

## ОККАЗИОНАЛЬНЫЕ НОВООБРАЗОВАНИЯ

Сегизбаева К.К., Купабаева А.

Как показывают наблюдения, новообразования последнего времени широко представлены в языке газеты. Это объясняется тем, что газета как один из видов массовой коммуникации разносторонне и моментально отражает события каждого дня. В наши дни газета – самый чуткий регистратор новых слов и их значений. Она значительно быстрее всех других жанров письменной речи отражает сдвиги, которые происходят во всех сферах жизни общества, и в большинстве случаев является первым письменным источником, фиксирующим появление новых слов, значений и выражений, претендующих на вхождение в общепотребительную лексику.

В настоящее время в публицистических текстах довольно часто можно встретить новые, необычные слова, с помощью которых авторы пытаются привлечь внимание читателей. Увидев необычное слово, мы невольно останавливаемся и прочитываем данный материал. Средства массовой информации являются наиболее активным проводником данной лексики.

Вопросы окказиональности нельзя отнести к разряду малоизученных. Интерес к изучению окказиональной лексики растет. К настоящему моменту уже накоплен огромный материал в этой области. Однако до сих пор нет единого мнения относительно терминологии. Отсутствие единого определения базового понятия «неологизм» объясняется различием выдвигаемых критериев. Так, В.Г. Гак, считая главным временной критерий, определяет

неологизмы как «новые слова, возникающие на памяти применяющего их поколения» [1, 90]. Л.В. Сахарный, опираясь на критерий вхождения/невхождения новообразований в язык, подчеркивает, что «они до тех пор лишь остаются неологизмами, пока окончательно не освоятся языком...» [2, 32].

Мы считаем одним из основных критериев определения неологизма ощущение новизны при осмыслении нового слова. Более полное определение дает Н.З. Котелова, которая под новыми словами понимает «как собственно новые, впервые образованные или заимствованные из других языков слова, так и слова, известные в русском языке и ранее, но или употреблявшиеся ограниченно, за пределами литературного языка или ушедшие на какое-то время из активного употребления, а сейчас ставшие широко употребительными», а также «те производные слова, которые как бы существовали в языке потенциально и были образованы от давно образовавшихся слов по известным моделям лишь в последние годы (их регистрируют письменные источники только последних лет)» [3, 7].

В связи с тем, что понятие «неологизм» неоднозначно, имеется разноречивая классификация новых слов.

Среди новообразований русского языка мы выделяем две категории: неологизмы и окказионализмы. Окказионализмы делятся на потенциальные и окказиональные.

Термин «окказионализм» широко используется в лингвистической литературе.

Но с неоднородностью классификационных признаков общепризнанного определения окказионального слова нет.

Н.М. Шанский за основу принимает отсутствие воспроизводимости, отказывая окказионализмам в статусе слова: «Это словные морфемосочетания, существующие в качестве определенных нормативных единиц только в том или ином контексте и не обладающие, тем самым, основным свойством любой единицы языкового стандарта – воспроизводимостью» [4, 161].

А.Г. Лыков подчеркивает, что специфика окказионального слова именно в его многопризнаковости. Среди основных признаков окказионализмов А.Г. Лыков выделяет следующие:

- 1) принадлежность к речи;
- 2) творимость;
- 3) словообразовательная производность;
- 4) ненормативность;
- 5) функциональная одноразовость;
- 6) зависимость от контекста;
- 7) экспрессивность;
- 8) номинативная факультативность;
- 9) синхронно-диахронная диффузность;
- 10) признак новизны;
- 11) индивидуальная принадлежность. [5,

11].

Среди отмеченных признаков первые девять отличают окказиональное слово от канонического, узального.

В лингвистической литературе проявляются две тенденции, направленные на разграничение или не разграничение потенциальных и окказиональных слов. Первая тенденция реализуется в работах Г.О. Винокура, Е.А. Земской, М.А. Бакиной, М.У. Калниязова, Н.А. Богданова и других. Другая тенденция представлена в работах А.Г. Лыкова, В.Н. Хохлачевой, В.В. Лопатина, О.А. Габинской, Л.И. Загрузной, Е.А. Жигаревой и других.

