

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Минерально-сырьевые ресурсы Северо-Казахстанской области, Костанай, 2002. - 123с.
2. Режим доступа: Сайт SATU KZ <http://odak.kazprom.net/a1098-voda-kotoraya-lechit.html> //
3. Режим доступа: общая информация о Костанайской области http://www.kostanay.net/modules/about/article.php?storyid=1#.VTAAz5Ar_lw.
Департамент экономики и торговли Костанайской области/ Дата публикации: 26.08.04 18:20.
4. Режим доступа <http://www.uralskazi.ru/ural/sanatorii/uvildy/>

РЕСУРСЫ КОННОЗАВОДСТВА И КОНЕВОДСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КОСТАНАЙСКОМ РЕГИОНЕ

А.А. Байтемирова

*студентка 4 курса (4 года), факультета физической культуры,
спорта и туризма, специальности «Туризм».*

Научный руководитель

*старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры,
спорта и туризма **И.В. Огиенко***

*Костанайский государственный педагогический институт,
г.Костанай, Республика Казахстан*

Аннотация. *Статья посвящена проблеме адаптации мирового опыта использования ресурсов коннозаводства и коневодства в Костанайском регионе.*

Ключевые слова: *коннозаводство, конный туризм, иппотерапия, конный спорт.*

Коннозаводство - разведение лошадей в конных заводах с целью размножения племенных животных, совершенствования конских пород, а также создания новых пород и типов лошадей.

С 12 по 15 марта в Голландии, в Хартогенбоше, в 48-й раз прошло одно из крупнейших событий в мире конного спорта - INDOOR BRABANT. INDOOR BRABANT 'S HERTOGENBOSCH – мероприятие, которого с нетерпением ждали как в Голландии, так и во всей Европе. Именно здесь в стенах одной арены прошло одновременно несколько крупнейших турниров – последний этап Кубка мира по выездке, а также пятизвездочный турнир по конкуру, спонсором которого выступает часовая марка Rolex.

С 15 по 19 апреля Лас-Вегас превратится в столицу мирового конного спорта, ведь здесь пройдут два очень важных события сезона - финал Кубка мира по выездке и финал Кубка мира по конкуру. Уже открыты заявки на участие в финалах.

В конце января в Тайланде, в Бангкоке, прошел один из самых крупных турниров по конному поло в Азии - ThailandPoloKing'sCupClub. Он проводится каждые два года, организатором является Ассоциация конного поло Тайланда. Турнир длился четыре дня, но в решающей игре команда Брунея, во главе с принцем Брунея Джеффри Болкиахом, уступила хозяевам - команде Тайланда[1].

Судя по этим данным мировой опыт конного спорта набирает большие обороты, тем самым стремительно растет вверх. В настоящее время существует много вариантов использования услуг коннозаводства.

Конкур (фр. *concourshipique* - конные состязания) - соревнования по преодолению препятствий, проходящие на конкурном поле. [2].

Всё более широкое развитие в странах Европы и Средней Америки получает ещё один классический вид конного спорта – драйвинг. В этом виде соревнуются не верховые спортсмены, а упряжки лошадей: четвериковые, парные и одиночные.

Это всё можно использовать в качестве событийного туризма – как средство привлечения зрителей, и как фактор вовлечения в конный спорт широкие массы населения.

Аламан байга - скачка на длинные и сверхдлинные дистанции.

Байга - скачки на короткие и средние дистанции на местности. Вошла как обязательная дистанция на конных-спортивных соревнованиях в конезаводах.

Кокпар. Конно-спортивная борьба, борьба всадников за овладение тушей козла: кокпар-кокбори означает по-казахски серый волк.

Кумисалу. Всадник на полном ходу лошади, быстро наклонившись вниз, поднимает то слева, то справа один за другим монеты, завязанные в платочки.

Аударыспак. Борьба на лошадях с целью сбросить соперника с седла[3].

Национальные виды спорта можно использовать как элемент событийного туризма. Происходит пересечение элементов событийного туризма, этнотуризма (размещение в юртах) и оздоровительного туризма (национальная кухня, кумысолечение).

Вышеперечисленные виды можно использовать в качестве зрелища. На данные игры, соревнования собирается большое количество зрителей.

На базе конных заводов можно проводить экскурсии, либо использовать в качестве событийного туризма, поскольку их история уходит глубоко в древность, и тем самым развивая въездной и внутренний туризм в регионе.

Также можно включить сюда лечебную верховую езду, или по-другому иппотерапию. Иппотерапия - физиотерапевтическое лечение, основанное на нейрофизиологии, использующее лошадь и верховую езду[4].

В настоящий момент широко используется в мире, в нашем регионе был запущен проект фондом «Помощь» организовать центр иппотерапии на базе лагеря «Радуга», для реабилитации и лечения детей с отклонениями в физическом и психическом развитии. В данное время проект ввиду своей финансовой ёмкости приостановлен.

Конный туризм - вид активного отдыха, заключающийся в прохождении туристического маршрута на лошадях верхом или в упряжке за пределами конюшни с преодолением локальных и протяженных препятствий.

Что касается нашего казахстанского опыта.«В Казахстане, где исторически человек имеет теснейшую связь с лошадьми, конный спорт в последние годы хромает на все четыре ноги. Недостаточное внимание уделяется развитию на детско-юношеском уровне, отечественная сборная по конкуру, будучи многократным чемпионом среди стран Центральной Азии, даже не подала заявку на участие в Азиатских играх 2018 года»- мастер спорта международного класса Петр Соловьев. Но, не смотря на это, у нас проводятся соревнования, на которых собирается немало зрителей. Вот, к примеру, можно привести следующее. После успешного выступления на фестивале конного спорта казахстанцев пригласили и на следующие состязания, где признанные мастера разыгрывали награды на дистанции 240 км, разбитой на три этапа. Азат Койшиев в скачках на 120 км среди юношей и юниоров занял почетное 15-е место.

