

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Новости в мире лошадей* <http://kohuku.ru/other/konnye-novosti/>
2. *Конкур-конный спорт* <http://kavalerist.ru/page.php?al=konkur>
3. *Таникеев М.Т. От байги до олимпиады, Алма-Ата, 1983.*
4. «Дверь в мир» - сайт для людей с ограниченными возможностями здоровья - <http://doorinworld.ru/stati/349-ippoterapiya>
5. *Новости спорта sports.kz*

РАЗВИТИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСРЕДСТВОМ ПОСЕЩЕНИЯ МУЗЕЕВ И СОЗДАНИЯ РЕЕСТРА МУЗЕЕВ.

С.А.Бушуева

*студентка 4 курса (4 года), факультета физической культуры,
спорта и туризма, специальности «Туризм».*

Научный руководитель

*к.и.н. кафедры всемирной истории и общественных наук **С.В.Самаркин**
Костанайский государственный педагогический институт,
г.Костанай, Республика Казахстан*

Аннотация: *В данной статье исследованы понятия музей, музейный фонд, проведен аналитический обзор музеев Костанайской области. В практической части приведены и обработаны статистические данные о посещаемости музеев Костанайской области, проанализирована роль реестра музейных фондов Костанайской области в формировании историко-культурного туризма региона.*

Ключевые слова: *музей, музейный фонд, Костанайская область, туризм, реестр музеев.*

Проведенные исследования научной литературы показывают, что понятие музей трактуется как открытое для публики учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и его среде обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей[1].

Не требует доказательства тот факт, что современные музеи играют важнейшую роль не только как центры сохранения, изучения и популяризации природного и культурного наследия, но и как центры притяжения туристов. Приезжая в другую страну люди любуются ее красотами, отдыхают на ее курортах, стремятся познать ее культуру, обычаи и быт народа. Именно музеи помогают узнать историю региона, познакомиться с жизнью первых поселенцев, исторических событиях, флоре и фауны страны. Благодаря их работе, отдыхающие могут в полной мере ознакомиться с интересующими их предметами и памятниками истории, побывать на экскурсиях и даже совершить путешествие назад во времени.

Целью исследования является выявление роли и значения реестра музеев и музейных фондов в развитии туристской деятельности Костанайской области.

В основе каждого музея лежат его фонды. Под музейным фондом подразумевается — научно организованная совокупность принадлежащих музею музейных предметов и научно-вспомогательных материалов. Фонды

музея определяют основные направления музейной деятельности, тематику экспозиций, специализацию самого музея. Специализация музея отображает связь музея с конкретной профильной дисциплиной, видом науки, техники или искусства. Развитие науки, культуры и производства приводит к появлению новых умений, знаний и открытий, что соответственно отражается и на музейной деятельности – появляются новые материалы, растут виды техники, искусства, архитектуры. А это в свою очередь оказывает влияние на появление новых профилей музеев и преобразование старых.

В Костанайской области число государственных музеев составляет 10 единиц, в ходе наших исследований нами были выявлены 1 частный, 6 ведомственных и 11 общественных музеев. В соответствии с их профильной ориентацией мы выделили следующую классификацию музеев Костанайской области:

1. Исторические,
2. Краеведческие,
3. Мемориальные,
4. Естественнонаучные,
5. Комплексные,
6. Музеи отдельных предприятий,
7. Музеи техники.

Анализируя эти данные, можно прийти к выводу, что количество музеев в регионе составляет не менее 28 единиц. Музеи работают в разных направлениях деятельности, например, в "Костанайском историко-краеведческом музее" представлены экспонаты археологического, исторического, природного и культурного развития региона. Музей «Боевой и трудовой славы» железнодорожников Костанайского отделения дороги, экспонирует большое количество музейных предметов, связанных с историей основания первых железнодорожных путей, особенностями железнодорожных перевозок того времени и людей, работавших в этой сфере. Исторический музей КГПИ отражает историю института, начиная с его создания и заканчивая сегодняшним днем. В нем имеется информация о его преподавателях и сотрудниках, об их успехах в области продвижения и развития науки, материалы о деятельности всех факультетов и кафедр, а также награды и кубки, завоеванные институтом в различных соревнованиях и конкурсах. Анатомический музей КГУ им. А.Байтурсынова представляет коллекцию музейных предметов в области ветеринарии и технологий производства, которые носят не только демонстрационный, но и познавательный характер. Особое внимание в нем уделяется изучению чучел и скелетов различных птиц и животных, фрагментов животных с отклонениями от нормы, а также большой коллекции макропрепаратов.

