

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ УЧАЩИХСЯ

Шоканова Л.Ш.

ОО г. Лисаковска, Костанайской области

Современному обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые люди, умеющие принимать самостоятельно решения в ситуации выбора, способные к сотрудничеству, мобильные, динамичные, конструктивно мыслящие, обладающие чувством ответственности за социально-экономическое процветание своей страны. Это уже аксиома. И немаловажную роль в приобретении этих качеств играет самоопределение личности учащихся.

Самоопределение личности – это сознательный акт выявления и утверждения собственной позиции в проблемных ситуациях. Его особая форма – профессиональное самоопределение. Профессиональное самоопределение учащихся – одна из актуальных проблем современного образования, так как отсутствует нормативно подкрепленная система включенности внешних факторов в этот процесс (процесс утверждения собственной позиции в вопросе выбора профессии).

Рынок труда и профессиональная подготовка старшеклассников практически не связаны. Поэтому использование внешних связей *в профессиональном самоопределении обучающихся должно носить целенаправленный характер.* Внешние связи – это особый тип взаимодействия с субъектами труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, предусматривающий максимальное согласование интересов всех участников этого процесса. Тесные контакты с социальными партнерами помогают образовательным учреждениям иметь полную информацию о рынке труда (сколько и какие специалисты нужны); учитывать требования работодателей по содержанию подготовки специалистов; организовать практику учащихся на предприятиях, расширять возможности трудоустройства выпускников. Осуществляется такое взаимодействие на основе совместных планов мероприятий, договоров о сотрудничестве со всеми потенциальными партнерами.

Интегративно-сетевая модель взаимодействия организаций образования г.Лисаковска с внешней средой состоит из следующих составляющих:

Стратегия: формирование поликультурной, образованной, конструктивно мыслящей личности.

Тактика: создание открытой социально-педагогической среды, представляющей каждому участнику возможность выбора индивидуального образовательного маршрута.

Цели, определенные согласно возрастным особенностям:

- формирование профессиональной направленности (5-7 классы)
- формирование профессионального самосознания (8-9 классы)
- формирование осознанного профессионального выбора (10-11 классы).

Социальные институты: государственные органы власти и управления, профессиональные учебные заведения, ВУЗы, СМИ, предприятия, медицинские учреждения, библиотечная сеть.

Педагогическое средство: сетевое взаимодействие организаций образования и социальных институтов.

Управление интеграцией:

- интеграция целей субъектов образования и внешней среды;
- интеграция содержания субъектов образования и внешней среды;
- интеграция организационно-педагогической и нормативно-правовой деятельности;

Результат: организация партнерства с социальными институтами.

Формы и способы взаимодействия с внешней средой:

Организация социально-трудовой стажировки, позволяющей старшеклассникам приобщиться к миру профессий в реальных условиях современного производства, уточнить жиз-

ненные и профессиональные планы, конкретизировать пути дальнейшего профессионального образования, спланировать будущее трудоустройство и карьеру. Основными базовыми предприятиями являются ТОО «Арай – 91», КБРУ ОАО «Алюминий Казахстана», ТОО «Оркен», ПХО «Лисаковскгоркоммунэнерго», то есть предприятия крупного и среднего бизнеса.

Организация экскурсий по ознакомлению учащихся с организацией производства, техникой, технологией и основными профессиями различных предприятий города и области: ТВ «Акцент», радиоккомпания «Рауан», филиал ТОО «ДЕП».

Организация встреч со специалистами предприятий и учреждений города, преподавателями ВУЗов и колледжей с целью познавательного-трудового взаимодействия и сотрудничества, профориентации.

Организация встреч со специалистами органов социальной защиты и занятости населения с целью изучения и анализа рынка труда и получения индивидуальных и групповых психологических консультаций.

Организация городского Дня самоуправления в акимате г.Лисаковска с целью самореализации старшеклассников в органах государственных структур.

Организация семинаров, тренингов, личные контакты, встречи, мастер – классы, выставки – для педагогов.

Использование информации порталов «Открытый урок», разделов сайтов по профориентации. Такая интегративная модель кооперирует ресурсы всех ее составляющих в условиях малого города: учреждений начального профессионального образования на базе колледжа, сетевой модели, объединяющей школы и МУПК, организаций дополнительного образования на условиях равноправного партнерства, предпрофильной подготовки, допрофессионального образования на базе межшкольного учебно-производственного комбината.

В организациях образования формируются материалы диагностики интересов и склонностей личности: по результатам исследований были выделены профессии, являющиеся предпочитаемыми среди выпускников 2008-2010гг. Среди наиболее привлекательных для обеих групп можно выделить профессии юриста, экономиста, программиста, менеджера. Эти профессии прочно занимают главные позиции среди предпочтений учащихся, несмотря на переполненность рынка труда специалистами этих областей деятельности. Малозначимыми для обеих групп респондентов являются такие профессии, как социальный работник, технолог, психолог, повар.

