

также можно использовать инструменты визуализации, такие как рекламные афиши, стенды, брошюры и листовки.

Реализация вышеуказанных действий по продвижению информации музейной деятельности и созданию реестра будет способствовать притоку числа туристов из других областей и стран, что приведет к повышению имиджа региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ишакова В.В. «Музей как основной историко-культурный компонент страны» // *Музееведение*, 2005.

2. Официальный сайт Департамента статистики Костанайской Области <http://www.kostanai.stat.kz/>

3. Рутинский М.И., Стецюк О.В. «Музеезнавство» // «Музей», 2009.

4. Медведева Е.А. «Характеристики музеев» // «Музей», 2009

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

А.А. Отешева

студентка 4 курса (4 года), факультета физической культуры, спорта и туризма, специальности «Туризм».

Научный руководитель

к.п.н., кафедры теории и практики физической культуры, спорта и туризма **Н.А. Огиенко**

Костанайский государственный педагогический институт,
г. Костанай, Республика Казахстан.

Аннотация. В последнее десятилетие в Казахстане особое внимание уделяется формированию туристского имиджа страны и продвижению национального турпродукта на мировой рынок туристских услуг. Для этого государственные власти придают большое значение развитию событийного туризма посредством проведения международных событийных мероприятий.

Ключевые слова: въездной туризм, международные событийные мероприятия, инновационное развитие.

Въездной и внутренний туризм – одно из приоритетных направлений туристской отрасли с точки зрения социально-экономического развития любой страны. Трендом научных интересов становится формирование туристских региональных дестинаций, способных обеспечить устойчивый интерес не только к туристским объектам, но и к территориям, событиям, сообществам.

В Казахстане, как и в России последнее время всё больше внимания уделяется продвижению одного из высокодоходных компонентов туристской деятельности - организации международных событийных мероприятий. При этом, по мнению ряда авторов, организационная система событийного туризма включает в себя следующие элементы: функции событийного туризма, основных участников сферы событийного туризма, а также сферы обеспечения занятости посредством развития событийного туризма [1].

Среди разных направлений данной сферы, можно выделить выставочную деятельность, являющуюся своеобразным катализатором в развитии

въездного туризма. Роль выставочной деятельности в мировой индустрии туризма очень велика. Выставочная отрасль динамично развивается и является основным стимулом увеличения спроса на товары, технологии и туристские услуги. С каждым годом увеличивается число участников международных выставок. Ведущие державы вкладывают все больше средств в организацию в своих странах выставочных комплексов мирового класса. Любая всемирная выставка является самой авторитетной мировой площадкой для честной и открытой конкуренции стран-экспонентов, демонстрирующих новейшие концептуальные научно-технические, технологические, экономические решения стоящих перед человечеством глобальных проблем, а также истории, традиции и культуру народов мира.

Выставки уже давно стали неотъемлемым атрибутом развитой экономики, кроме того, они создают площадку для обмена опытом и продвижения новых идей, именно поэтому целью нашего мини-исследования было выявить влияние всемирных выставок EXPO как фактора стимулирования инновационного развития индустрии туризма, в мире и Казахстане.

Анализ перспектив инновационного развития индустрии туризма в рамках проведения EXPO на основе опыта зарубежных стран позволил выделить на наш взгляд наиболее значимые выставки для индустрии туризма.

Таким образом, нами была проанализирована Всемирная выставка EXPO-1889 Paris, в рамках которой был представлен символ выставки, который впоследствии стал туристским объектом мирового уровня – Eiffel Tower. В настоящее время Эйфелева башня - крупный туристский и деловой комплекс, национальный бренд Франции, которая послужила толчком к развитию въездного туризма.

В результате анализа, основываясь на мировом опыте проведения EXPO рост въездного туристского потока в Китай закономерен по ряду причин, оказывающих комплексное воздействие на рынок. В частности, инновационное развитие туризма в Китае возросло после проведения EXPO-2010, на котором были представлены инновационные проекты в области медицины. Инновационная медицинская техника и фармацевтика, продемонстрированная в рамках выставки, повлекла за собой развитие медицинского туризма в стране. Используя полученные в ходе исследования данные, нами была составлена динамика въездного туризма Китая, в течение последних лет после проведения EXPO (рис.1). Анализ отмечает возрождение и стремительный рост туристского потока в 2010 году (55,6 млн. человек), в частности приезжающих на лечение в Китай, что соответственно увеличивает общий приток въездных туристов.

