

Шакирова Л.А., магистрант

Костанайский государственный педагогический институт

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

За последние годы туризм стал одной из самых динамично развивающихся отраслей международного хозяйства. Экономическое значение туризма было подчеркнуто на Конференции Всемирной туристической организации (ЮНВТО), проходившей в Ницце в 1999 году. Сегодня на долю международной туристической индустрии приходится более 10% всего мирового дохода, количество туристов в мире с 1950 по 2000г. возросло с 25 до 699млн. человек. По прогнозам ЮНВТО, к 2020г. число туристов возрастет до 1,5млрд., а их расходы на туристские услуги ориентировочно составят 3 000млрд. долларов США [1].

Среди всех видов туризма важную социально-экономическую роль приобрел туризм, ориентированный на рекреацию – на восстановление и развитие физических и духовных сил человека, его трудоспособности и здоровья.

Для рекреационно-ориентированного сектора экономики природные ресурсы, получившие название природные рекреационные ресурсы, имеют решающее значение, т.к. от их количества и качества зависит тип рекреационных услуг и специализация туристско-рекреационных комплексов в целом.

В научной литературе подробно описаны отдельные виды рекреационных ресурсов, которые в зависимости от типа местности называют туристскими или курортными. Всемирная туристическая организация предложила все ресурсы разделить на семь больших групп:

- 1) природные богатства;
- 2) энергетические богатства;
- 3) человеческий фактор (с точки зрения демографических данных и аспектов культуры);

- 4) институциональные, политические, юридические и административные аспекты;
- 5) социальные аспекты, особенности социальной структуры, уровень и традиции в сфере образования, здравоохранения и отдыха;
- 6) различные блага и услуги, транспорт, связь, инфраструктура сферы отдыха и развлечений;
- 7) экономика и финансовая деятельность [2].

Такая группировка ресурсов позволяет наиболее рационально и комплексно подойти к формированию и оценке туристского продукта на разных уровнях, включая национальный и местный.

Особая роль, несомненно, принадлежит природным ресурсам, которые в первую очередь формируют туристско-рекреационную специализацию региона.

Природные ресурсы с точки зрения их происхождения – это сумма всех физических, биологических и энергоинформационных ресурсов, использование которых зависит от рекреационного спроса и специализации региона.

С точки зрения экономики природными ресурсами являются элементы и силы природы, которые могут использоваться в производственной и непроизводственной сфере для удовлетворения потребностей человека. Общественная полезность природных ресурсов положительно или, что чаще, отрицательно изменяется в результате трудовой деятельности людей. К примеру, в Костанайской области, загрязнение вод реки Тобол, вырубка деревьев в Сосновом бору, Каменск – Уральском лесничестве,

урочище Кривули Карабалыкского района и т.д.

Среди многочисленных функций природных ресурсов как средств производства большую актуальность приобретает их использование в качестве средств восстановления физических и духовных сил человека, т.к. туристическое путешествие помогает изменить повседневную обстановку, обогащает знаниями, способствует физической закалке организма в соответствующих природно-климатических условиях.

Природные рекреационные ресурсы можно классифицировать следующим образом:

- по происхождению;
- по видам рекреационного использования;

- по скорости исчерпания (быстро исчерпаемые, медленно исчерпаемые, неисчерпаемые);

- по возможности самовосстановления и культивирования (возобновимые, относительно возобновимые, невозобновимые);

- по возможности замены одних ресурсов другими.

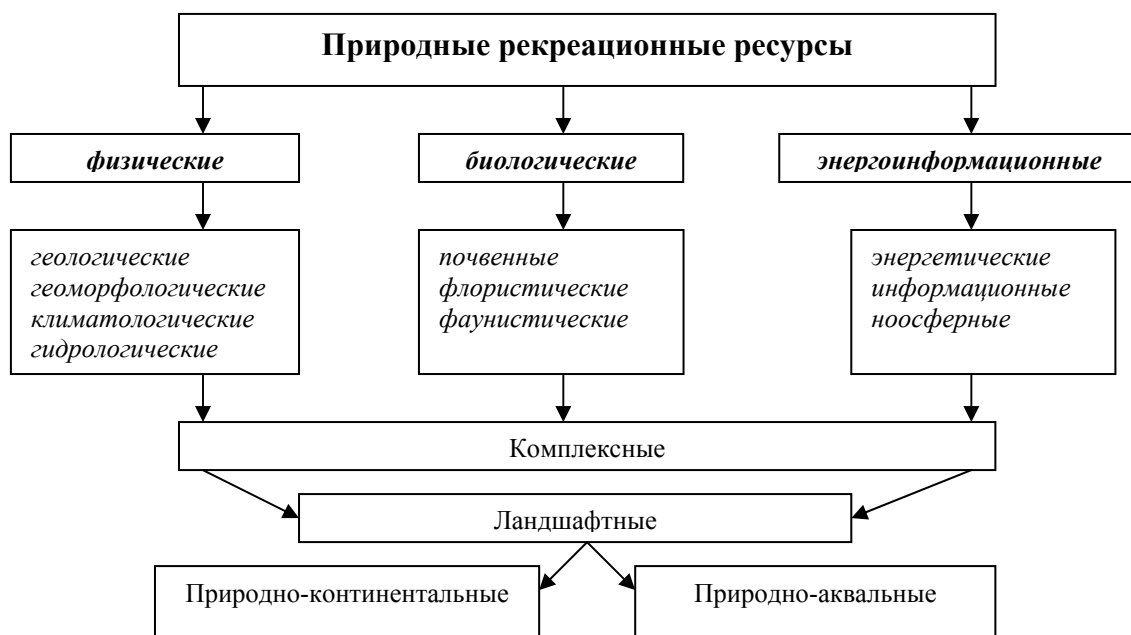
Вовлечение природных ресурсов в процесс рекреационной деятельности может быть различным по характеру:

- восприниматься зрительно (пейзажи, экскурсионные объекты);

- использоваться без прямого расходования;

- непосредственно расходоваться при рекреации.

Классификацию природных ресурсов можно схематично представить следующим образом:



Физические рекреационные ресурсы – это все компоненты неживой природы, отнесенные к физико-географическим ресурсам (геологические, геоморфологические, климатические, гидрологические и термальные).

Биологические рекреационные ресурсы – это все компоненты живой природы, включая почвенные, фаунистические и флористические.

Энергоинформационные рекреационные ресурсы представляют собой специфические поля ноосферной природы, служащие факторами аттрактивности местности или ландшафта и положительно влияющие на психофизическое состояние человека. Этот тип ресурсов является основой развития культурного, сенситивного и религиозного туризма [3].

Все природные рекреационные ресурсы – физические, биологические и энергоинформационные, органически объединенные между собой и неразрывно связанные потоками вещества и энергии, формируют комплексные рекреационные ресурсы, или ресурсы природно-территориальных рекреационных комплексов, которые подразделяются на природно-континентальные и природно-аквальные.

Каждые из них делятся на природные (заповедники, заказники, долины рек и т.д.), природно-антропогенные (парки, скверы, лесопарки, национальные парки и т.д.) и уникальные.

Каждый из природных рекреационных ресурсов наиболее эффективен только в комплексе с другими природными ресурсами, продуманное освоение которых влечет развитие различных видов туризма.

Всемирная туристская организация выделила ряд перспективных видов туризма, которые в настоящее время развиваются опережающими темпами:

- Культурно-познавательный
- Деловой и конгрессный
- Экологический
- Сельский (аграрный)
- Спортивный
- Лечебно-оздоровительный.

Костанайская область имеет все основания для развития таких перспективных видов туризма, как экологический, сельский (аграрный), спортивный, лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный.

Рассмотрим туристский потенциал Костанайской области (таблица 1):

Таблица 1

туристский объект	вид туризма
г.Костанай	историко-культурный туризм
Сосновый бор	лечебно-оздоровительный, спортивный, познавательный, экологический туризм
Каменск – Уральск	лечебный, экологический туризм
Наурзумский заповедник	экологический, экстремальный, познавательный туризм
Урочище Каменное озеро	экологический
Каратамарское водохранилище	спортивно-оздоровительный
Карабалыкский, Федоровский районы	сельский туризм

Несмотря на географические показатели туристского потенциала Костанайской области, его влияние на экономическое развитие региона и республики в целом практически отсутствует. Когда, к примеру, в развитых странах доля туризма в национальном валовом продукте составляет от 7 до 35%. Основными причинами, сдерживающими развитие туризма в области, является: неразвитая туристская инфраструктура; недоста-

точно благоприятный образ области как туристского региона; отсутствие грамотного маркетинга туристских территорий и др.

Доказательством того, что в области не в полной мере используется туристский потенциал территорий и, как следствие, недостаточное количество посетителей, служат данные Управления статистики Костанайской области (таблица 2).

Таблица 2

Обслужено посетителей в областях за 1-ое полугодие 2006г.