В.В. Лопатин объединяет под общим названием «окказиональные» и потенциальные, и окказиональные слова, отсутствующие в языковой традиции, следовательно, такие, «которые создаются в момент речи, тогда как все остальные слова в момент речи воссоздаются, воспроизводятся как готовые единицы языка» [6, 70].

Противопоставление данных разрядов, считает Лопатин В.В., имеет смысл лишь при словообразовательном аспекте исследования:

потенциальные слова образуются по продуктивным словообразовательным моделям, а окказиональные – по малопродуктивным, непродуктивным и окказиональным моделям.

Большинство окказионализмов создается по своей внутренней логике, поэтому не укладывается в узкие рамки академических словообразовательных схем.

Окказионализмы обладают повышенной выразительностью в силу своей необычности на фоне нормативных образований. Они, как правило, экспрессивно окрашены. Окказионализмы образуются в разговорной речи; употребляются в художественной литературе; часто встречаются в публицистике. Нами же для анализа были взяты окказиональные образования, встречающиеся в СМИ, ибо они ярко отражают воздействие современных процессов на язык газеты.

Причины, побуждающие журналистов к созданию окказиональных образований, следующие:

- а) необходимость точно выразить мысль;
- б) стремление автора кратко выразить мысль;
- в) потребность подчеркнуть свое отношение к предмету речи, дать ему оценку;
- г) стремление своеобразным обликом слова привлечь внимание на его семантику;
- д) потребность избежать тавтологии.

Исследователи отмечают активность окказионального словообразования во всех сферах современного языка. Исследованный нами материал показывает частотность окказиональных образований, относящихся к одному словообразовательному типу. Например, образование неузальных существительных с суффиксом:

- **ец**: *болашаковец, алтынбелгиец*;

- **изм**: *рахатизм, пофигизм, дубизм*;

составные суффиксы:

- **изация**: *махаббатизация, балапанизация, найманизация, рахатизация*

- **овцы/евцы**: *нуротановцы, акжоловцы, жасотановцы, жасылелевцы.*

Например: «В рамках своего пилотного проекта атырауские «нуротановцы» решили создать посты партийного контроля в госучреждениях и силовых структурах, занятых воспроизводством и охраной рыбных запасов - на осетроводных заводах и отделениях

рыбоохраны и водной полиции» [Закон.KZ 13.03.13.].

«Вот уже восьмой год предоставляет рабочие места североказахстанским студентам молодежная трудовая организация «Жасыл Ел». С 1 июля в этом лесном массиве на территории Кызылжарского государственного лесного учреждения трудятся 25 ребят, из них четыре девушки. Асхат Гумиров в рядах **жасылелевцев** уже второй год, а потому считается опытным «лесником» [Новости МТРК 12.07.12].

Менее частотны образования имен прилагательных и глаголов.

Аналогично глаголу *звездить* со значением «заснаваться, болеть звездной болезнью», образованному аффиксальным способом от существительного *звезда* при помощи суффикса -ить, образован глагол *жулдызнуться* на базе казахской лексемы *жулдыз* при помощи суффикса -ну-. Глагол имеет ироническую окраску.

Наиболее развито словообразование имен существительных. Словообразование существительных порождает разветвленную сеть наименований лиц, предметов и явлений. Так, под влиянием фактора регулярности и высокой частоты употребления единицы *болашак* и *алтын белгі* в связи с актуальностью обозначаемых ими понятий осознаются носителями языка как нарицательные имена. На их базе образуются окказионализмы *болашаковец* и *алтынбелגיעц* со значением носителя качественного признака. Данные окказиональные новообразования частотны в устной и письменной речи.

