

УДК 372.881.1

**Кучерявая, Т.Л.**

*магистрант 1 курса специальности  
«6М010300 – Педагогика и психология»*

**Саркисян, Л. В.**

*кандидат психологических наук,  
профессор кафедры психологии и педагогики,  
Костанайский государственный  
университет им. А. Байтурсынова,  
Костанай, Казахстан*

## **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

### **Аннотация**

*В статье раскрываются современные подходы к понятию «креативное мышление», приводятся основные факторы развития креативной личности, ее свойства, а также формулируются условия развития креативного мышления студентов неязыковых специальностей в процессе обучения иностранному языку. Также в статье дается характеристика наиболее эффективных приемов обучения, способствующих развитию креативного мышления на занятиях по иностранному языку.*

**Ключевые слова:** *креативное мышление, креативная личность, иностранный язык, креативные виды деятельности.*

### **1 Введение**

Современные социально-экономические условия, все убыстряющиеся изменения во всех сферах человеческой жизни, информационные нагрузки требуют от специалистов постоянного совершенствования. В профессиональной и учебной деятельности необходимо не простое воспроизведение информации, а ее творческая переработка. Особую актуальность приобретают такие качества личности, как способность самостоятельно пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке информации, уметь творчески мыслить, быстро адаптироваться и принимать решения.

Следовательно, задача современной системы образования состоит в формировании у будущих специалистов не только интеллектуальных, но и личностных качеств, развития креативности и познавательной самостоятельности.

Однако, результаты исследований В.И. Андреева, В.И. Загвязинского, В.Г. Рындак показывают, что только немногие выпускники вузов способны решать реальные профессиональные проблемы [1]. Поэтому при подготовке будущих специалистов необходимо развивать мыслительную деятельность, творческие способности, креативное мышление. В связи с этим видится актуальным исследование, направленное на изучение креативного мышления студентов вуза, условий его формирования, влияния учебных дисциплин на развитие креативного мышления.

### **2 Материалы и методы**

Основным методом, используемым при проведении исследования, послужил анализ литературных источников. Предметом анализа стала современная научная психолого-педагогическая литература зарубежных, российских и отечественных авторов, посвященная актуальным вопросам креативного мышления.

Изучению креативности и креативного мышления посвящены работы многих авторов: Дж. Гилфорд, Е. Торренс, А. Маслоу, С. Медник, Д.Б. Богоявленская, В.Н. Дружинин, В.Г. Рындак, Е.Е. Туник, Ж.И. Намазбаева, З.Ш. Каракулова, А.Б. Садыкова и др.

Исследователи выделяют основные факторы формирования креативности личности. Эти факторы можно разделить на внешние и внутренние. К внешним относят среду обучения, воспитания, общения, то есть все, что окружает личность. Внутренние факторы – это личностные характеристики (психофизиологические и возрастные особенности, интеллект, культура и т.д.) [2]. Именно взаимодействие всех указанных факторов создает наиболее благоприятные условия для формирования и развития креативной личности.

Обобщая работы, посвященные исследованию особенностей креативной личности, В.Ф. Шарипов выделяет следующие ее свойства:

- наблюдательность;
- интуитивность;
- способность к преобразованиям;
- способность к прогнозированию;
- ассоциативность;
- способность к импровизации.

В дополнение А.М. Матюшкин выделяет также познавательную мотивацию и исследовательскую активность [3].

Отличительные свойства креативной личности можно объединить в несколько категорий:

- когнитивные (хорошая память, развитое воображение, высокая чувствительность к сенсорным раздражителям);
- эмоциональные;
- мотивационные (потребность в исследовании, самовыражении, независимость);
- коммуникативные [3].

Существуют различные определения понятия «креативность», рассматривающие его в различных аспектах, с разных точек зрения. В содержание понятия креативность вкладывают творческий потенциал, способности к творчеству, творческий продукт, интеллектуальную и познавательную активность и т.д. Авторам данного исследования представляется важным и наиболее целесообразным обратить внимание на изучение креативности в аспекте творческого (креативного) мышления.

### **3, 4 Результаты и обсуждение**

Создатель концепции креативности Дж. Гилфорд указывал на принципиальное различие двух типов мышления: конвергентное, присущее большинству, которое функционирует в тех случаях, когда на основе множества условий необходимо найти одно наиболее верное решение, и дивергентное, свойственное творческим личностям и ориентированное на поиск как можно большего числа решений при одних и тех же условиях.

