

УДК 338.12.015

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАЗАХСТАНСКОГО РЫНКА ЗЕРНА

*Нураленова А.С.,
магистрант программы МВА, УМБ,
г. Алматы, Казахстан*

Аннотация

Мақалада Қазақстандық астық нарығының экспорттық мүмкіндігі және бәсекелестікті арттыру механизмдері қарастырылады. Бәсекеге қабілеттілік – тауардың нарық талаптарына жауап беру қабілеті. Бәсекеге қабілеттілікті арттыруға жаңа технологияларды пайдалану, өнім сапасын арттыру, мемлекеттің белгілі бір экономикалық, аграрлық және сауда саясаты (жеңілдікпен кредит, субвенция, экспорттық дотациялар беру және т.б.) барысында қол жеткізілуі мүмкін. Астық нарығының бәсекеге қабілеттілігі еліміздің Бүкіләлемдік сауда ұйымына кіру жағдайында өте өзекті мәселе болып отыр.

Аннотация

В статье рассматриваются экспортный потенциал и механизмы повышения конкурентоспособности казахстанского рынка зерна. Конкурентоспособность – это способность товара отвечать требованиям рынка. Повышение конкурентоспособности может быть достигнуто в результате применения новейших технологий, повышения качества продукции, проведения определенной экономической, аграрной и торговой политики государства (предоставление льготных кредитов, субвенций, экспортных дотаций и т. д.). Проблема конкурентоспособности зернового рынка становится особенно актуальной в условиях вхождения страны во Всемирную торговую организацию.

Abstract

This article is considering outbound potential and mechanism of competitive raising of Kazakhstans grain market. Competitiveness – is ability of product to correspond the market demands. Increase of competitiveness can be reached as a result of using updated technologies, enhancement the product quality, undertaking of definite economical, agricultural and trading politics of the country (rendering of concessional loans, subventions, export subsidies and etc).The problem of competitive ability of grain market became especially current in condition of entering the country into the Worldwide trade organization.

Түйінді сөздер: астық, нарық, бәсекелестік, экспорт, мүмкіндік.

Ключевые слова: зерно, рынок, конкурентоспособность, экспорт, потенциал.

Keywords: grain, market, competitive, outbound, potential.

Конкурентоспособность – это способность товара отвечать требованиям рынка.

Повышение конкурентоспособности может быть достигнуто не только в результате сокращения издержек производства конкретного товара (применение новейших технологий, повышение качества продукции), но и в результате проведения определенной экономической, аграрной и торговой политики государства (предоставление льготных кредитов, субвенций, экспортных дотаций и т. д.).

Казахстан входит в первую семёрку ведущих стран-экспортеров зерна в мире. Природно-климатические условия северных регионов страны благоприятны для выращивания продовольственной пшеницы с высоким содержанием клейковины, которая пользуется по-

вышненным спросом на мировых рынках. Высокие качественные характеристики отечественной пшеницы позволяют позиционировать Казахстан как одного из ведущих мировых экспортеров пшеницы и муки.

Предпринимаемые Правительством мероприятия по удешевлению стоимости ГСМ, минеральных удобрений, гербицидов, определению качества семян, субсидирование семеноводства и др. позволили достичь определенных успехов в зерновом производстве. Так, за 2008–2012 годы среднегодовой объем производства зерна на 14% превысил показатель предыдущего пятилетия (2003–2007 гг.); среднегодовая урожайность зерновых культур увеличилась на 2,8%; среднегодовой объем экспорта зерна с учетом муки в зерновом эквиваленте увеличился на 42,6%; совокупная валютная выручка от реализации зерна и муки на экспорт составила более 8,8 млрд. долларов США и в сравнении с предыдущим пятилетием увеличилась в 2,2 раза. (Стабилизация зернового рынка. Мастер-план МСХ РК. – Астана, 2013).

Анализ емкости казахстанского рынка зерна (Табл. 1) показывает высокую долю экспорта в зерновом производстве (за последние пять лет – от 13% до 59%), превышение производства зерна его потребления на внутреннем рынке в 1,6 раза, а в отдельные годы до 2,5 раз.