Стоит заметить, что больше всего выборов на момент диагностики получает ответ «с» – «Не выбрал», что является еще одним подтверждением несформированности профессиональных планов у выпускников. Сегодня по степени влияния на выбор профессии школа занимает последнее место. Ни педагоги, ни СМИ не являются достаточно авторитетными для школьников. Важным источником информации для выпускника являются родители, которые, в свою очередь, не всегда владеют достоверной и объективной информацией.

Таким образом, процесс профессионального самоопределения должен быть регулируемым как со стороны самого учащегося, так извне (школа, семья, СМИ).

Управление профессиональным самоопределением учащихся с учетом использования диагностических данных и привлечения социальных институтов представлено следующей таблицей:

Класс	Содержание обеспечения самоопределения во внешкольной деятельности	Социальные институты (внешняя среда)	Управленческие действия
1-5	Организация выбора кружков, секций, студий с преимущественно художественно-эстетическим, спортивным уклоном	Организации дополнительного образования, ДЮСШ	Создание условий для введения и освоения деятельностного подхода в обучении

6-7	Включение в общешкольную и внеклассную работу, в работу органов детского самоуправления, организация выбора дополнительного образования	Организации дополнительного образования, в т.ч. Центр детского творчества, детская организация «Лидер»	Создание условий для возможности осуществления учащимися выбора видов деятельности, содействие интеграции дополнительного образования с основным для расширения возможности выбора
8-9	Организация выбора не менее 2 видов деятельности, участие в работе клубов по интересам, работа в сфере управления детскими инициативами	Центр детского и юношеского творчества, радио-, телестудия (Рауан, Акцент), детская организация «Лидер», ДЮСШ, ДХШ, ДМШ	Создание условий для участия в профориентационных проектах, для специализации
10-11	Первичное апробирование профессиональной деятельности, формирование готовности совершать выбор, т.е. готовности к самоопределению	Предприятия, ВУЗы, колледж, дистанционные курсы	Анализ тенденций и запросов рынка труда, организация мониторинга успешности учащихся в выборе профессии и жизненного пути, организация производственной практики на предприятиях города

Для более качественного сопровождения профессионального самоопределения школьников разработаны профильные курсы, модульные блоки «Я познаю себя», «Физика транспорта», «Биология человека», рабочие программы профессиональных проб «Подготовка к будущей профессии», профессиональных практик, учебно – методические комплекты по ранней профориентации «Педагогическое сопровождение процесса ранней профориентации».

Отдел образования проводит экспертизу нормативного и научно-методического обеспечения деятельности школ по развитию профессиональных интересов учащихся, соответствие этой деятельности законам и подзаконным актам. Регулирует контакты общеобразовательных школ с социальными партнерами и другими ведомствами, согласовывает работу по профильному обучению в городской образовательной сети.

Оценивание эффективности взаимосвязи с социальными институтами по вопросам профессионального самоопределения школьников проводится на основе таких критериев и показателей:

1. Организация профориентационной работы:

- наличие комплексного плана профориентационной работы, его системность и реализуемость;
- наличие договоров о сотрудничестве со всеми потенциальными партнёрами;
- наличие оптимального количества педагогических работников, обеспечивающих организацию профориентационной работы;
- качество внутришкольного контроля над состоянием профориентационной работы, меры стимулирования.

2. Содержание профориентационной работы:

- диагностика интересов и склонностей учеников;
- организация экскурсий на предприятия;
- организация профессиональных проб и практик;
- качество и посещаемость курсов профессиональной направленности, организация профильного обучения и профессиональной подготовки в 10 – 11-х классах.

3. Результативность профориентационной работы:

- оптимальность распределения выпускников по каналам обучения;

–успешность обучения выпускников школы в профессиональных учебных заведениях и их трудоустройство;

–успешность выпускников в самостоятельной трудовой деятельности.

Вместе с тем, есть факторы рассогласования в работе по внешним связям:

Факторы, способствующие реализации программы сетевого взаимодействия	Факторы, препятствующие реализации программы сетевого взаимодействия
Создание механизмов социального партнерства предприятий и организаций города. Разработка плана мероприятий субъектов социального партнерства Разработка направлений сетевого взаимодействия на основе преемственности между школьным и после-школьным образованием Проведение совместных мероприятий профориентационной направленности: экскурсий, встреч со специалистами, деловых игр, конференций, тренингов Оказывается информационная поддержка профессиональной направленности Предоставляются рабочие места для прохождения социально-трудовой стажировки старшеклассников	Отсутствие нормативно-правовой базы социального партнерства. Отсутствие договоров о сотрудничестве с субъектами социального партнерства внутри городской среды. Отсутствие нормативной базы взаимодействия субъектов, ответственных за профориентационную и кадровую молодежную политику для согласования и координации их деятельности. Отсутствие механизма оказания спонсорской помощи

Таким образом, стратегия действий отдела образования, методического кабинета и должна быть направлена на оказание методической помощи педагогам и администрации школ, создание условий для открытия каждым учащимся себя, своего потенциала и его сторон. А школа и внешняя среда должны быть своеобразным тренажером, в котором осуществляется выбор областей деятельности и ее форм и создается личная система ценностей. Ведь школа – это «скрипка, из которой можно извлечь и скрип заржавевших дверных петель, и прекрасную музыку. Все зависит от виртуозности играющего».