

ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДАХ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Баранова Н.А., Шаймурунов С.Ж.

Осуществление процесса управления невозможно без использования разнообразных способов, приемов и подходов для эффективного выполнения функций управления. По сути, способы осуществления управленческой деятельности, применяемые для постановки и достижения целей организации, и выступают как методы управления. Через методы управления реализуется основное содержание управленческой деятельности.

Применительно к классификации методов управления существуют следующие подходы [1].

Первый состоит в делении методов управления на отдельные группы с целью более глубокого познания их содержания, «инвентаризации» и в конечном итоге создания арсенала.

Второй подход называется аспектным. Его представители считают (и не без оснований), что любой метод имеет разные грани – организационную, административную, социальную, экономическую и психологическую. Важно сочетание этих граней, их соотношение для усиления или ослабления какой-то из них в соответствии с конкретными условиями, целями, задачами.

Третий подход – эмпирический. Его сторонники считают бессмысленной любую классификацию методов управления, так как она не нужна на практике. В конкретной ситуации руководитель решает проблему, какой метод использовать, а не ищет ответ на вопрос: «К какой группе этот метод принадлежит?».

Но именно методы управления, отвечая на вопрос, как выполнять управленческую работу, позволяют сформировать систему правил, приемов, подходов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей, сокращая временные затраты на их реализацию. Особенности этого воздействия

позволяют различать методы управления друг от друга. При выборе метода управления необходимо учитывать [2]:

- скорость достижения цели;
- вероятность достижения цели;
- отношения подчинения;
- личность управляемого;
- личность управляющего;
- экономическую самостоятельность;
- климат в коллективе.

В системе методов управления традиционно выделяются экономические, административные (иногда их называют организационными) и социально-психологические методы. Все они тесно взаимосвязаны между собой и порой сильно переплетены или комбинированы.

Экономическим методам управления в современных условиях отводится центральное место, и обусловлено это тем, что отношения управления определяются в первую очередь экономическими отношениями и лежащими в их основе объективными потребностями и интересами людей. В отличие от организационно-административных, эти методы управления ориентированы не столько на административное влияние (указы, распоряжения, указания и т.п.), сколько на экономическое стимулирование и вознаграждение за активную и эффективную деятельность. Иными словами, поставленная цель достигается воздействием на экономические интересы управляемого объекта. Несмотря на характерное для современного этапа усиление роли экономических рычагов и стимулов, не следует ограничивать и организационно-административные и социально-психологические методы воздействия в процессе управления.

Обзор определений экономических методов управления, данных разными авторами, представлен в таблице 1.

Таблица 1

Определения экономических методов управления, данные разными авторами

Автор	Определение
Михалева Е.П.	Экономические методы менеджмента – комплекс способов и приемов управления, основанный на использовании экономических законов, интересов и системы взаимосвязанных экономических показателей, норм и нормативов [2]

Кабушкин Н.Л.	Экономические методы управления применительно к управлению организацией представляют собой совокупность экономических рычагов, с помощью которых достигается эффект, удовлетворяющий требованиям коллектива в целом и личности в частности [3]
Герчикова И.Н.	Под экономическими методами хозяйствования понимается совокупность средств и инструментов, целенаправленно воздействующих на создание благоприятных условий для функционирования и развития фирмы [4]
Федосеев В.Н., Капустин С.Н.	Экономические методы управления являются способами воздействия на персонал на основе использования экономических законов и обеспечивают возможность в зависимости от ситуации как «одарять», так и «качать» [5]
Большаков А.С.	Экономические методы управления – это способы воздействия, имеющие в своей основе экономические отношения и экономические интересы людей [6]
Веснин В.Р.	Экономические методы управления основаны на материальной заинтересованности работников в деле самостоятельного поиска оптимальных способов деятельности и принятии на себя ответственности за их результаты [7]
Абчук В.А.	Экономические методы менеджмента – это методы, основанные на глубоком материальном и духовном интересе работающего к результатам своего труда [8]
Грибов В.Д.	Экономические методы – это элементы экономического механизма, с помощью которых обеспечивается прогрессивное развитие производства [9]
Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопад Н.Ю.	Экономические методы подразумевают совокупность способов воздействия путем создания экономических условий, побуждающих работников действовать в нужном направлении и добиваться решения поставленных задач [10]
Цветков А.Н.	Экономические методы менеджмента предполагают, прежде всего, материальное стимулирование как отдельных сотрудников (премии, бонусы, социальный пакет и т.п.), так и структурных подразделений организации (различная степень экономической самостоятельности подразделения, бюджетирование) [11]

Общий анализ приведенных определений показал, что в рамках одного понятия авторы стремятся охватить сущность экономических методов управления как некоторый комплекс способов и приемов и как совокупность средств и инструментов, имеющих экономическую основу воздействия как на макроуровне, так и на уровне отдельной организации.

Безусловно, потребность в экономических методах управления закономерно и существенно возрастает, поскольку в условиях развития частного предпринимательства не всегда возможно и разумно решать с помощью директивного воздействия сложную совокупность задач удовлетворения растущих потребностей населения. Экономические методы основываются на использовании стимулов, предусматривающих заинтересованность и ответственность управленческих работников за последствия принимаемых решений и побуждающих работников добиваться инициативного осуществления поставленных задач без специальных на то распоряжений [12].

