

Айдналиева А. Т., старший преподаватель  
Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова

### СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Развитие предпринимательства настолько актуально для совершенствования управления на любом уровне, что оно должно найти главное звено для победы в острой конкурентной борьбе.

В настоящее время Казахстан как суверенное государство прочно утвердился на пути нового экономического развития, основу которого составляют рыночные отношения.

Большое значение на разных этапах экономического развития имеет использование различных средств государственного воздействия для становления и упрочения новых рыночных отношений, возрождения предпринимательства.

В Конституции Республики Казахстан определено, что каждый имеет право на свободу предпринимательской деятельности, свободное использование своего имущества для любой законной предпринимательской деятельности [1].

Приняты законы и другие нормативно-правовые акты прямо или косвенно отвечающие потребностям предпринимателей.

С помощью правового механизма, наряду с другими мерами воздействия, возможно создание благоприятных условий экономического развития, корректировка направлений развития трансформационных и стабилизационных процессов в экономике нашего государства.

Мировой опыт подтверждает, что предпринимательство – важная составляющая часть рыночной экономики, без которого не может быть гармоничного общественного развития. Оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Этот сектор является имманентным,

внутренним элементом рыночной инфраструктуры. Высокий уровень развития предпринимательства выступает необходимым слагаемым современной модели рыночного хозяйства. Оно способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественному устройству, формирует новый социальный строй общества. Предпринимательство обладает рядом специфических свойств. Ускоряя хозяйственные изменения, оно выступает в роли своеобразного «возмутителя спокойствия» и переводит экономику в новое состояние. Именно в предпринимательской деятельности создается и находится в обороте основная масса национальных ресурсов, являющихся питательной средой экономического роста. Сейчас в условиях нашей действительности просто необходимо разработать эффективную модель взаимодействия государства и малого бизнеса, это на сегодняшний день является актуальным вопросом. Предыдущая модель общественного развития в нашей стране базировалась на подавлении предпринимательского духа в обществе и самого предпринимателя как носителя культуры и творческого стиля мышления.

Поскольку предпринимательство основано на частном интересе и направлено на получение дохода, необходимо на законодательном уровне создание определенного равновесия в реализации интересов предпринимателей и их контрагентов. Роль государства при этом велика. «Государство само должно стать гарантом свободной экономики. Его задача – установить рыночные правила и затем обеспечить их соблюдение, действуя справедливо и беспристрастно» [2].

Развитие предпринимательства важно для экономики нашего государства. Поскольку именно предпринимательство составляет основу ее развития. Государству необходимо обеспечить баланс интересов развития крупного и малого бизнеса. И от того, насколько корректен этот баланс, зависит эффективность развития малого бизнеса, а значит создание и поддержание конкурентной среды развития предпринимательства в целом.

Вопросы предпринимательства имеют не только локальное значение, они волнуют весь деловой мир. В современную «эру активных действий» добьются успеха те корпорации, которые будут соблюдать следующие условия: во-первых, как смогут сконцентрироваться на главных направлениях своей деятельности и опереться на ключевые ценности в организации; во-вторых, императив современного предпринимательства – эффективное распоряжение временем, ускоряющимся потоком нововведений, идей и экспериментов – надо быть быстрым, чтобы не отстать; в-третьих, созревают условия использования гибких форм организации, режимов работы, различных комбинаций ресурсов и усилий работников; в-четвертых, совместный труд должен приносить удовлетворение всем его участникам.

Малый бизнес играет огромную роль во всех экономически развитых странах. Казахстан не является исключением, так как развитие малого бизнеса поможет решить некоторые вопросы, связанные с выводом экономики из кризиса. Малый бизнес в экономике Казахстана может выполнять различные функции, поэтому государственным органам управления необходимо взять на себя все вопросы, связанные с регулированием деятельности малого бизнеса. Сюда относятся такие вопросы как помощь и поддержка малого бизнеса, так и стимулирование его развития.