Особый интерес вызывает процесс образования окказиональных слов на базе лексики казахского языка с помощью русских словообразовательных аффиксов и сложных слов, например, *узилиска* (каз. *узіліс* – перемена, перерыв), *рахатизм* (каз. *рахат* – благодать), *махаббатизация* (каз. *махаббат* – любовь), *балапанизация* (каз. *балапан* – цыпленок), *найманизация* (каз. *найман* – род), *жулдызнуться* (каз. *жулдыз* – звезда), *младшежузовцы* (каз. *жуз* – род)

На базе частотных единиц образуются дериваты:

*рахат* – *рахатизм*, *рахатизация*,  
*нуротан* – *нуротановцы*, *нуротановский*,  
*жулдыз* – *жулдызнуться*, *жулдызнутый*  
*тесты* – *тестомания*, *тестизация*.

Например: «Эпидемия **тестомании** все более превращает наше образование в театр абсурда, разъедая, словно ржа, сами основы учебного процесса... Таким образом, под знаменами абсолютной **тестизации** фактически ведется необъявленная война против интеллекта и истинного профессионализма. Юрий Бондаренко [Наша газета, 2008].

«Конечно, над чужой идеей легко посмеяться, чем свою придумать. Вот те же **нуротановцы** в лице своего молодого крыла проводили в Алматы опять-таки антикоррупционную акцию. Студенты предложили преподавателям носить во время сессий значки с надписью «Я взятки не беру», а себе, соответственно, «Взятки не даю» [КН, 2012].

Подобного рода окказионализмы создаются с определенной стилистической задачей – созданием положительной или отрицательной эмоционально-экспрессивной окраски.

Например, «Свобода слова», как и ожидалось, посвящает не одну полосу громкому противостоянию старого руководства «Нурбанка» и ДВД Алматы с руководством новым и Рахатом Алиевым. Но для начала Гульжан Ергалиева лично отвечает уважаемому академику, свату президента г-ну Алиеву-старшему, совместно с генералом Альнуром Мусаевым и издателем газеты «Караван» Андреем Шуховым, позволившим себе дерзость назвать Гульжан Хамитовну «подконтрольной провокаторшей». Главный редактор «СС» обиделась и, прежде чем емко ответить аксакалу (нас-де рассудит народ), пересказала всю предысторию, начиная от конфликта Р.А. с **одемократившимися «младотюрками»** в 2001 году и заканчивая разборками с **младшежузовцами** из «Нурбанка» в году текущем [Зона.KZ 17 мая 2007].

И примеры из устной речи: У нас на работе полный **рахатизм**.

В последнее время в периодической печати активизировались производные от буквенных и звуковых аббревиатур. Они имеют или нейтральную окраску, или сниженную: СНГовский, КВНовский, эсенговцы. «Школа детского творчества подверглась набегу сразу двух **КВНовских** орд» [КН 2012].

Прагматический компонент рассмотренных слов делает их привлекательными для носителей русского языка и, возможно, послужит фактором их перехода из окказиональной

в узуальную лексику русского языка, функционирующего в Казахстане. Возможно, что многие окказионализмы окажутся недолговечными, но в любом случае их следует изучать и фиксировать. Постоянно возникающие новые окказиональные единицы нуждаются в разностороннем описании.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гак В.Г. Новые слова и словари новых слов. – Л.: Наука, 1983. – 251 с.
2. Сахарный Л.В. К тайнам мысли и слова. – М.: Просвещение, 1983. – 179 с.
3. Новое в русской лексике. Словарные материалы–82 / под ред. Котеловой Н.З. – М.: Русский язык, 1986. – 253 с.
4. Шанский Н.В. Очерки по русскому словообразованию. – М.: МГУ, 1978. – 272 с.

5 Лыков А.Г. Можно ли окказиональное слово называть неологизмом? // РЯШ. – 1972. – №2. – С. 11–15.

6 Лопатин В.В. Рождение слова: неологизмы и окказиональные образования. – М.: Наука, 1973. – 151 с.

#### *Түйін*

*Тілдің сөздік қорын байытуға ұсынылған (окказиональді) лексика үлкен рөл атқарады.*

*Зерттелген материал белгілі сөзжасам типіне қатысты (окказиональді) құрылымдардың жиілігін көрсетеді.*

#### *Conclusion*

*The preventative occasional lexics plays the great role in the enrich of the language lexical composition. Researched material shows the regularities of occasional formation, which is the same type of word-formation.*