

путем» /1/. Поэтому важно не просто найти решение, а попытаться отыскать такое решение, которое было бы короче, аккуратнее и элегантнее данного учителем» /5/.

Важнейшее требование к решению задач - корректное использование математических расчетов.

В ходе решения задачи важно критически оценить, самостоятельно проанализировать ход поиска ее решения и полученный ответ. Существуют два пути анализа решения. Первый путь предполагает совмещение процесса анализа с ходом поиска, и второй – вначале решить задачу, а затем провести анализ. Чем тщательнее будет проведен анализ, тем лучше обучаемый овладел методикой решения.

Запись решения задачи должна быть четкой.

После окончания решения и проведения анализа записывают ее ответ. Учителю важно выработать у учащихся умение аккуратной записи всего. Решив задачу, целесообразно для лучшего усвоения ее структуры составить обратную.

Таким образом, знание путей решения расчетной задачи и соблюдение определенных последовательных действий в процессе ее решения приведет к получению правильного осмысленного результата.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Плигин А.А. Образовательная технология и обучение педагогов основам ее проектирования // Школьные технологии. – 2008. – №2. – С. 46.

2 Плигин А.А. Разработка психодидактики и целенаправленное развитие познавательных стратегий школьников // ЦРПС: из опыта работы Московской экспериментальной площадки / под ред. А.А.Плигина. – М.:11-й ФОРМАТ, 2011. - С.5–6.

3 Пойа Д. Как решить задачу / пер. с англ. - М.: Учпедгиз, 1959.

4 Яковлев Ю. Использование условия химической задачи как программы для ее решения // Химия в школе. – 1996. – № 5. – С. 45.

5 Дригг Ч. Задачи с изюминкой. - М.: Мир, 1975. - С. 13.

#### СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЖАРГОН В СИСТЕМЕ ЯЗЫКА

*Нурышова Д.А.,*

*Международный казахско-турецкий университет им. Ахмета Ясави,  
г. Туркестан, Казахстан*

***Annotation.** Modern youth slang has different functions, the main of them are nominative, emotional, expressive, world-out looking and others. The main characteristics of modern youth slang are antropothentic and limitation of their meanings: in the case of “communicative non actuality” meaningful conditions of reality is out of sphere of nominative activity of youth in the process of using modern youth slang.*

Молодёжная культура – это свой, ни на что не похожий мир. Он отличается от взрослого своей экспрессивной, порой даже резкой и грубой манерой выражать мысли, чувства, неким словесным абсурдом, который могут употреблять только молодые люди, смелые и решительные, настроенные против всего мира и создавшие свой неповторимый мир. Как следствие этого – возникновение молодёжного жаргона /1/.

Можно условно выделить некий общий жаргон и различные разновидности жаргонной лексики – молодёжная, профессиональная, армейская и многие другие. Общий жаргон – это тот пласт современной жаргонной лексики, который, не являясь принадлежностью отдельных социальных групп, употребляется (или, по крайней мере, понимается) носителями русского литературного языка. Его источниками являются, с одной стороны, жаргоны разных социальных групп, а с другой – различные тематические группы слов языка и других языков.

В настоящее время необходимость изучения неформальной речи молодых людей признаётся многими отечественными учеными. За последние два десятилетия появляются рабо-

ты, посвященные проблемам формирования (история, источники, способы словопроизводства) и функционирования жаргонизмов в школьных и студенческих коллективах (Г.С. Воинова, Л.Л. Рудюк, О.А. Фуре, С.А. Шмачков, Г.П. Бурова, Я.А. Фрикке), в неформальных групповых объединениях (хиппи, панки, металлисты и т.д.) (А.И. Мазурова, М.А. Грачев, Т.Х. Каде, Е.О. Буданова, Т.Б. Щепанская). В лингвистической литературе анализируется вариативность молодежных жаргонных единиц в зависимости от возраста, пола и места проживания их носителей (Л.Г. Гусева, Я.Г. Манион, О.Д. Миралаева, А.И. Марочкин, С.А. Завражин); рассматриваются особенности жаргонной фразеологии (А.Б. Козьякова). Как показывает анализ литературы, многие аспекты русского молодежного жаргона изучены достаточно полно, что, в частности, подтверждается появлением работ, обобщающих опыт предшествующих исследований (А.Ю. Романов, С. Гойдова, Н.Ю. Никитина).