Проведенный анализ научной и методической литературы показал, что особенности

экономических методов управления состоят в том, что они:

- базируются на некоторых общих правилах поведения, дающих возможность маневрировать ресурсами, тогда как административные характеризуются конкретно-адресными заданиями, ориентированными на достижение целей управляемой системы путем формирования ее четкой структуры, создания условий для подготовки, принятия и реализации решений (хотя некоторые общие правила, касающиеся, например, методики разработки бизнес-планов, режима работы и другие, могут предусматриваться директивными актами);

- оказывают на производителей и потребителей косвенное воздействие, посредством системы отношений учитывают интересы коллектива и отдельных работников (административные методы по своей природе не способны столь полно и непосредственно ориентироваться на экономические интересы объектов управления);

- непременно предполагают самостоятельность предприятия на всех уровнях при одновременном возложении на него ответст-

венности за принимаемые решения и их последствия (в отличие от административных методов, предполагающих значительную долю ответственности вышестоящих органов, принимающих решения);

- побуждают исполнителей к подготовке альтернативных решений и выбору из них наиболее соответствующих интересам коллектива (административные распоряжения большей частью однозначны, требуют обязательного, точного исполнения).

Более того, важный признак экономических методов управления – переход от управления «по вертикали» к управлению «по горизонтали». Это означает, что управляющее воздействие на объект управления оказывается не только и не столько со стороны вышестоящего органа управления, сколько со стороны «смежников», потребителей, – словом, всех, с кем взаимодействует производитель. Такие управляющие воздействия фиксируются в виде взаимных обязательств, в договорах, соглашениях, контрактах [13].

Конкретный набор и содержание рычагов экономического воздействия определяются спецификой управляемой системы. Поскольку экономические методы управления – это способы воздействия, имеющие в своей основе экономические отношения и экономические интересы людей, то традиционно экономические интересы делятся на три большие группы: интересы государства; интересы коллектива (организации); интересы личности (таблица 2). Отдельные авторы еще выделяют и интересы отрасли. Между этими интересами всегда существуют диалектические противоречия. Искусство руководителей состоит в разрешении этих противоречий, поиске возможных компромиссов.

Таблица 2

Экономические методы управления

Группа экономических методов	Составляющие группы методов
Применяемые на макроуровне (интересы государства)	- национальные программы - государственные заказы - инвестиционная, налоговая, таможенная и другая политика государства
Применяемые на микроуровне	- внутрифирменное планирование - коммерческий расчет

(интересы организации)	- маркетинг и пр.
Применяемые на уровне отдельного работника (интересы личности)	- заработная плата - материальное поощрение - штрафы и пр.

При умелом использовании экономических методов управляющие органы в условиях рынка легче преодолевают инертность в реализации своих задач, обусловленную отсутствием соответствующей экономической заинтересованности в оперативном удовлетворении меняющихся потребностей. Усиливается самоконтроль, до минимума снижается необходимость в административном контроле, который сосредоточивается, если в том есть потребность, в конечных результатах обслуживания населения.

Чем шире применяются экономические методы, тем большее число вопросов решается непосредственно в основных звеньях управления, ближе к источнику информации. В прошлом в условиях необоснованно широкого применения административных методов нередко на высоких уровнях управления принимались решения, которые по своему содержанию входили в компетенцию нижестоящих звеньев управления. В результате замедлялся процесс принятия решений и не обеспечивалась требуемая оперативность управления, снижались его компетентность и качество.

В условиях рынка экономические методы руководства получают дальнейшее развитие, расширится сфера их действия, повысится действенность и результативность экономических стимулов, что позволит поставить каждого работника и каждый коллектив в такие экономические условия, при которых появится возможность наиболее полно сочетать личные интересы с общегосударственными. Используя личную экономическую заинтересованность, можно добиться целей, поставленных государством перед той или иной организацией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Менеджмент социальной работы: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.И. Комарова и А.И. Войтенко. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 288 с.

2 Михалева Е.П. Менеджмент: конспект лекций. – М.: Юрайт-Издат, 2009. – 192 с.

3 Кабушкин Н.Л. Основы менеджмента: учеб. пособие. – 5-е изд., стереотип. – Мн.: Новое знание, 2002. – 336 с.

4 Герчикова И.Н. Менеджмент: учеб. пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ: 2010. – 512 с.

5 Федосеев В.Н., Капустин С.Н. Управление персоналом организации. – М.: Экзамен, 2004. – 368 с.

6 Большаков А.С. Менеджмент: учебное пособие. – СПб.: «Издательство "Питер"», 2000. – 160 с.

7 Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 504 с.

8 Абчук В.А. Менеджмент: учебник. – СПб.: Издательство «Союз», 2002. – 463 с.

9 Грибов В.Д. Менеджмент: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2007. – 280 с.

10 Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопал Н.Ю. Менеджмент: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 440 с.

11 Цветков А.Н. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2009. – 176 с.

12 Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 239 с.

Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 560 с.

Түйін

Мақалада ұйымда басқарудың экономикалық әдістердің мәні мен мазмұны, олардың айрықша ерекшеліктері қарастырылады.

Conclusion

In article are considered essence and contents of the economic methods of management in organization, their discriminating particularities.