Люди, обладающие дивергентным типом мышления, при решении проблем не концентрируют все усилия на нахождении единственно правильного решения, а начинают искать решения по всем возможным направлениям. Они склонны образовывать новые связи между элементами, по-новому использовать имеющиеся условия. Дивергентный способ мышления лежит в основе творческого мышления, которое, по Дж. Гилфорду, характеризуется следующими особенностями:

- 1) быстротой – способностью высказывать максимальное количество идей;
- 2) гибкостью – способностью высказывать многообразие идей;
- 3) оригинальностью – способностью порождать новые нестандартные идеи, не совпадающие с общепринятыми;
- 4) законченностью – способностью совершенствовать свой «продукт» или придавать ему законченный вид [4].

Творческое мышление продуктивно и предполагает не только использование усвоенных знаний, но и отход от привычного образа мысли, оригинальность решений, их своеобразие.

В статье Л.Н. Макаровой креативное мышление характеризуется как вид профессионально-ориентированного мышления, характеризующийся способностью порождать множество оригинальных идей в нерегламентированных условиях деятельности [5].

Г. Уоллес представляет творческое мышление как четырехступенчатый процесс с определенными фазами: подготовка, инкубация, озарение и версификация или переработка [6]. В то время как Дж. Брунер рассматривает такое мышление как три одновременно протекающих процесса: получение новой информации; преобразование, приспособление информации и проверка, оценка [7].

В психологии креативное мышление рассматривается с позиции деятельности, направленной на решение определённых задач и проблем. В работах Г.С. Альтшуллера, Н.Н. Вересова, И.П. Волкова и др. креативный тип мышления определяется через деятельностные критерии и критерии достижений.

А.В. Брушлинский считает, что в широком смысле всё мышление может пониматься как творческое. Любое мышление – это всегда поиск и открытие чего-то нового, поэтому, в той или иной степени, оно является творческим актом [8].

В работах С. Мартиндейла дается следующее определение: креативность мышления проявляется в образах и идеях, в способности человека выдвигать собственные концепции и обобщать опыт предшественников; анализировать факты, наблюдать за развитием событий, привлекать интуицию, соотносить собственное знание предмета исследования и включать творческое предвидение [5].

Взяв за основу характеристики Дж. Гилфорда, ученые выделяют следующие свойства креативного мышления:

- дивергентность – способность выйти за пределы обычных представлений увидеть объект с разных сторон и обнаружить новые способы его применения;
- гибкость – способность находить и принимать множество решений;
- оригинальность идей и решений;
- самостоятельность;
- новизна – отсутствие аналогов процессу или результату [6].

Таким образом, креативное мышление представляется как сложный процесс, предполагающий смену привычного образа мыслей, способность генерировать множество оригинальных идей и решений, включающий восприятие материала, его осмысление, анализ. Креативное мышление характеризуется гибкостью, привлечением интуиции. Овладение мышлением такого типа дает возможность, обобщая имеющиеся знания и опыт, по-разному оперировать ими, выдвигать нестандартные, оригинальные идеи.

Анализ литературы по вопросу креативного мышления позволил сделать вывод о том, что креативности и креативному мышлению можно обучать. Большинство исследователей (П. Торренс, Дж. Рензулли, Р. Стернберг, И.С. Якиманская, Д.Б. Богоявленская, Ж.И. Намазбаева, А.К. Мынбаева и др.) утверждают, что творческие способности и креативное мышление можно стимулировать и развивать с помощью специальным образом организованных занятий и создания условий для такого развития.

Поддерживая мнение исследователей о том, что в той или иной степени способностью к креативному мышлению обладает практически любой человек, авторы статьи отмечают, что под влиянием среды и шаблонов поведения творческие способности человека используются не в полной мере, не развиваются. Поэтому важно так организовывать образовательный процесс, чтобы на любом этапе обучения происходило развитие и совершенствование творческих способностей личности, ее креативного мышления.

Среди личностных черт, способствующих развитию креативного мышления, выделяют следующие: уверенность, доминирование положительных эмоций, склонность к риску, отсутствие боязни показаться странным и необычным, отсутствие конформности, развитое чувство юмора и т.д. [9].

