

ЖАҢА БУЫН ЖАС МАМАНДАРДЫҢ КҰНДЫЛЫҚТАРЫ МЕН МҰРАТТАРЫ ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

ликвидации социальных антагонизмов и построения совершенного общества. Промежуточная позиция состоит в требовании замедления или даже нулевого роста экономики и населения земного шара (Д. Медоуз).

Тем не менее, глобальные проблемы существуют и их особенность в том, что они не могут решаться изолированно одна от другой и от их решения во многом зависит само существование человечества. Социокультурный аспект глобализации вскрывает две тенденции. С одной стороны, отмечается формирование общепланетарной инфраструктуры с глобальными центрами управлениями, гомогенизация материальной культуры и элементов образа жизни населения. Снижая жизнеспособность человечества, эти явления в глобальном масштабе проявляются на уровне повседневной массовой культуры. С другой стороны, формирование единого универсального социума выльется в априорное доминирование глобальных ценностей, в экспансию «незападных» цивилизаций.

Чем выше уровень технологического производства и всей человеческой деятельности, тем выше должна быть степень развития самого человека, его взаимодействия с окружающей средой. Соответственно должна сформироваться новая гуманистическая культура, в которой человек должен рассматриваться как самоцель общественного развития. Отсюда и новые требования к личности: в ней должны гармонически сочетаться высокая квалификация, виртуозное овладение техникой, предельная компетенция в своей специальности с социальной ответственностью и общечеловеческими нравственными ценностями.

Список использованных источников

1. Y.Masuda «The Informational Society as Post-Industrial Society», 1981
2. И.Уоллерстайн «Анализ мировых систем: современное системное видение мирового сообщества» / М., 1999
3. А.Дж. Тойнби «Постижение истории» / М., 1991
4. А.А. Зиновьев «Русская трагедия» / М., 2002
5. «Американская социологическая мысль» / М., 1996
6. О.Тофлер «Футурошок», 1997
7. К.Ясперс «Истоки истории и ее цель» / М., 1991
8. Э.Дюркгейм «О разделении общественного труда» / М., 1991

УДК 070.659.4

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДАТА – ЖУРНАЛИСТИКИ В СНГ

*Файль В.П., Костанайский региональный университет им. А.Байтурсынова
Кунгурова О.Г., профессор, Костанайский региональный университет им. А.Байтурсынова*

С развитием информационных технологий, в журналистике стали развиваться новые жанры и приемы. А некоторые стали видоизменяться и приобретать популярность. Например, дата-журналистика, которая появилась еще в XIX веке и получила настоящую популярность только в наше время. Развитию дата-журналистики способствовало становление информационного общества и инновационной журналистики.

Медиаконсультант Дмитрий Сурнин в интервью изданию Mediakritika.by утверждает: «И в России, и в Беларуси нет инфраструктуры: органы, которые должны генерировать дата-

ЖАҢА БУЫН ЖАС МАМАНДАРДЫҢ КҰНДЫЛЫҚТАРЫ МЕН МҰРАТТАРЫ ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

сети, этого не делают. Если бы она была на Украине, не случилось бы Майдана.» Согласно его словам, первое условие развития дата-журналистики – это наличие собственно данных, которые можно анализировать. Данный вид деятельности журналиста предполагает работу с большим объемом данных и поиском историй внутри, фактически исследование для выявления закономерностей, которые при другом способе исследования не видны [1].

При этом зачастую необходимая информация скрывается не по злому умыслу, а из-за отсутствия нормального, быстрого механизма ее предоставлять. Например, некоторые структуры, не имея должного механизма работы, продолжительное время выдают ответы на запросы журналистов, пытаясь найти требуемые данные. Порой инфраструктура взаимодействия такова, что государственному служащему проще отказать или сослаться на отсутствие данных, чем их предоставить. Даже при условии, что чиновнику нечего скрывать от журналистов. Стоит упомянуть, что дата-сети, произведенные в коммерческих целях, часто не публикуются для общества, так как их владельцы считают такие материалы коммерческой собственностью и тайной. Такой фактор также негативно сказывается на развитии дата-журналистики.