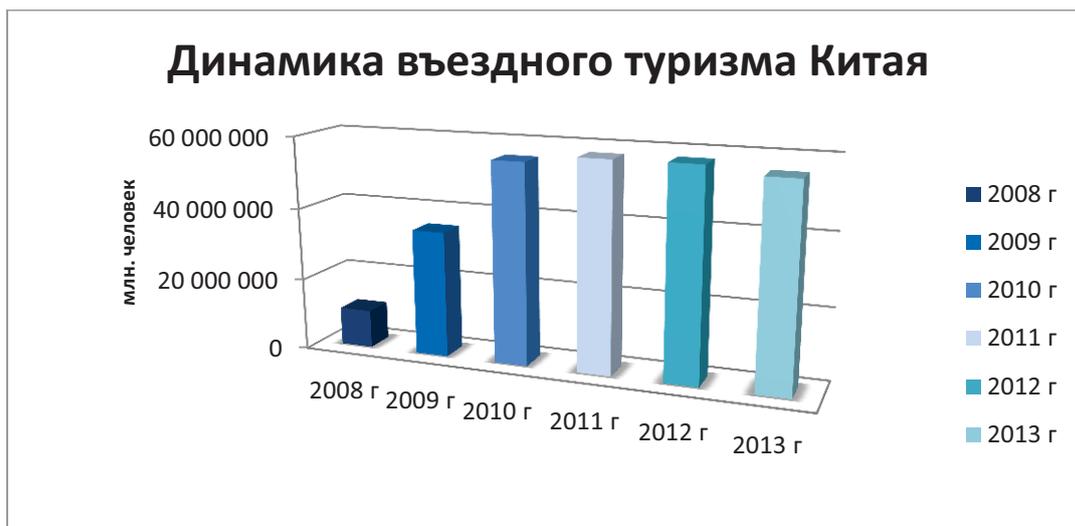


Рисунок 1. Динамика въездного туризма Китая(составлено авторами на основе данных ChinaNationalTourismOrganization)

На основе проведенного исследования влияние на развитие въездного туризма Кореи оказала организация выставки EXPO-2012, в рамках которой были представлены проекты по улучшению качества воды акватория Йосу, проекты получения энергии из возобновляемых источников, а также что немаловажно экспонаты систем опреснения и очистки воды. Инновационные экологические проекты, продемонстрированные в рамках выставки, повлекли за собой развитие экологического туризма в стране и, следовательно, существенный приток иностранных туристов. Это обусловлено тем, что экологический туризм в настоящее время является приоритетной отраслью и способствует устойчивому развитию экономики.

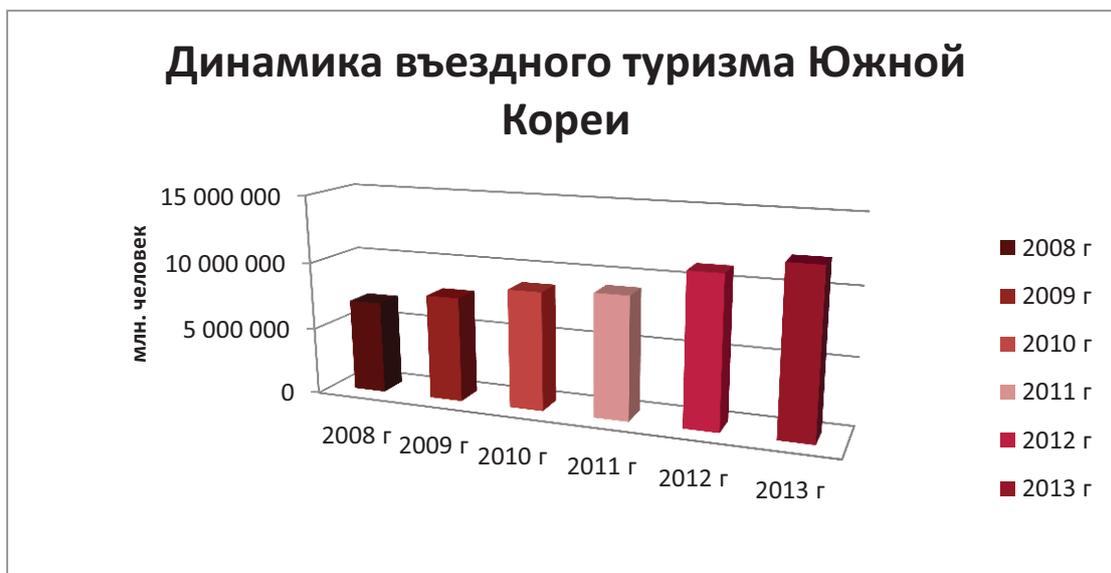


Рисунок 2. Динамика въездного туризма Южной Кореи

(составлено авторами на основе данных ChinaNationalTourismOrganization)

Исходя из анализа, следует основываться на опыт зарубежных стран-организаторов EXPO эффективно внедривших инновационные проекты для

развития индустрии туризма на международном уровне. Следовательно, предстоящую выставку EXPO-2017 в Казахстане можно рассматривать как толчок инновационного туризма, что прогнозируемо значительно повысит туристическую привлекательность Казахстана. На основании изложенного выше можно ожидать, что EXPO-2017 станет одним из ключевых событий в новейшей истории Казахстана, а проведение этого мероприятия внесет огромный вклад в формирование имиджа нашей страны, развитие въездного туризма и экономики.