Каждый музей Костанайской области индивидуален и уникален в своей сфере деятельности, но, несмотря на это, их объединяет одно – все они позволяют посетителям познакомиться с любым из интересующих их направлений: история, археология, искусство, культура, этнография, и т.д.

Музеи занимают центральное место в процессе успешного развития культурного туризма. Всемирный совет туризма считает, что 37% всех туристских путешествий можно отнести к культурному туризму, а их годовой прирост составляет 15%. Это особенно относится к развивающимся странам. Музеи являются местом установления эффективных и прочных партнерских отношений между туристами и принимающими их городами и странами. Часто

именно они бывают главной причиной посещения того или иного города, как например, Лувр в Париже, Британский музей в Лондоне или Эрмитаж Екатерины Второй в Санкт-Петербурге.

По данным исследований проведенных в Великобритании, Канаде и в нескольких странах Средиземноморья, были выявлены преимущества стратегий развития туризма, основанных на историко-культурном наследии страны. Они продемонстрировали, что, хотя спрос на другие формы привлечения посетителей, такие, как парки отдыха и парки диких животных, подвержен огромным регулярным колебаниям, спрос на посещение культурных мест остается стабильным и год от года непрерывно растет [2].

Исходя из данных Департамента статистики Костанайской области, можно проследить динамику посещаемости музеев в течение прошедших 6 лет [3]. Данные представленные в гистограмме свидетельствуют о повышении заинтересованности местного населения и иностранных граждан в посещении музеев области (Рисунок 1).



Таблица 1. Число посещений в Костанайской области

Во время нашей работы было выявлено, что наибольшая доля посещений приходится на школьников и студентов. Благодаря взаимодействию музеев с учебными учреждениями, дети получают информацию о выставках, посещают экскурсии и лекции.

Сейчас большинство учебных учреждений открывают свои общественные музеи. В городе Костанайе находятся немало музеев расположенных в школах и ВУЗах. Среди наиболее известных музеев выделим: Музей боевой славы (ГУ «Костанайская средняя школа №4»), Музей истории школы (ГУ «Гимназия имени А.М.Горького»), Школьный музей основной общеобразовательной школы №14, Энтомологический музей имени А.И.Проценко (КГУ им. Байтурсынова) и т.д.

Музеи, расположенные в ВУЗах к тому же привлекают и зарубежных специалистов. Например, в 2006 году сотрудниками лаборатории археологических исследований и доктором Сандрой Олсен (Carnegie Museum of Natural History) был впервые применен метод магнитометрии при раскопках могильника Бестамак. В 2011 г. проведена совместная работа со специалистами из Германского Музея Горного Дела города Бохум Т. Штолльнером, А.Гончаровым, М. Шильхтом по изучению металлических изделий памятников эпохи бронзы Торгая. Исходя из этого, можно прийти к выводу, что с помощью археологического и исторического наследия региона можно привлекать иностранных туристов.

Костанайская область теряет наибольшую долю посетителей в связи с отсутствием массовой системы информирования потенциальных посетителей, которые зачастую даже не догадываются о наличии музеев. Именно поэтому очень важно распространять информацию о музеях, их экспозициях и перечне их экскурсионного предложения.