Данные факты свидетельствуют о потенциальных возможностях экспорта отечественного зерна и зернопродуктов. Поэтому очень важно сохранить и расширить присутствие казахстанского зерна на мировом рынке. В этой связи становится актуальной проблема конкурентоспособности нашего зерна, и особую актуальность она приобретает в условиях вхождения страны во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Таблица 1.
Емкость казахстанского рынка зерна, тыс. тонн

	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Производство	15 578	20 831	12 185	26 960	12 864
Импорт	120	175	51	104	92
Экспорт	5 655	3 581	5 553	3 501	7 584
Потребление на внутреннем рынке	10 965	10 813	12 442	10 945	11 246
Доля импорта во внутреннем рынке, %	1,2	1,6	0,4	1,0	0,8
Доля экспорта в производстве, %	36,3	17,2	45,6	13,0	59,0
Соотношение потребления на внутреннем рынке с производством	1:1,4	1:1,9	1:1	1:2,5	1:1,2

Примечание: составлено на основе источника (Статистические публикации /www.stat.gov.kz)

Главными факторами конкурентоспособности зерна являются его себестоимость и качество.

Если раньше Казахстан являлся традиционным поставщиком зерна с высоким содержанием клейковины, то в последние годы качество снизилось. Колебания в качестве зерна зависят от разных факторов – природно-климатических, материально-технической базы производителей зерна, фитосанитарных и агротехнических мероприятий, правильного хранения и т.д.

По данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, поступающее на хлебоприёмные пункты зерно за последние два года характеризуется следующими качественными показателями (Табл. 2):

Таблица 2.
Качественные характеристики зерна

Показатели	Пшеница мягкая, 2 класс		Пшеница мягкая, 3 класс	
	2012 год	2013 год	2012 год	2013 год
Натура, в процентах к итогу				
710–729 г/л	0,0	0,0	40,0	57,8
730–749 г/л	72,7	85,7	39,3	23,9
750–759 г/л	15,0	9,1	0,0	0,0
760 г/л и выше	12,3	5,2	20,7	18,3
Итог	100 %	100 %	100 %	100 %
Содержание примеси, %				
Сорная	5,0	4,9	4,1	5,7
Зерновая	5,0	4,8	5,2	6,1
Клейковина, в процентах к итогу				
23–24 %	0,0	0,0	35,6	41,0
25–27 %	46,0	96,0	30,0	50,6
28 % и выше	54,0	4,0	34,4	8,4
Итог	100 %	100 %	100 %	100 %
Массовая доля белка, %	13,9	13,4	14,0	13,6
Число падения, в процентах к итогу				
160 с – 199 с	0,0	0,0	21,2	27,5
200 с и выше	100	100	78,8	72,5
Итог	100 %	100 %	100 %	100 %

Примечание: составлено на основе источника (Интернет-сайт МСХ РК /www.minagri.kz)

Качество казахстанского зерна по классам за два последних года характеризуется следующим распределением (Табл.3).

Таблица 3.
Распределение зерна по классам, в процентах к итогу

	Пшеница мягкая		Пшеница твёрдая		Ячмень	
	2013 год	2012 год	2013 год	2012 год	2013 год	2012 год
Высший класс	0,0	0,0				
1 класс	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,6
2 класс	0,7	2,5	2,5	1,1	95,1	91,1
3 класс	87,5	87,4	23,2	37,4		
4 класс	5,2	2,3	61,7	50,8		
5 класс	4,6	1,0	10,2	8,4		
Некласная	1,9	6,4	2,5	2,3	4,4	8,3
Итого	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Примечание: составлено на основе источника (Интернет-сайт МСХ РК /www.minagri.kz)

Возраст большинства казахстанских хлебоприёмных пунктов и элеваторов, предназначенных для хранения зерна, превышает 40–50 лет. На этих предприятиях применяется изношенное и устаревшее оборудование, а нарушение условий хранения зерна приводит к снижению качественных показателей зерна, от которых во многом зависит закупочная цена и, следовательно, её конкурентоспособность на рынке.