Сам термин «малое предпринимательство» имеет универсальный, синтетический характер. В научной, учебной литературе делались попытки дать определение малому предпринимательству. При этом некоторые авторы отождествляют «малое предпринимательство» и «малый бизнес», другие, напротив, пытаются дать разграничение этим понятиям. Анализ казахстанского законодательства позволяет прийти к выводу, что более правильно определение «малое предпринимательство», а термин «малый бизнес» позаимствован из зарубежной лексики и есть не что иное, как синоним «малого предпринимательства».

Прежде всего, следует сказать, что под предпринимательством (зачастую, наряду с термином предпринимательство употребляется английский аналог – бизнес) в Республике Казахстан понимается инициативная деятельность граждан и юридических лиц, независимо от формы собственности, направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство). Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя [3].

В свою очередь, субъектами малого бизнеса являются физические лица без образования юридического лица и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, со среднегодовой численностью работников не более 50 человек и общей стоимостью активов за год не выше шестидесяти тысячекратного расчетного показателя. Среднегодовая численность работников субъектов малого предпринимательства определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по контракту и договорам

подряда, по совместительству, работников филиалов, представительств и других обособленных подразделений данного субъекта.

Субъекты малого предпринимательства могут осуществлять любые виды предпринимательской деятельности в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

К предпосылкам возникновения частного предпринимательства как экономического явления можно отнести следующие социально-экономические факторы:

- кризис административно-командной системы хозяйствования;
- дефицит товаров, работ и услуг;
- чрезмерную монополизацию производства и сферы обслуживания, торговли, что позволяло реагировать на конъюнктуру рынка;
- замкнутое экономическое пространство, ограниченное территорией государства;
- легализацию (признание законом) предпринимательской деятельности;
- признание иных форм собственности, кроме государственной и колхозно-кооперативной;
- сокращение объемов производства и появление свободной рабочей силы, имеющей официальный статус безработных.

Экономическая деятельность малого предпринимательства определяется, прежде всего, его экономическим интересом. Так, в частности, субъект малого предпринимательства заинтересован в получении максимального дохода от своей экономической деятельности. Государство же изымает часть дохода предпринимателя в виде налогов и обязательных платежей, в целях обеспечения экономических интересов государства и общества. Наличие противоположных экономических интересов в этом случае может вести к негативным экономическим последствиям. В связи с этим учет экономических ин-

тересов субъектов экономических отношений приобретает весьма важное значение. В идеале должен быть достигнут компромисс между участниками экономических отношений.

Субъекты малого предпринимательства как участники экономических отношений, особенно в начале деятельности, наиболее болезненно ощущают влияние противоречивости экономических интересов. Так, предприниматель, заинтересованный в получении максимального дохода, одновременно несет налоговое бремя, расходы по организации производства и реализации продукции, расходы по оплате наемного труда и т.д. Следовательно, экономический интерес предпринимателя будет выражаться в стремлении снизить названные расходы, что может быть достигнуто как законным, так и незаконным путем. Реализуя свой экономический интерес, предприниматель неизбежно сталкивается с проблемой предпринимательского риска. Риск неизбежно связан с возможным наступлением нежелательных экономических последствий, которые могут причинить вред рискующему и делу, во имя которого осуществляется риск. Поэтому принятию решения действовать с риском должны предшествовать: оценка экономической ситуации; выбор оптимального варианта достижения положительного результата; выбор сил и средств; принятие мер по нейтрализации возможных негативных последствий. Помимо экономического интереса и риска, важнейшими характеристиками предпринимательской деятельности являются экономическая (предпринимательская) инициатива и экономическая ответственность. Под инициативой понимается начинание, активные действия, направленные на достижение определенной цели. Наличие экономической инициативы в малом предпринимательстве – непереносимое условие. Экономическая ответственность предпринимателя наступает в соответствии с

действующим законодательством по следующим основаниям:

- в силу неисполнения обязательств по договорам;
- ответственность, вытекающая из причинения вреда;
- в связи с нарушением действующего законодательства.

