

QAZAQSTAN RESPÝBLIKASYNYŇ BILIM JÁNE ҒYLYM MINISTRLOGI  
Ó. SULTANGAZIN ATYNDAGY  
QOSTANAI MEMLEKETTİK PEDAGOGIKALYQ ÝNIVERSITETI



**«Sultangazin oqylary» I-shi Halyqaralyq  
ǵylymi-praktikalyq konferensiasynyŇ  
MATERIALDARY**

**17-18 мамыр 2019**

**МАТЕРИАЛЫ  
I-ой Международной научно-практической  
конференции «Султангазинские чтения»**

**17-18 мая 2019**

**MATERIALS  
of the I<sup>st</sup> International scientific and practical  
conference «Sultangazin readings»**

**May 17-18, 2019**

**Qostanai, 2019**

ӘОЖ 378 (094)  
КБЖ 74.58  
С 89

**РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ**

**Бас редактор**

*Әбіл Еркін Аманжолұлы*  
тарих ғылымдарының докторы, профессор

**Бас редактордың орынбасарлары:**

*Медетов Нурлан Амирович*  
физика-математика ғылымдарының докторы  
*Ташетов Аманжол Аскарович*  
PhD докторы

**Редакциялық алқа мүшелері:**

*Утегенова Бибикуль Мазановна*  
педагогикалық ғылымдар кандидаты, доцент  
*Евдокимова Ольга Николаевна*  
педагогикалық ғылымдар кандидаты  
*Балгабаева Гаухар Зкрияновна*  
тарих ғылымдарының кандидаты, доцент  
*Жумабаев Канат Аканович*  
кандидат экономических наук  
*Бобренко Марина Александровна*  
*Сатбаева Муснай Тулегеновна*  
*Жиенбаева Аида Аманжолқызы*

С 89 «Сұлтанғазин оқулары» халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары. = Материалы международной научно-практической конференции «Султангазинские чтения». = Materials of the international scientific and practical conference on «Sultangazin readings». – Қостанай, 2019.

**ISBN 978-601-7934-72-9**

«Сұлтанғазин оқулары» халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары жинағында білім беру жүйесін дамыту мен кадрларды даярлаудың ғылыми әлеуетін арттыру, қоғамды дамытудың маңызды мәселелері және «Мәңгілік Ел» бағдарламасының негізгі принциптерін жүзеге асыру жайында зерттеулер жарық көрді.

В материалах международной научно-практической конференции «Султангазинские чтения» опубликованы исследования актуальных вопросов развития системы образования и научного потенциала подготовки кадров, общества и реализации основных принципов программы «Мәңгілік ел».

The materials of the international scientific-practical conference «Sultangazin Readings» are devoted to studies of topical issues of the development of the education system and the scientific potential of personnel training, society and the implementation of the basic principles of the program «Мәңгілік ел»

**ӘОЖ 378 (094)**  
**КБЖ 74.58**

*Ө. Сұлтанғазин атындағы Қостанай мемлекеттік педагогикалық университетінің*  
*Ғылыми кеңесінің шешімімен баспаға ұсынылған*

*Жинақта ұсынылған мақалалардың мазмұны үшін жеке автор(лар) жауапты*

**ISBN 978-601-7934-72-9**

© Ө. Сұлтанғазин атындағы Қостанай  
мемлекеттік педагогикалық университеті, 2019

Демократиялық бағыт ұстанып отырған қоғамда, балалар мен жастардың тағдыры өздеріне, отбасының материалдық ахуалына байланысты болып отырған жағдайда патриотизмнің маңызын айқындау басты мәселелердің бірі екені даусыз. Өсіп келе жатқан жас буындардың бойында қазақстандық патриотизм сезімін қалыптастыру үшін: әр ұлттар мен ұлыстар тек өз мәдениетін ғана танып білуі жеткіліксіз, сонымен қатар олар бір-бірін танып біліп, құрметтеуі тиіс.