При планировании учебных занятий, направленных на развитие креативного мышления, необходимо учитывать тот факт, что студенты готовы усваивать только те знания, в которых видят личностный смысл, практическую значимость. Развитию креативного мышления способствует только мотивированная познавательная деятельность, причем важной является именно внутренняя мотивация студентов. Следует учитывать также, что для повышения творческого потенциала студентам нужны и определенные знания, умения, навыки.

Анализируя подходы различных исследователей (Р. Стернберг, П. Торренс, Р. Крачфилд, Э. де Боно и др.) [3; 10], авторами для преподавателей выделены следующие стратегии развития креативного мышления студентов в процессе обучения:

- поощрять сомнения по отношению к общепринятым предположениям, познавательный интерес;
- разрешать делать ошибки;
- предоставлять время для творческого мышления;
- быть открытым для дискуссий;
- отказаться от привычных форм и методов деятельности;
- предоставлять студентам возможность выбора;
- побуждать к внутренней оценке достижений, рефлексии;
- развивать умения видеть многофункциональность предметов;
- формировать умения соединять противоположные идеи из различных областей знаний и использовать такие соединения для решения проблем;
- установить субъект-субъектное взаимодействие преподавателя и студентов;
- предоставить студентам возможность стать соавторами учебной деятельности.

Креативное мышление означает готовность к отказу от стереотипов, способность к генерированию новых идей и их осуществлению, к успешной реализации себя в профессии и в обществе.

Особую роль в развитии вышеназванных свойств играет иностранный язык. В настоящее время знание иностранных языков – это не просто одно из условий образовательного статуса личности, это одно из важных требований к конкурентоспособному специалисту. Как следствие, отмечается значительное повышение роли иностранного языка в подготовке высококвалифицированных специалистов и одновременное усложнение методических требований к организации процесса обучения иностранным языкам, в том числе и на неязыковых специальностях вузов. Тем более что специфика учебной дисциплины «Иностранный язык» позволяет не только формировать у студентов систему необходимых знаний, умений и навыков, но и способствует развитию личностных качеств, креативного мышления, повышает общий уровень культуры. «Профессионально-ориентированный иностранный язык» и «Иностранный язык для специальных целей» развивают профессиональные качества и навыки работы с научными текстами и статьями.

Овладение иностранным языком происходит в процессе творческого общения, анализа и приобщения к культуре стран изучаемого языка, преодоления языковых барьеров. Отличительной особенностью занятий по иностранному языку является то, что они не ограничены определенной сферой знаний. Преподаватель может планировать занятия на различные темы: семья, общество, искусство, экономика и т.д., используя при этом средства иностранного языка.

Кроме того, дополнением к вышеназванным стратегиям, направленным на развитие креативного мышления в процессе обучения иностранному языку, могут быть выделены следующие специфические условия:

- создание атмосферы доверия (позволяет раскрыть индивидуальные особенности студентов, снять психологические барьеры в общении);
- конструктивная критика;
- значимость самостоятельной работы;
- систематичность занятий;

- определение границ деятельности (позволяет лучше сконцентрироваться на задании) [9].

Многие исследователи (Д.Б. Богоявленская, Е.С. Кузнецова, Е.И. Пассов, Е.С. Полат, А.К. Мынбаева, З.М. Садвакасова) считают наиболее целесообразными для использования на занятиях по иностранному языку методы, которые, наряду с необходимыми знаниями, умениями, навыками, развивают также и креативное мышление студентов: метод проектов, дискуссии, ролевые игры, проблемные задания, кейс-стади и др.

Многообразие креативных видов деятельности достаточно широко представлено в научно-методической литературе, а выбор наиболее подходящих определяется уровнем квалификации преподавателя, уровнем знаний студентов, степенью их готовности к подобного рода деятельности, а также темой, содержанием занятия и т.д.

Исходя из анализа психолого-педагогической литературы, опыта педагогов-новаторов и собственных наблюдений и опыта работы, нами выделен ряд эффективных приемов, позволяющих развивать креативное мышление студентов на занятиях по иностранному языку. Рассмотрим их.

Развитию креативного мышления способствуют различные по содержанию формы самостоятельной работы, содержание заданий которой преподаватель может активно варьировать, исходя из актуального уровня развития мыслительной деятельности студентов. Например, предлагая студентам самостоятельно подобрать тексты или статьи по изучаемой в рамках занятия теме для последующего обсуждения в группе или анализа, преподаватель видит значимый для них контент и подбирает интересные для данной группы виды деятельности с ним. В этой ситуации преподаватель уходит от традиционной роли транслятора информации и занимает позицию тьютора. В рамках данного приема студенты оказываются в ситуации неопределенности, поскольку не знают, найдут ли они подходящий текст. Работая в сфере своих профессиональных интересов, студенты развивают как лингвистические, так и нелингвистические умения, творческие способности.

