

## ЛИНГВОЭКОЛОГИЯ: КАК СПАСТИ РУССКУЮ РЕЧЬ

*Авторы: Колыханова Ю., Стукова А., Мирная А.,  
студенты 1 курса, «Русский язык и литература»  
Научный руководитель: Коваль О.В.,  
преподаватель, магистр гуманитарных наук*

### **Вводная часть.**

Человеческая личность формируется, социализируется в процессе овладения речевой деятельностью, в процессе речевого взаимодействия в языковой среде обитания своего народа, обретая его культурно-исторические, морально-этические и религиозно-нравственные ориентиры. Неблагополучное состояние языковой среды, загрязнение языка вызывает духовную деградацию личности, и даже может убить народ как культурно-исторический и социальный феномен.

Экология языка – важнейшая проблема современного общества, выходящая на уровень сохранения культуры человечества в целом.

Современный человек как носитель и хранитель будущего современного русского языка должен быть в курсе процессов, происходящих в языковой среде.

Актуальность определяется необходимостью разработки проекта, способного в доступной форме показать, какие изменения происходят в языке, какие последствия бездействия общества по данному вопросу возможны и как эти негативные процессы приостановить.

**Цель проекта:** создание информационного продукта об экологии языка как средстве повышения речевой культуры человека и сохранения русского языка как части духовной культуры.

Для реализации цели были поставлены следующие **задачи:**

- выявление проблем современного русского языка, анализ причины нарушения экологии современного русского языка;
- исследование влияния иноязычной лексики, жаргонизмов и нецензурных выражений на состояние языка и духовной культуры;
- определение путей, методов, способов формирования речевой культуры, решений проблем русского языка;
- определение критериев оценки результативности деятельности в рамках проекта;
- создание условий для реализации программы проекта «Лингвоэкология: как спасти русскую речь»;
- разработка методических материалов и рекомендаций, сопровождающих основные этапы программы проекта;
- проведение мероприятий с целью повышения интереса к русскому языку;
- популяризация правильной, грамотной речи.

В рамках проекта будут получены результаты:

- увеличение количества вовлечённых в него участников, которым не безразлична судьба русского языка;
- развитие группы «А как это по-русски?» в социальной сети «ВКонтакте» о «лингво-экологии» и культуре языка;
- организация выпуска еженедельных «информационных страничек» в социальной сети;
- проведение «информационных минуток» в институте.

### **Научная новизна и значимость проекта.**

Научная новизна проекта заключается в том, что тема эта еще недостаточно изучена и будет интересна не только филологам. Получив конституционный статус языка межнационального общения, и в рамках полиязычия, русский язык остаётся полноправным средством коммуникации большей части населения страны. Качество речевого употребления русского

языка вызывает тревогу не только у лингвистов, но и у всех, кто любит и ценит русскую речь.

Данный проект имеет некоторую взаимосвязь с теми работами, которые ранее вышли в свет. Впервые понятия «экология» и «язык» объединил американский лингвист Э. Хауген, автор доклада «Экология языка», в 1970 г. применивший понятие экологии к языку. Экологией языка ученый называет науку «о взаимоотношениях между языком и его окружением», где под окружением языка он понимает «общество, использующее язык как один из своих кодов» [1]. «Ввиду преобладающей точки зрения на язык как на гибридное явление, потребность в лингвоэкологии, тем не менее, не исчезает» [2]. Её главная задача состоит «в разумном корректировании соотношения нормативного и аномического, а также в том, чтобы чужая речь не стала энкратической (имеющей власть), а наша – акратической (не имеющей власти)» [3]. В.И. Шаховский и его последователи говорят о необходимости «формирования коммуникативно-экологической компетенции языковой личности» [4], укрепляющей «эмоциональный интеллект человека и способность говорящего рефлексировать над своими речевыми действиями и их потенциальный эффект» [5].

Значимость проекта состоит в использовании материалов данного исследования в языковой практике учащихся школ и студентов; изучении русского языка в школах; проведении мероприятий и предметной недели русского языка. Данное исследование будет являться основой для работы над новым расширенным проектом.