Жалпы қай қоғам болмасын сол қоғамға лайықты ұрпақ тәрбиелеуге тырысқан. Біз қозғап отырған ұлтжанды, ел жанды, отаншыл, отансүйгіштік, елтжандылық тәрбие қай кезде болмасын ұрпақ тәрбиесінде өзекті мәселе болған. Балабақшада балаларды патриоттыққа тәрбиелеуде халық ауыз әдебиеті ұлттық ойындар, салт-дәстүрдің маңызы зор. Балаларды мақсатты түрдегі саяхаттар арқылы, патриоттық кинофильмдер, ерлік ертегілері балаларды елін сүйуге, ерлікке, Отанын қорғауға тәрбиелейді.

Әр балабақшада оқу-тәрбие мекемелерінде өсіп келе жатқан жас буындарды патриотизмге, отан сүйгіштікке тәрбиелеудің теориясы мен болмысқа толы фильмдер көрсетілсе, онда балалардың одан үлгі, тәрбие, тәлім алып, мақтанышпен айтып жүреді. Ұлтын, тарихын мақтан тұту – елжандылық тәрбиеліліктің бір көрінісі. Баспасөз беттерінде де осы сынды әңгіме, мақалаларды жиі-жиі жариялау арқылы елжандылық тәрбиені дұрыс бағытта жүргізе аламыз!

#### ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:

1. Учительская плюс. – 07.2018. – №48 (343).
2. Қоянбаев Ж.Қ. Педагогика. – Алматы, 2000.
3. Педагогика оқу құралы. – Алматы ҚазМҰУ, 2006
4. Ахметова Г.К., Исаева З.А., Әлқожаева Н.С. Педагогика: Оқулық. – Алматы, 2006.
5. Әлқожаева Н.С. Педагогика (оқу әдістемелік кешен). – Алматы, 2006.

### ЦЕННОСТНАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВА ДЛЯ ВОЗРОЖДЕНИЯ ДУХА НАЦИИ

*Value sphere of personality as a basis for the revival of the spirit of the nation*

**Р.А. Назмутдинов<sup>1</sup>, Д.В. Ильина<sup>2</sup>**  
**R.A. Nazmutdinov<sup>1</sup>, D.V. Iilina<sup>2</sup>**

<sup>12</sup>Костанайский государственный педагогический университет имени У. Султангазина, Костанай, Казахстан, [nazmu1956@mail.ru](mailto:nazmu1956@mail.ru)

#### Аннотация

На более высоком уровне обобщения ценности рассматриваются как элементы или явления жизни общества, анализируемые с точки зрения того социального значения, которое им придается обществом в целом или социальной группой.

#### Abstract

At a higher level, generalizations of values are considered as elements or phenomena of social life, analyzed from the point of view of the social significance that is attached to them by society as a whole or by a social group.

*Ключевые слова:* модернизация, ценности, личностные ценности, социальное поведение, смысл.

*Key words:* modernization, values, personal values, social behavior, meaning.

Программная статья Главы государства «Семь граней Великой степи» стала новым важным шагом на пути модернизации общественного сознания. В ней Глава государства

указал на необходимость модернизации исторического сознания на основании переосмысления национальной истории как истории народа и государства. Как отмечает Нурсултан Абишевич, «у народа, который помнит, ценит, гордится своей историей, великое будущее. Гордость за прошлое, прагматичная оценка настоящего и позитивный взгляд в будущее – вот залог успеха нашей страны» [1].

Психологически категория ценности относится к обширному классу мотивационных явлений. В психике людей ценность возникает вместе с появлением позитивной или негативной эмоции, соединенной с конкретным знанием, которое позволяет сделать выбор вариантов поведения или деятельности (в том числе и психической). Социальная ценность обычно определяется как некое данное, имеющее эмпирическое содержание, доступное членам какой-то социальной группы или общества в целом, значение, соотносимое с чем-то, являющимся или могущим быть объектом деятельности.

Соответственно ценностью может быть любое единичное состояние или единичный объект, к которому индивид стремится, который выбирает и добровольно потребляет, тратит усилия на поиск и обладание им, желает его и защищает от возможных нападков со стороны.

Такое состояние или объект (как и его словесное или образное обозначение) субъективно представляет для индивида позитивную ценность [2].