Дмитрий Сурнин также отмечает: «Надо сказать, что наличие баз и удобных способов их сравнения еще не означает, что будет развиваться дата-журналистика. Нужна мотивация людей, которые этим занимаются. Умения и возможность найти историю, а также соответствующая задача от редакции. Человеку, который только начинает, очень трудно рассчитать разумность затрат. Можно потратить много времени, особенно при отсутствии навыка и дополнительных технических средств, но насколько открытие, которое ты сделаешь, будет того стоить?» Также Дмитрий Сурнин обращает внимание на слабое развитие технического оснащения и в целом представления о принципах дата-журналистики. У многих журналистов смутное представление о том, как необходимо создать дата-сети, как с ними работать и в чем их особенность. Также на это влияет низкая поддержка внутри редакции.

По этим причинам, зачастую редакции не ставят таких задач перед журналистами. В странах СНГ дата-журналистика активно развивается благодаря тяжелому труду энтузиастов-одиночек или небольших креативных редакций. Большие редакции редко берутся за такие материалы, так как легче и выгоднее писать про горячие новости, актуальность которых исчезнет спустя пару дней, но количество просмотров принесет должный результат.

Журналистский запрос на данные вряд ли может сильно повлиять на ситуацию. Удачные прецеденты могут сформировать отзыв со стороны продвинутых государственных служащих, а позднее это может стать правилом. Но нужно понять, что люди, которые предоставляют данные, должны увидеть свою личную выгоду или удобство. Разумеется, если в стране нет закона, который вынуждает их это делать.

Чтобы журналисту предложить тему на планерке в редакции, нужно выдвинуть гипотезу. Она должна на чем-то базироваться, например, на событии или каких-либо фактах. Истории даты-журналистики зачастую рождаются в процессе кропотливой работы в данных. Тема истории появляется после нахождения фактов в данных, а не до начала работы, как это происходит с обычными журналистскими материалами. Наличие большого массива открытых данных теоретически предполагает возможность проверить достоверность слов своих источников. Примечательно, что сделать это нужно быстро и получить информацию вне зависимости от источника. Однако, на практике, зачастую источники, уверенно заявляющие о достоверности своей информации, могут ошибаться, путать цифры и исказить данные. Такова человеческая сущность мышления. Если же информация касается статистики, то вероятность ошибки источника возрастает. Данная ситуация наблюдается как в России, так и в других странах содружества независимых государств.

ЖАҢА БУЫН ЖАС МАМАНДАРДЫҢ КҰНДЫЛЫҚТАРЫ МЕН МҰРАТТАРЫ ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В Кыргызстане дата-журналистика развивается стремительно. В этой республике много проектов дата-журналистики, а также имеется наличие многогранного опыта в этом направлении. Например, Издание Kloор выпустило материал про сайт samara.kg. Данный материал попал в список лучших журналистских расследований на территории бывшего СССР за 2017 год по версии «Глобальной сети журналистских расследований». Этот материал показал не только то, что дата-журналистика востребована в любых странах, но и показал, что такой жанр требует смелости редакции или журналиста. Данный материал мог бы стать историей другого издания. Анонимный активист, взломав сервис Регистрационной государственной комиссии Кыргызстана, отправил данные по samara.kg в несколько изданий, но только издание Kloор начало работу. После того, как активист разослал данные по редакциям, он опубликовал в открытый доступ видео, в котором подробно объяснил принцип работы сайта. Однако, данное видео не привлекло внимания средств массовой информации и рядовых пользователей. Никто не оставил под ним комментариев, а ролик не набрал и тысячи просмотров. Это еще раз напоминает о том, что дата-журналистика позволяет найти историю там, где ее не видят даже другие журналисты. Также, данный пример показывает умение выбрать полезную и интересную информацию в нестандартных источниках, а также умение правильно подать материал. Работа издания Kloор дала толчок развитию дата-журналистики в Кыргызстане.

