

УДК 070

РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ КАК СРЕДСТВО МАНИПУЛИРОВАНИЯ

Какимова Д.К., 4 курс, специальность 5В050400 – журналистика, Костанайский региональный университет им. А.Байтурсынова

Машикова С.Н., ассоциированный профессор кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, доктор PhD, Костанайский региональный университет им. А.Байтурсынова

В статье рассматриваются общие признаки речевой агрессии и речевого манипулирования. Автор приходит к выводу, что сегодня СМИ не только доставляют информацию аудитории, но и способны управлять ее реакцией, формировать отношение к событию или персоне. Зачастую для этого используются различные виды речевой агрессии, позволяющей манипулировать людьми и побуждать к определенным действиям.

В последнее время наряду с изменением тенденции средств массовой информации в сторону манипулятивности, вызванной социальной, политической и экономической обстановкой, в прессе, Интернете и на телевидении, речевая агрессия стала основным и наиболее эффективным инструментом манипуляции сознанием аудитории. Речевую агрессию в самом общем виде можно определить следующим образом. Речевая агрессия – обидное общение; словесное выражение негативных эмоций, чувств или намерений в оскорбительной, грубой, неприемлемой в данной речевой ситуации форме. Речевая агрессия манипулирует мыслями и поступками людей, побуждает их к действию, а массы, в свою очередь, как правило, даже не подозревают, что стали объектами манипуляции [1, с.233].

Речевое агрессивное манипулирование, имея некоторые общие с речевым манипулированием и речевой агрессией признаки, обладает рядом особенностей, позволяющих выделить его в качестве отдельного вида контаминированного речевого воздействия наряду с речевым манипулированием, речевой агрессией, убеждением и приказом. Средствами выражения речевого агрессивного манипулирования могут быть единицы всех уровней языковой системы, нередко используемые с нарушением языковых норм, дискурсивные средства, а также невербальные компоненты поликодовых текстов. Речевое агрессивное манипулирование является одним из показателей конфликтности текстов, а также может выполнять идентифицирующую функцию при лингвокриминалистических исследованиях.

Феномен речевой агрессии тесно связан с таким широко представленным в массмедийном дискурсе понятием, как языковое манипулирование, и в то же время не тождествен ему. Речевую агрессию скорее можно рассматривать как одно из средств манипулирования, которое направлено на создание негативно-тягостного эмоционального впечатления у зрителя о происходящих событиях. Как мы могли убедиться, причины проявления речевой агрессии в телевизионных информационных текстах могут быть самыми разными – от общего снижения уровня культуры речи журналиста, усиления субъективного авторского начала в информационных сообщениях до преднамеренного создания негативного и враждебного описания какого-либо явления или события.

Также стоит отметить, что речевая агрессия препятствует реализации основных задач эффективного речевого общения, затрудняет обмен информацией, восприятие и понимание коммуникантами друг друга. Журналистам, для которых эффективная коммуникация является основой профессиональной деятельности, необходимо знать основные формы существования данного явления, уметь распознавать и противостоять им, владеть навыками пре-

**ҚҰЗЫРЕТТІЛІК БІЛІМ: МОДЕЛЬДЕР,
ӘДІСТЕР, ТЕХНОЛОГИЯЛАР
КОМПЕТЕНТНОСТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
МОДЕЛИ, МЕТОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ**

одоления конфликта и тактиками бесконфликтного поведения. Задача средств массовой информации – не только отражать существующие проблемы, но и искать пути их решения. Именно поэтому многие современные исследователи языка СМИ признают необходимость политкорректности и толерантности речевого поведения журналиста как части успешной коммуникации и возможности гармонизации коммуникативного и социального пространства. Во избежание присутствия речевой агрессии в языке СМИ и для минимизации ее последствий, следует не только проводить более тщательные исследования данного явления, но и произвести законодательное регулирование речи в средствах массовой информации. Без правового обеспечения данного вопроса не будет существовать рычагов воздействия на средства массовой информации в сфере речевой культуры. На данный момент представляется трудным определить золотую середину, где свобода слова переходит в речевую агрессию, пропаганду насилия и политическую агитацию, и, следовательно, оправдывает ограничение свободы выражения мыслей. Установив стандарт речевого поведения в СМИ слишком низким, потенциальные объекты речевой агрессии останутся незащищенными; установив его слишком высоким, этот феномен рискует стать инструментом репрессий со стороны правительства против своих оппонентов [2, с.12].

Неудивительно, что понятие «речевая агрессия» неоднозначно трактуется исследователями. Одни лингвисты связывают с ним осуществляемое средствами языка воздействие на сознание адресата, а именно явное и настойчивое навязывание собеседнику определенной точки зрения, лишаящее его выбора и возможности сделать собственный вывод, самостоятельно проанализировать факты. Если все же рассматривать феномен речевой агрессии в рамках телевизионных новостей, то в этом случае целесообразным будет говорить не только о перенасыщении текста негативной информацией, вызывающем у адресата тягостное впечатление. Главным образом, мы будем рассматривать это явление как намеренно скрытое выражение средствами языка негативного эмоционально-оценочного отношения к кому и чему-либо, зачастую нарушающее представление об этической и эстетической норме [3, с.196].