Полноценное общение в молодежной среде невозможно без владения ее языком. Современные технологии раздвигают рамки общения. Например, появление Интернета позволило современной молодежи «зависать» в чатах (от английского слова chat – болтовня) и тем самым значительно расширить свой круг общения. И поскольку основная масса, общающаяся таким образом, – молодежь, то ничего удивительного нет, что происходит усвоение соответствующей нормы речи.

Однако молодежный жаргон подвижен, изменчив во времени; свидетельством такого изменения служат лексикографические произведения, словарный объем которых зачастую достигает нескольких тысяч современных молодежных жаргонизмов (И.А. Стернин (1992); Т. Макловски, М. Кляйн, А. Щуплов (1997); Р.И. Мальцева (1998); Ю.В. Шинкаренко (1998); С.В. Вахитов (2001); Б.Б. Максимов (2002); С.И. Левикова (2003); Т.Г. Никитина (2003); Х. Вальтер, В.М. Мокиенко, Т.Г. Никитина (2005); М.А. Грачев (2006); Т.Г. Никитина, Е.И. Рогалева (2006) и др.). Это значит, что обращение к молодежному жаргону не утрачивает актуальности; кроме того, существуют лакуны в изучении данного феномена, имеется много спорных вопросов. Так, неоднозначно решается вопрос о термине «молодежный жаргон», о составе молодежного жаргона; нуждается в изучении лексикографический опыт фиксации молодежного жаргона.

Жаргон (фр. jargon) – социолект; отличается от общеразговорного языка специфической лексикой и фразеологией, экспрессивностью оборотов и особым использованием словообразовательных средств, но не обладающий собственной фонетической и грамматической системой /2/.

Жаргон – это совокупность особенностей разговорной речи, возникающей среди людей, находящихся в сходных профессиональных и бытовых условиях, объединенных общностью интересов, совместным времяпрепровождением

Жаргонизмы – это слова, используемые определенными социальными или объединенными общими интересами группами, которые несут тайный, непонятный для всех смысл. Жаргон – это разновидность речи какой-либо группы людей, объединенных единой профессией (жаргон летчиков, шахтеров, моряков), занятием (жаргон спортсменов, коллекционеров) и т.п. Молодежный жаргон часто называют сленгом (от англ. slang) /3/.

Часть жаргонной лексики – принадлежность не одной, а многих (в том числе и уже исчезнувших) социальных групп. Переходя из одного жаргона в другой, слова их «общего фонда» могут менять форму и значение: «темнить» в арго – «скрывать добычу», потом – «хитрить (на допросе)», в современном молодёжном жаргоне – «говорить неясно, увливать от ответа».

Основная функция жаргона состоит в выражении принадлежности к относительно автономной социальной группе посредством употребления специфических слов, форм и оборотов. Иногда термин *жаргон* используется для обозначения искажённой, неправильной речи.

Лексика жаргона строится на базе литературного языка путём переосмысления, метафоризации, переоформления, звукового усечения и т.п., а также активного усвоения иноязычных слов и морфем. Например: крутой – «модный», «деловой», хата – «квартира», баксы

– «доллары», тачка – «автомобиль», рвануть – «пойти», баскет – «баскетбол», *чувак* – «парень» (из цыганского языка). В современном языке жаргон получил широкое распространение, особенно в языке молодёжи. Социальный жаргон впервые возник в XVIII веке у дворян («салонный» жаргон; пример: «плезир» – удовольствие).

