

УДК 159.99

Сатыбалдина, Р.А.

*магистр педагогических наук, преподаватель
кафедры психологии и дефектологии,
КГПУ, Костанай, Казахстан*

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ АНТИВИТАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности влияния СМИ на формирование антивитальных настроений молодежи. Рассмотрено современное состояние информационного пространства в Казахстане и воздействие средств массовой информации на формирование образа жизни молодого поколения, понятие антивитальности, особенности формирования антивитального настроения у молодежи и факторы, составляющие природную основу антивитальности. Описываются факторы, обуславливающие антивитальное состояние, также раскрываются факторы, составляющие природную среду антивитальных настроений.

Данная работа может быть полезна для педагогов-психологов, социальных педагогов и кураторов учебных групп.

Ключевые слова: молодежь, новообразования, антивитальные настроения, психология, возрастные особенности.

1 Введение

Антивитальные настроения – это антижизненные установки, общее состояние, которое характеризуется переживаниями, размышлениями о бессмысленности (ненужности) жизни без четких представлений о собственной смерти [1].

Эти переживания не обладают конкретной аутоагрессивной (суицидальной) направленностью. Антивитальные настроения связаны с потерей смысла жизни, беспомощностью и безнадежностью, на этом этапе личность переживает невозможность удовлетворения значимых социальных потребностей, что сопровождается выраженной социальной тревогой, не имеющей самостоятельной смысловой основы. Идет постепенное накопление напряжения в системе регуляции аффекта, при этом не сформированы адаптивные средства его «разрядки» [1].

Количество суицидов растет. Костанайская область занимает 1 место в РК по числу суицидов среди несовершеннолетних. По информации заместителя руководителя управления образования Костанайской области в 2017 году в регионе подростки совершили 10 суицидов и 33 суицидальные попытки. За два года количество суицидов увеличилось на 3 случая (на 42%), а суицидальных попыток – на 5 случаев (на 18%). Кроме шести случаев законченного суицида, с начала 2018 года было совершено 14 попыток покончить жизнь самоубийством. 9 из них совершили школьники, 5 – студенты колледжей. Из числа законченных суицидов 4 совершены школьниками, 2 – студентами колледжей.

Современная молодежь оказывается включенной в новую для нее реальность, которую она осваивает спонтанно: это пресса, телевидение, радио, интернет, мобильная связь [1]. Подрастающее поколение формирует свои мнения и вкусы практически на все сто процентов благодаря развлекательному телевидению и Интернету; подростки, читающие газеты и считающие просмотр ежедневных телевизионных новостей обязательным, очень большой процент информации, поступившей к ним и переработанной в разговорах с семьей, друзьями или коллегами, постепенно начинают считать мнением собственным. Средства массовой

информации и коммуникации формируют практически восемьдесят процентов личного и общественного мнения [2].

2 Материалы и методы

Зависимость антивитаальных настроений молодежи от СМИ, содержание информационного потока требуют внимания специалистов и проведения комплексного исследования и превентивных мер. Анализ литературы по данной проблеме показывает, что большинство исследований проводится не педагогами-психологами, учеными, а в первую очередь, журналистами, в частности, изучению влияния СМИ на личность посвящены работы Ашимбаева М.С., Адильбекова Ж.Ш., Нургожина Ш.И., Фаринной А.Я., Гаврилюка Т.В., Фарахутдинова Ш.Ф., Фашенко А.Н., Анхимовой Р.В. и многих других исследователей [3, 4, 5, 6, 7]. В этих трудах затрагиваются вопросы, какими должны быть СМИ, что предназначено для будущих журналистов, но не педагогов-психологов.

Вместе с тем, именно социально-психологический анализ сложившегося в данной области положения позволяет констатировать, что в информационном поле молодого поколения существует мощный поток отрицательной информации с интернет-сайтов, рекламы, музыки, с экранов телевизора, молодёжных журналов и так далее.

