

В целях развития детско-юношеского туризма, в исследовательской работе была разработана туристско-краеведческая экспедиция в столицу Казахстана, г.Астана.

Задачами туристско-краеведческой экспедиции являются:

- формирование и развитие личности учащейся молодежи на основе национальных и общечеловеческих ценностей посредством использования возможностей внутреннего туризма;

- воспитание у молодежи основ гражданственности и казахстанского патриотизма, любви к Родине и уважения к государственным символам Гимну, Флагу, Гербу Республики Казахстан;

- возрождение духовности, национального сознания, любви к родной стране у подрастающего поколения;

- повышение результативности обучения и воспитания с помощью ярких примеров из окружающей среды;

- закрепление навыков туристской культуры, экологического воспитания подрастающего поколения, популяризация пешеходного и краеведческого туризма;

- развитие массового внутреннего туризма среди учащейся молодежи

В ходе данной экспедиции предполагается встреча с научными работниками музея Первого Президента.

В 2012 году, был апробирован однодневный экскурсионный тур в г.Астана в рамках экскурсионной практики для студентов 2 курса(20 студентов), специальности « Туризм».В тур были включены следующие экскурсионные объекты: Музей первого Президента Республики Казахстан, Дворец Мира и Согласия, музей «Атамекен» (макет карты Казахстана),Океанариум «Думан».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Пангелов Б.П., Организация и проведение туристско-краеведческих путешествий ,2004.

2. <http://newstravel.kz/news/turistskaya-ekspediciya-moya-rodina-kazakhstan>

3. «Положение туристской экспедиции (туристского похода)«МояРодинаКазахстан»<http://dppzhambyl.gov.kz/about/info/news/703/>

БАЛЬНЕОТЕРАПИЯ И ГРЯЗЕЛЕЧЕНИЕ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Аношкина

студентка 4 курса (4 года), факультета физической культуры, спорта и туризма, специальности «Туризм».

Научный руководитель

*к.и.н. кафедры всемирной истории и общественных наук **С.В. Самаркин***

*Костанайский государственный педагогический институт,
г.Костанай, Республика Казахстан*

Аннотация: В данной статье раскрываются проблемы развития лечебно-оздоровительного туризма в регионе. А также перспективы развития бальнеотерапии и грязелечения в Костанайской области.

Ключевые слова: Лечебно-оздоровительный туризм, бальнеотерапия, грязелечение, курортология, курорт.

Актуальность исследования: в последние годы лечебно-оздоровительный туризм в Казахстане находится на пике своей популярности. Одним из видов лечебного туризма является бальнеотерапия (лечение водой) и грязелечение. Сегодня интерес к этим направлениям вызван не только эффективностью в повышении здоровья, но и относительной доступностью данного вида лечения. В настоящее время в костанайском регионе имеется целый ряд курортных зон, использующих бальнеотерапию и грязелечение. Кроме того перспективно выглядит ресурсная база данного туристского направления. В Костанайской области имеется достаточное число озер, биохимические данные воды и грязи которых соответствуют критериям оценки лечебности. Внимание бальнеотерапии и грязелечению сегодня уделяют не только исследователи, но и все заинтересованные лица, готовые вкладывать средства в развитие санаторно-курортного бизнеса и туристского сектора экономики в целом.

Цель исследования: изучить и выявить перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма, а также применение методов бальнеотерапии и грязелечения в Костанайской области.

Задачами исследования являются:

- проанализировать современное состояние лечебно-оздоровительного туризма в Костанайской области;
- охарактеризовать места расположения грязелечебных и минеральных лечебных ресурсов в Костанайской области;
- выявить возможные перспективы создания баз отдыха, санаториев и лагерей в местах распространения лечебно-оздоровительных ресурсов в виде пелоидов и минеральных вод;
- рассмотреть всевозможные риски развития санаторно-курортного бизнеса в Костанайской области;
- сравнить существующие базы отдыха, санатории в регионе с другими местами отдыха, в результате этого выявить все плюсы и минусы.

Наша работа базируется на исследовании бальнеологических и грязелечебных мест Костанайской области, сравнении аналогичных мест, которые находятся за пределами региона и даже за пределами Казахстана.