Лингвоэкология является актуальной областью знаний в условиях современных политических, экономических, культурных и языковых процессов в Республике Казахстан и требует тщательного анализа языковых процессов и прогнозирования их последствий в будущем для повышения качества жизни в нашей многонациональной стране.

#### **Методы исследования.**

В обосновании выбранного научного подхода и достижения поставленной цели исследования будут применены методы:

- анкетирование;
- опрос;
- изучение Интернет-источников и литературы по проблеме;
- интервью;
- организация исследовательской деятельности по изучению уровня культуры речи;
- создание видеоролика;
- организация выпуска еженедельных «информационных страничек» в социальной сети;
- проведение «информационных минуток» в институте.

#### **Описание проекта.**

Проблемы лингвоэкологии обнаруживаются и в условиях современного состояния русского языка в Республике Казахстан. Чтобы это выяснить, было проведено небольшое исследование (анкетирование) среди учащихся 8 – 11 классов (25 человек) и студентов КГПИ (25 человек) с целью выявления актуальности данной проблемы.

#### *Анкеты для учащихся и студентов «Что я знаю о лингвоэкологии»*

##### *Анкета №1. «Первичный опрос об экологии языка»*

1. Знаете ли вы, что такое экология?

- Да
- Нет
- Сомневаюсь

2. Знакомы ли Вам термины «экология языка», «лингвоэкология»?

- Да
- Нет
- Сомневаюсь

3. Знаете ли вы, что язык «загрязнен»?

- o Да
- o Нет

4. Чем, по-вашему, загрязнен язык?

---

5. Чем страшно «загрязнение языковой среды»?

---

6. Что Вы можете сделать, чтобы твой родной русский язык стал чище?

---

1) **Проведение анкетирования.** Результаты анкетирования представлены в диаграммах.



Диаграммы 1-2

**Вывод:** с термином «экология» знакомы почти все опрошенные. Среди учащихся: третья часть всех опрошенных о «лингвоэкологии» до опроса не знала. Более 10% сомневались в своих ответах.

Среди студентов: четверть опрошиваемых не знает ничего о «лингвоэкологии». Более 15% сомневались в знании термина «лингвоэкология». Следовательно, снижение культуры речи становится все более заметно и представляет настоящую угрозу. Вопросы экологии языка, почти не затрагиваются, мало освещаются средствами массовой информации.

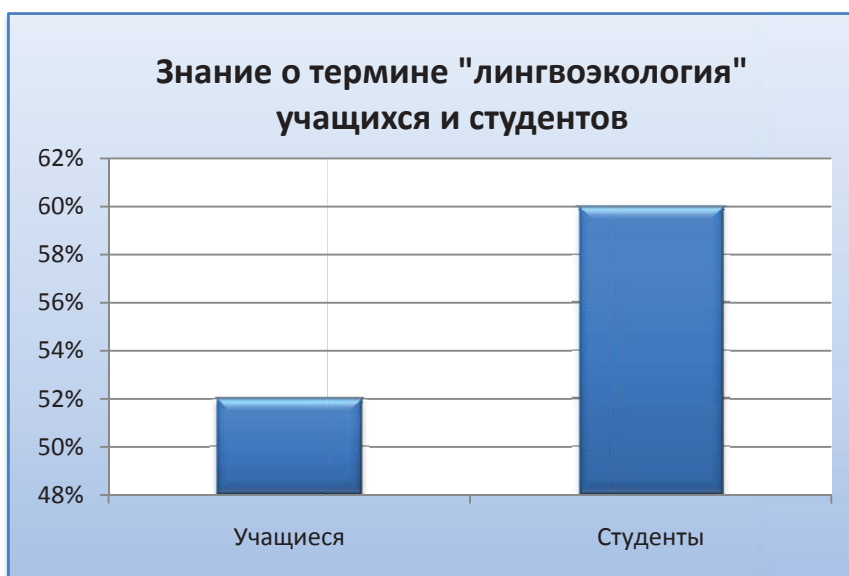


Диаграмма 3

**Вывод:** на диаграмме 3 можно увидеть соотношение знаний о «лингвоэкологии» учащихся и студентов. Стоит заметить, что студенты института больше осведомлены, чем учащиеся школ.

