

## ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА НА НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗМЕНЕНИЮ ТРЕБОВАНИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «РАБОЧИЕ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»

Демин В.И.

*Абстракт.* Социальное партнерство в сфере профессионального образования приобретает все большее значение в связи с изменениями в социально-экономической системе, которой требуются высококвалифицированные специалисты, способные работать на современном оборудовании с новыми производственными технологиями, новым уровнем менеджмента. Создание устойчивых связей учреждений СПО с производством в рамках проекта «Рабочие нового поколения» осуществляется на принципах «бережливого производства».

*Abstract.* The social partnership in the sphere of professional education gains the increasing value in connection with changes in social and economic system which the highly skilled experts are required, capable to work at the modern equipment with the new production technologies, new level of management. Creation of stable relations of SPO institutions with production within the project «Workers of new generation» is carried out on principles of economical production.

Развитие социального партнерства в сфере образования как одной из категорий управления характеризуется стремительным научно-техническим прогрессом, переходом от индустриального к постиндустриальному и информационному обществу.

Вместе с тем, формирование эффективной, принципиально новой системы профессионального образования возможно только при наличии устойчивых связей образовательных учреждений СПО с производством, работодателем, т.е. при использовании особых форм взаимодействия субъектов социально-трудовых отношений – социального партнерства.

Под социальным партнерством в сфере профессионального образования понимается «особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса» [7, 6].

Максимальная ориентированность содержания профессионального образования на рынок труда предполагает тесное взаимодействие с социальными партнерами [3, 3]. Однако нельзя актуализировать содержание профессионального образования, удовлетворяющее социальных партнеров, без их участия в разработке содержания и оценке качества, без их участия в повышении уровня профессиональной компетентности обучаемых.

Основной целью социального партнерства со стороны предприятий является содействие качеству процесса подготовки и переподготовки конкурентоспособных квалифицированных рабочих, адаптирующихся к

изменениям регионального рынка труда. Со стороны учреждений профессионального образования основная цель – подготовка, переподготовка и повышение квалификации рабочих кадров при учете потребности предприятий и складывающейся ситуации на региональном рынке труда.

Социальное партнерство для образовательных учреждений открывает дополнительные возможности, такие как:

- постоянный доступ к информации о рынке труда, что позволяет уточнять структуру профессий и объем подготовки кадров;
- учет требований работодателей по содержанию подготовки специалистов;
- совместная разработка учебных планов и программ;
- организация практики обучаемых на оборудовании, действующем в современном секторе экономики;
- организация стажировки преподавателей для ознакомления с новейшими типами оборудования и технологическими процессами;
- создание механизма подготовки специалистов независимыми экспертными комиссиями по тестам, разрабатываемым совместно с работодателями;
- целевая подготовка специалистов для конкретного предприятия, что повышает возможность трудоустройства выпускников;
- совместные проекты, позволяющие осуществлять пополнение внебюджетных фондов образовательных учреждений.

Таким образом, главная цель социального партнерства видится в повышении качества профессиональной подготовки, удовлетворе-

нии текущих и перспективных потребностей развивающейся экономики, решении социальных проблем как для государства в целом, так и для индивидуальной личности.

Система обеспечения качества образовательного процесса согласно теории оптимизации образовательного процесса включает основные компоненты образовательного процесса: социальный заказ, цели и условия деятельности учреждения; содержание образования; педагогические кадры; студенты и особенности их деятельности, особенности процесса; формы, методы, средства (технологии обучения), т.е. под качеством образовательного процесса следует понимать качество реализуемых вышеназванных компонентов.

При разработке системы основных мероприятий, направленных на развитие социального партнерства, можно вычленил направления деятельности как объективные факторы образовательного процесса:

- организованные условия развития социального партнерства как условие качества подготовки рабочих и специалистов;
- особенности реализации содержания образования;
- повышение уровней профессиональной компетентности педагогических кадров;
- особенности обучающихся и их деятельности;
- профессиональные компетенции в свете новой образовательной программы «Рабочие нового поколения»;
- привлечение специалистов базовых предприятий к реализации проекта «Рабочие нового поколения»;
- использование современных форм, методов, средств (субъективные условия) развития социального партнерства и средств обучения.

