

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ

Н.О. Фёдоров

*студент 4 курса (4 года), факультета физической культуры,
спорта и туризма, специальности «Туризм».*

Научный руководитель

*старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры,
спорта и туризма **И.Ф. Гурская**
Костанайский государственный педагогический институт,
г.Костанай, Республика Казахстан*

Аннотация. *Рассмотрены влияние инвестиционной политики на развитии туризма в Республики Казахстан, возможности внедрения инвестиционных проектов в Костанайском регионе.*

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционная политика, бизнес-проекты в туризме.*

На современном этапе развития экономики страны всё более актуальными становятся вопросы, связанные с инвестиционной политикой, с регулированием инвестиционных отношений и осуществлением инвестиционной деятельности в Республики Казахстан [1].

Республика Казахстан прокладывает свой собственный путь развития путем модернизации и укрепления индустриального сектора национальной экономики. Новый этап развития казахстанской экономики обуславливает потребность в привлечении достаточного количества инвестиционных ресурсов. Современная экономическая ситуация характеризуется, недостаточностью средств для инвестирования в реальный сектор, инновационные бизнес-проекты и осуществления прогрессивных сдвигов в производственной сфере, что обуславливает необходимость долгосрочных инвестиций для современной экономики страны. Так, Президент РК Н. А. Назарбаев в послании народу Казахстана «Стратегия вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира» определил приоритеты национального развития в соответствии с основными направлениями. Одним из них является интеграция в мировую экономику, которая осуществляется посредством совершенствования инвестиционной политики, что предполагает достаточные инвестиционные вливания, в т.ч. иностранные в новые бизнес-проекты[2].

В результате анализа инвестиционной политики Республики Казахстан, было выявлено, что основной целью государства является достижение благоприятного инвестиционного климата в стране и дальнейшее стимулирование притока прямых иностранных инвестиций в экономику. Инвестиционный климат страны отличается одними из лучших условий для ведения бизнеса. Республика Казахстан первая среди стран СНГ получила рейтинги инвестиционного класса от международных рейтинговых агентств Moody's (в 2002 году), Standard&Poor's и Fitch (в 2004 году) [3].

Правительство Республики Казахстана предоставляет комфортные условия для открытия и видения бизнеса, либеральное налогообложение:

- ставка налога на прибыль 20%
- налоги на добавленную стоимость 12%

– налог на доход физических лиц 10%.

Свидетельством благоприятного бизнес-климата служит международный рейтинг Всемирного Банка и Международной финансовой корпорации DoingBusiness, который позволяет объективно оценить законодательство, связанное с регулированием бизнеса и применяется в 185 странах. В 2013 году общем рейтинге по легкости ведения бизнеса Казахстан занял 49 место, в том числе по показателю «Защита инвесторов» - 10 место, «Налогообложение» - 17 место, «Регистрация предприятий» - 25 место[4].

Благодаря правильно выбранной стратегии ведения инвестиционной политики, в Республики Казахстан с каждым годом виден значительный рост притока инвестиций в основной капитал. Объем инвестиций в основной капитал в январе 2015г. составил 249 млрд тенге, что на 2,3% больше, чем за январь 2014г, сообщили в Комитете по статистике Министерства национальной экономики РК (Рисунок 1).