Для выхода на мировой рынок продукция должна быть конкурентоспособной не только по качеству, но и по цене.

В настоящее время казахстанская пшеница является конкурентоспособной по цене на рынках Азербайджана, Турции, Таджикистана, Ирана, России, Кыргызстана (Рис. 1).

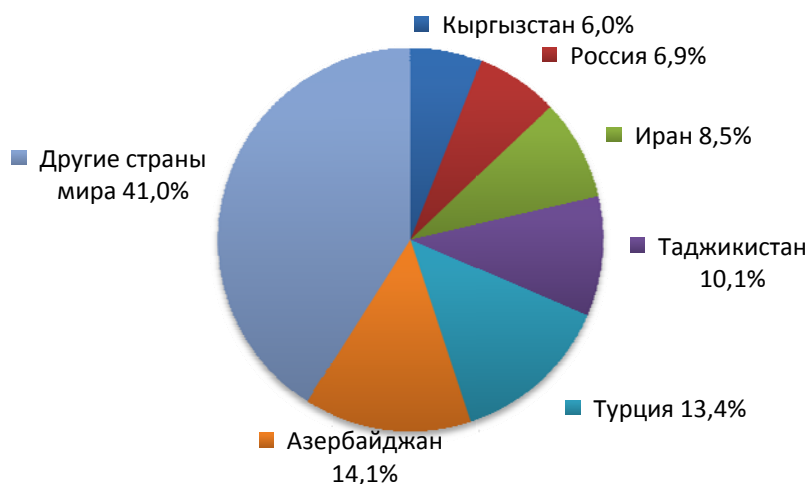


Рис. 1. Структура казахстанского экспорта пшеницы за 2012 год

Примечание: составлено на основе источника (Статистические публикации /www.stat.gov.kz)

В 2012 году Казахстан экспортировал зерно в 33 страны. Постоянный спрос на казахстанское зерно существует на традиционных для нашей страны рынках – это государства СНГ. На страны СНГ в 2012 году приходилось 44 % от общего объема экспорта казахстанского зерна. Из стран дальнего зарубежья большие объемы зерна отгружены в Турцию и Иран – по 1,0 млн. тонн, в Судан и Йемен – по 0,4 млн. тонн, в ОАЭ – 0,3 млн. тонн, в Китай и Египет – по 0,2 млн. тонн.

По оценкам экспертов зернового рынка, основными импортерами казахстанской пшеницы в ближайшем периоде останутся все те же – Россия, среднеазиатские и кавказские республики, Иран.

В перспективе Иран, помимо импорта пшеницы для внутреннего потребления, может выступить транзитной страной к портам Персидского залива. Перевозка зерна из Казахстана в страны Центральной Азии осуществляется в основном железнодорожным транспортом (зерновозами), перевалка части зерна, поставляемого в Иран, осуществляется водным транспортом через порт Актау. Новая железная дорога Новый Узень – Кызыл Кия – Горган (Таджикистан) позволит увеличить объемы экспорта зерна в Иран, в страны, расположенные в акватории Персидского залива, и далее на рынки стран Северной Африки (Эксперт Казахстан /www.expertonline.kz).

Среди перспективных рынков сбыта казахстанского зерна и рынок Китая. Учитывая его географическую близость и количество населения, выход на китайский рынок создаст реальные возможности для увеличения объемов производства зерна в Казахстане.

Возможность устойчивого выхода казахстанского зерна на внешние рынки определяется потенциальной возможностью расширения посевов зерновых культур, увеличения производства зерна, почвенно-климатическими условиями северных областей Казахстана, позволяющих выращивать пшеницу с высоким содержанием клейковины.

Фактором увеличения экспортных поставок зерна является рост государственной поддержки и частных инвестиций в зерновую отрасль. В 2012 году на удешевление транспортных расходов при экспорте зерна из государственного бюджета было направлено 20,1 млрд. тенге, за три последних года – 37 млрд. тенге. Следует отметить, что данное направление государственной поддержки экспортёров зерна осуществляется с 2010 года. (Стабилизация зернового рынка. Мастер-план МСХ РК. – Астана, 2013).

