

(1934) 201; Фл. Казахстана, I (1956) 78; Пугач. Сосн. леса Тург. впад. (1994) 317; *E. vulgaris Rich.*: Крыл. Фл. Зап. Сиб. I (1927) 88; *E. monostachya L.*: Павл. Фл. Центр. Казахст. I (1928) 32 – **Хвойник двухколосковый, Кузмичева трава (каз. кзылша).**

Растет на равнинах степной и пустынной зон.

Алтынсаринский р-н, Аракарагайский лесхоз, окр. пос. Сатай, 26.06.1974.

Костанайский р-н, окр. пос. Заречный, ботан. памятник природы «Урочище Каменное озеро», берег озера, 21.06.1966.

Наурузумский р-н, Наурузумский государственный заповедник, 4.07.1984.

Жангельдинский р-н, пески Аккум, 16.07.2009.

Жангельдинский р-н, побережье реки Улы-Жыланшык в 20 км западнее пос. Рахмет, 31.08.2007.

Аулиекольский р-н, оз. Кушмурун, бот. памятник природы «Урочище Карагаш», 23.06.2007.

Мендыкаринский р-н, Каменск-Уральское лесничество, 24.06.1970.

Бодня С.А., преподаватель

Костанайский государственный педагогический институт

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ТУРИСТСКУЮ ОТРАСЛЬ В МИРЕ И В КАЗАХСТАНЕ

Известно, что проблемы в мировой экономике, и особенно в финансовой системе, накапливались довольно давно и рано или поздно должен был случиться кризис, но то, что он примет такие масштабы, мало кто мог себе представить [1]. Мировой финансовый кризис, разразившийся в последнее время с новыми силами, не смог не затронуть такую привлекательную для нас отрасль, как туризм, более того стоит отметить, что туризм стал одной из самых первых отраслей остро ощутивших основные кризисные тенденции, когда летом 2008 года резко подскочили цены на авиатопливо. Многочисленные эксперты считают, что до тех пор, пока кризис существенно не отразился на доходах населения, туристы от путешествий не откажутся, но, воз-

ЛИТЕРАТУРА

1. Флора европейской части СССР: В 8 т. / Под ред. Ан.А. Федорова (т. 1-6) и Н.Н. Цвелева Л.: 1974-1994. Т 1-8
2. Флора СССР. М., 1934-1964. Т. 1-30.
3. Флора Казахстана. – communicative competence Алма-Ата, 1956-1966.Т. 1-9.
4. Крылов П.Н. Флора Западной Сибири. Томск, 1927-1949. Т. 1-11.
5. Павлов Н.В. Флора Центрального Казахстана. Алма-Ата, 1928-1938. Т. 1-3.
6. Пугачев П. Г. Сосновые леса Тургайской впадины. Кустанай, 1994.

Түйіндеме

Костанай мемлекеттік педагогикалық институтының Кептешіп материалдарын тексеріп қорытындыланғанда Қостанай облысында Onocleaceae – Ephedraceae 12 тұқымдасының 15 туыстан 18 түрі айқындалды.

Conclusion

18 species from 15 kind and 12 families were identified as the revision result of Kostanay state pedagogical institute's Herbarium in the flora of Onocleaceae – Ephedraceae families of Kostanay region.

можно, уже не будут столь расточительны как раньше.

Влияние кризиса туристский рынок ощутил на себе практически сразу – уже зимой 2008 года продажи услуг упали почти вдвое. Предшествующий этому активный рост рынка был напрямую связан с ростом благосостояния граждан. Количество реализованных туристских путевок в 2007 году выросло почти в три раза по сравнению с 2004 годом.

Но вынужденная экономия вследствие снижения зарплат и массовых сокращений, а также стремление к сбережениям, связанное с ожиданием негативных последствий у тех граждан, кого кризис пока не коснулся, напрямую повлияли на объем рынка туристических услуг уже в 2008 году.

По оптимистичному сценарию в 2009 году объем рынка туристских услуг будет не ниже уровня 2007 года. Эксперты, придерживающиеся этого мнения, полагают, что существенное падение спроса на туристские услуги, которое наблюдалось в конце 2008 года, вряд ли продолжится в 2009 году. Но при этом снижение объема туристского рынка будет по-прежнему заметным.

Другая часть экспертов склоняется к тому, что такое снижение спроса как в зимний сезон 2008–2009, будет происходить в течение всего 2009 года. В связи со значительным сокращением спроса произойдет и падение средней стоимости путевок [2].