В современных экономических условиях в регионе сложилась ситуация, когда предприятиям, которые хотят быть конкурентоспособными, необходимо выпускать продукцию, отвечающую мировым стандартам. Но для этого им требуются современное оборудование, производственные технологии и высококвалифицированные специалисты [2, 3]. Модернизация производственных мощностей работодателя и принципов организации производства изменяет требования к профессиональным компетенциям и уровню квалификации рабочих и техников, возрастает роль ана-

литической функции, увеличивается доля труда, связанного с внедрением и обслуживанием новых технологий. Не случайно передовые, прогрессивные бизнес-сообщества осуществляют поиск новых подходов к организации процесса производства. Так, работая в условиях жесткой конкуренции, производители из Японии, в частности компания «Тойота», нашли свой подход, предложив миру новую философию (TPS – Toyota Production System) «бережливого производства» (БП). Дело в том, что до недавнего времени бытовало традиционное мнение, что массовое производство ведет к увеличению прибыли компании, помогая снизить себестоимость продукции за счет масштабов производства. Но, как оказалось, массовый подход ведет к перепроизводству никому не нужных товаров не самого лучшего качества, поступающих в продажу не в то время, когда они нужны потребителю [2, 11].

Каковы же особенности и принципы «бережливого производства»? Особенности «бережливого производства»:

«Бережливое производство» – это новый тип производства, при котором ценность продукции определяется с точки зрения потребителя (заказчика), продукция производится с меньшим числом дефектов, с меньшими затратами труда, капитала, производственных площадей и времени по сравнению с традиционным производством.

Ценность продукции определяется с точки зрения заказчика, а не производителя.

«Бережливое производство» добивается улучшений за счет непрерывного выявления и сокращения потерь с участием каждого сотрудника. Потери обозначаются термином «муда».

«Бережливое производство» базируется на двух основных принципах: джидока и «точно вовремя». Джидока – это «встраивание» качества в процесс производства.

Преимущество метода «бережливое производство» по сравнению с традиционным заключается в следующем: нет перепроизводства продукции, нет затрат на хранение, складирование готовых деталей, брак отсутствует, следовательно, сокращаются расходы на его устранение.

Принципы «бережливого производства»:

- взаимоотношения, прежде всего, думай о заказчике;
- люди – самый ценный актив компании;

- кайдзен – непрерывное усовершенствование;
- гемба – решение вопросов на производственной площадке [1, 5].

Реализация такого подхода к процессу производства требует разработки новой модели подготовки рабочих и техников, формирования новых профессиональных компетенций будущих специалистов [4]. Важно отметить, что, согласно знаниям и пониманию философии «бережливого производства», у выпускника должны быть сформированы дополнительные компетенции к компетенциям, определенным ФГОС:

1. Знание преимуществ «бережливого производства». Понимание смысла бережливости в производстве.

2. Умение выявить недостатки традиционного подхода. Понимание смысла внутреннего заказчика, отличие его от внешнего.

3. Знание основных принципов и идеалов «бережливого производства».

4. Умения: быть нацеленным на внутренних и внешних заказчиков, уделять внимание потребностям внутренних и внешних заказчиков, серьезно относиться к жалобам всех заказчиков.

5. Стремление к постоянному усовершенствованию каждого рабочего места.

6. Понимание смысла мероприятий по искоренению потерь. Умение обнаружить потери, определять их типы и виды, причины возникновения потерь.

7. Понимание смысла основных этапов сокращения времени наладки; особенностей решения проблем на БП; инструментария БП как системы.

8. Знание видов и планов обслуживания оборудования, видов контроля; особенностей TPS, отличия системы методов TPS от традиционного обслуживания оборудования.

9. Владение видами и планами обслуживания оборудования для того, чтобы всегда поддерживать его в полностью работоспособном состоянии. Умение системно организовать рабочее место, определять методы повышения качества.

10. Умение принять необходимость работать по-новому, настроиться на нововведение.

11. Умение трансформировать принципы «бережливого производства» в сферу услуг.

12. Понимание как можно применять принципы «бережливого производства» в любой сфере деятельности [1, 6].

Все это в свою очередь требует внесения изменений в содержание профессионального образования.

Цель проекта «Рабочие нового поколения»: разработка и апробация новых моделей среднего профессионального образования, способных обеспечить подготовку рабочих и техников «нового поколения» с последующим распространением успешного опыта в рамках системы СПО России.

Новизна и особенности проекта:

- расширение ключевых компетенций выпускников учреждений СПО;

- внесение дополнительных курсов и тренингов в портфель учебных программ учреждений СПО;

- внесение изменений в процесс обучения;

- повышение планки требований к выполнению каждого учебного задания;

- формирование профессиональных поведенческих установок;

- подготовка блока практических упражнений к каждой теоретической части;

- деление курсов на модули, комбинирование в каждом модуле: лекции + анализ конкретных технических ситуаций + видеofilмы + тренинги навыков + экзамен;

- использование макетов и моделирования рабочих мест, процессов, участков для проведения тренингов, результатом завершения модуля являются четкие соответствующие компетенции. 30% - теория, 70% - практика;

- использование e-learning в части теоретического обучения.