3, 4 Результаты и обсуждение

Влияние на молодежь неизбежно, так как именно молодежь сейчас непосредственно связана со СМИ. С самого детства ребенок сталкивается сначала с телевизором. Сколько раз мы пытались покормить непослушного ребенка, отвлекая его внимание телевизором или современными гаджетами. СМИ действуют на неокрепшую психику детей, которые помимо всего прочего ещё и не в состоянии самостоятельно выбрать для себя нужное и избавиться от вредной информации. Поэтому в силу недостаточной самостоятельности предлагаемая информация просто навязывается, и объективно её осмысливать рассмотреть с разных точек зрения ребенку бывает трудно, а чаще всего не под силу. Ребенок, как губка, впитывает в себя все то, что ему предлагают: и плохое, и хорошее. К сожалению, телевидение и компьютеры заменили сейчас молодежи хорошую книгу. Таким образом, ещё в самом раннем возрасте происходит знакомство пока еще маленького человека со средствами масс-медиа. И дальше, будучи импульсивным подростком, в период переходного возраста почти каждый второй ребенок абстрагируется от мира, находя общество в интернете, в социальных сетях.

Для развития человека важен каждый возраст, но подростковый возраст занимает особое место в психологии, так как именно он наиболее сензитивен к формированию самопознания и самосознания.

Психологическая направленность мышления и любознательность к окружающей действительности влекут за собой необходимость в самореализации, в поиске своего места в мире.

И именно то, какое будет это место, непосредственно связано с формирующимся самосознанием.

Самосознание представляет собой совокупность следующих компонентов: самооценка и уровень притязаний, идеалы и ценностные ориентиры, представления о себе, своих ожиданиях, жизненных планах.

И если раньше на становление перечисленных факторов оказывали влияние взрослые и преподаватели, то теперь это место занимают сверстники, обладающие таким же малым жизненным опытом, и СМИ, воздействующие на сферу чувств.

Подростковый возраст – трудный период полового созревания и психологического взросления ребенка, период бурного и неравномерного роста и развития организма, когда происходит интенсивный рост тела, совершенствуется мускульный аппарат, идет процесс окостенения скелета. Несоответствие, неравномерность развития сердца и сосудов, а также усиленная деятельность желез внутренней секреции часто приводят к некоторым временным расстройствам кровообращения, повышению кровяного давления, напряжению сердечной деятельности у подростков, а также к повышению их возбудимости, что может выражаться в

раздражительности, быстрой утомляемости, головокружениях и сердцебиении. Нервная система подростка еще не всегда способна выдерживать сильные или длительно действующие раздражители и под влиянием их, часто переходит в состояние торможения или, наоборот, сильного возбуждения [8, 9].

Отличительная черта психического развития состоит в том, что оно носит прогрессивный и вместе с тем противоречивый гетерохромный характер на протяжении всего периода развития. Психофизиологическое функциональное развитие является в это время одним из основных направлений психической эволюции.

Центральным психологическим новообразованием в подростковом возрасте становится формирование у подростка своеобразного чувства взрослости, как субъективного переживания отношения к самому себе как к взрослому [10].

Физическое возмужание дает подростку ощущение взрослости, но социальный статус его в школе и семье не меняется. И тогда начинается борьба за признание своих прав, самостоятельности, что непременно приводит к конфликту между взрослыми и подростками. В результате возникает кризис подросткового возраста. Характерологическая особенность 10–15-летнего ребенка проявляется в обостренном стремлении утвердить себя в обществе, добиться от взрослых признания своих прав и возможностей. На первой стадии для детей специфично стремление получить признание факта их взросления. Причем у части младших подростков оно выражается в желании лишь утвердить свое право быть как взрослые, добиться признания своей взрослости (на уровне, например, «я могу одеваться так, как я хочу»). У других детей стремление к взрослости заключается в жажде получить признание их новых возможностей, у третьих – в желании участвовать в разнообразных делах на равне со взрослыми.

Переоценкой своих возросших возможностей определяется стремление подростков к известной независимости и самостоятельности, болезненное самолюбие и обидчивость. Повышенная критичность по отношению к взрослым, острая реакция на попытки окружающих умалить их достоинство, принизить их взрослость, недооценить их правовые возможности являются причинами частых конфликтов в подростковом возрасте.