По мнению аналитика исследовательской компании Stone & McCarthy Research Юнга Кима, эти данные заставляют предположить, что экономическое замедление, вызванное проблемами на рынке жилья и ужесточением условий кредитования, начинает отрицательно сказываться на потребительских расходах в целом. Снижение потребительской активности все чаще заставляет экономистов говорить об угрозе рецессии. Туристский рынок, являясь одним из важнейших сегментов потребительского рынка, казалось, также обречен на то, чтобы пострадать. Однако на состоявшейся в конце марта 2008 года в Берлине крупнейшей в Европе туристской выставке International Tourism Bourse (ITB) генеральный секретарь Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) Франческо Франджалли успокоил туристский рынок, заявив, что активность в туристском секторе в 2008 году существенно не снизится. По его словам, в 2007 году было зафиксировано 900 млн международных прибытий, к 2010 году эта цифра составит 1,1 млрд, а в 2020 году – 1,6 млрд. В качестве примера приводится прогноз по динамике затрат на туризм в Германии – одной из самых активных туристических стран мира. По прогнозам туристической федерации Германии DRV, динамика продаж в 2008 году сохранится на уровне 2007 года – если в прошлом году продажи групповых туров выросли

на 3% (до 20,3 млрд), то в этом году также ожидается рост от 2% до 3%. Что касается индивидуальных туров, то здесь в этом году ожидается прирост в 2,5%, что является максимальным ростом с 2001 года.

В свою очередь Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC) представил свой прогноз о развитии мировой туристской индустрии. WTTC ожидает, что после увеличения на 3,9% в 2007 году, объем роста мирового туристического рынка незначительно снизится и составит 3%, или 8 трлн. долларов. При этом туристский рынок сохранит положительную динамику – среднегодовой рост в 2009–2018 годах составит 4,4%. По мнению президента WTTC Жан-Клода Баумгартена, главная угроза рынку происходит от замедления американской экономики и ослабления курса доллара, а также роста цен на энергоносители и изменения климата вследствие глобального потепления, но продолжающийся рост туристских рынков развивающихся стран означает, что общие перспективы индустрии в среднесрочном периоде останутся благоприятными.

По данным WTTC, ожидается, что в этом году рост туристического рынка в Азиатско-Тихоокеанском регионе составит 5,7%, на Ближнем Востоке – 5,2%, в Африке – 5,9%. Рост сохранится и на развитых рынках – в Европе он составит 2,3%, в Америке – 2,1%.

Но вынужденная экономия вследствие снижения зарплат и массовых сокращений, а также стремление к сбережениям, связанное с ожиданием негативных последствий у тех граждан, кого кризис пока не коснулся, напрямую повлияли на объем рынка туристских услуг уже в 2008 году [3].

При оценке влияния мирового кризиса на рынок туристских услуг использованы экспертные оценки, полученные в ходе опроса игроков рынка в декабре 2008 года, а также данные, публикуемые в открытых источниках. В результате были выявлены возможные изменения основных факторов, определяющих развитие рынка.

С учетом двух групп мнений были составлены оптимистический и пессимистический сценарии развития рынка. В качестве наиболее вероятной модели был принят базовый, усредненный сценарий развития ситуации.

Исследование рынка туристических услуг с учетом кризиса включает в себя три основные части:

- Текущая ситуация на рынке (объем рынка, средняя стоимость путевок, число реализованных путевок, структура рынка по направлениям: въездной, выездной и внутренний туризм; сравнительная характеристика основных игроков).
- Сценарий развития макроэкономики (инфляция, рост ВВП и рост реальных доходов населения, политика валютного курса, государственная поддержка экономики, безработица, международная ситуация);
- Сценарии развития туристского рынка: оптимистичный, пессимистичный и базовый. В каждом сценарии спрогнозировано количество реализованных путевок, средняя стоимость туристских путевок и объем рынка как в целом по рынку, так и отдельно по рынку внутреннего, выездного и въездного туризма [4].

По данным Всемирной туристской организации ООН, вслед за кризисом в сфере недвижимости и на автомобильном рынке, воздействию экономического спада поддался и туристский сектор мировой экономики. Рост на мировом рынке туристских услуг в 2009 году приблизится к нулевой отметке.

«Туризм переживает один из тяжелых периодов в своей истории, – заявил заместитель генерального секретаря ЮНВТО Джеффри Липман. Перспективы на 2009 год вызывают беспокойство, мы не предвидим подъема в первом полугодии» [5].

По его словам, потребители не откажутся от поездок, однако будут отдавать предпочтение низкобюджетным компаниям, путешествиям на небольшие расстояния и сократят их продолжительность.

Эксперты считают, что главное воздействие финансового кризиса на туристскую индустрию будет заключаться не в снижении туристской активности в целом по миру, а в изменении межрегиональных туристских потоков.

Банковский кризис на туризме в Казахстане не отразился! Это связано с неразвитостью кредитования в этой области. По словам туроператоров, в этом году выездной туризм увеличился на 20%. И уже сейчас продажи путевок на новогодние праздники достигли 80%. Али Исмаилов, генеральный директор туристской компании «Гульнар Тур» заявляет: «Банки никогда не выдавали кредита по турпутевкам. Не было продажи турпутевки в кредит. Поэтому мы считаем, банковский кризис не повлиял на туризм» [6].