Сленг молодых людей, как и общий жаргон, неоднороден, он охватывает почти все сферы жизни. Жаргон сосредоточен на человеке – сферах его бытия, отношениях с другими людьми. Часто бывает так, что жаргонные слова, используемые молодёжью, «переселяются» в речь взрослых людей и становятся ее неотъемлемой частью.

В молодежной среде жаргон бытовал издавна (жаргон гимназистов, семинаристов). Главное в этом языковом явлении – отход от обыденности, игра, ирония, маска. Молодежный жаргон легко вбирает в себя слова из разных языков (из английского – *шуты, бэг, мэн, хаер*; из немецкого – *конф* «голова»), из разных диалектов (*берлять* – «пить», *ухайдокать* – «утомить»), из уголовного языка – *круто, шмон, беспредел*.

Яркая особенность молодежного жаргона – его быстрая обновляемость. Во времена молодости бабушек и дедушек деньги могли называться *тугрики, рупии*, во времена родителей – *монеты, мани*, у современной молодёжи в ходу *бабки, баксы*.

Другая черта молодежного жаргона – ограниченность тематики. Выделяется около десятка семантических классов наименований, внутри которых много синонимов. Это названия лиц (*чувак, лоб, мелкие, кони*), частей тела (*фонари, рубильник, клешни*), одежды и обуви (*шуты, свингера, прикид*), денег (*баксы, бабки, кусок, лимон*), положительные оценки (*круто, клево, улет, отпад, аут*), названия некоторых действий и состояний (*вырубиться, приколоться, тащиться*) и др.

Стихия, питающая этот молодежный язык, – это все новое, нетрадиционное или отвергаемое: речь музыкальных фанатов, музыкальное телевидение, в частности MTV, компьютерный жаргон и городское просторечие, английский язык и воровское арго. Каждая из этих составляющих имеет свою сферу, свой предмет и в то же время представляет широкое поле для заимствования. Заимствуются элементы и из литературного языка, причем также переосмысляются в игровом, ироническом ключе: мне это *абсолютно параллельно, сугубо фиолетово, по барабану* /4/.

Влияние на молодёжный жаргон оказывают: развитие компьютерных технологий, современная музыкальная культура, иностранные языки, уголовная лексика, компьютерные игры, видео, мультфильмы, хобби и увлечения молодых людей.

Интернет, его широкие возможности, быстро развивающиеся компьютерные технологии всегда привлекали молодых людей. В связи с этим появляется много новых жаргонизмов. Вот некоторые из них: *вирусняк* – компьютерный вирус, *тырнет, нэтик* – Интернет, *смайлы* – смешные мордочки в чатах, *глюк системы, глючит* – неполадки в работе компьютера, *мыло* – e-mail, *кинуть в офф* – оставить сообщение, *юмылить* – посылать письма по e-mail, *блехи* – ошибки в программе, *фотожаба* – фотошоп, *оперативка* – операционная система, *мыха* – компьютерная мышка, *юзер* – пользователь компьютером, *геймер* – игрок, *форточки* – всплывающие окна /5/.

Одно из увлечений молодёжи – музыка. Она является частью жизни молодых людей. Современная музыка – смесь различных культур, музыкальных направлений, результат композиторских экспериментов.

Молодёжные жаргонизмы, относящиеся к сфере музыки, содержат названия различных музыкальных стилей (*попса, попсятина* – поп-музыка, *дарк* – тяжелая музыка, *дрим, хаус, драм, драмчик* (Dram'nBase), транс) и композиций (*свежак* – свежая, новая музыка, *релиз* – вышедшая в продажу композиция, *трэк* – музыкальная композиция, *плейлист* – список музыкальных композиций), названия действий музыкантов (*сбацать* – сыграть).