Заказчиками образовательных услуг учреждений профессионального образования, являются предприятия – социальные партнеры. Так, основным заказчиком образовательных услуг – социальным партнером Миасского автомеханического техникума является ОАО «Автомобильный завод «Урал», с которым определены направления взаимодействия:

- составление планов взаимодействия (соглашений) с учетом их потребности в квалифицированных кадрах, модернизации учебно-материальной базы;

- использование элементов системы «бережливое производство», принятой на пред-

приятных группы ГАЗ, при организации производственного обучения;

- совместная разработка учебных планов и программ, разработка учебно-методической документации по подготавливаемым специальностям с учетом профессиональных компетенций;

- организация практики обучаемых на оборудовании, действующем в современном секторе экономики;

- организация стажировки преподавателей для ознакомления с новейшими типами оборудования и технологическими процессами;

- создание механизма подготовки специалистов независимыми экспертными комиссиями по тестам, разрабатываемым совместно с работодателем;

- целевая подготовка специалистов для конкретного предприятия, что повышает возможность трудоустройства выпускников;

- совместные проекты, позволяющие осуществлять пополнение внебюджетных фондов техникума;

- систематическая информация о рынке труда, требованиях работодателя.

В целях решения задачи подготовки будущих специалистов в техникуме внесены следующие изменения в содержание профессионального образования:

1. Введены новые дисциплины «Основы бережливого производства» и «Школа лидерства» для студентов выпускных групп.

2. Изучение курса «Бережливое производство» помогает выпускникам техникума соответствовать требованиям, предъявляемым к современному специалисту: компетентность; сокращение сроков адаптации на рабочем месте; расширение профессиональной деятельности посредством профессионального обучения; профессиональная ответственность за выполнение должностных обязанностей; уменьшение степени притязания специалиста; коммуникабельность, умение представить себя на рынке труда; этика производственных отношений.

3. Разработаны и утверждены в Челябинском ИРПО учебные планы ускоренных сроков обучения по специальностям: «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», «Технология машиностроения» из числа выпускников НПО по профильным профессиям.

4. Переработаны рабочие программы по профессиональным модулям специальностей с учетом дополнительных профессиональных компетенций, согласованных и утвержденных с социальным партнером ОАО «АЗ «Урал».

5. В соответствии с задачами подготовки «рабочих нового поколения» и программы дисциплины «Основы бережливого производства» разработаны и используются на практике «эталонные рабочие места».

6. Обучение «бережливому образу мышления» с умением применять метод «Бережливый подход» на практике в дальнейшей трудовой деятельности.

7. В целях формирования производственных навыков по специальности «Автомобиле- и тракторостроение» открыт «производственный участок – класс» на автомобильном заводе «Урал».

8. Подбор и согласование тем дипломных проектов осуществляется при участии ведущих специалистов «АЗ» «Урал», которые предлагают разработку дипломных проектов по модернизации действующих технологических процессов.

9. С 2013 года запланирован переход на сквозное проектирование «технологическая практика – курсовой проект – квалификационная практика – дипломный проект» по всем специальностям.

10. Для расширения спектра образовательных услуг разработаны учебные планы по новым специальностям: «Обработка металлов давлением», «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений», «Управление качеством», «Организация перевозок».

11. Перевод основной компетенции преподавателей с передачи установленных знаний на развитие творческой активности студентов.

12. Побуждение работников к расширению своих горизонтов в соответствии с новыми требованиями к качеству подготовки специалистов.

13. Повышение квалификации руководителей и преподавательского состава.

Укрепление конкурентных позиций, позиционирование техникума на рынке образовательных услуг, реализация современных технологий подготовки квалифицированных специалистов ориентируют нас на успешную профессиональную деятельность.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1 Авдеенко, Н. О., Береславская, Н. С. Бережливое производство. Основы: учебное пособие / Н. О. Авдеенко, Н. С. Береславская. – М.: Маркет ДС, 2008. – 352 с. (Рабочие нового поколения).

2 Полдолина, М. Л. Как подготовить конкурентоспособного выпускника // Профессиональное образование. – 2006. – Прил. № 4. – 50 с.

3 Жигалова, И. А. Социальное партнерство – условие подготовки конкурентоспособного

рабочего // Профессиональное образование. – 2003. – №11. – С.2–3.

4 Сетевое взаимодействие участников рынка труда и рынка образовательных услуг: материалы интернет-конференции. – Челябинск, ЧИРПО, 2007.

5 Полтавцева, Е. С. Европейский опыт социального партнерства в профессиональном образовании // Профессиональное образование. – 2003. – № 12. – С. 6.