Учитывая эту информацию, возникает необходимость создания базы данных музеев Костанайской области. При условии наличия реестра музеев и музейных фондов появится достоверная информация об их месторасположении, о редких и уникальных экспонатах, о проводимых экскурсиях и праздниках. При наличии реестра станет возможным самостоятельное планирование маршрута музейных экскурсий. Кроме этого, появится возможность сотрудничества музеев с туристскими фирмами, заинтересованными в продвижении казахстанского туристского продукта. Посредством реестра сотрудники турфирмы могут предлагать туристам маршруты, разработанные музейными работниками. Оптимальным вариантом сотрудничества является разработка культурно-познавательных маршрутов. Такие программы могут разрабатываться на конкурсной основе с привлечением специальных печатных средств массовой информации. Подобные меры могут позволить, во-первых, привлечь к участию широкий круг специалистов и просто заинтересованных лиц, во-вторых, помочь в создании содержательных и интересных программ пребывания туристов, в-третьих, создать необходимую информационную базу для туристских предприятий, работающих на рынке внутреннего и въездного туризма. Сектор культуры и сектор туризма должны приложить усилия для продвижения друг друга и сотрудничать так, чтобы получать взаимную выгоду от этого[3].

Для того чтобы затронуть все слои населения необходимо сделать посещение музеев частью учебной программы. Обязательные "музейные дни" уже более 20 лет назад введены в школах Англии, национальные программы "Музей и образование" существуют в Италии, США и других странах. Эти программы сделали посещение музеев естественной частью учебного процесса, наладили партнерские отношения музея с учительством, обеспечили подготовку методических пособий для учителей и преподавателей, которые регулярно распространяются в школах и других образовательных учреждениях[4].

Целями таких программ станут:

- совершенствование патриотического воспитания молодежи посредством музейной работы;

- совершенствование содержания, форм и методов поисковой, собирательной, исследовательской деятельности, проводимой в образовательных учреждениях;

- привлечение волонтеров для работы в исследовательских и археологических экспедициях.

Существует также необходимость создания обновляемого новостного блока в газетах и журналах, в котором будет указана информация о проведении временных и постоянных экспозиций, о мероприятиях, проходящих в музеях, таких как, лекции, праздники и конкурсы. Учитывая то, что современное человечество уже практически немыслимо без высоких технологий целесообразно также размещение информации на интернет ресурсах, а также посредством смс-рассылок. В качестве альтернативы этому виду оповещения

также можно использовать инструменты визуализации, такие как рекламные афиши, стенды, брошюры и листовки.

Реализация вышеуказанных действий по продвижению информации музейной деятельности и созданию реестра будет способствовать притоку числа туристов из других областей и стран, что приведет к повышению имиджа региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ишакова В.В. «Музей как основной историко-культурный компонент страны» // *Музееведение*, 2005.

2. Официальный сайт Департамента статистики Костанайской Области <http://www.kostanai.stat.kz/>

3. Рутинский М.И., Стецюк О.В. «Музеезнавство» // «Музей», 2009.

4. Медведева Е.А. «Характеристики музеев» // «Музей», 2009

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

А.А. Отешева

студентка 4 курса (4 года), факультета физической культуры, спорта и туризма, специальности «Туризм».

Научный руководитель

к.п.н., кафедры теории и практики физической культуры, спорта и туризма **Н.А. Огиенко**

Костанайский государственный педагогический институт,
г. Костанай, Республика Казахстан.

Аннотация. В последнее десятилетие в Казахстане особое внимание уделяется формированию туристского имиджа страны и продвижению национального турпродукта на мировой рынок туристских услуг. Для этого государственные власти придают большое значение развитию событийного туризма посредством проведения международных событийных мероприятий.

Ключевые слова: въездной туризм, международные событийные мероприятия, инновационное развитие.

Въездной и внутренней туризм – одно из приоритетных направлений туристской отрасли с точки зрения социально-экономического развития любой страны. Трендом научных интересов становится формирование туристских региональных дестинаций, способных обеспечить устойчивый интерес не только к туристским объектам, но и к территориям, событиям, сообществам.

В Казахстане, как и в России последнее время всё больше внимания уделяется продвижению одного из высокодоходных компонентов туристской деятельности - организации международных событийных мероприятий. При этом, по мнению ряда авторов, организационная система событийного туризма включает в себя следующие элементы: функции событийного туризма, основных участников сферы событийного туризма, а также сферы обеспечения занятости посредством развития событийного туризма [1].

Среди разных направлений данной сферы, можно выделить выставочную деятельность, являющуюся своеобразным катализатором в развитии