Гражданским законодательством предусматривается несколько организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности, которые по своим экономико-правовым характеристикам различны. Наиболее простой и доступной формой предпринимательства является предприниматель без образования юридического лица (индивидуальный предприниматель). Индивидуальное предпринимательство осуществляется хозяйственной единицей, которая не отделена от ее собственника. Все доходы от предпринимательской деятельности в этом случае принадлежат единичному владельцу предприятия (фирмы). Владелец малого предприятия в этом случае является одновременно его управляющим и имеет ненормированный рабочий день. Его труд не только интенсивен, но и связан с необходимостью принимать решения, требующие специальных знаний по широкому кругу вопросов. Его ответственность за все, что происходит на предприятии, сочетается с высоким риском финансовых потерь, связанным с возможными убытками и нерегулярной выплатой заработной платы самому себе. Иные формы предпринимательской деятельности предполагают участие в бизнесе нескольких собственников-предпринимателей. Субъекты малого бизнеса независимо от его организационно-правовой формы не могут эффективно функционировать без соответствующей базы: правовой, материальной, технической, экономической и пр. Исходя из этого, необходимо создать такие социально-экономические предпосылки в экономике страны, которые позволят использовать преи-

мущества малого бизнеса и в определенной степени устранить его недостатки.

Характерными чертами малого предпринимательства является взаимосвязь понятий выживаемости и устойчивости. В развитых странах в течение пяти лет примерно половина предприятий уходит с рынка и столько же приходит. Малые предприятия мобильны и быстро заполняют ниши в экономике с более высоким уровнем доходности, чем обеспечивают быстрое насыщение платежеспособного спроса, необходимые структурные сдвиги в экономике. Поэтому необходимо дать свободу для развития предприятий малого бизнеса. Они могут дать Казахстану необходимую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, среду конкуренции, которой так не хватало крупным монополистам-гигантам, из-за чего страдало качество, а процесс внедрения новых технологий всегда был заторможен.

Развитие малого предпринимательства несет в себе множество важных преимуществ:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса;
- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;
- селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации;
- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;
- трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения;
- подготовка кадров за счет использования работников с ограни-

ченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;

– разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств;

– косвенная стимуляция эффективности производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно емкими;

– ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды;

– мобилизация материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе остались бы невостребованными, а также более эффективное их использование;

– улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики. Таким образом, важно оценить значимость развития малого предпринимательства, способного коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих товаров и услуг, решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс и составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу.

Малое предпринимательство является активным фактором конкурентного рынка. Главное его достоинство – способность гибко реагировать на запросы рынка в различных сегментах. Основной принцип предпринимательства – найти потребность и удовлетворить ее – реализуется более успешно малыми предприятиями, чем предприятиями среднего и крупного масштаба. Это связано с тем, что малые предприятия обычно действуют в узких сегментах рынка, они ближе к потребителю, более восприимчивы к изменению спроса и быстрее реагируют на эти изменения.

Таким образом, сущностные черты, характеризующие малый бизнес в Казахстане, следующие: сугубая ори-

ентация на рынок и свободную торговлю, преимущественное использование нецентрализованных источников финансирования, высокая организационно-функциональная гибкость и мобильность, общая простота организации и управления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Казахстан. – Алматы, 1998.
2. Назарбаев Н.А. Казахстан-2030: Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев. Послание Президента страны народу Казахстана. – Алматы 1998.
3. Гражданский Кодекс Республики Казахстан. (Общая часть). Алматы, 1995.
4. Закон Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» от 31.01.2006.

#### *Түіндеме*

*Барлық деңгейдегі басқаруды жетілдіруде кәсіпкерлікті дамыту бәсеке-лестік күресте басты буын балуы қажет. Негізі нарықтық қатынастан тұратын жаңа экономикалық даму жолында Қазақстан қазір егеменді ел ретінде нық орын алды. Экономикалық дамудың әр сатысында жаңа нарықтық қатынастардың қалыптасуы мен бекуіне, кәсіпкерліктің жандануына мемлекеттік ықпалдың маңызы зор.*

#### *Conclusion*

*The development of small business is very urgent for improvement of management on any level and it will bring success in competitive process.*

*At present Kazakhstan as a sovereign state is successfully developing on the way of new economic development with marketing system as the basis.*

*The use of different means of the government influence for strengthening new market relations is of great importance on various levels of economic development.*