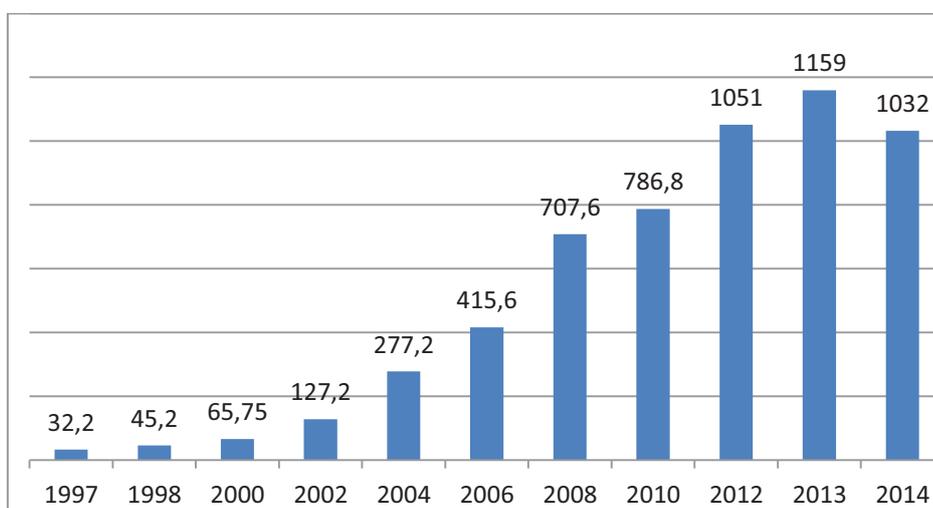


Рисунок 1. Инвестиции в основной капитал с 1997 по 2014 годы, млн. долл. США

Казахстан обладает большой инвестиционной привлекательностью для иностранных фирм. Рекреационный потенциал страны позволяет развивать ряд перспективных направлений. В этом большое содействие в формировании позитивного туристского имиджа Казахстана и привлечении инвестиций в туристскую индустрию оказывает ассоциация «Совет иностранных инвесторов» (СИИ) при Президенте РК.

Конкурентоспособность Республики Казахстан в области туризма, прежде всего зависит от взаимодействия всех участников, причастных к созданию туристского продукта страны и формированию позитивного имиджа страны.

С 2010 года в Республики Казахстан действует государственная программа по формированию индустриально-инновационному развитию.

Главная цель программы состоит в диверсификации экономики, повышение её конкурентоспособности через развитие не сырьевого сектора и рост доходов населения и Костанайская область является неотъемлемой частью этой политики. Карта индустриализации региона включает 83 объекта с общим объёмом инвестиций 2,6 млрд. долларов США. За время реализации Карты индустриализации Костанайской области введено в эксплуатацию 72 проектов на сумму 107,1 млрд. тенге.

Для привлечения инвестиций, продвижения инновационных технологий и поддержки предпринимателей в Костанайской области 8 октября 2007 года в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 17 сентября 2007 года «О мерах по созданию и обеспечению деятельности социально-предпринимательских корпораций «Каспий», «Тобол» и «Батыс», была создана АО «Национальная компания «Социально-предпринимательская корпорация «Тобол».

В целях содействия индустриально-инновационному развитию Костанайской области Решением Совета директоров АО «СПК «Тобол» от 30 марта 2012 г. № 4 утверждено штатное расписание АО «СПК «Тобол» в новой редакции, в составе которого создано новое структурное подразделение - Центр привлечения инвестиций и поддержки инноваций»

Задачами Центра являются:

1) поиск и анализ инновационных бизнес-идей, сопровождение их реализации до принятия решения о финансировании.

2) привлечение прямых иностранных и отечественных инвестиций в индустриально-инновационные проекты региона;

3) оказание операционного и организационного обслуживания потенциальным иностранным и отечественным.

Туризм в Костанайском регионе представлен следующими направлениями (таблица 1):

1. экологическим
2. культурно-познавательным
3. приключенческим
4. лечебно-оздоровительным.

Таблица 1.

Направления туризма Костанайской области

Вид туризма	Объекты туризма
Экологический	Наурзумский заповедник, Михайловский, Тоунсорский, Сарыкопский заказники
Культурно-познавательный	Мавзолеи и мазары на кладбище села Амангельды, Мавзолей Сатубалды-Ишана, Дыны, Мазар Жауке-Батыра, «Кыз-Тама» («Девичья могила»), Геоглиф «Уштогайский квадрат», панорамный музей Шакшак Жанибека, музеи Алиби Жангильдина, Ибрая Алтынсарина, Мыржакыпа Дулатова и Ахмета Байтурсынова, На территории Камыстинского района имеется Могила батыров-героев битв с жонгарами, В Сарыкольском районе расположен Мавзолей Батыра Барака, Лисаковский археологический комплекс состоящий из 41 экспоната.

Приключенческий	Охотхозяйства : Целинное, Тасты, Озерное, Степное, Аралкольское, Камыстинское, Комсомольское и др. Виды животных обитающих в хозяйствах: Косуля, степной сурок, волк, лисица, корсак, енотовидная собака, барсук, степной хорь, заяц-русак, заяц-беляк, серая куропатка, перепел, голуби и горлицы, гуси, утки, лысуха, кулики, рысь, горностай. Рыбалка осуществляется на реке Тобол и на озёрах области. Основные виды рыб: карась, карп, плотва, лещ, щука, окунь и др.
Лечебно-оздоровительный	Сантории: Санаторий «Сосновый бор», санаторий Рассвет, развлекательн-оздоровительный центр «Джайляу». Базы отдыха: «Золотая рыбка», «Спецназ», «Селена».