Английский язык в молодёжных кругах считается самым «модным» и самым перспективным для изучения. Многие молодые люди знакомы с ним. Поэтому многие молодёжные жаргонизмы – это слова, которые заимствованы с английского языка, но так и не переведены

на русский язык. Интересно следующее: эти жаргонизмы понимают даже те люди, которые никогда в жизни не учили английский язык, настолько жаргонные слова влились в современную речь. Например: *лаптоп* – ноутбук, *фифти-фифти* (fifty-fifty) – 50 на 50, *респект* – уважение, *чейндж* – обмен, *лузер* – неудачник, *дринк* – напиток, *типл* – люди, *безандестенд* – не понимать, *бест* – лучший, *лав стори* (lovestory) – любовная история, *ноу проблемз* (No problems) – без проблем.

Жаргонизмов с использованием немецкого и французского языка не так много, и среди них некоторые образованы по правилам русского языка. Например:

*Ахтунг!* – Внимание! *Арбайтен!* – Работать! *Натюрлих!* – Конечно!

*Бундэс* – западный немец, *киндер* – ребенок.

*Аллес-нормаллес* – всё хорошо. *Арбайтенундкопайтен* – Работать!

*Я шпрехаю по-немецки* – Я говорю по-немецки.

*Пардон* – извините.

*Шармовый, шарманный* – изысканный.

У молодых людей есть различные увлечения, которым они посвящают своё свободное время. И мир жаргонизмов, связанных с тем или иным увлечением, ярок и своеобразен.

Во все времена популярен среди молодёжи футбол, и в связи с этим тоже не обойтись без жаргонных слов (*финтовать, гонять финты*).

Школьный жаргон можно квалифицировать как корпоративный молодёжный жаргон. В нём выделяется лексическая группа, которая является "ядром" школьного жаргона – входящие в нее единицы реализуются в речи большинства школьников без каких-либо (например, территориальных) ограничений /6/.

Названия учебных предметов	Матеша, физ-ра, лит-ра, русиш, англиш, эстиш, био, инфо
Названия оценок	Парапа, твикс, двояк – 2, тройбан, трендель – 3, пятак – 5
Свободное время	Дискач, дэнсы, скачки
Названия школьных помещений	Столовка, баревич, баревский
Названия видов учебной деятельности	Контроша, домашка, лабораторка, провузы, госы
Названия работников и учителей	Училка, класснуха, физичка, физручка

Студенческий жаргон – уникальное явление, отражающее переходный этап в развитии жаргонной лексики. Студенты, учащиеся на первом курсе в вузе, – это люди, которые еще тесно связаны с бывшей школой, со школьными привычками, с домом, но в то же время – уже успевшие узнать самостоятельную взрослую жизнь и почувствовать вкус свободы. Потом, спустя год, два, они отдалятся от школьных норм, законов, но все равно будут помнить их.

В студенческих жаргонизмах можно условно выделить две основные категории /7/.

Первая категория – это универсальный, традиционный студенческий жаргон, который передаётся из поколения в поколение. Примеры универсального жаргона: *абитура, абита* – абитуриенты, *академка* – академический отпуск, *бомба, шпора, крокодил, гармошка* – названия шпаргалок, *ботан, букварь* – заучка, *курсач* – курсовая работа, *завал, хвост* – предмет, в связи с которым есть проблемы, *общага* – общежитие

Вторая категория – новая жаргонная лексика, которая похожа на сленг учащихся гимназии (*креатив, реал, позитив*). Это, конечно, связано с тем, что многие гимназисты становятся студентами университетов, а также учащиеся и студенты постоянно общаются. Студенческий жаргон во многом "вбирает" в себя жаргон школьников. Пример этого: два жаргонизма – *шпора* (шпаргалка) и *бомба* (разновидность шпаргалки, содержащая полный текст ответа) – представлены (в одном и том же значении) одновременно в обоих жаргонах.