**Вывод:** о загрязнении языковой среды большая часть опрошенных осведомлена.



Диаграмма 5

**Вывод:** опрошенные осведомлены, чем «загрязняется» язык, и назвали 2 самых распространённых фактора.

### Важнейшие факторы «загрязнения» русского языка:

1. Обеднение лексикона и фразеологических ресурсов, особенно у молодого поколения. Мы уже говорили, что важнейшим источником «чистого языка» является *классическая литература*. Нежелание и неумение вдумчиво читать приводит к такому плачевному результату.

2. Невладение многозначностью некоторых ключевых слов эпохи, их произвольное осмысление, а также спекулятивное использование в качестве политических ярлыков в политической борьбе: патриот, националист, национал-патриот, либерал, консерватор, красно-коричневый, левый, правый, экстремист и др. Неоднозначность понятийного содержания при сильной отрицательной оценочности делает эти слова опасными в употреблении, т.к. их легко приспособить для манипулирования сознанием аудитории. Эти факты являются одним из проявлений речевой агрессии, которая очень характерна для современных публичных дискуссий.

3. Нельзя признать нормальным снятие запрета на мат, который часто, причем в особо изощренном виде, присутствует даже в так называемой художественной литературе.

4. Не мотивированная какой-либо целесообразностью замена русских слов иноязычными (в основном англоязычными) заимствованиями: электорат (избиратели), модератор (ведущий) [6].

5. Жаргонизация речи, нарушающая стилистическую норму (выписки из телевизионной и газетной речи журналистов): срубить бабок; бухают на свадьбе; газетный отморозок; оторвись по полной; тебя просто разводят.

6. Близка к немотивированной жаргонизации речевая вульгарность (грубая примитивность выражения).

7. Безграмотность. Причем это не только ошибки в произношении или написании слов (средства, свекла, морковь, осужден, квартал, километр, каталог, красивее и мн. др.), но и ошибки грамматические, лексические, стилистические.

### Создание группы «А как это по-русски?» в социальных сетях.

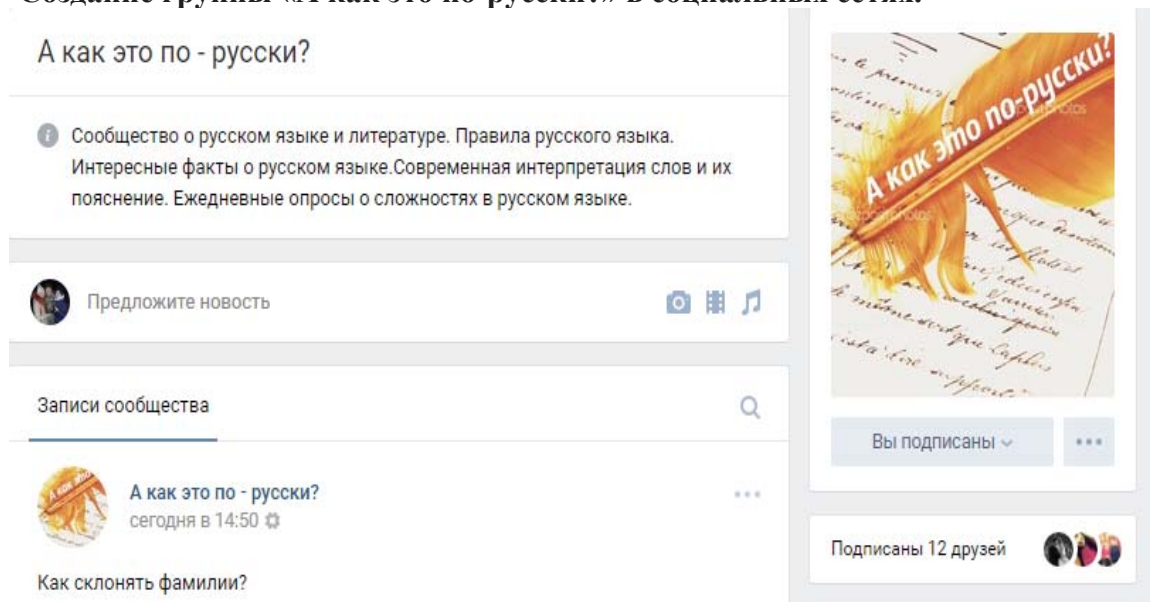


Рисунок 1. Сообщество «А как это по-русски?»

