

отборочные туры олимпиады EULER-а на каникулах после III четверти едут в Алматы на заключительный этап.

В III-ей четверти ученики, успешно прошедшие районный (городской) этап республиканской олимпиады, участвуют в областном этапе республиканской олимпиады. Занявшие призовые места на областной олимпиаде ждут результата IV этапа республиканской олимпиады для школьников. Для прохождения на IV этап работы призеров, рекомендованные жюри, отправляются на перепроверку в жюри оргкомитета олимпиады. IV-й заключительный этап республиканской олимпиады ежегодно проводится в апреле. Если повезет и на этом этапе республиканской олимпиаде кому-то из восьмиклассников удастся занять призовое место, то можно считать, что его будущее будет светлым, ему только необходимо продолжать в том же духе. Ученик, занявший призовое место в 8-м классе на республиканских олимпиадах, скорее всего, в будущем будет участвовать в международных олимпиадах. Например, если 8-классник завоеует призовое место на республиканской олимпиаде, то у него появится большой шанс участвовать в Балканской математической олимпиаде для юниоров, то есть возможность попасть в сборную Казахстана по математике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Горбачев Н.В. Сборник олимпиадных задач по математике. – М.: МЦНМО, 2004. – 560 с.
- 2 Гувендер. Мераклисина математик. – Стамбул: Гувендер яайыневи.
- 3 101 Problems in Algebra. USA.

- 4 Понарин Я.П. Элементарная геометрия. – М.: МЦНМО, 2004. – 312 с.
- 5 Прасолов В.В. Задачи по планиметрии. – М.: МЦНМО, 2006. – 640 с.
- 6 Шарьгин И.Ф. Задачи по геометрии. – М.: Наука, 1982. – 160 с.
- 7 Седракян Н.М. Неравенства. Методы доказательства. – М.: Физматлит, 1992. – 256 с.
- 8 Коровкин П.П. Неравенства. – М.: Наука, 1966. – 65 с.
- 9 Алфутова Н.В. Алгебра и теория чисел для математических школ. – М.: МЦНМО, 2002. – 264 с.
- 10 Серпинский В. 250 задач по элементарной теории чисел. – М.: Просвещение, 1968. – 162 с.
- 11 Юркевич В.С. Одаренный ребенок: иллюзии и реальность: Книга для учителей и родителей. – М.: Просвещение, Учебная литература, 1996.
- 12 Юркевич В.С. Главная цель работы психолога с одаренными детьми // 2010, psy-parents.ru

Түйін

Осы жұмыста Қостанай қаласындағы дарынды балаларға арналған Қазақ-түрік лицей-интернатының дарынды балалармен жұмыс істеу жүйесі туралы айтылған. Жүйенің негізі – жеке тәжірбие. Негізінен 7-8 сыныптарды олимпиадаға дайындау жұмысының екінші кезеңі қарастырылған.

Conclusion

The aim of this work was to show the system of education of gifted students in Kazak-Turkish High School/The base of this work is experience. The second step of Olympiad preparation of 7-8 grades students was described in this work.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Абаева Г.И., Замаев И.И.

Современный этап развития малого и среднего бизнеса в Казахстане, начиная с 2001 года, характеризуется внедрением ряда комплексных мер, направленных на упорядочение деятельности в сфере частного предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса.

Малый и средний бизнес, как таковой, существовал в Казахстане задолго до появления частной собственности. Первые массовые легальные виды его проявления приходятся на конец 80-х годов, когда появились кооперативы и молодежные центры. Но малое предпринимательство су-

ществовало значительно раньше, хотя его не принято было так называть. Самые распространенные примеры его проявления – это вещевые и колхозные рынки, а также частный извоз. Определенная категория людей на торговых операциях обеспечивала свой доход, причем для многих эти заработки были основными. Все вышеперечисленные виды бизнеса не имели никакого официального прикрытия. В Уголовном кодексе, наряду со статьями, карающими за совершение краж и убийств, были статьи, карающие за занятие предпринимательской деятельностью.

Но невзирая на все существовавшие запреты, спрос в условиях тотального дефицита давал мощную подпитку к процветанию различных форм предпринимательской деятельности, в том числе и подпольного бизнеса. В то время у бизнеса было два способа самосохранения. Один из них – покровительство влиятельных людей. Второй способ – это взятки. Естественно, что находиться постоянно под прессом закона было малоприятно, поэтому деловые люди искали различные способы хотя бы какой-то легализации.