Ориентация на общение со сверстниками часто проявляется в боязни быть отвергнутым ими. Эмоциональное благополучие подростка все больше и больше начинает зависеть от того места, которое он занимает в коллективе, начинает определяться прежде всего отношением и оценками товарищей. Появляется тенденция группирования, что обуславливает склонность к образованию группировок, «братств», готовность безоглядно следовать за лидером.

Интенсивно формируются нравственные понятия, представления, убеждения, принципы, которыми подростки начинают руководствоваться в своем поведении. Зачастую у них формируется система своих собственных требований и норм, не совпадающая с требованиями взрослых.

Одним из важнейших моментов в становлении личности подростка является развитие самосознания, самооценки; у подростков возникает интерес к себе, к качествам своей личности, потребность сравнить себя с другими, оценить себя, разобраться в своих чувствах и переживаниях.

Самооценка формируется под влиянием оценок других людей, сравнения себя с другими, важнейшую роль в ее формировании играет успешность деятельности.

Кризис подросткового возраста, пожалуй, самый трудный по протеканию, как для ребенка, так и для окружающих его взрослых. Еще одной особенностью кризиса является размытость его границ: один ребенок может входить в кризис в 11 лет, другой – в 13 лет. Именно поэтому подростковый кризис называют затянувшимся кризисом.

Его особенностью является ломка и перестраивание всех прежних отношений ребенка к миру и самому себе, в итоге, развиваются процессы самосознания и самоопределения. Эти

процессы приводят к той жизненной позиции, с которой начинается самостоятельная жизнь. Итог кризиса определяет дальнейшее развитие подростка.

Появление антивитаальных настроений в подростковом возрасте – это реакция подростка на проблемы, кажущиеся ему непреодолимыми. Тема антивитаальных настроений в подростковом возрасте достаточно серьезна и требует раздумий о реальных причинах, толкающих подростка на такую «новую» жизнь. Субкультура играет немаловажную роль при формировании антивитаальных настроений подростка, а также оказывает влияние на развитие его жизненных взглядов и установок.

Подросток с антивитаальными мыслями склонен к переживанию отчуждения: утрате собственного мира, утрате восприятия своей общности, смысла бытия. Такой подросток переживает отстранение не только от человеческого мира, но также страдает от внутреннего мучительного убеждения в собственной отчужденности от окружающего мира. Отсюда, от отчуждения от мира, идут корни потери собственного мира, связанного и с недостатками общения, и с трудностями в межличностных отношениях. Быть отчужденным от самого себя – значит быть отрезанным и от мира, не имея возможности воспользоваться своими человеческими силами.

Антивитаальные настроения могут в результате привести подростка к самоубийству, которое занимает третье место среди причин смерти в подростковом возрасте. По статистике, каждые три секунды в мире один подросток думает о ненужности и бессмысленности жизни. Именно наличие социальных и психологических проблем приводит к суицидальным попыткам (насилие, агрессия и жестокость, чувство одиночества, деструктивное поведение).

Нередко подростки, у которых возникают антивитаальные мысли или прибегающие к самоубийству, имеют родственников или знакомых, покончивших с собой, злоупотребляют алкоголем и наркотиками, им свойственны синдром нарушения внимания с гиперактивностью и другие поведенческие расстройства, депрессия, тревожные состояния. По мнению психологов, среди подростков выявлена тенденция к учащению групповых самоубийств, следовавших «буквально друг за другом». Психиатры также указывают на тягу подростков к подражательству и подробное освещение самоубийств в СМИ является провоцирующим фактором для неокрепшего сознания подростков. Многие случаи детально освещаются в средствах массовой информации. Специалистами давно обсуждается вопрос влияния средств массовой информации, например, статей в газетах или показов по телевизору о конкретных случаях суицидов, на антивитаальные настроения подростков. Считается, что публикации в СМИ о суицидах могут вызвать подражающие самоубийства в соответствующей возрастной или социальной группе, часто называемые «эффектом заражения» или «синдромом Вертера» по аналогии с романом XVIII века, написанного И. Гёте [8].