Объединяемые в систему ценности являются одним из важнейших элементов в структуре социальной группы, создавая у индивида и группы предрасположение к определенному поведению и основания для его оценки [3]. Функционально социальные ценности представляют собой значения, выполняющие двоякую роль: во-первых, они служат основой для формирования и сохранения в сознании людей установок, которые помогают индивиду занять определенную позицию, выразить точку зрения, дать оценку. В этом смысле ценности становятся частью сознания, без чего, как и без способности занять определенную позицию, нет личности.

В этом процессе ценности являются своеобразным началом отчета в индивидуальной шкале оценок индивидом людей, вещей, идей и ситуаций и одновременно эталоном групповой оценки тех же объектов.

Во-вторых, ценности выступают в преобразованном виде в качестве мотивов деятельности и поведения, поскольку ориентация человека в мире и стремление к достижению определенных целей неизбежно соотносятся с ценностями, вошедшими в личностную структуру. Поэтому суждение о ценности по своему характеру телеологично – оно всегда указывает на состояние, которое определяется целью деятельности и поведением человека, разделяющего эту ценность, указывает на «объект стремлений» как на «благо» [4], помогает найти в действительности привлекающие и отталкивающие стороны и строить свою целенаправленную деятельность с учетом познанного и ожидаемого.

В этой связи в специальной литературе высказывались мнения по поводу сравнительной значимости ценности и установки, как факторов поведения и деятельности. Большинство авторов, рассматривавших эту проблему, склоняются к точке зрения, согласно которой ценность представляет большую значимость, поскольку именно она определяет основные качественные характеристики установки, а не наоборот. В поддержку этого мнения приводятся также данные относительно наличия сильного мотивационного компонента, который дополняет в структуре ценностей общие со структурой установки, когнитивные и эмоциональные компоненты [5].

Наконец, число ценностей, которым обычно располагает индивид, оказывается значительно меньшим, чем число установок в его сознании, и поэтому ценность выступает в качестве средства организации и упорядочения аналитического мышления при описаниях, объяснениях сходств и различий между единичными фактами, людьми, группами и т.д.

Вместе с тем в ценности, как и в установке, проявляется единство субъекта и объекта. Порознь ни конкретное бытие предметов с присущими им свойствами в виде объективной предпосылки ценности, ни сам человек с испытываемыми им потребностями в виде субъек-

тивной предпосылки ценности, субъективного отношения не создают. Такое отношение возникает лишь при их объединении, либо в процессе актуальной практики манипулирования предметами, удовлетворяющими материальные или психические потребности людей, либо в процессе практики получения и потребления информации, удовлетворяющей их духовные потребности [6].

Ценности становятся фактом сознания благодаря опыту. Наиболее важные ценности интернализируются сознанием и притом таким образом, что они не нуждаются больше в подкреплении или оправдании. Из-за двойственной-социальной и одновременно индивидуальной – природы опыта ценности также приобретают двойственный характер.

Они социальные, поскольку обусловлены опытом в связи с положением человека в обществе, системой воспитания, системой усвоенных им от общества и групп значений, и одновременно индивидуальные, поскольку в них сосредоточен неповторимый жизненный опыт данного лица, своеобразие его интересов и потребностей, его привычки и усвоенные типы поведения. Отмеченное выше определение функциональной роли ценности не дает оснований ставить знак равенства между ценностями и желаниями, достаточно четко выраженными индивидом [7].

Ценностные значения, вырабатываемые обществом, представляют особый тип идеальных образований, которые объективно выступают в качестве средства самосохранения и саморегуляции общества в процессе осуществления людьми совместной деятельности и поведения. Эти значения становятся объектом.

Ценностная ориентация личности обычно рассматривается в связи с фактами реального поведения индивида. «При этом отмечают следующие моменты: во-первых, ценностная ориентация характеризует направленность и содержание социальной активности личности и, во-вторых, она рассматривается как регулятив ее социального поведения» [2]. Внешний для человека предмет – вещь, пейзаж, совершенный кем-то поступок, явление социальной жизни – вызывает к себе его положительное или отрицательное отношение. «Ценностные же представления выражают это отношение в субъективной, идеальной форме. Это потребности и интересы, переведенные на язык мыслей и чувств, понятий и образов, представлений и суждений. Первые являются объектами наших оценок, их достоинства еще надо установить. Вторые как раз и позволяют производить такую оценку; это как бы оптическая призма, через которую люди рассматривают окружающую действительность, чтобы определить ее значение для себя» [8].