Общереспубликанское тестирование для выпускников средних школ в Кыргызстане ввели, чтобы при различных условиях жизни и обучения обеспечить равный доступ к высшему образованию городских и сельских детей на основе честного, прозрачного и независимого тестирования. Однако журналисты заметили, что свою главную задачу тест не выполняет. Так как дети из бедных семей, так и не получают высшего образования. Эти выводы журналисты сделали благодаря данным Министерства образования Кыргызской Республики. Другой пример, когда журналисты издания Kloор проанализировав количество обвинительных приговоров по уголовным делам вынесенных в кыргызстанских судах, пришли к выводу, что, когда гражданин страны становится подсудимым, его автоматически можно считать осужденным. Данное исследование было опубликовано в материале: «Вы предстали перед судом в Кыргызстане? Сочувствуем – скорее всего, вы получите срок». Тому, что кыргызские журналисты могут рассказывать свои истории, способствуют государственные структуры. Они предоставляют открытые данные и журналистам есть с чем работать. Однако цифры в приведенных примерах доступны журналистам не только в Кыргызстане, но и в других странах СНГ.

Иная ситуация обстоит в Таджикистане. У таджикстанских журналистов одной из главных проблем является отсутствие доступа к информации. Официальные источники в Таджикистане стараются не вступать в контакт с журналистами напрямую, а на запросы присылают отписки; неофициальные источники боятся выступать против государственной политики и высказывать критику даже анонимно. В итоге журналистам в Таджикистане не с чем работать. В этих условиях им на помощь должна прийти дата-журналистика. Однако в этом также имеются проблемы. Специалистов, которые могут работать в этом направлении и не пропустить мимо важную информацию, в республике мало. Справедливости ради нужно отметить, что открытыми данными, с которыми могут работать дата-журналисты, на своих сайтах госструктуры публикуют редко. В этих условиях таджикстанским журналистам приходится работать с поверхностными и легкодоступными данными. Так, журналисты из медиа-группы «Азия Плюс» отображают данные исследований или отчетов. Например, история о том, что в среднем оплата детского труда составляет от \$2 до \$10 в день. Данный материал поднимает как тему низкой оплаты детского труда, так и в целом проблему труда

ЖАҢА БУЫН ЖАС МАМАНДАРДЫҢ ҚҰНДЫЛЫҚТАРЫ МЕН МҰРАТТАРЫ ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

детей. Другой материал рассказывает о раскладе объема инвестиций в Таджикистан – журналисты наглядно показали, сколько инвестиций и от кого республика смогла привлечь в 2018 году, на что они тратятся и сколько ещё инвестиций планируют привлечь [2].

В 2019 году, из-за вступления в силу распоряжения Антимонопольной службы Таджикистана, стоимость мобильного интернета в республике была увеличена в разы, журналисты данного издания собрали данные о параметрах и стоимости Интернета в соседних странах и сравнили со своими. Власти уверяли, что таджикский Интернет не хуже и не дороже, чем у соседних государств. Однако, благодаря работе журналистов удалось выяснить, что среди стран-соседей, в Таджикистане самый низкокачественный Интернет. Спустя некоторое время, распоряжение Антимонопольной службы Таджикистана было отменено и стоимость мобильного Интернета вернулась к прежним значениям.

Не менее значимые работы, построенные на открытых данных, опубликованы на сайте «Sputnik Таджикистан». В материале «Внешний долг страны: \$257 на каждого таджикистанца» хорошо проанализирован и визуализирован огромный объём цифр; в проекте «Топливный рынок РТ за последние 10 лет» собраны все данные о топливном импорте. Но эти примеры – скорее иллюстрация истории, чем её анализ. Таджикские журналисты всё ещё учатся работать с цифрами. Проблемой является то, что данных в сети для текстов очень мало, и время на их поиск лучше не тратить. Однако в Таджикистане есть и масштабные материалы дата-журналистики. Например, журналисты экологического портала Living Asia собрали список ссылок с открытыми данными в направлении экологии. Кроме того, нельзя ограничиваться ресурсами, которые предлагают структуры внутри Таджикистана.

Как пишет издание «Новый репортер», в Казахстане такого большого разнообразия проектов, построенных по принципам дата-журналистики, не так много, как например в России или Кыргызстане. Однако государственный портал «Открытые данные» утверждает, что с его помощью «общественность может легко находить, загружать и использовать наборы данных, которые создаются государственными органами». В ходе написания данной работы, было выяснено, что многих данных на портале не хватает, полученные данные имеют сложный для восприятия формат, а некоторые ссылки на данные ведут на существующие страницы.