Молодой человек живет сегодня в информационном пространстве, ежедневно черпая самую свежую информацию со всех концов планеты, но только ту, которую сознательно предоставляют ему представители СМИ. Средства массовой информации и коммуникации формируют «массового» человека нашей эпохи. Влияние посредством СМИ направлено на разобщение личности (появление своего маленького «мира»), на вытеснение непосредственных живых контактов и замену их телевизором и компьютером. Средства массовой информации являются определенной структурой общества, распространяющей с помощью специальной системы средств различные сообщения, сведения, идеи, установки, ценности и цели общества или отдельных социальных групп. Происходит сетевое отчуждение труда, которое ведет к отчуждению «человека от человека». Складывается парадоксальная ситуация: СМИ и объединяют, и разъединяют людей, делают процессы общения и обособления более интенсивными и полярными. Но вместе с тем, во-первых, налицо механизм индивидуального и группового отбора, оценки и интерпретации сообщаемой информации. Как ни много времени проводят люди у голубых экранов, они смотрят не все подряд, кроме того, их реакция на увиденное и услышанное существенно зависит от установок, господствующих в их первоначальных группах (семья, сверстники и т. д.). Во-вторых, сама массовость прессы и телевиде-

ния делает их в чем-то ограниченными, вызывая быструю стандартизацию и, как следствие этого, эмоциональную инфляцию форм, в которые облечена сообщаемая информация, а порой и самих идеологических символов. В-третьих, существует угроза избыточного, всеядного потребления интернет, телевизионной и прочей массовой культуры, что отрицательно сказывается на развитии творческих потенций, индивидуальности и социальной активности личности [3]. Еще одной мировоззренческой предпосылкой антивитаальных настроений подростков является отношение к жизни. По данным Сорокина В.М., особенностью психосемантики подросткового самосознания является то, что в отличие от взрослых, понятие «жизнь» для подростков имеет другой личностный смысл. Жизнь не всегда является той доминирующей, абсолютной ценностью, каковой она представляется взрослому. Чем старше становится подросток, тем большую ценность приобретает для него жизнь, становясь богаче и разнообразней по своему содержанию. Именно поэтому в профилактических программах указание на то, что наркотики угрожают жизни, курение вредит здоровью, рискованное поведение не является оправданным и так далее, не всегда достигают цели.

5 Выводы

Резюмируя все вышесказанное можно отметить, что единой точки зрения на возникновение антивитаальных настроений подростков, а также на объяснение особенностей данных настроений, ее природы так и не найдено, что заметно усложняет понимание этой проблемы. В становлении антивитаальных настроений подростков могут играть заметную роль возрастные особенности подростка и социальные факторы. Сочетание неблагоприятных биологических, психологических, семейных и других социально-психологических факторов искажает весь образ жизни подростков. Характерным для них становится нарушение эмоциональных отношений с окружающими людьми. Подростки попадают под сильное влияние подростковой группы, нередко формирующей асоциальную шкалу жизненных ценностей. Сам образ жизни, среда, стиль и круг общения способствуют развитию и закреплению «нового» поведения [10].

Таким образом, имеющий место подростковый кризис, обуславливает возникновение отчужденности, грубости, неприязни определенной части подростков, стремления делать всё назло, вопреки воли окружающих, что создаёт объективные предпосылки для появления демонстративного неповиновения, агрессивности и разрушительных действий, а также формирует антивитаальные настроения в подростковом возрасте.

СМИ оказывают огромное влияние на психику молодежи. Нынешняя информационная политика СМИ безотчетно подталкивает молодое поколение к формированию атмосферы тревожности, паники, безысходности, а как следствие – к антивитаальным настроениям.

Таким образом, обратившись к проблеме влияния средств массовой информации на формирование антивитаальных настроений молодежи, нужно учесть, что представители СМИ должны изучать способы уменьшения влияния негативного рода информации. Нашу современную молодежь, в первую очередь, должны характеризовать высокий уровень жизнестойкости, высокий интеллектуальный уровень, здоровый образ жизни и глубина морали.