И в то время существовали прообразы рыночных структур, которые не были государственными и занимались бизнесом. Это, например, потребительская кооперация, которая имела своих пайщиков и сеть заготовительных контор и кооперативных магазинов. Это были артели по добыче золота и других драгоценных металлов, которые имели относительную свободу для предпринимательства. Свои предприятия имели

различные общества инвалидов, например глухих и слепых. К малому бизнесу тех времен можно также отнести и студенческие строительные отряды.

Новый виток развития предпринимательства совпал с достижением макроэкономической стабилизации в стране – снижение уровня инфляции, укрепление национальной банковской системы, приватизация ряда крупных предприятий, принятие основополагающего закона, регулирующего предпринимательскую деятельность. Именно в этот период наблюдается значительный рост количества малых предприятий и численности занятых на них.

На протяжении всех этапов несколько раз менялась нормативно-законодательная база, регулирующая различные аспекты хозяйственной деятельности малого и среднего бизнеса, и соответственно изменялись формы и методы его государственной поддержки.

При этом стоит отметить, что проблемы, препятствующие развитию рассматриваемого сектора экономики, усложнялись по мере развития самого малого и среднего бизнеса – от трудностей с доступом к сырью и производственным площадям в 1986 году и до недостаточной развитости объектов рыночной и производственной инфраструктуры в 2000 г.

В 2009 году в общем количестве субъектов малого предпринимательства доля индивидуальных предпринимателей составила – 63,3%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 27,3%, юридических лиц – 9,4 % (рисунок 1).

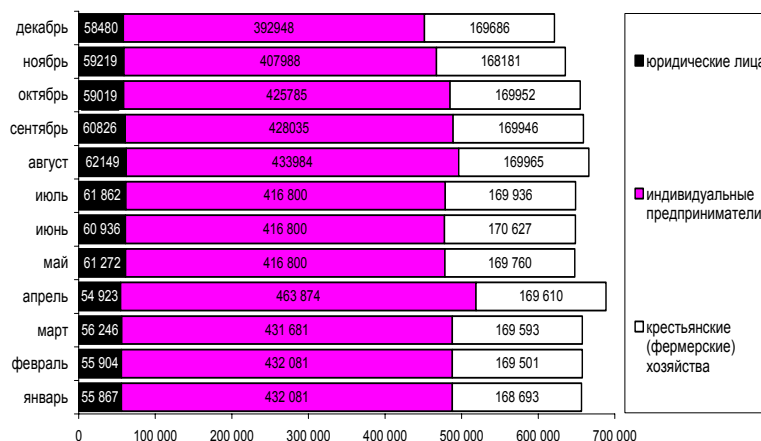


Рисунок 1. Количество субъектов малого предпринимательства в 2009 году

По оперативным данным Агентства РК по статистике, по состоянию на 1 января 2010 г. число активно работающих субъектов малого предпринимательства в республике, по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, увеличилось на 5,3% и составило 741088 единиц, в том чис-

ле юридических лиц – 60601, из них малого предпринимательства (9,8% от общего количества), юридических лиц среднего предпринимательства (0,4%), 510861 – индивидуальных предпринимателей (68,9%) и 169626 крестьянских (фермерских) хозяйств (22,9%). (рисунок 2,3)

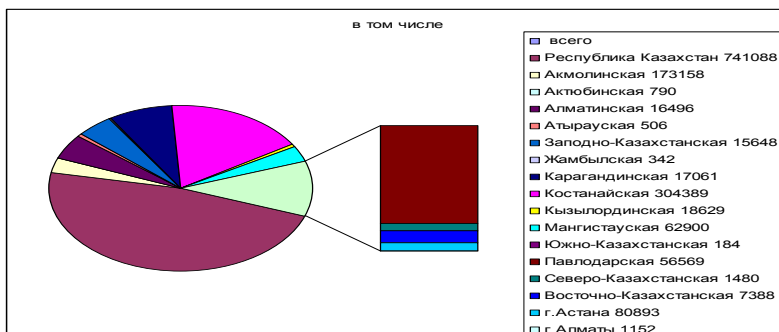


Рисунок 2. Количество активных субъектов малого предпринимательства на 1 января 2010 года по видам экономической деятельности

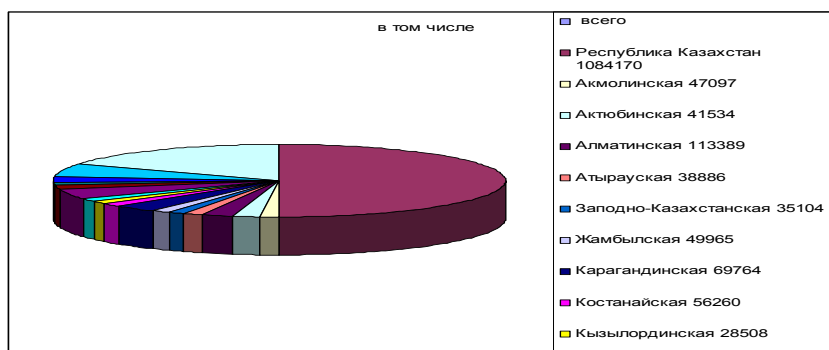


Рисунок 3. Количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на 1 января 2010 года

В январе-декабре 2009 года по сравнению с январем-декабром предыдущего года, по оперативным данным, выпуск продукции (в постоянных ценах) увеличился на

0,9%. При этом, количество активных субъектов МСП увеличилось на 5,3%, численность занятых увеличилась на 3,0% (рисунок 4).