Один из самых заметных казахстанских ресурсов, который работает в том числе и в жанре дата-журналистики, – издание Factcheck.kz. Практически в каждом материале, опубликованном на этом сайте, присутствуют проекты, созданные в жанре дата-журналистики. Многие цифры, озвученные чиновниками можно проверить прямо в редакции в течении нескольких минут. Журналистов, которые проверяют факты, называют фактчекеры. Происходит оно от английского fact-факт и cheking-проверка. Ярким примером является история про то, как «Казахстан обеспечивает себя продовольствием на 80 %». Фактчекеры проверили данные и выяснилось, что информация ошибочна. Реальные данные сильно разнятся с заявленными цифрами. Другим примером является история про то, как «Казахстан вошёл в топ-50 лучших стран для проживания женщин». Информация также оказалась ошибочной и на практике ситуация оказалась иная.

Однако, работы в жанре дата-журналистики никак не обязаны являться определённо проблематичными. Данное направление подойдет также с целью объяснительной журналистики, что может помочь аудитории осуществить верные выводы. Например, казахстанское издание **Власть** в партнерстве с банком Kaspi собрали первый в государстве показатель казахстанских школ, учащиеся которых в течении минувших семи лет демонстрировали хорошие результаты по математике. Данный показатель был подготовлен в базе открытых сведений, также помимо непосредственно самого рейтинга в данной работе находились полезные сведения. Например, чем математики увлекаются в компаниях. Полезная инфо-

ЖАҢА БУЫН ЖАС МАМАНДАРДЫҢ КҰНДЫЛЫҚТАРЫ МЕН МҰРАТТАРЫ ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

графика может стать крайне популярной и даже вирусной. Например, инфографика, подготовленная Управлением образования города Нур-Султан об отмене занятий в школах, была опубликована во многих республиканских и региональных СМИ, и многократно пересылалась с помощью мессенджеров.

Казахстанский портал, входящий в ТОО «Колеса», посвящённый недвижимости, Krisha.kz, на основе открытых данных Комитета по правовой статистике и специальным учётам Генеральной прокуратуры составляет рейтинги безопасных районов городов Казахстана. Это позволяет покупателю или арендатору квартиры, или дома подобрать жилье в безопасном районе с минимальным уровнем преступности. Портал, входящий в то же ТОО – Kolesa.kz. Он на основе уже своих данных показывает среднюю стоимость выбранного автомобиля и динамику его стоимости по дням, неделям и месяцам. Например, на указанном изображении видно, как выросла средняя стоимость за год на поддержанный автомобиль Lexus. Проверив данные о средней стоимости авто, можно увидеть, что почти все автомобили в Казахстане выросли в цене, в последнее время. Особенно после скачка курса доллара США. Также можно выяснить, насколько дороже или дешевле данный автомобиль средней стоимости. Такая функция позволяет снизить накрутку стоимости, количество нечестных продавцов. Каждый месяц, аналитическая служба «Центра медийных технологий» совместно с информационным агентством Top Press, составляет и публикует рейтинги акимов. Оценивается их работа, репутация и достижения. Сам материал подаётся в традиционном виде для печатных изданий, однако информацию можно причислить к дата-журналистике.

В регионах РК дата-журналистика развита слабо и зачастую ограничивается представлением в виде инфографики текстовых публикаций. Инфографика же является лишь частью и одним из способов представления дата-сетов. Например, костанайское информационное агентство «Тобол Инфо» провело ряд исследований доступности государственных сайтов Костанайской области. Данные были представлены в виде оценки по 10-ти бальной шкале, а итог был представлен в виде инфографики.[3] Костанайский областной еженедельник «Наша газета» использует инфографику на страницах своего издания. Часто она используется в материалах на экономическую тематику. Зачастую это несложная черно-белая инфографика. Она же используется и на сайте издания.

