

тұлғаны яғни біз- жастарды, тәрбиелеу-аса құрметті қоғамдық міндет. Себебі, ел тұтқасын жан-жақты ұрпақ қостаған шақта ғана өркениет алға дамымақ.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. 12 жылдық мектептің негізгі орта буынының білім мазмұны. 2006ж 3-10 бет
2. Қазақстанның білім туралы заңы. Астана 2004 ж
3. Қазақстан Республикасының 2015 жылға дейінгі білім беруді дамыту тұжырымдамасы./// Қазақстан мұғалімі 20 қаңтар. 2004ж 3-4 беттер

КОМПЕТЕНЦИЯ И КОМПЕТЕНТНОСТЬ ДИЗАЙНЕРА XXI ВЕКА

Омельченко К. П., студент

2 курс, специальность:

*Изобразительное искусство и черчение, КГПИ
Байкенова С. Ж., магистр педагогических наук,
преподаватель кафедры искусств, г.Костанай,*

Профессия дизайнера появилась относительно недавно в 30-е года XXI века. Однако это не означает, что прежде не было людей, выполняющих функции дизайнера. Во все времена были различного рода ремесленники, зачастую охватывающие более широкий круг деятельности, чем современные дизайнеры. С развитием индустриального производства в XIX в. всё больше внимания уделяется внешнему виду продукции, удобства её в эксплуатации. В результате появляется необходимость в людях, специализирующихся на проектно-художественной деятельности. С этого времени берет свое начало развитие дизайнерской профессии, появляются узкопрофильные специалисты. Именно поэтому данная профессия существует в таком разнообразии видов: дизайнер полиграфии, ландшафта, интерьеров, веб-дизайн, дизайнер одежды, текстильный дизайн и т.д.

Одним из ключевых критериев в работе дизайнера является его компетенция и компетентность. Компетенция – это знания и опыт в определенной области, круг вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен. Это внешнее требование к образовательной подготовке дизайнера. Другое понятие – компетентность, т.е. наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области. Однако компетентность не сводится к знаниям, умениям и навыкам, хотя и проявляется в них [1, с.143].

Под компетенцией понимается обобщающий термин, используемый для обозначения совокупности результатов обучения и элементов содержания: знаний, умений, навыков и опыта. Это внешнее социальное требование к образовательной подготовке будущего дизайнера, необходимой для его успешной продуктивной деятельности в определенной сфере.

Выработано общее смысловое поле складывающейся концепции компетентности, включающее в себя понимание того, что компетентность: относится к личности обучаемого (студента); не сводится к знаниям, умениям и навыкам, хотя и проявляется в них; может развиваться и, соответственно, диагностироваться в специальном образом организованной учебной деятельности студентов, имитирующей профессиональную [2].

Компетентность формируется, развивается и совершенствуется в процессе ее осуществления. Формулирование компетентностей дизайнера достаточно сложный и субъективный процесс, но тем не менее можно смело выделить такие качества обладания художественным вкусом, чувством стиля и композиции, проявление творческого подхода, художественных и графических способностей. Знание компьютерных программ в настоящее время является ведущим в деятельности дизайнера. Кроме того любой дизайнер безусловно должен отличаться креативностью, оперативностью, ответственностью, самокритичностью.

Владение дизайнером профессиональными терминами, художественными стилями, знание истории дизайна положительно скажутся на его работе.

Дизайнер, который знает, умеет, владеет: с позиции Блума Б.: «знает» - может воспроизвести и самостоятельно интерпретировать; «умеет» - способен действовать на основе знаний, решать практические задачи; «владеет» - может свободно пользоваться, решать любые практические задачи [3,с.9].

Ключевыми компетенциями дизайнера являются те, которые будут универсальными в разных ситуациях. Они определяют степень профессиональности, востребованность на рынке труда. Так как дизайнер имеет дело с работой с людьми, для его профессии важно уметь налаживать социальные отношения, находить подход к клиенту, соразмерять свои интересы с интересами общества. Умелая обработка большого потока информации в современных условиях служит основой для его деятельности: умение применять рациональные приемы поиска, отбора, систематизации и использования информации, пользоваться методической и научной литературой – способствует его успешному продвижению. Знание и владение академическим рисунком и живописью оказывают влияние на производственную часть работы дизайнера. Ориентирование в материалах, техническом конструировании помогут при создании реально возможных проектов.

В компетенции дизайнера включены различные сферы творческой деятельности: педагогика, психология, эстетика, эргономика, технология, графика, художественное конструирование, дизайн, техническая эстетика, проектирование, компьютерная графика, информационные технологии.