В Костанайской области на данный момент имеется 3 проекта туристской сферы, которые находятся в разработке и в поиске инвестиций. Первый это развитие экологического туризма в Наурзумском районе. Целью и идеей проекта является развитие экологического туризма в Наурзумском государственном природном заповеднике. Обеспечение охраны туристских ресурсов и экологический мониторинг. Планирование регулируемого туризма и отдыха на основе научно обоснованных данных о доступных нагрузках и с вовлечением в процесс планирования заинтересованных сторон. Подготовка туристского предложения ориентированного на потребительский спрос. Требуемые инвестиции 600 тыс. долларов США. Второй проект это развитие сезонного-мини санатория в местности КаракудукЖангельдинского района. Цель проекта заключается в предоставлении санаторно-курортного лечения, отвечающего мировым стандартам. Инвестиции 400 тыс. долларов США. Третий проект развитие летнего отдыха вблизи села Акколь Жангельдинского района. Целью является создание уютного отеля в непосредственной близости от геотермальных полей с целью предоставления услуг населению по санаторно-курортному лечению. Необходимые инвестиции 220 тыс. долларов США. Таким образом, общая сумма инвестиций в туризм составит 1 млн. 220 тыс. долларов США. Таким образом, рассмотрев инвестиционные проекты в Костанайской области, мы выявили что, уделено мало внимания развитию семейного отдыха. Такой отдых возможен с небольшими затратами для туристов в туристских базах. В ходе исследования данной темы была разработана бизнес-идея по реализации инвестиционного проекта базы отдыха в Камыстинском районе [5].

Идея включает в себя разработку круглогодичного туристского комплекса ориентированного в большей степени на семейный отдых. Целью данного проекта: предоставление семейного отдыха, отвечающего международным стандартам, предоставление рабочих мест местному населению, улучшение инфраструктуры района, привлечение туристского потока в Костанайскую область. Предполагаемое месторасположение туристской базы отдыха в Камыстинском районе на берегу озера Жарсор. Привлекательность данного объекта состоит в том, что наряду со стандартными туристическими услугами такими как: отдых у воды, рыбалка в ближайших промысловых водоёмах, экологические туры по Тоунсорскому заказнику, будут предлагаться новые услуги, не встречающиеся в Костанайском регионе. Это такие услуги как езда

на оленьих и собачьих упряжках в зимний период, конные прогулки, наблюдение за перелётными птицами с воздушного шара. Необходимый инвестиционный капитал около 400 тыс. тыс. долларов США. Особенностью реализации данного проекта станет представление его в номинации строительного и туристского проектов[6].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Стратегия вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира [Электрон.ресурс]. - URL: akorda.kz/ru/page/page_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-narodu-kazakhstana-mart-2006-g
2. Статья Доскеева Гулашар Жармагамбетовнад.э.н., профессор Республика Казахстан, г. Алматы КазЭУ им. Рыскулова
3. Статистический ежегодник Агентства Республики Казахстан по статистике. – Астана, 2012.
4. Официальный сайт INVESYINKAZAKHSTAN <http://www.invest.gov.kz/>
5. Официальный интернет - ресурс акимата Костанайской области <http://www.kostanay.gov.kz>
6. Инвестиционный портал Костанайской области [Электрон.ресурс]. <http://investinkostanay.kz>

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОМ ТУРИЗМЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Е.Е. Шакиров

студент 4 курса (4 года), факультета физической культуры, спорта и туризма, специальности «Туризм».

Научный руководитель

старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры, спорта и туризма **И.Ф. Гурская**

Костанайский государственный педагогический институт, г. Костанай, Республика Казахстан

Аннотация. В данной статье рассмотрены обеспеченность безопасности детско-юношеского туризма посредством нормативно-правовой базы, основные проблемы и возможные пути решения данных проблем.

Ключевые слова: детско-юношеский туризм, обеспечение безопасности, нормативно-правовая база.

Детско-юношеский туризм является уникальной моделью воспитания личности, одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий и одним из самых массовых оздоровительных доступных видов спорта, способствующих формированию здорового образа жизни человека через общение с природой, альтернативой наркотикам и вредным привычкам, организации активного досуга и занятости, развитию культуры поведения на природе, бережного отношения к памятникам истории и культуры, практическому познанию родного края, а также социальной адаптации, профессиональной ориентации, воспитанию гражданственности и патриотизма, что имеет большое государственное значение в воспитании подрастающего поколения[1]. Занятие различными видами туризма с детских лет способствует воспитанию чувства гражданственности, туристскую культуру и правила