

FEDOSEYEVA, I.A., PEREVOZKINA, YU.M., PEREVOZKIN, S.B.

THE STUDY OF EMOTIONAL-MOTIVATIONAL COMPONENT OF RELIGIOUS EXTREMISM AMONG THE YOUTH

The authors conducted a study among a group of cadets and cadets of military schools and institutions of Sevastopol and Novosibirsk with the aim of identifying the emotional-motivational component of the risk of religious extremism. The analysis revealed that adolescents, unlike young men, are more at risk of involvement in extremist activities.

Key words: *extremism, sects, patriotism, youth.*

УДК 338.48

Шкваренко, Н.С.,

магистр туризма,

КГПИ, г. Костанай, Казахстан

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ В ТУРИЗМЕ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Аннотация

Развитие туризма как экономической отрасли напрямую зависит от конкурентной среды не только среди экономических субъектов, таких как фирмы и агентства, но и среди работников. Чем выше конкурентные качества будущего работника сферы туризма, тем больше шансов он получает на высокооплачиваемую работу. В данной статье мы отразили, какие именно качества ценятся в данный момент на рынке труда, с какими проблемами сталкивается современный работодатель при приеме на работу и пути решения данных проблем.

Ключевые слова: *туризм, конкурентоспособность, квалификационные характеристики, туристическая отрасль.*

Патриотическое воспитание – одно из основных направлений в деле подготовки современной молодежи. На специальности «Туризм» данному направлению уделяется значительное внимание. Знание своей культуры, знание своих истоков рассматривается в рамках краеведческих курсов. Кроме того, планирование туристических маршрутов напрямую связано со знанием истории и культуры своего родного края. Таким образом, влияние патриотического воспитания в деле подготовки кадров в туристической отрасли напрямую влияет на повышение конкурентоспособности данных специалистов.

Туризм как экономическая отрасль в течение последнего десятилетия становится все более прибыльным направлением ввиду увеличения количества международных и внутренних туристов. Так, согласно данным ЮНВТО, 2016 год стал рекордным по количеству туристов, и превысил отметку 1 миллиард 235 миллионов человек, т.е. прирост по сравнению с 2015 годом составил 3,9%. Всемирная туристская организация прогнозирует дальнейшую положительную динамику. Положительная динамика количества въездных туристов сохраняется и на территории Республики Казахстан. Так, согласно данным Комитета по статистике при Министерстве национальной экономики Республики Казахстан, сохраняется положительная динамика количества обслуженных посетителей в местах проживания (см. рис. 1).



Рис. 1 Количество обслуженных посетителей в местах размещения (тыс. ч.)

Постепенный рост количества внутренних и въездных туристов поднимает вопрос подготовки конкурентоспособного резерва туристских кадров в Республике.

Важным моментом исследуемой проблемы подготовки конкурентоспособных туристских кадров является выявление профессионально-личностных качеств специалистов туристской отрасли. На сегодняшний день специалистами выделяются технологические и профессионально-личностные требования к процессу профессиональной деятельности специалистов, предполагающие комплекс характеристик специалиста в условиях свободного туристского рынка. Технологические требования представляют поведенческие аспекты профессии, предполагают знания и владение необходимыми приемами и процедурами действия в типичных и нестандартных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности. Профессиональноличностные требования определяются как владение высоким уровнем развития качественных характеристик, обеспечивающих социально-целевую направленность предоставления туристской услуги с учетом специфики целевой аудитории.

В ходе исследования был проведен опрос среди туристских предприятий г. Костанай, в ходе которого было выявлено, что важными качествами специалиста профессионала в области туризма работодатели считают:

- ориентированность на клиентов;
- умение находить общий язык;
- ответственность;
- мобильность;
- способность удерживать в памяти существенный объем информации и использовать ее;
- навыки владения специализированными компьютерными программами.

К характеристикам личности, мешающим эффективно выполнять профессиональные задачи, ими отнесены:

- пассивность;
- отсутствие желания продуктивно работать;
- незаинтересованность в самообразовании и самообучении;
- безответственность;
- отсутствие коммуникативных навыков, а также навыков владения специализированным компьютерным программным обеспечением;
- отсутствие языковой практики [12].