Список литературы:

- 1 Жилавская И.В. Влияние СМИ на молодежь // Медиаобразование: от теории к практике – Томск: Изд-во Томск. ин-та информационных технологий, 2007.
- 2 Сагалакова О.А., Труевцев Д.В. Патопсихологический анализ нарушений произвольной регуляции в стрессовых ситуациях социального оценивания // Психологическая и психофизиологическая устойчивость личности: диагностика, консультирование, коррекция и реабилитация: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2013. – Гл. 3.
- 3 Фарина А.А. Анализ современных форм, методов и приемов информационно-психологического воздействия по каналам СМИ // Вестник МГЛУ. – 2010. – Выпуск 2 (581).
- 4 Гаврилюк Т.В., Фарахутдинов Ш.Ф. Стратегия и практика контент-анализа комментариев к новостям социально-политического характера в сети интернет // Информационное общество. – 2009. – № 4-5. – С. 98–100.

5 Фашенко А.Н. Социология культуры: Ценностные аспекты интернет-коммуникаций // Информационное общество. – 2009. – № 4-5. – С. 98–100.

6 Анхимова Р.В. Средства массовой информации как часть коммуникативной системы: понятие, функции и роль в обществе // International journal of applied and fundamental research. – 2015. – № 3. – С. 31.

7 Рыбакова Л.Н. Линия жизни молодого человека. – М.: Издательство Смысл, 2006. – С. 31.

8 Ахмадишина Х.С., Коростелева Н.А. Влияние средств массовой информации на воспитание молодежи // Актуальные задачи педагогики: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Чита, январь 2015г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2015. – С. 2.

9 Выготский Л.С. Психология развития ребенка. – М.: Издательство Смысл, 2006. – С. 31.

10 Кулагина И.Ю. Возрастная психология: Развитие ребенка от рождения до 17 лет: учебное пособие 5-е издание. – М.: Издательство РАО, 1999. – С. 56.

11 Кулагина И.Ю., Колюцкий В.Н. Возрастная психология: полный жизненный цикл развития человека: уч. пос.– 2-е изд. – М.: ТЦ Сфера, 2008. – С. 464.

Материал поступил в редакцию: 08.11.2018

САТЫБАЛДИНА, Р.А.

БАҚ-ТЫҢ ЖАСТАРДЫҢ АНТИВИТАЛЬДІ КӨҢІЛ-КҮЙІН ҚАЛЫПТАСТЫРУҒА ЫҚПАЛ ЕТУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Бұл мақалада БАҚ-тың жастардың антивительді көңіл-күйін қалыптастыруға ықпал ету ерекшеліктері талқыланады, Қазақстандағы ақпараттық кеңістіктің қазіргі жағдайы мен бұқаралық ақпарат құралдарының жас ұрпақтың өмір салтын қалыптастыруға әсеріне талдау жасалады, антивительді ұғым түсінігі, жастардың антивительді көңіл-күйін қалыптастыру ерекшеліктері және факторлары, антивительді болмыстың табиғи негізін құрайтын факторлар қарастырылады, антивительді жай-күйді негіздейтін факторлар сипатталады, сондай-ақ антивительді көңіл-күйдің табиғи ортасын құрайтын факторлар ашылады.

Бұл жұмыс педагог-психологтарға, әлеуметтік педагогтарға және оқу топтарының кураторларына пайдалы болуы мүмкін.

Кілт сөздер: жастар, жаңа өскіндер, антивительді көңіл-күй, психология, жас ерекшеліктері.

SATYBALDINA, R.A.

FEATURES OF MEDIA INFLUENCES ON THE FORMATION OF ANTI-VITAL ATTITUDES OF YOUNG PEOPLE

This article discusses the features of media influence on the formation of anti-vital attitudes of young people, examines the current state of the information space in Kazakhstan and the impact of the media on shaping the lifestyle of the younger generation, the concept of anti-vitality, features of anti-vital mood formation among young people and the factors that make up the natural basis of anti-vitality, the factors causing the anti-vital state are described, the factors constituting the natural environment of anti-vital moods are also disclosed.

This work may be useful for educational psychologists, social educators and curators of educational groups.

Key words: youth, neoplasms, anti-vital attitudes, psychology, age features.