

Article was received by the editorial office: 11.09.2018

МАНАСБАЕВА, Н. Ш.

АҒЫЛШЫН ТІЛІН ОҚЫТУДАҒЫ БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫ

Мақаланың мақсаты сабақта бұқаралық ақпарат құралдарын пайдаланудың маңыздылығын талдау және баспа және дыбыс-бейне бұқаралық ақпарат құралдарын пайдалану амалдарын табу болып табылады. Бұл мақала тек әдебиет шолуында ғана емес, сонымен қатар жеке тәжірибеге негізделген. Мақалада бірнеше практикалық мысалдардың қысқаша сипаттамасы және бастауыш оқытушыларға кеңестер берілген. Сонымен қоса, осы мақала ағылшын тілі сабақтарында бұқаралық ақпарат құралдарын пайдаланудың кейбір басты мәселелерін қарастырады. Соның ішінде: жалпы және білім берудегі бұқаралық ақпарат құралдарының рөлі; сабақтардағы газет, журнал, радио, теледидар және галамтор және т.б.

***Мақаланың мәнін ашатын сөздер:** ағылшын тілін оқыту, білім берудегі мультимедиа, білім берудегі масс-медиа, ағылшын тілін оқытудағы жаңа технологиялар.*

МАНАСБАЕВА, Н. Ш.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Цель статьи проанализировать важность использования средств массовой информации на занятиях и находить способы использования печатных и аудиовизуальных средств массовой информации. Эта статья основана не только на обзоре литературы, но и на личном опыте. В статье дано краткое описание нескольких практических примеров и советы для начинающих преподавателей. Данная статья к тому же рассматривает некоторые основные вопросы использования средств массовой информации на занятиях английского языка. Следующие вопросы в частности такие как: роль средств массовой информации в целом и в образовании; газеты, журналы, радио, телевидение и интернет на занятиях и т. д.

***Ключевые слова:** преподавание английского языка, мультимедиа в образовании, масс-медиа в образовании, новые технологии в обучении английскому языку.*

УДК 372.881.111.1

Гребеницкова, А. В.,

кандидат педагогических наук

зав. кафедры английского языка, доцент

Челябинский государственный университет

г. Челябинск, Россия

Жаукина, С.А.,

магистр гуманитарных наук,

преподаватель кафедры иностранных языков

КГПУ, г. Костанай, Казахстан

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАТИВНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация

С целью заинтересовать обучаемых в изучении иностранного языка путем накопления и расширения их знаний и опыта, современными педагогами практикуется использование сети Интернет в коммуникативном подходе. В данной статье авторы выявили пути и способы оптимизации учебного процесса при помощи технологий сети Интернет.

***Ключевые слова:** Интернет, интерактивность, коммуникативность, изучение иностранного языка, коммуникативный подход, коммуникативное обучение.*

1. Введение

В настоящее время мы отдаем приоритет интерактивности, коммуникативности, изучению языка в культурном контексте, аутентичности общения, автономности и гуманизации обучения. Данные принципы делают возможным развитие межкультурной компетенции как компонента коммуникативной способности. Мы попытаемся в данной статье выявить пути и способы оптимизации учебного процесса при помощи технологий сети Интернет.

2. Материалы и методы

Научить свободно ориентироваться в иноязычной среде и уметь адекватно реагировать в различных ситуациях, то есть общаться, является конечной целью обучения иностранным языкам. Новый взгляд на результаты обучения способствуют отказу от устаревших технологий, и появлению новых. На сегодняшний день новые методики использования Интернет-ресурсов при обучении иностранным языкам противопоставляются традиционным. Само понятие «традиционный» ассоциируется с заучиванием правил и выполнением упражнений, то есть «с разговорами о языке», а не «общением НА языке». Многие преподаватели английского языка до сих пор убеждены, что «словарный запас + необходимые структуры = язык», и это лежит в основе процесса обучения. Но ведь язык – это не математика (хоть и языковые структуры есть не что иное, как формулы, необходимые для запоминания), и не просто интеллектуальная субстанция. Интеллект не вступит в действие без определенной мотивации и редко функционирует без элемента эмоций, а именно этих составляющих часто не хватает в методическом материале. Чтобы научить общению на иностранном языке, нужно создать реальные, настоящие жизненные ситуации (т.е. то, что называется принципом аутентичности общения), которые будут стимулировать изучение материала и вырабатывать адекватное поведение. Эту ошибку пытаются исправить новые технологии, в частности Интернет [1, с. 87].