Исследование грязевых и источников минеральных вод в Костанайской области началось в 50-х годах, и уже в то время было изучено множество водных источников региона, в которых были обнаружены целительные свойства имеющихся в них ресурсов. [1]

Сравнив основные показатели самых известных санаториев Казахстана, в которых применяется и практикуется бальнеотерапия, можем сделать некоторые выводы:

- Во всех санаториях имеются источники с минеральной водой, которая имеет лечебный эффект;
- Степень популярности санаторных зон зависят от уровня сервиса, доступности, географического положения, наличия транспортной инфраструктуры и других обстоятельств;
- Эффективности системы управления и имиджа лечебных учреждений (материальная база, наличие квалифицированных медицинских кадров);
- Близости к крупным населенным пунктам, местностям, обладающим историко-культурным наследием и природными достопримечательностями.
- Наличием дополнительных услуг и досуговых мероприятий.

Отметим, что минеральные ресурсы курортных зон обладают разным минеральным и химическим составом, что делает каждый санаторий индивидуальным. В остальном – уровень сервиса, услуг и проч. являются стандартными. Ценовые предложения незначительно разнятся и на фоне западных вариантов (с учетом уровня сервиса), не редко выглядят весьма завышенными.

Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма (бальнеотерапии и грязелечения) в Кост. области

Плюсы:

1. Выгодное географическое расположение области
2. Наличие ряда лечебно-оздоровительных учреждений и медицинских центров.
3. Наличие привлекательных природно-рекреационных ресурсов, в том числе лечебных свойств воды и грязи ряда озер области.

4. Лечебные свойства минеральных ресурсов

Возможные факторы негативно влияющие на развитие лечебно-оздоровительного туризма:

1. Несоответствие ценовой политике предлагаемых услуг.
2. Низкая конкурентоспособность объектов размещения.
3. Неразвитость транспортного обслуживания.
4. Неэффективная инфраструктура отрасли.
5. Слабое межотраслевое взаимодействие.
6. Устаревшая материально-техническая база санаториев.
7. Отсутствие производственных мощностей по созданию и фасовке лечебных грязей и йодо-бромных рассолов.

На территории Костанайской области есть действующие объекты лечебно-оздоровительного характера – это санатории и базы отдыха. Эти зоны отдыха безусловно связаны с тем, что на их территории распространены природные лечебные ресурсы, как минеральные воды и лечебные грязи, на которых и базируется вся лечебно-оздоровительная деятельность санаториев и баз отдыха.

Жемчужиной Костанайского региона можно назвать санаторий «Сосновый бор», который находится в 45 км от г. Костаная, Алтынсаринском районе, п. Щербаково. Методами лечения которого являются:

1. Водолечение;
2. Грязелечение.

Применение этих методов в санатории не случайны, так как на его территории расположено озеро с чудодейственными водами и грязями. Исследование этих ресурсов началось ещё в 70-80 годах, уже тогда были доказаны свойства вод и грязей. Минеральная вода «Сосновый бор» является аналогом воды «Моршин», «Карловы Вары» и «Ессентуки-17», что даёт большую вероятность и возможность санаторию войти на международный уровень по предоставлению лечебно-оздоровительных услуг населению. Природная чистота объекта и его удаленность от промышленных и селитебных зон одна из приоритетных причин, позволяющая наряду со всеми прочими равными условиями рекомендовать потребителю именно такую воду, состав и свойства которой изучены многолетним опытом наружной бальнеотерапии и внутреннего применения как в санатории «Сосновый бор», так и далеко за его пределами.[2]

Цены на услуги в санатории варьируют от самых низких - это номера стандарт от 6000 тысяч тенге за человека в сутки, включая 3х разовое питание, также в стоимость входят услуги грязелечения и бальнеолечения, а вот другие медицинские услуги отдыха в санатории являются платными. Средняя стоимость путёвки 70000 тысяч тенге с человека, сроком на 10 дней. Для отдыхающих созданы все комфортные условия для проживания, отдыха а также лечения. В санаторий приезжают люди разного контингента, а также из разных уголков страны и даже из-за рубежа. Это говорит о том, что санаторий привлекает туристов, людей своими природными красотой и богатствами. Это ещё один критерий в развитии внутреннего туризма В Костанайской области.[3]

Мы взяли для сравнения близлежащий к территории Костанайской области санаторно-курортную зону в 78 км от Челябинска на юго-восточном берегу озера Увильды, санаторий с одноимённым названием «Увильды». Вода и грязевые ресурсы озера Увильды обладают лечебно-оздоровительным потенциалом, и именно поэтому на этом место было решено образовать санаторно-курортную зону. Природные лечебные факторы: Естественные радоновые воды, и сапропелевые грязи, которые благотворно влияют на здоровье человека. В ценовом факторе, Увильды не уступает санаторию «Сосновы Бор», цены начинаются от 70000 и выше на одного человека за 10 дней отдыха в курортной зоне. Преимущества Увильды в том, что он оснащён более современным медицинским оборудованием и более квалифицированным персоналом. Но есть и негативные стороны, они заключаются в не самых лучших отзывах от посетителей данного места. Ввиду недоброжелательного и не приветливого персонала в сторону отдыхающих. А уровень сервиса и есть имидж любого предприятия, от которого зависит дальнейшая его репутация на рынке санаторно-курортной деятельности.[4]