область	досуг, рекреация и отдых	
	всего	из них
		охота, рыбалка
Республика Казахстан	180056	499
Акмолинская	6839	
Актюбинская	2012	
Алматинская	12406	
Атырауская		
Восточно-Казахстанская	31570	168
Жамбылская	3637	
Западно-Казахстанская	2290	
Карагандинская	22379	
Костанайская	374	
Кызылординская		
Мангистауская	9550	
Павлодарская	29766	20
Северо-Казахстанская	1348	
Южно-Казахстанская	170	
г.Астана	896	
г.Алматы	56819	311

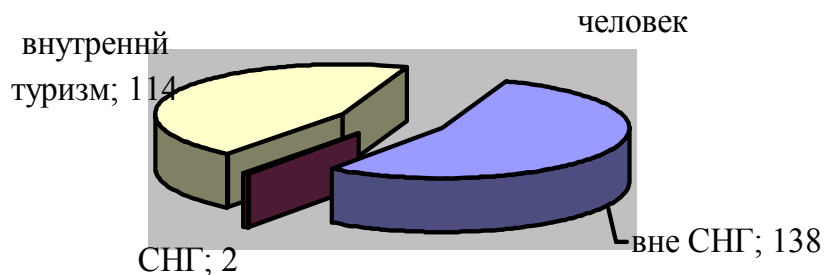
Ист.: Управления статистики Костанайской области

В сравнении с остальными областями Казахстана, Костанайскую область менее всего посещают с целью досуга, рекреации и отдыха, что составляет 0,2% от общего числа обслуженных посетителей в регионах.

Однако, рассматривая период 1-го квартала 2006г. и 1-ый квартал

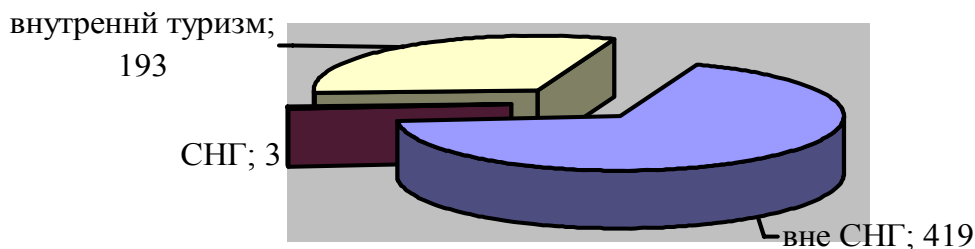
2007г. наблюдаются положительные тенденции в развитии туризма с целью досуга, рекреации и отдыха. Наглядно увеличение числа туристов, выезжающих в страны СНГ и за его пределы, во внутренних потоках: в 3 и 1,5 раза соответственно [4].

Число обслуженных туристов Костанайской области по цели поездки (досуг, рекреация и отдых) и по странам за 1-ый квартал 2006г



**Число обслуженных туристов Костанайской области
по цели поездки (досуг, рекреация и отдых) и по странам
за 1-ый квартал 2007 г.**

человек



Ист.: Управления статистики Костанайской области

Возвращаясь к причинам, сдерживающим развитие туризма, необходимо сказать об отсутствии отечественных специалистов, которые занимались бы имиджем туристских территорий. Недостаточно привлечь финансовые ресурсы и применить современные технологии, необходимо сформировать «привлекательный» имидж туристской территории, что повысит её ценность в глазах потребителей, что, в свою очередь, увеличит её рыночную стоимость.

По определению ЮНВТО имидж страны – «это совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта потребителей и неофициальной, но важной, информации, влияющей на создание определенного образа». В настоящее время перед Казахстаном в целом стоит важная задача – формирование собственного привлекательного туристского имиджа.

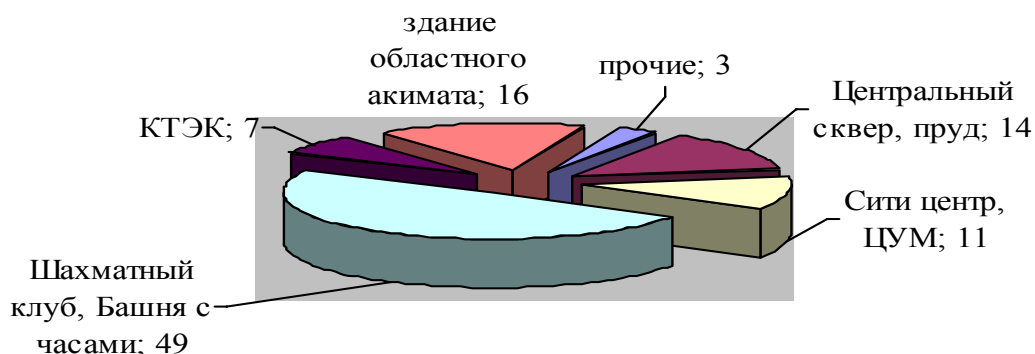
Известный специалист в области имиджологии А.Е.Кириунин отмечает,

что имидж региона – это индивидуальный комплекс ассоциативных представлений, соотносимых индивидуумом с регионом. Как показывает практика, базовые представления о регионе активизируются представлением материальных объектов, самые яркие ассоциации связаны с памятниками архитектуры региона. К примеру, пирамида Хеопса и статуя Сфинкса активизируют представления об Египте, Кремль олицетворяет Россию, Тадж Махал – Индию.