Как известно, чему обучается человек, то он и стремится использовать в своей будущей деятельности. Использование знаний, умений, навыков основано на переносе, а перенос зависит от того, насколько адекватны условия обучения тем условиям, в которых эти знания, умения и навыки предполагается использовать. Из этого следует, что готовить учащегося к участию в процессе иноязычного общения необходимо в условиях иноязычного общения, созданных в классе. В этом и состоит сущность коммуникативного обучения – что процесс обучения является моделью процесса общения.

Коммуникативный подход – стратегия, моделирующая общение, направленная на создание психологической и языковой готовности к общению, на сознательное осмысление материала и способов действий с ним, а также на осознание требований к эффективности высказывания. Для пользователя реализация коммуникативного подхода в Интернете не представляет особой сложности. Коммуникативное задание должно предлагать учащимся проблему или вопрос для обсуждения, причем ученики не просто делятся информацией, но и оценивают ее. Важно, чтобы такое задание делало возможным гибкое использование всех знаний и умений учащихся. Основным же критерием, позволяющим отличить этот подход от других видов учебной деятельности является то, что учащиеся самостоятельно выбирают языковые единицы для оформления своих мыслей. У них есть возможность выразить себя и свой опыт посредством иностранного языка как Личность, а именно личность поставлена в центр теорий образования для будущего. Коммуникативный подход в значительной степени направлен на обучаемого, отвечая основному критерию современной дидактики [2, с. 60].

Использование Интернета в коммуникативном подходе имеет четкое обоснование: его цель – заинтересовать обучаемых в изучении иностранного языка путем накопления и расширения их знаний и опыта. Обучаемые должны быть готовы использовать язык для реальной коммуникации вне занятий, например, во время посещений страны изучаемого языка, во время приема иностранных гостей дома, при переписке, при обмене аудио- и видеокассетами, результатами заданий и т.п. со школами или друзьями в стране изучаемого языка. При этом термин коммуникативность не должен пониматься узко, чисто прагматически. Нельзя не согласиться с И.Л. Бим, что коммуникативность "не сводима только к установлению с

помощью речи социальных контактов, к овладению туристским языком. Это приобщение личности к духовным ценностям других культур – через личное общение и через чтение". Этот подход, реализуемый в Интернете, привлекает обучаемых путем сосредоточения на интересующих их темах и предоставления им возможности выбора текстов и задач для достижения целей программы. Коммуникативная способность обучаемых развивается через Интернет путем вовлечения их в решение широкого круга значимых, реалистичных, имеющих смысл и достижимых задач, успешное завершение которых доставляет удовлетворение и повышает их уверенность в себе [3, с. 253].

Коммуникативное обучение языку посредством сети Интернет подчеркивает важность развития способности учащихся и их желание точно и к месту использовать изучаемый иностранный язык для целей эффективного общения. Первостепенное значение придается пониманию, передаче содержания и выражению смысла, а изучение структуры и словаря иностранного языка служат этой цели. В дополнение к коммуникативным потребностям, обучаемым необходимо освоить методику работы в Интернете, чтобы быть более ответственными за свое собственное обучение. Им нужно выработать способность справляться с ситуацией, когда их языковые ресурсы недостаточно адекватны; иметь хорошие учебные навыки; способность оценивать свою собственную речь и успехи, а также способность определять и разрешать учебные проблемы. Развитие самостоятельности обучаемого с помощью глобальной сети представляет собой постепенный процесс, который следует постоянно поощрять. Возможно, наиболее важной задачей, стоящей перед преподавателем языка, является нахождение оптимальных способов вести обучаемых к постепенно возрастающей самостоятельности.

Создание коммуникативности в Интернете требует времени. Необходима поддерживающая социально-психологическая атмосфера, в которую вовлекается учащийся; уверенность, что его уважают как личность со своими собственными взглядами, интересами, сильными и слабыми сторонами и предпочтительным для него стилем обучения. Атмосфера эта характеризуется духом взаимопомощи, при котором изучение иностранного языка с помощью Интернета является социально-обусловленным опытом [4, с. 110].