Работа со словарем является неотъемлемой частью усвоения лексики. Лексические единицы следует вводить не изолированно, а в тех сочетаниях, в которых они встречаются в изучаемых текстах или в речи. Процесс обучения профессиональной лексике выстраивается не по вертикали, а принимает форму спирали, где каждый виток – новая ступень, являющаяся продолжением предыдущей. Самостоятельное составление словосочетаний, словарных деревьев, поиск синонимов и обсуждение оттенков их значений и особенностей употребления закрепляет степень владения иноязычной лексикой, развивает любознательность и познавательную активность студентов. Использование графиков, диаграмм, реальных объявлений и аутентичных текстов для развития навыков устного профессионального общения, одновременно развивает исследовательскую активность и гибкость мышления.

Еще одним приемом, направленным на развитие креативного мышления, является работа с диалогами. Отличительной чертой диалога является обмен мнениями, постоянная смена говорящего и слушающего в процессе коммуникативного акта. Среди характеристик диалога выделяют реактивность и ситуативность, которые и составляют основные трудности овладения данной формой общения на иностранном языке. Участникам диалогического общения часто необходимо по ходу разговора изменять первоначально намеченную логику, подключать разнообразные приемы для осуществления намеченной цели.

Развитие навыков диалогической речи развивает быстроту реакции, гибкость и нестандартность мышления студентов. Оригинальность и нестандартность в развитии коммуникативной компетенции при обучении устному общению реализуются в комплексе специальных умений:

- отходить от шаблонов в раскрытии коммуникативной ситуации;
- проявлять гибкость мышления;
- высказывать необычные идеи;
- использовать по-новому имеющийся коммуникативный опыт для разрешения возникающих трудностей в процессе общения;

- уметь разнообразить речь языковыми средствами (эпитеты, сравнения, описания, метафоры, синонимы и др.);
- в процессе речи гибко переключаться с одной проблемы на другую, рассматривать разные аспекты объекта и т. д.

Эффективной, максимально приближенной к живой речи формой диалогов являются ролевые игры по заданной ситуации, приближенной к задачам реальной коммуникации в рамках профессионального общения. Известно, что общение превращается в творческий, личностно-мотивированный процесс в том случае, если обучающийся не просто имитирует деятельность, но владеет мотивом деятельности.

Использование ролевых игр на занятиях по иностранному языку обеспечивает комплексное использование имеющихся у студентов знаний в сфере будущей профессиональной деятельности, совершенствование их иноязычной речи, владение иностранным языком как средством общения. Обязательным элементом игры является разрешение проблемной ситуации. Это улучшает мотивированность высказываний, делает их более аргументированными и эмоциональными. Ролевая игра, основанная на решении той или иной проблемы, обеспечивает максимальную активизацию коммуникативной деятельности учащихся, обуславливает естественность общения.

Ролевые игры обладают большими возможностями для дальнейшего совершенствования учебного процесса по иностранному языку путем формирования и активизации у обучающихся умений и навыков мыслительной, познавательной и коммуникативной деятельности, создания условий для раскрытия творческих способностей студентов, их креативного мышления.

## **5 Выводы**

Как показал анализ научно-методической литературы и накопленный опыт преподавания иностранного языка на неязыковых специальностях вуза, иностранный язык как учебная дисциплина имеет неограниченный ресурс для развития креативного мышления студентов, если этой цели подчинена методика его обучения. Система коммуникативных упражнений, ролевых игр, креативных заданий позволяет обеспечить эффективное практическое владение иностранным языком. Современные методы и приемы обучения позволяют сделать занятие максимально полезным, насыщенным и интересным, приблизить его к реальной коммуникации. Высокая внутренняя мотивация студентов, повышение интереса студентов к изучению иностранного языка и к учебной деятельности в целом стимулирует творческую активность студентов, потребность к самообразованию, и таким образом, способствует развитию креативного мышления.