Знания и умения, которыми должен обладать профессиональный дизайнер XXI века:

- Владеть художественно-эстетическими компетенциями дизайнера;
- Владеть социально-коммуникативными навыками Уметь работать в команде, адаптироваться к переменам, способствовать социальной сплоченности в процессе дизайнерской деятельности;
- Знать и уметь применять методы проведения дизайн-анализа в процессе проектной деятельности;
- Владеть научной основой и аналитическими навыками дизайн-проектирования;
- Обладать навыками самостоятельного получения и совершенствования дизайнерских компетенций;
- Уметь на протяжении всей профессиональной на основе самообучения и саморазвития получать новые дизайнерские компетенции;
- Знать и владеть современными компьютерными дизайн - технологиями;
- Уметь переносить приобретаемые во время обучения дизайнерские знания и умения в современные инновационные технологии.

Сегодня существует большое количество разновидностей дизайна: транспортный дизайн, веб-дизайн, дизайн интерьеров, световой дизайн, дизайн церемоний, графический дизайн, книжный дизайн, полиграфический дизайн, ландшафтный дизайн, экодизайн, архитектурный дизайн, футуродизайн. И специалист каждой из этих отраслей должен обладать присущими конкретно его специализации знаниями. Отсутствие специфических отличий делает ненужным существование его профессии.

- Дизайнер полиграфии занимается созданием макетов, версткой;
- Фитодизайнер – озеленением домов и офисов, созданием зимних садов;
- Ландшафтный дизайнер – благоустройством территорий;
- Дизайнер интерьеров – благоустройство квартир и офисов, повышением функциональности и качественного уровня интерьеров;
- «WEB»-дизайнер – создание сайтов, баннеров;
- Дизайнер одежды воплощает актуальные тенденции моды;
- «Food» – дизайнер создает красивые изображения блюд для различных меню и кулинарных книг и т.д.

Компетентностный подход при подготовке дизайнеров: реализация данного подхода предполагает модель, состоящую из трех групп компетенций.

1. Компетенции, которые являются общими в современное время для специалистов различных направлений дизайна (общие, социально-личностные и т.д.).

2. Компетенции, которые являются базовыми для всех специалистов в сфере дизайна (общепрофессиональные дизайнерские).

3. Компетенции специальные, обусловленные конкретной областью графического дизайна (специальные академические, предметные и т.д.) [4, с. 8].

Для выделения компетенций и их структуры, компонента, и содержания учитываются: требования, взгляд и мнение академического персонала на проблему содержания и структуры; требования потребителей дизайнерской продукции; требования работодателей; точка зрения и мнения выпускников; мнение и взгляды специалистов промышленных предприятий, творческих и художественных студий; современные тенденции и перспективы развития теории и технологии производства изделий дизайна.

Подводя итоги данной статьи важно отметить, что в конечном результате любого дизайнера выделяет оригинальное, образное мышление, нетрадиционный взгляд на предметы, умение видеть готовый продукт целиком. Основными компетенциями дизайнера являются дизайнерские умения и знания, ценностные представления об искусстве, культуре, красоте, науке, технологиях в современном мире, эмоциональная дизайнерская направленность в профессиональной работе. На основании вышеизложенного были сформулированы ключевые компетенции выпускника-дизайнера. Ключевыми называют компетенции, которые являются универсальными, применимыми в различных жизненных ситуациях. Они определяют степень владения специалистом своими профессиональными компетенциями, дают ему возможность быть востребованным на рынке труда и при необходимости реализовывать себя в других сферах деятельности, не связанных с полученной в вузе квалификацией [5,с.89]. И основными компетенциями для любого художника-дизайнера являются художественные компетенции - компетенции в академическом рисовании и живописи, компетенции в конструктивно-художественном цикле, компетенции специфики смежных искусств (живописи и графики, архитектуры и скульптуры) и в проблемах художественного синтеза.

Список литературы:

1. Коновалова А.В. «О формировании профессиональной компетентности дизайнеров в профильном вузе» Вестник ОГУ №9 (128)/сентябрь, 2011
2. Кришталь Н.М. «Структура и содержание ключевых компетенций дизайнеров» Компетентность 7/78/2010
3. Бердяева Т.В., Сурыгин А.И. Профессионально важные качества личности специалиста. Подход, средства формирования, методики оценивания. — СПб.: Нестор, 2005.
4. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. — 2003. — № 2.
5. Байденко В.И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические вопросы): методическое пособие. Изд. 2-е. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005.