Во многом неуважительное отношение к собеседнику, нарочито назидательный и поучительный характер новостных сообщений возникли со смещением духовно-нравственных ценностей и человечества, и журналиста, в частности. Этически недопустимое ранее «стало осознаться огромным числом журналистов как допустимое» [4, с.150].

На сегодняшний день, технологии речевого воздействия в СМИ разработаны настолько, что могут реально управлять сознанием огромного количества людей, воздействуя на аудиторию, создавая отрицательное восприятие фактов, событий, политических деятелей, а также формируя оценки массового сознания. Речевая агрессия манипулирует мыслями и поступками людей, побуждает их к действию, а массы, в свою очередь, как правило, даже не подозревают, что стали объектами манипуляции.

Проблема агрессивного поведения остается актуальной на протяжении всего существования человечества в связи с его распространенностью и дестабилизирующим влиянием. Имеются представления о том, что агрессивность имеет исключительно биологическое происхождение, а также о том, что она связана главным образом с проблемами воспитания и культурой. Интерес к данной теме связан, прежде всего, с тем, что СМИ сегодня играют очень важную роль в общественной и политической жизни населения, а также оказывают влияние на формирование его мировоззрения. Актуальным остается и вопрос о роли СМИ в создании негативного отношения людей к политике и обществу, появлении пессимистических взглядов на жизнь, стрессов, массовых депрессий, т.к. СМИ выполняют не только информативную функцию, но и воздействующую, а порой даже манипулятивную.

**ҚҰЗЫРЕТТІЛІК БІЛІМ: МОДЕЛЬДЕР,
ӘДІСТЕР, ТЕХНОЛОГИЯЛАР
КОМПЕТЕНТНОСТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
МОДЕЛИ, МЕТОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ**

Свобода слова, свобода выражения мнений (в том числе критических) среди прочих своих общественных достоинств породила и негативные тенденции, связанные со злоупотреблениями такими свободами. Воздействие слова, речи на психологическое состояние человека имеет прямой характер. Языковая культура или даже языковая политика СМИ обладает сильнейшим внушающим действием, и объектом влияния выступает не столько отдельный индивид, сколько всё массовое общество, каковым является современный социум. Под агрессией понимается действия, направленные на нанесение физического или психологического вреда, ущерба другим людям. Проблема агрессии становится предметом научных диспутов, социальной психологии, социальной философии и культурологии, заинтересованных в том, чтобы ненасилие стало частью менталитета. Речевая агрессия – форма речевого поведения, нацеленного на оскорбление или преднамеренное причинение вреда человеку, группе людей, организации или обществу в целом [5, с.38].

Таким образом, опасность проявления речевой агрессии в телевизионных новостных программах заключается в огромных масштабах своего негативного влияния на формирование картины мира отдельного человека и общества в целом. При всей своей напускной «невинности» телевизионные новости не только провоцируют реальную жестокость, они учат относиться к ней как к норме: массовое сознание отнюдь не настраивается на борьбу с насилием, а наоборот, начинает воспринимать его как естественный элемент жизни.

Список использованных источников

1. Е.Н. Басовская, С.Э. Ульяновцева «Пути преодоления агрессии в современной деловой речи [Текст]: сборник научных статей» / М., 2004
2. М.А. Бойко «Функциональный анализ средств создания образа страны (на материале немецких политических креолизованных текстов)», 2006
3. О.М. Казарцева «Культура речевого общения: теория и практика обучения [Текст]: учебное пособие. 2-е изд»/ М., 1999
4. С.Е. Майкова, А.Б. Федорова, Л.П. Шевякова «СМИ в предвыборной кампании: применение методов психологического воздействия [Текст]: монография» / М., 2010
5. И.А. Шаронов «Приемы речевой агрессии: насмешка и ирония [Текст]: сборник научных статей» / М., 2004

УДК 00.007

**РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

Шнарбаева А.Б., 2 курс, специальность экономика, институт экономики и права, Костанайский региональный университет им. А.Байтурсынова

Баязитова И.А., старший преподаватель, Костанайский региональный университет им. А.Байтурсынова

В статье показана все возрастающая роль информации и информационных технологий в развитии современного общества. Рассмотрена хронология становления парадигмы информационного общества о том, что информационные технологии представляют весь накопленный опыт человечества в форматизированном виде. И в нем сконцентрированы научные знания и материалистический опыт для осуществления общественных процессов. Это явление объясняется свойствами, которыми обладают информационные технологии.