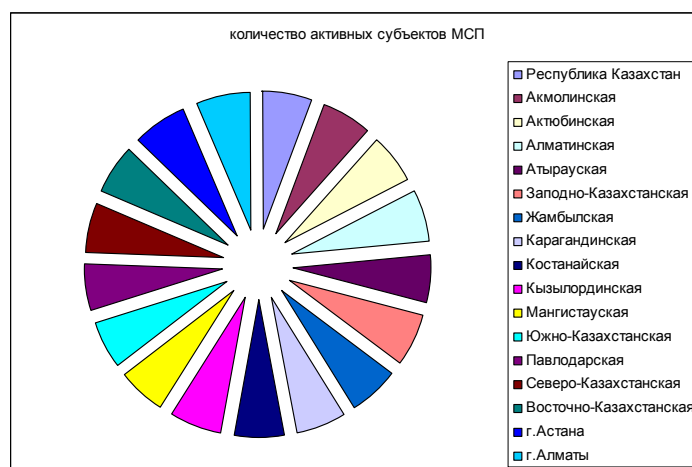


Рисунок 4. Изменение количества активных субъектов МСП в процентах к соответствующему периоду предыдущего года.

В январе-декабре 2009 года сохраняется тенденция увеличения количества активных субъектов малого предпринимательства. Такая картина наблюдается в большинстве регионов республики, за исключением Южно-Казахстанской области, где количество субъектов снизилось на 0,2%.

В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила – 68,7%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 22,8%, юридических лиц малого предпринимательства – 8,2%, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,3% (рисунок 5).

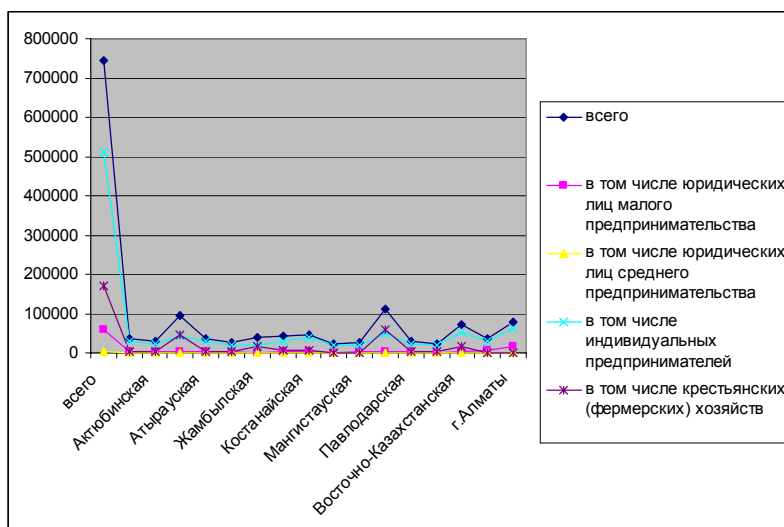


Рисунок 5 Количество активных субъектов МСП единиц

Наиболее очевидной причиной подобного соотношения (т.е. практически повсеместного преобладания индивидуального предпринимательства) можно считать особенности отечественного законодательства, предусматривающего льготный режим регистрации и налогообложения для индивидуальных предпринимателей.

Однако в г. Алматы наблюдается противоположная картина. Здесь функционирует наибольшее количество предприятий малого и среднего бизнеса, зарегистрированных в форме юридических лиц (30% от всех действующих предприятий малого и среднего бизнеса). Возможно, объяснение этому следует искать в постепенно формирующейся культуре потребления в мегаполисе, когда более высокий уровень достатка и существующая конкуренция между производителями позволяет потребителю выбирать товары и услуги, ориентируясь в первую очередь на качество, а не на низкую стоимость. Как правило, продукция предприятий – юридических лиц подлежит стандартизации, сертификации и подвергается как более тщательному внешнему контролю со стороны государства, так и внутрифир-

менному контролю, что гарантирует более высокое качество. В других областях, опираясь на данные статистики по среднему доходу, можно предположить, что потребитель вынужден отдавать предпочтение более доступной по цене продукции, производимой индивидуальными предпринимателями.