Однако менеджер по продажам туров в страны Африки и Латинской Америки компании «Болеро тур» Елена Воронина отметила: что спрос на путешествия по Латинской Америке и Африке заметно снизился. Мировой финансовый кризис отразился на спросе как на услуги класса люкс, так и на элитный отдых. Компания видит выход из ситуации в снижении цен местными операторами и формировании регулярных групп по минимальным ценам.

Падает спрос на дорогие транснациональные туры. Люди экономят, боятся ехать в малознакомые им регионы, не столько из-за кризиса в России, сколько из-за нестабильной ситуации в этих странах. Значительно снизился спрос на дорогие экзотические туры, причиной тому стал именно финансовый кризис. Операторы экзотических направлений говорят, что глубина продаж снизилась примерно на 30%. Туристы отказываются от путешествий, а туроператоры вынуждены сокращать программы на Новый год. Новогодние туры, обычно полностью раскупаемые в это время года, могут оказаться и вовсе невостребованными [7].

Из-за мирового финансового кризиса отрасль туризма в Казахстане в 2009 году будет испытывать трудности. Об этом на заседании коллегии Министерства туризма и спорта Казахстана сообщил премьер-министр Казахстана Карим Ма-

символ: "2009 год для отрасли туризма будет непростой, поскольку в целом мы видим, что количество туристов во всем мире уменьшается, люди начинают меньше ездить даже в традиционные страны, которые привлекали традиционно своего туриста, они сейчас испытывают очень большие проблемы, потому что люди начинают экономить деньги, начинают меньше ездить. Я думаю, что для нас это тоже не исключение, нужно к этому готовиться»[8].

Подводя итоги можно сказать, что мнения о том, как повлиял кризис на туристскую деятельность у различных руководителей туристских предприятий, аналитиков, политических деятелей и государственных чиновников значительно разрознены. Это позволяет предположить, что надежда на выход из сложившейся нелестной ситуации вокруг туризма все же есть.

Баубекова Г.К., старший преподаватель
Костанайский государственный педагогический институт

ГЕОГРАФИЯ МЕСТОРОЖДЕНИЙ БОКСИТОВ НА ТЕРРИТОРИИ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Месторождения бокситов Костанайской области являются единственным поставщиком сырья для крупного производителя глинозема – Павлодарского алюминиевого завода. Для обеспечения работы Павлодарского Алюминиевого завода необходим объем поставки бокситов около 3100 – 3500 тыс. тонн в год. В 1994–1995 гг. произошел спад, однако уже в 1996 г добыча бокситов составила 3272 тыс. тонн.

Практически все балансовые запасы бокситов Республики Казахстан сосредоточены в Костанайской области и составляют 98,1%, и лишь небольшая их часть находится в соседней Актюбинской области [1].

Боксит – руда, состоящая в основном из гидроксидов алюминия (гиббсит, бемит, диаспор), а также оксидов и гидроксидов железа и глинистых минералов, в которых отношение содержания оксидов алюминия к содержанию оксидов

ЛИТЕРАТУРА

1. www.continent.kz.
2. www.kzonline.kz.
3. www.votwwpusk.ru.
4. www.trade.su.
5. www.octaviatravel.kz.
6. www.tourfinder.kz.
7. www.TiO.kz.

Түйіндеме

Дағдарыс жағдайды туристік нарығын даму үшін талдау жүргізіп, сонымен қатар туризм салысындағы әр түрлі аналитик-тардың және мемлекеттік қызметкерлердің пікірлерін қарастырып жатыр.

Conclusion

The problem of the financial crisis's influence on the tourism industry in the world and in Kazakhstan is covered in this article.

Tourism market's development during the crisis time and different opinions of analysts and local authorities are analyzed here.

кремния (кремниевый модуль) не менее 2-х. В зависимости от минерального состава выделяются два основных типа боксита – моногидратный (бемитовый и диаспоровый) и тригидратный (гиббситовый). Минеральная форма основного компонента влияет на выбор режима технологической переработки боксита, ибо минералы глинозема обладают различной вскрываемостью. Процесс получения алюминия из бокситовых руд энергоемкий. Для получения одного килограмма алюминия расходуется 17–19 квт/ч электроэнергии и два килограмма глинозема.

Известные в Костанайской области месторождения группируются в три бокситоносных района Восточно-Торгайский (ВТБР), Западно-Торгайский (ЗТБР) и Центрально-Торгайский (ЦТБР) районы. Все они относятся к погребенным платформенным месторождениям карстового и карстово-эрозионного типа. Продуктивные бокситоносные осадки верхнемеловые