Может сделать вывод, что санаторий «Сосновый бор» может стать одним из центров предоставления лечебно-оздоровительных услуг. Важно построить правильную имиджевую политику, то есть разработка более эффективной рекламы, повышение уровня сервиса, более грамотное сопоставление цена-качество предоставляемых услуг – всё это зависит для дальнейшего развития внутреннего туризма в регионе.

Также на территории региона имеются перспективные объекты, которые могут быть задействованы в санаторно-курортном плане. Этими объектами являются нетронутые современной цивилизацией озёра, которые также имеют богатую природную целительность, благодаря свои лечебным минеральным и грязевым источникам.

Правильная государственная политика в плане развития лечебно-оздоровительного туризма в регионе, даст шанс на открытие новых перспективных мест регионе и привлечение новых инвестиций а всвою очередь и потенциальных посетителей.

Все эти факторы, благоприятствуют быстрому развитию туристской отрасли, которая способна стать для региона приоритетной. Но крайне важны при этом неослабленное внимание государства к проблемам туристской индустрии, правильное регулирование туристской деятельности, способной превратить туризм в одну из важных статей платёжного баланса страны, а также Костанайской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Минерально-сырьевые ресурсы Северо-Казахстанской области, Костанай, 2002. - 123с.
2. Режим доступа: Сайт SATU KZ <http://odak.kazprom.net/a1098-voda-kotoraya-lechit.html> //
3. Режим доступа: общая информация о Костанайской области <http://www.kostanay.net/modules/about/article.php?storyid=1#.VTAAz5ArIw>.
Департамент экономики и торговли Костанайской области/ Дата публикации: 26.08.04 18:20.
4. Режим доступа <http://www.uralskazi.ru/ural/sanatorii/uvildy/>

РЕСУРСЫ КОННОЗАВОДСТВА И КОНЕВОДСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КОСТАНАЙСКОМ РЕГИОНЕ

А.А. Байтемирова

*студентка 4 курса (4 года), факультета физической культуры,
спорта и туризма, специальности «Туризм».*

Научный руководитель

*старший преподаватель кафедры теории и практики физической культуры,
спорта и туризма **И.В. Огиенко***

*Костанайский государственный педагогический институт,
г.Костанай, Республика Казахстан*

Аннотация. *Статья посвящена проблеме адаптации мирового опыта использования ресурсов коннозаводства и коневодства в Костанайском регионе.*

Ключевые слова: *коннозаводство, конный туризм, иппотерапия, конный спорт.*

Коннозаводство - разведение лошадей в конных заводах с целью размножения племенных животных, совершенствования конских пород, а также создания новых пород и типов лошадей.

С 12 по 15 марта в Голландии, в Хартогенбоше, в 48-й раз прошло одно из крупнейших событий в мире конного спорта - INDOOR BRABANT. INDOOR BRABANT 'S HERTOGENBOSCH – мероприятие, которого с нетерпением ждали как в Голландии, так и во всей Европе. Именно здесь в стенах одной арены прошло одновременно несколько крупнейших турниров – последний этап Кубка мира по выездке, а также пятизвездочный турнир по конкуру, спонсором которого выступает часовая марка Rolex.

С 15 по 19 апреля Лас-Вегас превратится в столицу мирового конного спорта, ведь здесь пройдут два очень важных события сезона - финал Кубка мира по выездке и финал Кубка мира по конкуру. Уже открыты заявки на участие в финалах.

В конце января в Тайланде, в Бангкоке, прошел один из самых крупных турниров по конному поло в Азии - ThailandPoloKing'sCupClub. Он проводится каждые два года, организатором является Ассоциация конного поло Тайланда. Турнир длился четыре дня, но в решающей игре команда Брунея, во главе с принцем Брунея Джеффри Болкиахом, уступила хозяевам - команде Тайланда[1].

Судя по этим данным мировой опыт конного спорта набирает большие обороты, тем самым стремительно растет вверх. В настоящее время существует много вариантов использования услуг коннозаводства.