

4. Құл-Мұхаммед М. Алаш қайраткерлері саяси-құқықтық көзқарастарының эволюциясы. – Алматы: «Атамұра», 1998. – 360 б.
5. Зұлқашева А.С., Қойгелдин М.Қ., Сүлейменова Ә.Т. Алаш қозғалысы. Құжаттар мен материалдар жинағы. Алматы: «Ел-шежіре», 2007. 3-том. – 344 б.
6. Ж.Байішев. Қазақстан: мемлекеттілік кезеңдері. – Алматы: «Жеті жарғы», 1997. – 496 б.
7. Қойгелдиев М. Алаш қозғалысы. 1-том. Өңделіп, толықтырылған екінші басылымы. – Алматы: «Мектеп» баспасы, 2008. – 480 б.
8. Тілешов Е. Алаш қозғалысы: Энциклопедиялық анықтамалық. – Алматы: «Сардар», 2004. – 528 б.
9. Нұрпейіс Қ. Тарихи тұлғалар. – Алматы: «Қазақ энциклопедиясы», 2007. – 376 б.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КЫРГЫЗСТАНА

Байышева Б.Т., студентка 3-курса Кыргызско-Китайского факультета
Руководитель, к.и.н. **Султанбаева М.Дж.**
Ошский государственный университет, город Ош

Сложно представить современный мир без компьютеров, информационных технологий и интернета, так как они уже заняли особое место в жизни каждого человека. Появилась возможность общаться с родными и близкими, и даже видеться несмотря на расстояние, но, тем не менее, учёных всё больше беспокоит влияние социальных сетей на человека [1]. Так что же из себя представляет социальная сеть? Социальная сеть-ресурс предназначенный для обеспечения взаимного общения между людьми разного социального статуса, возраста, а также национальности. Принципы создания социальных сетей были изложены ещё в 1950-60 годах в теоретических работах математиков. Но полностью социальная сеть сформировалась в 1970 году и, только в 1971 году появилась технология электронной почты. Наиболее результативными можно назвать 2003-2004 годы, когда впервые появились многие значимые социальные ресурсы [2].

Самые популярные сайты: **Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter, Google Plus, Instagram** и т.д.

Какие возможности предоставляют социальные сети для пользователей.

1) Общение.

Социальные сети хорошо подходят для поиска старых друзей или же родственников, с которыми давно не поддерживали связь.

2) Знакомство.

Современная молодежь нередко заводит отношения, а также знакомятся с людьми в социальных сетях.

Удобство социальных сетей заключается в том, что всё это как-то собранно в одном месте, то есть можно за короткое время можно узнать новости обо всём, о друзьях, родственниках и знакомых, а также, что немало важно, можно рассказывать о себе.

3) Создание виртуального представительства.

Социальные сети используются не только частными лицами, но и компаниями, а наличие собственных страниц позволяет сформировать необходимый имидж для компании, подать товарные услуги в выгодном свете. С другой стороны, если не следить за контентом, который публикуется на странице, то можно добиться и обратного результата. Но, для компании, которые предоставляют товарные услуги обществу - это очень хорошая возможность узнать мнение клиентов.

4) Реклама в социальных сетях:

- 1) Раскрутка бренда и повышение узнаваемости;

- 2) Привлечение на сайт всё больше покупателей;
- 3) Увеличение охвата потенциальных покупателей путем акций и реклам.
 - 80% россиян имеют свою личную страницу, из них 36% используют для хобби;
 - 34% для получения информации;
 - 10% для работы;

И так, рассмотрим плюсы и минусы социальных сетей.

Плюсы:

- Можно использовать как инструмент саморазвития (слушать музыку, читать книги, помогать изучению иностранных языков, смотреть фильмы. получать информацию, новости, любой термин, онлайн уроки, рецепты в кулинарии и так далее);
- Помощь во время учебного процесса, т.е. обмен конспектами, лекциями, заданиями. Для этого имеются разного рода ссылки на необходимые материалы;
- Социальные сети предоставляют возможность использовать большое количество информации для саморазвития;
- В социальных сетях можно неплохо заработать деньги, например, как блогеры и вайнеры.

Минусы:

- Изобилие поверхностной и зачастую не нужной информации, пребывание в социальной сети значительно увеличивается. Это отрицательно влияет на здоровье и жизнь; такой большой объем информации нередко утомляет наш мозг и нарушает нервную систему, а также нарушается режим сна;
- Долгое пребывание в сети, плохо влияет на гормональный фон, в ходе которого появляется зависимость от интернета. Появляется гормон окситоцин, который отвечает за чувство сопереживания;
- Человек теряет навык реального общения, так как привык к общению в виртуальном мире. Мы заменили эмоции на смайлики, а скудный словарный запас, который мы используем при общении, отрицательно сказывается на общении в реальном мире. Это СПИД и чума XXI века - Интернет-зависимость;

Люди от 12 до 45 лет каждую неделю:

- от 07:00 до 14:00 проводят время в сети - **23%**
- от 14:00 до 21:00 - **51%**
- и больше 21% детей в семье проводят семь дней в социальных сетях.