Анализ государственных программ показал, что при организации и разработке событийных мероприятий на территории Республики Казахстан, большую роль играет инновационная модель организации событийных мероприятий, направленных на привлечение туристов и формирование положительного имиджа регионов Казахстана. Поскольку в современных условиях инновационность является характерным признаком развития общества. В туристский бизнес этот аспект вносит особую значимость [2].

В ходе анализа подходов к определению инновации сферы туризма была предложена следующая трактовка: инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения [3].

В связи с этим, немаловажным для Казахстана также является построение программ событийного туризма на основе спортивных соревнований. Поскольку проведение спортивных событий является достаточно часто проводимым мероприятием и привлекает большой поток туристов.

Одним из самых ярких и массовых мероприятий оказывающих положительное влияние на рост въездного туризма являются спортивные мероприятия. Положительным примером этому могут служить Олимпийские игры. В частности нами исследованы Олимпийские игры 2014 в Сочи, впоследствии которых наблюдается рост въездного туристского потока в Россию. Согласно анализа Россия завоевала постолимпийский потенциал в туристской индустрии такой как:

- использование заслуженного за время Олимпиады имиджа города и страны в целом для привлечения иностранных туристов;
- олимпиада сделала Сочи узнаваемым городом во всем мире;
- доходы, полученные от мероприятия, превысили расходы, затраченные на его проведение более чем на 800 млн. рублей и принесло стране прямую прибыль в 1,5 млрд. рублей;
- олимпийские сооружения улучшают качество отдыха и предоставления услуг туристам;
- сейчас город Сочи приближается к увеличению доходов от туризма, в том числе въездного до 15 млрд. рублей в год;
- увеличение притока туристов на курорты Кубани на 10% что составило 13 млн. человек, причем каждый третий из них посещает город Сочи.

Проведя анализ изученных данных, нами отмечено мультипликативное воздействие Олимпийских игр в сфере услуг, что является индикатором постиндустриального развития страны и главное помогает городу и стране

развиваться в направлении туризма, что и сделало Сочи современным и популярным «горно-климатическим курортом» после периода стагнации.

Таким образом, организация и, самое главное, проведение международных событийных мероприятий по продвижению имиджа страны, является главным приоритетом для Казахстана в развитии индустрии туризма. Ведь Казахстану предстоит организовать и провести ряд событийных мероприятий, таких как Международная выставка EXPO-2017 Astana, Зимняя Универсиада 2017, Зимние Олимпийские игры 2022 способных стать «инновационным трамплином» для въездного туризма Казахстана.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балабанов И.Т. *Инновационный менеджмент: Учебник для вузов* / И.Т. Балабанов – СПб: Питер, 2001. – 304 с.
2. Гуляев В.Г. *Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник* / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008.– 280с.
3. *Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы. Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Л.К. Приятелева

*студентка 4 курса (4 года), факультета физической культуры,
спорта и туризма, специальности «Туризм».*

Научный руководитель

*старший преподаватель кафедры теории и практики физической
культуры, спорта и туризма И.Ф. Гурская*

*Костанайский государственный педагогический институт,
г.Костанай, Республика Казахстан*

Аннотация. *Статья посвящена проблемам экскурсионного обслуживания для людей с ограниченными физическими возможностями. Проведен анализ доступности инфраструктуры и анализ потребителей и поставщиков услуг. Предложен проект экскурсии по городу Костанай.*

Ключевые слова: *люди с ограниченными физическими возможностями, доступная (безбарьерная среда), рекреационный туризм, инвалидный туризм, туристско-экскурсионное обслуживание, маломобильные группы населения, реабилитация, интеграция.*

Актуальность исследования связана с увеличением числа людей с ограниченными возможностями, уделяется недостаточно внимания проблеме социального туризма.

Инвалидность представляет собой социальный феномен, избежать которое не в состоянии ни одна страна, но каждое государство в силу своих возможностей формирует социальную и экономическую политику в отношении мало мобильных групп населения.

Существует немало проблем, с которыми сталкивается инвалид, это может быть проблемы доступа к инфраструктуре, туристским и экскурсионным