Региональная газета «Костанайские новости» также использует инфографику на страницах своего издания. Например, в номере от 13 февраля 2020 года представлена инфографика Владимира Березкина в материале «С чужого плеча». Весь текст статьи сделан в виде графиков. С помощью них наглядно показано, как за 11 месяцев изменилось производство одежды в Казахстане, обозначен рост промышленного производства, повышение цен на одежду в течение года. Помимо инфографики в печатном номере газеты, она используется и на сайте издания. Например, в материале «Костанайская область в лидерах по производству продуктов питания» от 19 сентября 2019 года используется только инфографика Владимира Березкина, причем без сопутствующего текста. В газете «Наш Костанай», в номере от 31 марта 2020 года на первой полосе используется инфографика расположения блокпостов в Костанайской области.

Наряду с удачными примерами инфографики в региональных изданиях имеют место и неудачные. Так, инфографика, представленная на сайте «Управления информатизации, оказания государственных услуг и архивов акимата Костанайской области», не упрощает восприятие данных и не показывает визуальное сравнение параметров. На данной инфографике указаны цифры и процентное соотношение. Однако с чем сравниваются данные – неизвестно, так как на инфографике это не указано.

**ЖАҢА БУЫН ЖАС МАМАНДАРДЫҢ
ҚҰНДЫЛЫҚТАРЫ МЕН МҰРАТТАРЫ
ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Список использованных источников

1. Откуда берется дата-журналистика, статья, электронный ресурс, доступ к ресурсу: <http://mediakritika.by/>
2. Дата-журналистика в Центральной Азии: где копают глубже / Лилия Гайсина, 2019, статья, электронный ресурс, доступ к ресурсу: <https://newreporter.org/2019/04/18/data-zhurnalistsika-v-centralnoj-azii-gde-kopayut-glubzhe/>
3. Почему сайты государственных органов не прибавляют им авторитета? / Алина Сушко, 2020, статья, электронный ресурс, доступ к ресурсу: <https://tobolinfo.kz/>

УДК 378.172: 004.738

**ПРИМЕНЕНИЕ СТУДЕНТАМИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ**

Ашаманова А.С., 1 курс, ветеринарная санитария, сельскохозяйственный институт, Костанайский региональный университет им. А.Байтурсынова

Горбунова Н.А., старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры и спорта, Костанайский региональный университет им. А.Байтурсынова

В настоящее время актуальным является применение современных технологий для отслеживания физического состояния, которые мотивирует многих студентов для достижения своей физической цели, что благоприятно влияет на физическое состояние студента.

Цель физического воспитания студенческой молодежи – формирование фундаментальных основ физической и духовной культуры, а это возможно лишь тогда, когда «дух» и «тело» находится в гармонии. В системе высшего образования физической культуре отводится весьма значимое место в приобщении студентов к систематической двигательной активности [1,с.228].

Но здоровый образ жизни современных студентов в настоящее время соблюдается очень сложно, так как молодежь ведет малоподвижный образ жизни, подвергается стрессам, вредным привычкам (алкоголь, курение, наркотики, неправильное питание, не здоровый сон и пр.) [2,с.31].

Потенциалом Казахстанского общества будут конечно же сегодняшние студенты, именно им предстоит решать сложные социально-экономические проблемы, которые в настоящее время волнуют общественность Казахстана. Культура здоровья представляет собой отношение к собственному здоровью и здоровью окружающих и является одним из основных компонентов культуры современного человека [3,с.349].

Крепкое здоровье способствует лучшей адаптации студентов к сложному учебному процессу, дает необходимую выносливость и стрессоустойчивость, что безусловно сказывается на качестве получения профессиональных знаний, повышает работоспособность и социальную позицию в обществе. Большая часть студенчества знают об основных принципах здорового образа жизни и согласны с ними, но отмечают, что не имеют достаточной мотивации, чтобы активно их применять в своей жизни. Регулярный контроль и учет за уровнем своего здоровья позволяет вовремя вносить коррективы в физическую тренировку или своевременно обращаться к врачу [2,с.34].

В условиях современного мира с появлением и развитием таких устройств, как (умные браслеты, фитнес-трекеры, умные часы), которые помогают следить за физическим и функ-