

Демьянова Т. И., магистрант  
Костанайский государственный педагогический институт

### **ФЕНОМЕН ТУРИЗМА НАШЕГО ВРЕМЕНИ**

Туризм – явление известное каждому. Во все времена нашу планету пересекали многочисленные путешественники и первопроходцы. Но лишь недавно туризм возник как специфическая форма деятельности людей. Туризм – сравнительно молодой феномен, имеющий, однако, корни, уходящие в древние времена.

Мы вступили в рыночное хозяйство в тот период, когда на международном рынке уже произошли существенные изменения в отношении туризма. Туризм во всем мире стал одной из самых значительных экономических отраслей, а для некоторых развивающихся государств – основой их существования (Таиланд, Кипр, Малайзия и др.).

Туризм сейчас является одним из самых динамичных секторов как Казахстана, так и мировой экономики. Туризм – это также и туристские предприятия, в первую очередь деятельность туристических организаторов и посредников. Сегодня число туристических компаний сильно увеличилось, и жесткая конкуренция заставляет их занимать свои ниши на рынке.

Можно ли однозначно ответить на вопрос, что включает в себя такое понятие как “туризм”? У одних туризм ассоциируется с километрами, пройденными нехоженными тропами, с палаткой, с песнями у костра, для других – это поездки по историческим местам, для третьих – путешествия по зарубежным странам. И все они правы, поскольку туризм чрезвычайно разнообразен.

Туризм является разновидностью путешествий и охватывает собой круг лиц, путешествующих и пребывающих в местах, находящихся за пределами их обычной среды, с целью отдыха, в деловых или иных целях. На первый взгляд понятие “туризм” является доступным каждому из нас, так

как все мы совершали куда-нибудь поездки, читали в газетах статьи о туризме, смотрели телепередачи о путешествиях, а, планируя свой отпуск, пользовались консультацией и услугами туристских агентств. Однако в научных и учебных целях весьма важно определить взаимоотношения между составными элементами туризма как отрасли народного хозяйства. Хотя в процессе развития туризма появились различные толкования этого понятия, особую значимость при определении этого явления имеют следующие критерии:

#### 1. Изменение места.

В данном случае речь идет о поездке, которая осуществляется в место, находящееся за пределами обычной среды. Однако нельзя считать туристами лиц, ежедневно совершающих поездки между домом и местом работы или учебы, так как эти поездки не выходят за пределы их обычной среды.

#### 2. Пребывание в другом месте.

Главным условием здесь является то, что место пребывания не должно быть местом постоянного или длительного проживания. Кроме того, оно не должно быть связано с трудовой деятельностью (оплатой труда). Этот нюанс следует учитывать, потому что поведение человека, занятого трудовой деятельностью, отличается от поведения туриста и не может классифицироваться как занятие туризмом. Еще одним условием является и то, что путешественники не должны находиться в посещаемом ими месте 12 месяцев подряд и более.

3. Оплата труда из источника в посещаемом месте. Суть данного критерия в том, что главной целью поездки не должно быть осуществление деятельности, оплачиваемой из источника в посещаемом месте. Любое ли-

цо, въезжающее в какую-нибудь страну для работы, оплачиваемой из источника в этой стране, считается мигрантом, а не туристом этой страны. Это относится не только к международному туризму, но и к туризму в пределах одной страны. Каждый человек, путешествующий в другое место в пределах одной страны (или в другую страну) для осуществления деятельности, оплачиваемой из источника в этом месте (стране), не считается туристом этого места.

Три этих критерия, положенные в основу определения туризма, являются базовыми.

Вместе с тем есть особые категории туристов, в отношении которых данные критерии все-таки недостаточны – это беженцы, кочевники, заключенные, транзитные пассажиры, которые формально не въезжают в страну, и лица, сопровождающие или конвоирующие эти группы.

Анализ приведенных выше особенностей, характеристик и критериев позволяет выделить следующие признаки туризма:

– деловые поездки, а также путешествия с целью проведения свободного времени – это перемещение за пределы обычного места жительства и работы. Если же житель города передвигается по нему с целью совершения покупок, то он не является туристом, так как не покидает свое функциональное место;

– туризм – это не только важная отрасль экономики, но и важная часть жизни людей. Он охватывает отношения человека с окружающей его внешней средой.