Одинокие представительницы женского пола в возрасте от 28 до 45 лет часто пытаются найти свою половинку через социальные сети. Эти люди считают, что в виртуальном мире знакомиться и общаться легче, чем в живой реальности. По статистике, каждая пятая семья познакомилась через социальные сети и, в тоже время, каждая третья развелась, количество измен возросло втрое [1].

«Живое» или виртуальное общение

После появления Интернета в нашей жизни, нам стало удобно пользоваться благами интернета. Мы экономим время на покупки, похождения в кино, театры и т.д. Утверждение, что интернет сильно облегчил нашу жизнь стало чем-то априорным. Но всё же, если сравнить Кыргызстан с РФ и КНР, то большинство кыргызов предпочитают живое общение и по-прежнему предпочитают делать традиционно самим. Это примерно 70% населения, из них только 30% предпочитают виртуальное общение. Но статистика увеличивается, ведь сейчас более удобно заказывать еду через онлайн, чем ехать в ресторан. Сейчас почти всё доступно благодаря социальным сетям (книги, одежда, продукты, разного рода вещи).

Можно предположить, что виртуальное общение не просто заменяет реальное общение, а оно его вытесняет. Необходимо подтвердить или опровергнуть данную гипотезу, так как большинство современных подростков обладает стационарным либо же мобильным устройствам для выхода в интернет.

Субъектом и объектом общения являются живые люди. Общение характерна для всех любых живых существ, но лишь на определенном уровне развития общества человек

становится более осознанным.

Роль социальных сетей на молодежь

Для того чтобы узнать какую роль играют социальные сети на молодежь, мы провели социальный опрос. Опросом были охвачены люди в возрасте от 14 до 34 лет. В ходе анкетирования было выявлено, что большинство молодых людей от 14-18 лет пользуются Инстаграмом, ВКонтакте, а от 25-45 лет предпочитают Facebook.

Для того, чтобы охарактеризовать интенсивность использования социальных сайтов респондентам было задано три вопроса: «Сколько времени в день Вы проводите в социальной сети?», «На протяжении, какого времени Вы пользуетесь социальной сетью?» и «Пробовали ли Вы ограничивать время проведение в сети?». В итоге было выявлено, что, 44,8% примерно тратят 1-2 часа в день, 31% молодежи 3-5 часа, лишь 13,8% тратят больше 8 часов. На втором вопросе было понятно, что 31% пользуются на протяжении 3-6 лет и 24,1% 1-2 года, а остальные 13,8% пользуются социальной сетью больше 6 лет.

Далее респондентам был задан вопрос «Замечаете ли Вы, что перестали делать успехи на работе или в учебе, так как часто сидите в социальных сетях?». Тут мнение молодежи разделилась поровну, половина из них, то есть 31% людей считают что перестали делать успехи. Такая же половина замечают что нет, не перестали. А на вопрос; «Как Вы предпочитаете общаться с родными или же с друзьями?» 51,7% ответили что, предпочитают живое и личное общение, можно сделать вывод, что нынешняя молодежь КР по сравнению с РФ, не сильно зависимы. В этом мы также убедились, задав вопрос: «Что Вы чувствуете, когда нет доступа к социальным сетям?». Большая часть респондентов ответили, что им всё равно есть ли доступ или нет. Это очень радует. Респонденты полностью считают что, нужно всегда ограничивать доступ к социальным сетям. А на последний вопрос: «Какую пользу получают от времяпровождения в социальных сетях?» - 43,3% ответили «получают много полезной информации», 31% - молодежи используют для того, чтобы всегда оставаться в курсе всех событий и 6,9% - только для знакомства.

Актуальность данного исследования заключается в том, что социальные сети играют большую роль в жизни современной молодежи. Ежедневно миллионы людей общаются, знакомятся в социальных сетях, а также назначают встречи и узнают информацию, и именно активными пользователями являются молодежь.

Список литературы

1. Социальные сети: плюсы и минусы;(<https://webakula.ua/blog/socialnye-seti-plyusy-i-minusy/>)
2. История появления социальных сетей;(<https://wiki.rookee.ru/socialnaya-set/>)

АЛАШОРДАНЫҢ ТОРҒАЙ БӨЛІМШЕСІ

Бірмағамбетова Алтын, «Тарих» мамандығы 4 курс студенті
Ғылыми жетекші: PhD докторы **Байдалы Рауан Жомартұлы**
Ө.Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық
университеті, Қостанай қ.

1991 жылдың желтоқсан айында қазақ халқы өзінің ғасырлар бойы армандаған тәуелсіз мемлекет мәртебесіне жетіскеннен кейін төл тарихымыздың қасақана бұрмаланып, мән-мағынасы шындыққа жанаспайтын тұрғыда баяндалып келген мәселелерін қайта жазып, жұртшылыққа жеткізу мүмкіндігі туды.

Қазақ халқының тарихында еліміздің, ұлтымыздың болашағы үшін күресіп, барынша тер төккен азаматтарымыз аз болмады. Дегенмен ұлтының көсегесін көгертпек болған арыстардың есімі сол кездегі сұрқия саясаттың ықпалымен ұзақ жылдар бойы тасада қалып келді.