**Цель:** создать единое виртуальное пространство для просвещения в области русского языка, привлечения молодежи следить за своей речью, делать работу над ошибками. Основная **тема** группы – это объяснение, пояснение правил русского языка в более доступной форме, красочной (в картинках).

Для достижения этой цели поставлены и выполняются задачи:

1) подбор проблемной темы;

- 2) поиск информации для группы;
- 3) обработка информации;
- 4) оформление группы;
- 5) вовлечение студентов, учащихся школ в группу.

Дальнейшая работа группы будет заключаться в продолжении ведения группы в социальной сети «ВКонтакте», обновлении в ней новостей, проведении анонимных тестирований и опросов, с целью выявления уровня владения русским языком.

#### Создание баннеров.



Рисунок 2. Агитационный баннер (1)



Рисунок 2. Агитационный баннер (2)

**Цель:** посредством агитации призвать к сохранению русской речи.

Создание баннеров позволит увеличить масштабность проводимого исследования, привлечет внимание социума к изучаемой проблеме, расширит кругозор окружающих, связанный с вопросами лингвоэкологии.

Баннеры будут являться наглядным агитационным средством, которое непосредственно заставит людей задуматься о своей речи, найти ошибки в ней и исправить их.

#### Проведение «Информационных минуток».

«Информационная минутка» – форма просветительской работы среди учащихся, студентов, которая направлена на воспитание нравственной, информационной культуры молодежи, формирование ее кругозора, социальной зрелости.

### **Основные задачи** проведения «информационных минуток»:

- помочь сориентироваться в потоке событий;
- почувствовать собственную социальную значимость;
- осознанно участвовать в общественно-культурной жизни.

«Информационные минутки» целесообразно проводить **еженедельно**.

### **Использование видеороликов.**

Иностранные слова, американизмы настолько глубоко вошли в нашу разговорную речь, что обойтись без них бывает довольно сложно. Именно в речи школьников этот лексический пласт используется очень активно. А ведь именно им предстоит строить будущее Казахстана, а значит, и быть ответственными за дальнейшее развитие языка. А это значит, что подростки должны твердо уяснить, что по-настоящему сильный и здоровый, уравновешенный человек не будет без нужды употреблять слова, которые усугубляют его речь. Помочь понять это учащимся – цель преподавателей. Провести просветительскую работу можно с помощью видеороликов, в которых будет раскрыто пагубное влияние на русскую речь иностранных слов.

### **Ожидаемые результаты.**

Работая над проектом «Лингвоэкология: как спасти русскую речь» была поставлена цель создать информационный продукт об экологии языка как средстве повышения речевой культуры учащихся и студентов и сохранения русского языка как части духовной культуры. Данная цель достигнута. В ходе реализации проекта мы решили ряд задач, нацеленных на обеспечение успешной реализации проекта. В результате проведенного нами исследования были выявлены основные проблемы современного русского языка, нарушающие его экологию: сквернословие, чрезмерное заимствование англоязычных слов и безграмотность устной и письменной речи. Изучая литературу, мы определили пути и методы влияния на речевую культуру людей, выявили основные источники «загрязнения» языка: телевидение, Интернет (социальные сети), речь не отличающихся грамотностью публичных людей (ведущих телеканалов, музыкантов, актёров, спортсменов и даже политиков), которые демонстрируют молодёжи, склонной подражать кумирам, искажённые нормы языка. Нами были разработаны диагностические материалы, которые могут быть использованы для проведения внеклассных мероприятий, уроков русского языка по теме «Лексика»: (анкеты по теме «Лингвоэкология»). Нами была создана группа в социальной сети «А как это по-русски?», проведены «информационные минутки» в институте.