Помимо этого преобладание в других регионах предприятий малого и среднего бизнеса, зарегистрированных в форме индивидуальных предпринимателей, можно объяснить сложившейся экономической структурой производства в отдельных регионах. Так, например, Южно-Казахстанская и Восточно-Казахстанская области имеют четко выраженную сельскохозяйственную специализацию. При этом, согласно действующему законодательству, все крестьянские хозяйства подлежат регистрации в форме индивидуальных предпринимателей, чем и объясняется их высокая доля в общем количестве малых предприятий, действующих в этих регионах.

Еще одной особенностью, заслуживающей внимания, является очень незначительное число предприятий малого и сред-

него бизнеса в регионах, богатых минеральными ресурсами, где преобладает добывающая и сопутствующая перерабатывающая промышленность. В частности, в Атырауской и Мангистауской областях это может быть обусловлено тем, что по ряду объективных причин крупные предприятия в этих отраслях не в состоянии серьезно задействовать в своем основном и вспомогательном производственном циклах малые компании. Другой причиной, сдерживающей развитие малого и среднего бизнеса в этих регионах, является низкий уровень платежеспособного спроса. Статистические данные по уровню среднемесячной номинальной заработной платы, по распределению денежных доходов населения, численности населения, численности занятых и величине прожиточного минимума рисуют парадоксальную картину. Области с самым высоким доходом на душу населения занимают второе и третье место по количеству жителей с доходами ниже прожиточного минимума. Очевидно, что в этой ситуации малый и средний бизнес сконцентрирован в сфере розничной торговли и оказания услуг и ориентирован на удовлетворение первостепенных нужд населения.

В настоящее время ситуации в секторе малого и среднего бизнеса в Казахстане трудно дать однозначную оценку.

В определенной степени скромный, по сравнению со странами Центральной Европы, вклад малых предприятий в создание рабочих мест и производство добавленной стоимости в Казахстане объясняется сложившейся отраслевой структурой производства, которая в свою очередь определяется наличием природных ресурсов, технологий и масштабами производства. При этом небольшой вклад малых предприятий в производство добавленной стоимости может также свидетельствовать об отсутствии роста в секторе малого и среднего бизнеса.

Несмотря на то, что начиная с 2001 года в Казахстане значительно улучшились условия для активизации малого и среднего предпринимательства, в реальности наблюдается снижение темпов роста числа действующих предприятий малого и среднего бизнеса.

Приведенные данные указывают на постепенное снижение темпов роста малого и среднего бизнеса. В первую очередь, это может быть связано с постепенным насыщением отечественного потребительского рынка товаров и услуг и заполнением имеющихся рыночных ниш, что ведет к ужесточению условий доступа на рынок для начинающих предпринимателей. Еще одним объяснением может служить рост ряда малых компаний до категории средних (например «Арома», «ФудМастер», «РаиМиСБек», «Алькор» и др.), при этом их доминирующее положение на рынке не позволяет развиваться в данном рыночном сегменте другим компаниям. Вероятно, сложившейся ситуации также способствовало восстановление ряда крупных предприятий в отраслях автомобилестроения, машиностроения, приборостроения, легкой промышленности и строительства, которые оттянули на себя определенную часть рабочей силы, которая могла бы быть занята в малом бизнесе.

Новым импульсом к развитию малого и среднего бизнеса могут стать налаживание кооперированных взаимосвязей с крупными предприятиями и отраслевая диверсификация сектора малого и среднего бизнеса. Именно эти изменения позволят проявиться в полной мере и на качественно новом уровне отличительным особенностям малых предприятий, которыми являются быстрое реагирование на изменения конъюнктуры рынка, способность к ускоренному освоению инвестиций, высокая оборачиваемость капитала и инновационная деятельность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года: Утвержден Указом Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года №922.

2 Программа форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 гг.: Утверждена Указом Президента РК 30 марта 2010 года.

3 Экономика предприятия: Учебное пособие /Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцев [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008. – 256 с.

4 Паспорт Костанайской области: Официальный сайт акима Костанайской области.

Түйін

Шағын және орта кәсіпкерліктің дамуы, бәсекеге түсе алатын, динамикалық экономиканың дамуына үлкен үлес қосады. Бұл дамыған елдерге ғана емес, зерттеуді қажеттілік талап ететін ауыспалы экономикасы бар елдерге де жатады.

Conclusion

Development of small and medium-sized businesses contributes greatly to the creation of a competitive, dynamic and diversified economy. This applies not only to developed countries, but also to countries with economies in transition, which requires the need to study.