Для формирования привлекательного имиджа в начале необходимо проанализировать: Какие ассоциации вызывает г.Костанай и Костанайская область в сознании жителей и гостей области?

Полученные в ходе опроса результаты, показали, что сложившийся в сознании людей образ г.Костаная в союзе с Костанайской областью не является целостным. Основные популярные объекты и частота их упоминания отражены в диаграмме:

Наиболее популярные достопримечательности г.Костаная и частота упоминания их респондентами (в процентах)



Ист.: анкеты участников опроса

На вопрос: «Привлекательны ли для Вас город Костанай и Костанайская область с позиции туризма, отдыха и досуга?» – 66,7% респондентов ответили отрицательно. Причинами отсутствия интереса были названы «отсутствие достопримечательностей», «отсутствие достаточно большого количества мест оздоровления и отдыха», «отсутствие необходимой инфраструктуры для развития туризма», «отсутствие заинтересованных лиц в развитии туризма в области». В какой – то мере мнение респондентов отражает фактическую ситуацию в сфере туризма.

Естественно, что развитие туризма, как явление неоднозначное, повлечет как положительные, так и негативные последствия. На основании многочисленных исследований влияния туризма и рекреации на региональное развитие ЮНВТО сформулировала обобщенные выводы, раскрывающие выгоды, которые приносит туризм, и проблемы, с которыми сталкиваются туристские и рекреационные регионы.

Выгоды, связанные с развитием туризма и рекреации:

- социально-экономического характера:
 - создание рабочих мест, способствующее прямой и косвенной занятости;
 - эффект мультипликации, выраженный в росте доходов туристской территории;
 - вклад в общегосударственные доходы;
 - социокультурного характера:
 - повышение жизненного уровня населения;
 - сохранение культурного наследия;
 - содействие созданию и поддержке музеев, сохранение и финансирование культурно-исторических памятников;
 - усиление чувства гордости местного населения за свою культуру;
 - обеспечение возможностей межкультурного взаимодействия и взаимообогащения;
- Проблемы, связанные с развитием туризма и рекреации:
- социокультурного характера:
 - большая антропогенная нагрузка на территории;

- культурная деградация территории;
- чрезмерная коммерциализация, сопровождающаяся потерей регионом самобытности, обычаев, ремесел и т.д.;
- усугубление сложных социальных проблем, связанных с наркоманией, алкоголизмом, проституцией; необходимость усиления мер безопасности;
- *экологического характера:*
 - загрязнение окружающей среды (почвы, воздуха, вод);
 - проблемы с утилизацией отходов и бытового мусора;
 - нарушение экологии природных зон (парков, заповедников и других охраняемых объектов);
 - ущерб историческим и природным памятникам.

Таким образом, не только в Костанайской области, но и в Казахстане в целом необходимо обозначить особенности и перспективы формирования и развития регионального туристского продукта, более четко определить целевые секторы туристского рынка, сконцентрировать усилия

областных туристских администраций и предприятий на более выгодных секторах туристского рынка, что, несомненно, повлечет положительные изменения в социально-экономической сфере (создание рабочих мест, вклад в общегосударственные доходы), социокультурной сфере (повышение жизненного уровня населения, сохранение культурного наследия, сохранение финансирования культурно-исторических памятников, усиление чувства гордости местного населения).

ЛИТЕРАТУРА

1. Данные по электронному адресу: <http://www.world-tourism.org>.
2. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий.– М.: Издательский центр «Академия», 2006 – 224с.
3. Котляров Е.А. География отдыха и туризма. – М.: «Просвещение», 1978
4. Статистические данные Управления статистики Костанайской области за 2006 год, за 1-ый квартал 2007 года.

Шевченко Г.В., старший преподаватель
Костанайский государственный педагогический институт

Шевченко. С.Ю., студент
Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова

ПРОБЛЕМНЫЙ ХАРАКТЕР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЭТОСА

Сегодняшний уровень развития технологической мощи в производственной и бытовой сферах с особой ясностью ставит проблему формирования универсальных этических установок экологического поведения перед специалистами-экологами, преподавателями естественнонаучных и гуманитарных дисциплин и всеми, кто способен оказывать весомое воздействие на общественное мнение. Недавно принятый Экологический кодекс РК

внушает экологический оптимизм, в том числе благодаря широким законодательно закреплённым возможностям влияния общественности на экологическую политику предприятий. Это с особенной остротой поставило вопрос о формировании экологического сознания среди неспециалистов, и в частности, экологического этоса как двигателя практической деятельности широких слоёв общества в сфере природоохраны и рационально-