Следовательно, туризм – это совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих поездку и пребывание людей в местах, не являющихся местами их постоянного или длительного проживания и не связанных с их трудовой деятельностью.

Сегодня мы воспринимаем туризм как самый массовый феномен XX столетия, как одно из самых ярких

явлений нашего времени, которое реально проникает во все сферы нашей жизни и изменяет окружающий мир и ландшафт. Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, поэтому мы рассматриваем его не просто как поездку или отдых. Это понятие намного шире и представляет собой совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях.

Высокие темпы развития туризма, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии. На сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов. Таким образом, в наши дни нельзя не заметить того огромного влияния, которое оказывает индустрия туризма на экономику.

Важной особенностью современного этапа развития туризма и изменения его организационных форм является проникновение в туристский бизнес транспортных, торговых, промышленных банковских, страховых и др. компаний.

Естественно при развитии инфраструктуры туризма должно предусматриваться и решение следующих стратегических задач:

- развитие инфраструктуры туризма;
- формирование положительного туристского имиджа данной территории;
- создание собственного уникального туристского продукта;
- организация системы подготовки и повышения квалификации кадров для сферы туризма.

Из года в год в Казахстане возрастает объем международного туристского обмена. О росте мощности туристского хозяйства говорят цифры [1, 109]. За последние 3 года объем обслуживания туристов только в Костанай-

ской области увеличился с 3572 человек (2005 г.) до 8624 человек (2007 г.). Также растет показатель стоимости проданных путевок: в 2005 году – 12040,3 тыс. тенге; 2006 году – 14303,0 тыс. тенге, а в 2007 году –

153060,1 тыс. тенге. [2,209]. В настоящее время в республике создан комплекс туристских предприятий и организаций, которые предусматривают следующие социально-экономические индикаторы (таблица 1) [3,21-23].

Таблица 1

## Социально-экономические индикаторы Республики Казахстан

	2005 год	2006 год	2007 год
Валовой внутренний продукт, (млрд. тенге)	7590,6	10213,7	12849,8
На душу населения (тыс. тенге)	501,1	667,2	829,9
Естественный прирост населения, тыс. чел	121,9	144,5	163,7
Внешнеторговый оборот, (млн. долларов США)	45201,5	61927,2	80511,7
Оценка номинальных денежных доходов в среднем на душу населения в месяц (тенге)	15787	19152	25266

Естественно, что в условиях социально-экономических и политических преобразований, произошедших в республике, существенно меняется динамика развития туризма. Анализ тенденций и закономерностей развития туризма важен с точки зрения его дальнейшего влияния на социально-экономические отношения Республики Казахстан. Таким образом, на сегодня встает необходимость превращать туризм в прибыльную отрасль экономики, используя туристско-рекреационные ресурсы Республики Казахстан. Это требует капиталовложения в создание и развитие инфраструктуры туризма. Имеющийся туристский потенциал Казахстана требует детального научного исследования. В связи с этим, необходимо активизировать работу по изучению рекреационных ландшафтов, с выявлением совокупных туристских потенциалов. Устойчивое развитие – это одна из наиболее жизнеспособных идеологий современности. Казахстан на сегодняшний момент обладает огромным потенциалом, большим запасом рекреационных ресурсов и условий. О том, какой будет наша страна в середине XXI века, мы должны позаботиться сегодня. Сегодня в современном обществе туризм представляет собой одну из важнейших сторон совре-

менной жизни. Достижение положительных параметров в туристическом развитии является одним из наиболее значимых аспектов в социально-экономической жизни Республики Казахстан, поскольку он способствует созданию потенциала для дальнейшего роста экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Культура и туризм //Статистический ежегодник Казахстана – 2007, Астана-2007.
2. Статистический ежегодник Костанайской области-2008, // Костанай-2008.
3. Особенности социально-экономических индикаторов // Туризм Республики Казахстан в 2007 году, Астана-2008.

**Түйіндеме**

*Туризм экономиканың маңызды саласы әрі адамдар өмірінің ажырамаз бөлігі болып табылады. Туризм қазіргі замандағы өміріміздең маңызды жақтарының бірі болып саналады. Қазақстан Республикасындағы туризм дамуын оң көрсеткіштеріне қол жеткізу.*

**Conclusion**

*Tourism – this important branch economy and integral part life's people. Tourism presents itself one from most important side's modern lives. Achievement positive parameters in tourism development Republic Kazakhstan.*