Выявленные тенденции туристского бизнеса определяют принципы организации процесса профессиональной деятельности специалистов в области туристской деятельности:

- ориентированность на клиентов (оценка и выявление индивидуальных особенностей клиента, основанные на изучении потребительского спроса, создание мотивации на

предлагаемый туристский продукт, умение пользоваться коммуникативными навыками взаимодействия и др.);

- этикосообразность (соблюдение культурных и этических правил при обслуживании, ведении телефонных переговоров, толерантность, знание особенностей культуры и традиций других государств др.);

- нормированность (неукоснительное выполнение законодательных требований в области безопасности, получение и распространение знаний о правах и обязанностях граждан во время пребывания на территории РК и за рубежом);

- ориентация на нововведения (создание, развитие и применение инноваций в туристском бизнесе, владение навыками поиска современной и необходимой информации с помощью специализированных компьютерных программ, навыками моделирования и прогнозирования ситуации и др.);

- самопознание и профессиональное самосовершенствование (владение на высоком уровне и изучение иностранных языков, исследование и применение передового опыта в сфере туризма, приемов и способов выполнения профессиональных задач и др.);

- лояльность (приверженность к корпоративной культуре, навыки работы в команде и др.).

Применение вышеупомянутых принципов в профессиональной деятельности качественно меняет возможности специалистов туристской сферы, акцентируя необходимость развития их конкурентоспособности.

В условиях модернизации туризма конкурентоспособный специалист – это профессионально и социально мобильная личность, способная самостоятельно, уверенно, ответственно и творчески разрешать жизненные и профессиональные ситуации с целью достижения гармонии между интересами общества, государства, личности и требованиями устойчивого развития туризма.

Для усиления конкурентных преимуществ специалистов сферы туризма руководителям туристских предприятий целесообразно применение принципов кросс-тренинга, являющегося одним из методов перекрестного обучения, предполагающего следующие образовательные задачи:

- устранение процесса застоя в профессиональной деятельности;
- возможность выбора разных диверсифицированных направлений для профессионального роста;

- улучшение рабочей атмосферы в различных службах туристского предприятия;

- поощрение здоровой конкуренции между коллегами различных подразделений туристского предприятия;

- мотивация персонала туристского предприятия на достижение устойчивых показателей профессиональной деятельности;

- формирование корпоративного духа за счет общности цели и задачи всего туристского предприятия.

Список литературы

1 Бичева, И.Б. Роль профессиональной культуры в формировании карьерных устремлений менеджера сервисного предприятия [Электронный ресурс] / И.Б. Бичева // Успехи современного естествознания. – 2015. – №8. – С. 71-73. – Режим доступа: www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=10004351.

2 Дробышева, Л.И. Совершенствование подготовки специалистов для сферы туризма в современных условиях [Текст] / Л.И. Дробышева, Т.С. Янчукова // Социально культурный сервис и туризм в регионе: проблемы и перспективы развития: Материалы III международной научно-практической конференции. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2011. – С. 347.

3 Мутавчи, Е.П. Формирование профессиональной позиции специалиста по сервису и туризму [Текст] / Е.П. Мутавчи // Ярославский педагогический вестник. – 2010. – № 3. – С. 170-173.

4 Перова, Т.В. Профессиональное развитие персонала как фактор развития туристской организации [Текст] / Т.В. Перова // Инновационные технологии управления: Материалы II Всероссийской заочной научно-практической конференции. Н. Новгород: Мининский университет. – 2015. – С. 39-41.

Материал поступил в редакцию: 7.09.2017

ШКВАРЕНКО, Н.С.

ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ МАМАНДАРДЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ САЛАНЫН ТАБЫСТЫ ДАМУЫНЫҢ КЕПІЛІ БОЛЫП ТАБЫЛАДЫ

Туризмді экономикалық сектор ретінде дамыту кәсіпорындар мен агенттіктер сынды шауашылық субъектілерінің ғана емес, қызметкерлердің арасындағы бәсекелестікке тікелей байланысты. Туризм индустриясы болашақ қызметкерлерінің бәсекелестік қабілеттері қаншалықты жоғары болса, соғұрлым еңбекақысы жоғары қызметке орналасу мүмкіндігіне ие болады.

Бұл мақалада біз еңбек нарығында қандай қабілеттер бағаланатынын, жұмыс беруші қызметкерді жұмысқа қабылдау барысында туындайтын қиындықтар және осы мәселелерді шешу жолдары қарастырылады.

Мақаланың мәнін ашатын сөздер: туризм, бәсекеге қабілеттілік, біліктілік сипаттамалары, туристік сала.

SHKVARENKO, N.S.

COMPETITIVENESS OF EXPERTS IN TOURISM – THE KEY TO SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY

The development of tourism as an economic sector directly depends on the competitive environment not only among economic entities, such as firms and agencies, but also among workers. If the competitive qualities of the future employee of the tourism industry is high, then he has ability to receive high-paying jobs. In this article, we have reflected which qualities are valued at the moment in the labor market, what are the problems that the modern employer faces when hiring and how to solve these problems

Keywords: tourism, competitiveness, qualification characteristics, tourist industry.