Человеческое в отношениях индивида с объективной действительностью, в решении вопроса о месте человека в мире, о смысле жизни связано с оценкой человеком происходящего, с соотношением потребностей личности с объективными возможностями их удовлетворения. Значение предметов и явлений, событий, межличностных отношений, смысл настоящего и будущего выступают как мощный стимул, как детерминанта жизни и деятельности личности.

С.Л. Рубинштейн характеризовал наличие ценностей как выражение небезразличия человека по отношению к миру, возникающего из значимости различных сторон, аспектов мира для человека, для его жизни [9].

Для реализации той или иной системы ценностей необходима активность личности. По справедливому замечанию А.Н. Леонтьева, «актуально осознается только то, что входит в деятельность как предмет того или иного составляющего ее действия, как его непосредственная цель» [10]. Именно в деятельности приобретают смысл для личности полученные ею знания: «...Смысл порождается не значением, а жизнью. Развитие смыслов – это продукт развития мотивов деятельности, развитие же мотивов деятельности определяется развитием реальных отношений человека к миру, обусловленных объективно историческими условиями жизни» [10].

Социальные и личностные ценности не являются собой принципиально разные вещи. Индивидуальные, личностные ценности выступают как форма существования ценностей

социальных в структуре личности отдельного человека.

Личностные ценности, так же как и социальные ценности, скорее являются конкретизацией ценностей социума, причем вид этой конкретизации зависит как от позиции личности в социальной системе, так и от уровня ее развития. Под конкретизацией нами в данном случае понимается менее абстрактная форма существования ценностного отношения, а не его большая ситуативность.

Однако не все социальные ценности, осознаваемые и даже признаваемые субъектом в качестве таковых, реально ассимилируются им, становятся его личностными ценностями. Необходимое условие такой трансформации – практическое включение субъекта в коллективную деятельность, направленную на реализацию соответствующей ценности. Промежуточным звеном, опосредствующим этот процесс, выступает система ценностей референтной для субъекта малой группы [11].

Можно предположить, что усвоение ценностей больших социальных групп всегда опосредовано ценностями малых референтных для субъекта групп. В подростковом возрасте, когда оформляются более или менее устойчивые компании сверстников, они становятся вторым, альтернативным каналом для усвоения ценностей.

Соотношение ценностей общества и ценностей отдельных субъектов нередко описывается как соотношение ценностного инварианта и выражающих его вариантов.

Функция ценностей лучше всего может быть описана через противопоставление «эталон-идеал». Речь идет о том, понимаются ли под ценностями некие четко описанные нормы или стандарты, которые требуется соблюдать, или же жизненные цели, смыслы и идеалы, несводимые к однозначным предписаниям и задающие только общую направленность деятельности, но не ее конкретные параметры.

Проделанный анализ позволяет теперь перейти к характеристике форм существования ценностей. Имеет смысл выделить следующие формы:

1. **Общественные идеалы.** Исходная, основная форма существования ценностей – в виде общественных идеалов, то есть выработанных общественным сознанием и присутствующих в нем обобщенных представлений о совершенстве в различных сферах общественной жизни. «Только «ценность», а именно в значении «чего-то, что хотели бы иметь все», делает идею идеалом». Ценностное единство является основой для возникновения неформальных социальных групп; в случае же формальных групп и общностей его наличие является залогом и мерой сплоченности и успешного функционирования группы, что было экспериментально продемонстрировано для малых групп. Наиболее важным для нас представляется то обстоятельство, что любой индивид одновременно включен в значительное число социумов разного масштаба. Ценностные системы данных социумов могут не совпадать, но они могут и не противоречить друг другу в главных, наиболее существенных ориентациях. Нередко противоречия имеют место, трансформируясь во внутриличностный ценностный конфликт. Вероятность его возникновения и пути разрешения зависят в этом случае, прежде всего, от социальной идентичности индивида – членом какой или каких общностей он себя в первую очередь ощущает.