В заключение следует отметить, что сленг, который активно использует современная молодёжь, – своего рода протест против окружающей действительности, против типизации и стандартизации. Это отражается и во внешности молодых людей (шокирующие прически, одежда, пирсинг, тату). Так молодой человек выделяется из толпы, утверждая: «Я не такой, как все!». Но с другой стороны, своеобразный язык, внешность – это своего рода признак стабильности, принадлежности к той или иной молодёжной группировке. Молодой человек при-

знаёт: «Я такой, как все!». Главная черта молодёжного сленга – постоянная эмоциональность, экспрессивность, оценочность и образность речи молодых людей. Вместе с речью развивается и постоянно обновляется молодёжный жаргон. Это способствует общей динамике системы языка /8/.

Молодежный жаргон представляет собой лексико-семантическую подсистему языка, имеющую сложный, исторически изменчивый характер.

Современный молодежный жаргон выполняет различные функции, основными из которых необходимо признать опознавательную, номинативную, эмоционально-экспрессивную, мировоззренческую и игровую. Функциональная направленность молодежного жаргона обуславливает его языковое своеобразие, выражающееся, в частности, в наличии «игровой» эмоциональной экспрессии, подвижности его лексического состава и появлении в жаргоне больших синонимических рядов. Характерными чертами молодежного жаргонного лексикона являются также антропоцентричность и ограниченность его понятийной зоны: ввиду «коммуникативной неактуальности» значительный круг явлений окружающей действительности остается вне сферы номинативной деятельности молодых жаргононосителей.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Апресян Ю.Д. Образ человека по данным языка: попытка системного описания // Вопросы языкознания. – 1991. – № 1. – С. 37–67.

2 Бабенко Л.Г. Толково-идеографический словарь русской эмотивной лексики: (Теоретическая база) // Глагол и имя в русской лексикографии: вопросы теории и прагматики. – Екатеринбург, 1996. – С. 7–14.

3 Арутюнова Н.Д. Коммуникация // Человеческий фактор в языке: Коммуникация, модальность, дейксис. – М.: Наука, 1991. – С. 6–79.

4 Левикова С.Я. Молодежный сленг как социокультурный феномен // Язык и образование: сборник научных трудов / ред. кол.: Т.А. Лисицына, Л.А. Гореликов, Р.Н. Шабалин. – Великий Новгород: Нов.ГУ им. Ярослава Мудрого, 2002. – С. 62–63.

5 Купцова Н.С. Особенности языка хакеров // Язык как структура и социальная практика. – Хабаровск, 2000. – Вып. 1. – С. 37–40.

6 Бузова Г.П., Фрикке Я.А. Жаргонизация речи школьников в оценке теории интегральной индивидуальности // Стилистика и культура речи. – Пятигорск, 2000. – С. 49–53.

7 Валева Н.Т. О деархаизирующей функции жаргонного словообразования в современном русском языке // Агрессия в языке и речи. – М., 2004. – С. 165–173.

8 Девкин В.Д. Сленг пробивает себе дорогу в русской лексикографии // Вопросы лингвострановедения и лексикологии: межвузовский сборник статей, аннотаций, рецензий и библиографий / под ред. В.Д. Девкина. – М.: Прометей, 2003. – С. 250–253.

#### СТУДЕНТТЕРДІҢ ҒЫЛЫМИ ІЗДЕНІС ЖҰМЫСТАРЫ АРҚЫЛЫ КӘСІБИ ҚҰЗІРЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

*Омарова Г.Ә., Қолдас Г.Б., Сапарбекова А.Е.,  
«Мирас» университеті, Шымкент, Қазақстан*

*Annotation. In this station shows the questions about scientific activities for developing professional treat of students.*

*Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы научной деятельности и развития профессиональной компетентности студентов.*

Жоғары оқу орындарында студенттердің кәсіби құзіреттілігін қалыптастыру-ғылыми ізденіс жұмыстарымен тікелей байланысты. Олардың шығармашылық қабілетін, оқуы мен ғылымдағы мақсаттарына өз еркімен қол жеткізуін және жеке тұлғалық ерекшеліктерін дамытуды қалыптастыруы ғылыми жұмыс болып табылады. Студенттердің ғылыми ізденуші-