Одним из современных требований, предъявляемых к обучению иностранным языкам с использованием Интернет-ресурсов, является создание интерактивного взаимодействия на уроке. Данный принцип не нов, однако до сих пор не существует единого определения интерактивности. Согласно определению отечественного исследователя, Р. Мильруда интерактивность – это "объединение, координация и взаимодополнение усилий коммуникативной цели и результата речевыми средствами". Согласно этому определению можно сделать вывод, что интерактивный подход в виртуальном пространстве служит одним из средств достижения коммуникативной цели на уроке. От принципа коммуникативности он отличается наличием истинного сотрудничества, незаданности, где основной упор делается на развитие умений общения и групповой работы, в то время как для коммуникативного задания это не является обязательной целью (ведь одним из самых распространенных видов коммуникативного задания является монолог) [5, с. 67].

Обучая подлинному языку, Интернет помогает в формировании умений и навыков разговорной речи, а также в обучении лексике и грамматике, обеспечивая подлинную заинтересованность и, следовательно, эффективность. Более того, Интернет развивает навыки, важные не только для иностранного языка. Прежде всего, это связано с мыслительными операциями: анализа, синтеза, абстрагирования, идентификации, сравнения, сопоставления, вербального и смыслового прогнозирования и упреждения и т.д. Вследствие этого, умения и навыки, формируемые с помощью Интернет-технологий, выходят за пределы иноязычной компетенции даже в рамках "языкового" аспекта. Использование сети Интернет развивает психологические и социальные качества обучающихся: их уверенность в себе, способность работать в коллективе; способствует созданию благоприятной для обучения атмосферы, выступая как средство интерактивного подхода.

3. Выводы

Интерактивность не просто создает реальные ситуации из жизни, но и заставляет учащихся адекватно реагировать на них посредством иностранного языка. И когда это начинает получаться, можно говорить о языковой компетенции. Пусть даже при наличии ошибок. Главное умение спонтанно, гармонично реагировать на высказывания других, выражая свои чувства и эмоции, подстраиваясь и перестраиваясь на ходу т.е. мы можем рассматривать интерактивность как способ саморазвития через Интернет: возможность наблюдать и копировать использование языка, навыки, образцы поведения партнеров; извлекать новые значения проблем во время их совместного обсуждения.

Таким образом, нам предоставляется возможность сделать вывод, что интернет как средство коммуникативности при обучении иностранному языку является одним из механизмов достижения более высоких образовательных результатов, благодаря повышению эффективности и уровня самостоятельности обучения иностранному языку.

Список литературы

Мильруд, Р.П. Ориентировочные задания на уроке иностранного языка [Текст] / Р.П. Мильруд // Иностр. языки в школе. – 1988. – № 6. – 67 с.

Олифер, В., Олифер, Н. Новые технологии в обучении [Текст] / В. Олифер, Н. Олифер. – СПб., 2000. – 87 с.

Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам [Текст]: Пособие для учителя. / Н.Д. Гальскова. – М., 2003. – 60 с.

Бим, И.Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе [Текст] / И.Л. Бим. – Москва, «Просвещение», 1988г. – 253 с.

Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций [Текст] / Соловова. – М., 2002. – 110 с.

Материал поступил в редакцию: 16.10.2018

GREBENSCHIKOVA, A.V., ZHAUKINA, S.A.

INTERNET AS A MEANS OF COMMUNICATIVITY FOR TRAINING A FOREIGN LANGUAGE

In order to motivate students to learn a foreign language by accumulating and expanding their knowledge and experience, modern educators practice the use of the Internet in a communicative approach. In this article, the authors have identified ways and means of optimizing the learning process using Internet technologies.

Key words: *Internet, interactivity, communicativity, learning a foreign language, communicative approach, communicative learning.*

ГРЕБЕНЩИКОВА, А.В., ЖАУКИНА, С.А.

ИНТЕРНЕТ – ШЕТ ТІЛІН ОҚЫТУДАҒЫ ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС ЖАСУДЫҢ ҚҰРАЛЫ

Шет тілін оқып үйренуге студенттердің қызығушылығын арттыру мақсатында, өз білімін және тәжірибесін жинақтау және кеңейтіп жетілдіру жолдарымен қазіргі заманғы педагогтар интернетті коммуникативтік тәсілдерді қолдануды тәжірибеге айналдыруда. Осы мақалада авторлар Интернет желісіндегі технологияларды пайдалана отырып, оқу үдерісін оңтайландыру жолдары мен тәсілдерін анықтады.

Мақаланың мәнін ашатын сөздер: *Интернет, интерактивтілік, коммуникативтік, шетел тілін үйрену, коммуникативтік көзқарас, коммуникативтік оқыту.*