2. **Предметно воплощенные ценности.** Ни один предмет материальной или духовной культуры, воплощающий общественный ценностный идеал, сам по себе ценностью не является. Его «ценностная предметность» является системным качеством, проявляющимся лишь в процессе функционирования этого предмета в системе общественных отношений. С изменением общественных отношений происходит и переоценка ценностей: многое из того, что считалось абсолютным и непреложным, обесценивается, и наоборот, новые ростки общественного бытия порождают новые ценностные идеалы.

3. **Личностные ценности.** Личностные ценности, как и ценности социальные, существуют в форме идеалов, т.е. моделей должного. При этом, в отличие от социальных ценностей, которые осознаются субъектом как общественные идеалы, и могут и не оказывать никакого влияния на его деятельность, личностные ценности – это идеалы, задающие конечные ориен-

тиры индивидуальной деятельности конкретного субъекта.

Таким образом, личностные ценности являются генетически производными от ценностей социальных групп и общностей разного масштаба. В данном случае, личностные ценности выступают как внутренние носители социальной регуляции, укорененные в структуре личности.

В литературе можно встретить три варианта понимания психологической природы личностных ценностей. Первый из них – трактовка ценности в одном ряду с такими понятиями, как мнение, представление или убеждение [2], так понимаемые ценности, не обладают самостоятельной побудительной силой, черпая ее, из каких-то иных источников.

Другая трактовка рассматривает личностные ценности или ценностные ориентации как разновидность или подобие социальных установок (отношений) или интересов. В таком понимании им приписывается направляющая или структурирующая функция, к которой сводится эффект ценностной регуляции.

Третий подход сближает их с понятиями потребности и мотива, подчеркивая их реальную побудительную силу [12].

Таким образом, наибольшим объяснительным потенциалом обладает, на наш взгляд, третий подход, ставящий понятие ценности в один ряд с понятиями потребности и мотива. Определяющей посылкой нашего понимания ценностно-потребностной сферы личности может быть позиция ученых В.А. Слостенина и В.П. Каширина: «ценность того или иного объекта определяется в процессе его оценки личностью, которая выступает средством осознания значимости предмета для удовлетворения ее потребностей» [13].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Назарбаев Н.А. Семь граней Великой степи [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.akorda.kz/ru/events/statya-glavy-gosudarstva-sem-granei-velikoi-stepi](http://www.akorda.kz/ru/events/statya-glavy-gosudarstva-sem-granei-velikoi-stepi).
2. Ручка А.А. Социальные ценности и нормы. – Киев: Наук. думка, 1976. – 152 с.
3. Петровский А.В., Шпалинский В.В. Социальная психология коллектива. – М.: Просвещение, 1978. – 176 с.
4. Давыдов В.В. Проблема развивающего обучения. Опыт теоретического и экспериментального исследования. – М.: Педагогика, 1986. – 239 с.
5. Анцыферова Л.И. Психологическая опосредованность социальных воздействий на личность, ее развитие и формирование // Психологические исследования социального развития личности. Тематический сб. научных работ. – М.: АН СССР, Институт психологии, 1991. – 5-38 с.
6. Прангишвили А.С. Исследования по психологии установки. – Тбилиси, 1967. – 340 с.
7. Додонов Б.И. Эмоции как ценность. – М.: Наука, 1978. – 272 с.
8. Дробницкий О.Г. Понятие морали. – М.: Наука, 1974. – 388 с.
9. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 415 с.
10. Леонтьев А.Н. Философия психологии: Из научного наследия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994. – 286 с.
11. Арутюнян Э.А. Микросреда и трансформация общественных ценностей в ценностную ориентацию личности // Образ жизни и ценностные ориентации личности. – Изд-во АН Армянской ССР, 1979. – С. 49-64.
12. Шерковин Ю.А. Проблема ценностной ориентации и массовые информационные процессы // Психологический журнал. – 1982. – Т. 3. – №5. – С 135-145.
13. Слостенин В.А., Каширин В.П. Психология и педагогика. – М.: Издательский центр «Академия». 2011. – 480 с.

