое место в нем и делать свою жизнь духовно богатой. Нельзя не согласиться с великим педагогом В.А. Сухомлинским что «чтение – это один из способов мышления и умственного развития», так как учит размышлять, думать, говорить. Если научимся читать – научимся мыслить! Научимся мыслить – станем успешными и в обучении, и в жизни!

Так давайте вот так, всем миром возьмемся и вновь сделаем нашу страну самой читающей в мире. Ведь недаром же это «наше все» А.С. Пушкин сказал: «Чтение – вот лучшее учение!».

Список литературы:

1. НУР-СУЛТАН. КАЗИНФОРМ – Президент РК Касым-Жомарт Токаев призвал повышать интерес к чтению у школьников, передает корреспондент МИА «Казинформ».
2. Выготский Л.С. Культурно-историческая теория развития психики.
3. Текутьева И.А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга // Медиасреда. 2016. № 11. С. 107-112.
4. Современные образовательные технологии / под ред. Н.В. Бордовской. М.: КНОРУС, 2010.
5. Серебряная, М.Я. Типология чтения и читателей художественной литературы: научно-практическое пособие / М.Я. Серебряная, Г.Н. Швецова-Водка. – Москва: Литера, 2014. – 303 с.
6. Курбанова, Э. Д. Challenges как инструмент международной массовой коммуникации / Э. Д. Курбанова, О. В. Новоселова.
7. Боева, Г. Н. Челендж – 2018 года: о двух юбилеях ушедшего года Литературные юбилеи как зеркало русской жизни / Г. Н. Боева.

ДАРЫНДЫ ОҚУШЫЛАРМЕН ЖҰМЫС

Каррамова Лаззат Капанғалиевна,
Қостанай облысы әкімдігі білім басқармасының
«Лисаков қаласы білім бөлімінің №6 жалпы білім беретін мектебі» КММ
қазақ тілі мен әдебиет мұғалімі

Аннотация

Өзектілігі: Дарынды оқушылардың ой – өрісін кеңейтетін, қызығушылықтарын арттыратын нақты белсенді әдіс- тәсілдер сипатталған.

Мақсаты: Дарынды оқушылардың ойлау және шығармашылық қабілеттерін дамытатын белсенді әдіс тәсілдерді ұтымды қолдану.

Түйінді сөздер: дарындылық, қалыптастыру, дамыту, әдіс – тәсілдер.

Аннотация

Актуальность: В статье рассматриваются эффективные методы и приемы в работе с одаренными детьми.

Цель: Использование эффективных методов и приемов для развития творческого мышления одаренных детей.

Ключевые слова: одаренность, методы и приемы, формирование, развитие.

Abstract

Relevance: The article shows effective methods and techniques of working with gifted children.

Purpose: to use effective methods and techniques for the development of creative thinking of gifted children.

Keywords: giftedness, methods and techniques, formation, development.

«Жас бала анадан туғанда екі түрлі мінезбен туады:біреуі – ішсем, жесем, ұйықтасам деп тұрады. Біреуі – білсем екен дейді. Не көрсе соған талпынып, «ол немене?», «бұл немене? деп, «ол неге үйтеді?», «бұл неге бүйтеді? деп,көзі көрген, құлағы естігеннің бәрін сұрап, тыныштық көрмейді. Мұның бәрі – білсем екен, көрсем екен, үйренсем екен» – деген екен улы Абай атамыз Жетінші қара сөзінде.

Баланың бойындағы туа біткен қасиеттерді дамытатын – тәрбие мен оқыту. Неғұрлым баланың қабілеті мен талантын дамытуға ертерек көңіл бөлінсе, соғұрлым оны толық ашуға мүмкіндік туады. Бала бойындағы ерекше қасиеттерді үлкендер дұрыс жеткілікті бағаламаса, оның "өзгелер" сияқты болып қалып қоюы мүмкін. Сондықтан оқушылардың ой – өрісін кеңейту, танымдық қабілеттерін дамыту әр мұғалімнің міндеті деп санаймын.

Мектепте жұмыс істеп келе жатқаным 32 жылдай болды, алдыма қойған мақсатым – оқушы бойындағы жылт еткен сәулені сөндіріп алмай, әрі қарай шыңдау.