В рамках проекта планируется расширение данного исследования: увеличение количества вовлечённых в него участников, которым не безразлична судьба русского языка. Планируется развитие группы «А как это по-русски?» в социальной сети «ВКонтакте», в которой будет осуществляться сбор статей, научных работ по теме экологии языка, ученических и студенческих проектов; увеличение количества баннеров, которые позволят расширить масштабность проводимого исследования, привлекут внимание социума к изучаемой проблеме. Планируется создание толкового словаря молодёжных сленгов. В издание словаря войдут слова и выражения из языка молодёжи разных возрастных групп, движений и объединений. Из них большинство новых сленговых слов и словосочетаний, появившихся только в последнее десятилетие XXI века. Каждое слово будет иметь толкование, грамматическую характеристику и в большинстве случаев эмоционально-экспрессивную оценку, а также указание на сферу употребления. Словарь будет интересен лингвистам, психологам, социологам, преподавателям школ и вузов, а также родителям, не всегда понимающим язык, на котором говорят их дети.

### **Список литературы**

1. Haugen E. The Ecology of Language. – Stanford University Press, Stanford, CA., 1972.
2. Сорокин Ю.А. Нужна ли нам лингвоэкология? // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – Т. 1. № 3, 2006. – С. 92.

3. Солодовникова Н.Г. Содержание научного направления «Эмотивная лингвоэкология»: проблемы и перспективы // Эмотивная лингвоэкология в современном коммуникативном пространстве: Коллективная монография / Науч. ред. проф. В.И. Шаховский. – Волгоград: Изд-во ВГСПУ «Перемена», 2013. – С. 45, 47.

4. Шаховский В.И. Эмотивная лингвоэкология: комплексный подход к изучению языка, речевой деятельности и человека // Вопросы психолингвистики. – № 1(19), 2014. – С. 13–14.

5. Шаховский В. И., Солодовникова Н. Г. Терапевтическая функция языка как проблема эколлингвистики // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – Т. 1, № 15, 2009. – С. 26–34.

6. Потеряхина И. Н. Лингвоэкологические характеристики англоязычной виртуальной корпоративной коммуникации: автореф. дисс. канд. филол. наук. – Пятигорск, 2015. – С. 5–6.

## ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОДИТЕЛЯМИ И ДЕТЬМИ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

*Авторы: Степанова Я.,  
студентка 4 курса специальности «Дефектология»  
Научный руководитель: Жилова Ю.П.,  
старший преподаватель, магистр педагогики и психологии*

**Введение.** Развитие системы инклюзивного образования одно из приоритетных направлений Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011–2020 годы. Законодательством Республики Казахстан в соответствии с основополагающими международными документами в области образования предусматривается принцип равных прав на образование для лиц с особыми образовательными потребностями. Гарантии права детей с особыми образовательными потребностями в развитии на получение образования закреплены в Конституции Республики Казахстан, Законах Республики Казахстан «О правах ребенка в Республике Казахстан», «Об образовании», «О социальной и медико-педагогической коррекционной поддержке детей с ограниченными возможностями», «О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан», «О специальных социальных услугах».

Ключевой проблемой в обучении и воспитании детей с особыми образовательными потребностями выступает то, что при появлении в семье ребенка с физическими или психическими нарушениями родители испытывают трудности. В большинстве случаев у родителей отсутствуют педагогические и психологические знания о своем ребенке, присутствует факт непринятия патологии, отсутствует возможность поделиться своими проблемами и переживаниями с другими родителями, имеющими детей с особыми образовательными потребностями.

Инновационность данного проекта продиктована временем. В стране все большее количество детей рождается с физическими или психическими нарушениями, и родители не могут справиться самостоятельно. Решение этой проблемы мы видим в создании веб-сайта, где смогут взаимодействовать учителя-дефектологи, родители, дети с особыми образовательными потребностями, специалисты в данном направлении, студенты специальности «Дефектология».

**Цель проекта:** разработка веб-сайта для оказания психолого-педагогической помощи родителям детей с особыми образовательными потребностями.

### **Задачи проекта:**

- определить и сформулировать проблемную зону проекта (контингент детей с особыми образовательными потребностями по Костанайской области по базе регионального ПМПК, специальных организаций образования);

- подобрать теоретические и практические примеры разработанности проблемы, учитывая статистические данные региона;