### 3 СЕКЦИЯ

**ҚОҒАМНЫҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ «МӘҢГІЛІК ЕЛ»  
БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ НЕГІЗГІ ПРИНЦИПТЕРІН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ  
РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА И РЕАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ  
ПРОГРАММЫ «МӘҢГІЛІК ЕЛ»  
SOCIETY DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION  
OF THE BASIC PRINCIPLES OF «МӘҢГІЛІК ЕЛ» PROGRAM**

<i>Агдавлетова А.Ш.</i> Қоғамның дамуы және «Мәңгілік ел» бағдарламасының негізгі принциптерін жүзеге асыру .....	248
<i>Ақанбаев Б.Н., Шамитдинов А.М.</i> Қазіргі қазақ жастарының «жақсылық» этикасы.....	250
<i>Алипбаева Г.А., Маннапова Д.Х.</i> «Ниткография», «Тұзбен сурет салу» атты дәстүрлі емес сурет салу техникаларын қолдану арқылы кіші мектеп жасындағы психикалық дамуы тежелген балалардың графо – моторлық дағдыларын дамыту .....	256
<i>Амантаева А.Б.</i> Духовное единство народа – гарант стабильности Казахстанского общества.....	260
<i>Баубекова Г.К., Омарова К.И.</i> Анализ миграционных процессов Северного Казахстана за 2012-2017 годы.....	265
<i>Бекмаганбетова Г.К.</i> Взаимодействия семьи и школы по формированию у младших школьников семейных ценностей как реализация одного из направлений программы «Рухани жаңғыру» .....	269
<i>Болгарина Б.К.</i> Актуальные вопросы обеспечения молодежной среды как территория без терроризма согласно программе «Мәңгілік ел» .....	273
<i>Каппасова Ш.Е., Бурabay А.Қ.</i> Латын әліпбиі – рухани тәуелсіздікке жасалған жарқын кадам! .....	277
<i>Кусаинов Г.Б.</i> Национальные приоритеты в контексте духовной модернизации .....	281
<i>Лантух Я.С., Иванова Е.Н.</i> Роль учителя начальных классов по внедрению ценностей идеи «Мәңгілік ел» в учебно-воспитательный процесс .....	285
<i>Печёркина М.В., Крамок З.С., Бексултанов Д.Т., Альшанова Б.Х.</i> Культурно-философская экспликация сверхчеловеческого образа в контексте гуманизма и общественном дискурсе .....	288
<i>Насрединова А.Е., Ерназарова А.С.</i> Тәуелсіз елдің жас ұрпағын – патриоттыққа тәрбиелеу .....	292
<i>Назмутдинов Р.А., Ильина Д.В.</i> Ценностная сфера личности как основа для возрождения духа нации .....	294
<i>Салмагамбетова С.С.</i> Развитие познавательных способностей, обучающихся с особыми образовательными потребностями средствами английского языка .....	299
<i>Сатыбалдина Р.А.</i> Национальная идеология независимого Казахстана «Мәңгілік ел» .....	303
<i>Исмаилов С.С., Бисембаева А.К.</i> Основные направления развития науки в соответствии с программными статьями Президента Казахстана Н.А. Назарбаева .....	307
<i>Телебаев Г.Т.</i> Ценности идеи «Мәңгілік ел» в образовательном процессе .....	310
<i>Шаукенов Ж.А.</i> Ұлтаралық келісім доктринасы және «Мәңгілік ел» идеясы .....	316
<i>Шумейко Т.С.</i> Духовно-нравственные аспекты технологического образования .....	321
<i>Абильмаликов К.К.</i> Взаимоотношения Азербайджана и Франции в области энергетических ресурсов.....	326
<i>Каирова Б.К., Касымов Н.А.</i> Рухани жаңғыру өзін-өзі танудан бастау алады .....	331
<i>Усембаева А.Х.</i> Компетентностный подход в системе послевузовского образования .....	335