Конкурентоспособность зернового сектора страны в настоящее время ограничивают:
– нарастающее отставание внутреннего потребления зерна от производства;

– искусственное сдерживание цен на зерно в целях обеспечения доступности продовольствия, что приводит к снижению доходов производителей зерна и негативно влияет на их производственную, инвестиционную и инновационную активность;

– низкая динамика инновационного развития, включая внедрение достижений биотехнологий и технологий, адаптированных к глобальным изменениям климата;

– инфраструктурные ограничения эффективного оборота зерна. (Зерновая политика ЕЭП. Евразийский Банк Развития. Доклад № 9. – СПб.).

Конкурентоспособность казахстанского рынка зерна можно существенно повысить за счет государственной поддержки производителей зерна на достаточном уровне, включающей:

– прикладные научные исследования;

– подготовку специалистов для сельского хозяйства и сопряжённых с ней отраслей;

– организацию консалтинговых услуг, предоставление маркетинговой информации, услуг по продвижению сельхозпродукции и продовольствия на рынок;

– предоставление услуг по инфраструктурному обеспечению сельской местности;

– финансовое участие государства в программах страхования и обеспечения доходов;

– выплаты сельхозтоваропроизводителям помощи при стихийных бедствиях, поддержку добровольного страхования сельскохозяйственного производства от стихийных бедствий.

Государственная поддержка должна быть ориентирована, прежде всего, на решение оперативных задач развития зернового сектора в следующих направлениях:

– субсидирование поставок ГСМ, семян, удобрений, средств химизации по системе погектарных выплат. При введении системы погектарных выплат следует установить систему минимальных критериев для получения бюджетной поддержки и дифференцированную шкалу выплат, в зависимости от уровня используемых производителями зерна современных технологий, мер по поддержанию плодородия почв и динамики роста урожайности за последние 3–5 лет;

– предоставление кредитных средств сельхозтоваропроизводителям со ставкой на уровне ставки рефинансирования Национального Банка страны;

– поддержка закупок новой техники должна быть ограничена приобретением посевных комплексов, оснащенных современными системами навигации, автоматического контроля и управления технологическими процессами.

Регулирование цен должно проводиться в направлении установления коридора закупочных цен на зерно. Верхним уровнем цен должны являться цены мирового рынка, а нижним уровнем – минимальные гарантированные государством цены. При этом уровень минимально гарантированных цен должен соответствовать себестоимости производства в наиболее эффективных зерновых хозяйствах.

В перспективе развитие зернового рынка всё в большей степени будет определяться структурой и масштабами поддержки зернового производства. Опыт развитых экономик указывает на необходимость увеличения вложений в научные исследования, инфраструктуру общего пользования и человеческий капитал.

Базовым условием инновационного развития является модернизация системы научных исследований в сфере растениеводства, которое сегодня характеризуется фрагментарностью, отсутствием ориентации на текущие и перспективные потребности зернового бизнеса и нарастающим отставанием от мировой практики. В этом отношении должно быть согласование программ научных исследований на национальном и международном уровнях, выделение грантов научно-исследовательским учреждениям, работающим совместно с компаниями-поставщиками машин, оборудования, семян и технологий, на разработку оптимальных севооборотов и технологических карт возделывания культур для различных почвенно-климатических зон, на селекционную работу – производство высокоурожайных сортов растений и гибридов. Критерием эффективности технологии должно быть увеличение по сравнению с

предшествующими пятью годами урожайности при одновременном снижении издержек на производство зерновых культур.

Список литературы

Зерновая политика ЕЭП. Евразийский Банк Развития. Доклад № 9. – СПб. – 2012. – 120 с.

Стабилизация зернового рынка. Мастер-план МСХ РК. – Астана, 2013. – 42 с.

Интернет-сайт МСХ РК /www.minagri.kz

Статистические публикации /www.stat.gov.kz

Эксперт Казахстан /www.expertonline.kz