Южно-казахстанские кокпаристы завоевали золотые медали на международном турнире по национальным конным видам спорта, посвященном памяти Героя Соцтруда, видного государственного и общественного деятеля А. Аскарова.

На шымкентском ипподроме 4 дня в силе и выносливости состязались 9 команд из Казахстана, Узбекистана и Кыргызстана.

На высоте оказались южно-казахстанские кокпаристы. В финале они разгромили сборную Жамбылской области. Лучшим игроком признан Т. Айтбаев.

Третье место заняли спортсмены Мангыстауской области.

Большинство спортсменов, представлявших ЮКО, — воспитанники областной спорт-школы по национальным видам спорта. По словам ее директора Г. Ахметбаева, интерес к этому турниру, который транслируется по республиканскому телеканалу, год от года растет. Повышается и уровень подготовки участников. Соревнования прошли с большим зрительским интересом, по словам sports.kz. И не смотря на такие достижения, мы испытываем затруднения в развитии конного спорта[5].

Рассмотрим в частности опыт Костанайского региона. В Тарановском районе в поселке Майлина проходил юбилей Б.Майлина где был построен ипподром, и приглашен Президент РК. Но, к сожалению, из-за неумения правильно всё организовать, ипподром пришел в упадок.

По данным казахстанско-российского проекта «Здоровье студентов» с участием наших студентов, в результате многофакторного анализа в различных регионах и возрастных категориях в среднем 55%-65% проявляет интерес к конному туризму, в Алматинском регионе 50% , в Костанайском регионе 60%-65%.

В ходе нашего исследования было опрошено 15 туристских фирм. Опрос показал, что ни одна фирма не предоставляет конный туризм, конные прогулки, декларируют интерес, но не вкладываются. При этом в ходе практики была поставлена задача руководством туристской фирмы создать конный тур в Южный Казахстан. К сожалению, за пределы Костанайского региона. В данный момент тур находится на стадии внедрения. Если бы туристские фирмы включили в свои туры экскурсии, конный туризм, конные прогулки, то у них бы возрос доход, и повысилась конкурентоспособность. У нас есть ресурсы, востребованность, но нет той «хватки», которая бы сплотила это всё в единое целое, результатом чего могло бы стать развитие туристского бизнеса с мощным мультипликативным эффектом.

В исследовании было рассмотрено именно коннозаводство, но имеется и частный сектор: гостевые дома, турбазы и другие структуры, на базе которых предоставляются конные услуги. Возможности частного сектора не рассматривались, что практически всегда отсутствуют подобающие ветеринарные и иные допуски, не все могут предоставить лицензированные услуги конников-инструкторов. У нас есть возможность развить конный спорт, конный туризм, для этого имеются ресурсы, но ниша остается свободной. До настоящего времени этот потенциал используется эпизодически зачастую различными структурами и организациями не вполне легитимно (конные прогулки на пляжах и турбазах, катание во время массовых мероприятий) без наличия сертификатов, лицензий, санитарно-ветеринарных допусков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Новости в мире лошадей* <http://kohuku.ru/other/konnye-novosti/>
2. *Конкур-конный спорт* <http://kavalerist.ru/page.php?al=konkur>
3. *Таникеев М.Т. От байги до олимпиады, Алма-Ата, 1983.*
4. «Дверь в мир» - сайт для людей с ограниченными возможностями здоровья - <http://doorinworld.ru/stati/349-ippoterapiya>
5. *Новости спорта sports.kz*

РАЗВИТИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСРЕДСТВОМ ПОСЕЩЕНИЯ МУЗЕЕВ И СОЗДАНИЯ РЕЕСТРА МУЗЕЕВ.

С.А.Бушуева

*студентка 4 курса (4 года), факультета физической культуры,
спорта и туризма, специальности «Туризм».*

Научный руководитель

*к.и.н. кафедры всемирной истории и общественных наук **С.В.Самаркин**
Костанайский государственный педагогический институт,
г.Костанай, Республика Казахстан*

Аннотация: *В данной статье исследованы понятия музей, музейный фонд, проведен аналитический обзор музеев Костанайской области. В практической части приведены и обработаны статистические данные о посещаемости музеев Костанайской области, проанализирована роль реестра музейных фондов Костанайской области в формировании историко-культурного туризма региона.*

Ключевые слова: *музей, музейный фонд, Костанайская область, туризм, реестр музеев.*

Проведенные исследования научной литературы показывают, что понятие музей трактуется как открытое для публики учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и его среде обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей[1].

Не требует доказательства тот факт, что современные музеи играют важнейшую роль не только как центры сохранения, изучения и популяризации природного и культурного наследия, но и как центры притяжения туристов. Приезжая в другую страну люди любуются ее красотами, отдыхают на ее курортах, стремятся познать ее культуру, обычаи и быт народа. Именно музеи помогают узнать историю региона, познакомиться с жизнью первых поселенцев, исторических событиях, флоре и фауны страны. Благодаря их работе, отдыхающие могут в полной мере ознакомиться с интересующими их предметами и памятниками истории, побывать на экскурсиях и даже совершить путешествие назад во времени.

Целью исследования является выявление роли и значения реестра музеев и музейных фондов в развитии туристской деятельности Костанайской области.

В основе каждого музея лежат его фонды. Под музейным фондом подразумевается — научно организованная совокупность принадлежащих музею музейных предметов и научно-вспомогательных материалов. Фонды