Таким образом, иностранный язык может быть использован как эффективное средство развития креативного мышления студентов, если процесс обучения иностранному языку организовывать определенным образом:

- включая задания творческой направленности;
- используя креативные методы и виды деятельности;
- активно используя современные средства обучения;
- соблюдая определенные условия развития креативного мышления;
- учитывая все факторы формирования креативности в их взаимосвязи.

## **Список литературы**

- 1 Рындак В.Г. Педагогика креативности: монография. – М.: Издательский дом «Университетская книга», 2012. – 284 с.
- 2 Опарина О.В. Феноменология креативности и факторы формирования креативной личности // Вестник Казанского университета культуры и искусств. – 2009 г. – №4. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomenologiya-kreativnosti-i-factory-formirovaniya-kreativnoy-lichnosti>.
- 3 Шарипов Ф.В. Психология и педагогика творчества и обучение исследовательской деятельности: педагогическая инноватика: монография. – М.: Университетская книга, 2016. – 584 с.
- 4 Еремина Л.И. Развитие креативности личности: психологический аспект // Общество: социология, психология, педагогика. – 2014. – №1. – [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kreativnosti-lichnosti-psihologicheskiiy-aspekt>.

5 Макарова Л.Н., Рожкова С.В. Диагностический инструментарий оценки развития креативного мышления студента // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Тамбов, 2019. – Т. 24. – №179. – С. 7–19.

6 Боровинская Д.Н. Креативное мышление: основные направления исследования // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2017. – №40. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnoe-myshlenie-osnovnyue-napravleniya-issledovaniya>.

7 Грачева А.В. Исследование современных подходов к понятию креативного мышления в образовательной системе // Территория науки. 2016. – №6. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-sovremennyh-podhodov-k-ponyatiyu-kreativnogo-myshleniya-v-obrazovatelnoy-sisteme>.

8 Брушлинский А.В. Психология субъекта. – СПб.: Алетейя, 2003. – 268 с.

9 Мороз В.В. Развитие креативности студентов: монография. – Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2011. – 183 с.

10 Стернберг Р., Григоренко Е. Учись думать творчески (двенадцать теоретически обоснованных стратегий обучения творческому мышлению) // Основные современные концепции творчества и одаренности / Под ред. Д.Б. Богоявленской. – М., 1997. – С. 187–213.

*Материал поступил в редакцию: 11.06.2019.*

**КУЧЕРЯВАЯ, Т.Л., САРКИСЯН, Л.В.**

#### **ШЕТЕЛ ТІЛДЕРІН ОҚЫТУ ҮДЕРІСІНДЕ ТІЛДІК ЕМЕС МАМАНДЫҚТАРДЫҢ СТУДЕНТТЕРІНЕ КРЕАТИВТІ ОЙЛАУДЫ ДАМУЫ ТУРАЛЫ СҰРАҚА**

*Мақалада «креативті ойлау» ұғымы әр түрлі заманауи көзқарастар тұрғысынан қарастырылып, креативті тұлғаны дамытудың негізгі факторлары мен оның қасиеттері берілген, сондай-ақ шет тілін оқыту үдерісінде студенттердің креативті ойлауын дамыту шарттары қалыптасады. Сонымен қатар, мақалада шет тілі сабақтарында креативті ойлауды дамытуға ықпал ететін бірқатар тиімді тәсілдер берілген.*

**Кілт сөздер:** креативті ойлау, креативті тұлға, шет тілі, креативті іс-әрекет түрлері.

**KUCHERYAVAYA, T.L., SARKISYAN, L.V.**

#### **TO THE QUESTION OF THE DEVELOPMENT OF CREATIVE THINKING IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING OF STUDENTS OF NON-LINGUISTIC SPECIALTIES**

*The article reveals the concept of «creative thinking», the main factors of creative personality development, its properties, and the conditions for the development of creative thinking of students in the process of foreign language teaching. The article also provides a number of effective techniques that contribute to the development of creative thinking in the process of foreign language teaching.*

**Key words:** creative thinking, creative personality, foreign language, creative activities.

**УДК 372.857**

**Рулёва, М.М.**

*старший преподаватель,  
кафедра естественных наук, магистр биологии  
Сексенбаева, А.Р.*

*студентка 4 курса, специальности  
«5В011300 – «Биология»*

*КГПУ им. У.Султангазина, Костанай, Казахстан*

#### **ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ У УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ БИОЛОГИИ**

**Аннотация**

*В работе приводятся результаты исследования по изучению эффективности формирования исследовательских умений и навыков у учащихся в*