

**ЖАҢА БУЫН ЖАС МАМАНДАРДЫҢ
ҚҰНДЫЛЫҚТАРЫ МЕН МҰРАТТАРЫ
ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

кеттесу тәжірибесін беретін және ұрпақтар арасындағы байланысты қамтамасыз ететін алдыңғы буынмен тығыз қарым-қатынас қажет. Жалпы мәдениеттің маңызды элементі ретінде.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. С.Г. Канатбековна «Құндылықтар философиясы. Адамгершілік бастаулары»
2. Жастар мәдениетінің ұлттық құндылықтары және оны дамыту бағыттары: <https://stud.kz/referat/show/40195>
3. Ж.К. Сағалиева «Жастарды толеранттылық құндылық негізінде тәрбиелеу»
4. Ж.Исахметұлы «Фараби трактаттарындағы білім, тәрбие және адамгершілік, гуманизм мәселелері» / А., 2010

УДК 159.923.5

**ЦЕННОСТИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ:
ЖИЗНЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ УКРАИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Иваненко В.С., 3 курс, профессиональное образование (технология производства и переработки продуктов сельского хозяйства), Николаевский национальный аграрный университет, г. Николаев

Курепин В.М., старший преподаватель кафедры методики профессионального обучения, Николаевский национальный аграрный университет

В статье рассматриваются характеристики ценностных ориентаций как центральных компонентов психологической структуры личности; рассмотрены актуальные проблемы трансформаций ценностных ориентаций украинской молодежи в современном обществе.

Молодежь является энергичной, движущей силой, которая занимает важное место в развитии общества. Изучение ее мировоззрения, учитывая определяющую роль для будущего развития общества, является насущной проблемой. В наше время разгула вседозволенности, потери старых, непригодных для жизни ориентиров и временного духовного бездорожья, трудно переоценить значение ценностных ориентаций как условия развития личности, способной к самостоятельному и ответственному выбору.

Для индивидуума или общества ценностная ориентация это положительное или отрицательное значение объектов окружающего мира, определяется она не свойствами как таковыми, а их местом и наличием в жизнедеятельности интересов и потребностей человека, социальных отношений, критериями и методами оценки этого значения, выраженных в моральных принципах и нормах, идеалах, установках и целях [1, с.226].

Ценности тесно связаны со сферой потребностей человека, ценности являются тем феноменом, который воплощается, опредметняется в тех или иных конкретных формах жизнедеятельности. Учитывая сказанное, становится вполне очевидным насущная не обходимость создать новую систему ценностей, которая будет служить ориентиром в воспитании молодого поколения.

Для того, чтобы формирование молодежи происходило адекватно общественным процессам, необходимо определить ее роль и место в обществе, выявить проблемы и жизненные приоритеты [2, с.39], среди которых традиционные – духовность, любовь, дружба, поиски смысла жизни, создание семьи. Не менее актуальны – здоровье, образование, общение молодежи с взрослыми и сверстниками.

ЖАҢА БУЫН ЖАС МАМАНДАРДЫҢ КҰНДЫЛЫҚТАРЫ МЕН МҰРАТТАРЫ ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Духовность – это воплощение в мировоззренческих ориентациях человека надежд, стремлений, идеалов, духа народа, определяет направленность личностных потребностей, желаний и приводит установку на соответствующий жизненный выбор. Это осмысление человеком гуманистического смысла цели человеческой жизнедеятельности.

Но поведение молодого поколения детерминировано, прежде всего, ценностной иерархией. Процесс формирования ценностной иерархии является длительным. Он начинается с момента рождения ребенка и продолжается в течение всей его жизни, впитывает в себя не только должное, но и возможное и желательное, потому связывается с относительно независимым, свободным выбором человека. При этом речь идет не просто о конкретных желаемых явлениях или предметах, а о том, что стоит желать.

Ценностные ориентации являются важным компонентом структуры личности, в них будто резюмируется весь жизненный опыт, накопленный личностью в ее индивидуальном развитии. Поскольку человеческие потребности являются различные и различны способы их удовлетворения, то и человеческих ценностей существует много. Однако всех их можно сгруппировать в три основных блока [3, с.155]:

- материальные – любовь к неодушевленным, неорганическим объектам (некрофилия);
- духовные – любовь к духовному (духофилия);
- гостинные – любовь к живому – жизнь, как высшая ценность (биофилия).

В жизни человека ценности постепенно трансформируются, образуя субъективную ценностную иерархию: одни ценности приобретают приоритетности, становятся ведущими в восприятии явлений и событий окружающего мира, другие – свою бывшую приоритетность могут терять, становясь менее значимыми для личности. Именно такие сложные психологические процессы обуславливают формирование и постепенную трансформацию ценностей отдельного человека любой страны, образуют субъективную ценностную иерархию.

Как показывает опыт, изменение ценностных приоритетов на индивидуально личном уровне не всегда происходит синхронно с макроизменениями в социокультурной сфере, образовании, поиска смысла жизни, создания семьи, экономике, политике [4, с.155]. Макроизменения воспринимаются разными поколениями людей по-разному. Кроме того, характер ценностных приоритетов обусловлено принадлежностью людей к тем или иным социальным группам и субкультурам. Ценностные ориентации рассматриваются как результат воспитания и социализации молодого поколения и является мотивационной основой поведения любой личности.

Отметим, что с 1991 года, года независимости Украины, уже выросло одно (25 лет) поколение, которое именно сейчас вступает в активную фазу своей семейной, социально-политической и культурной жизни. Институт социологии НАН Украины провел социологический мониторинг динамики ценностных приоритетов современной украинской молодежи за 2010–2019 гг.

В молодежной среде в 2010 г. доминантными ценностями (очень важны) были, ценности, связанные со здоровьем, семьей, материальным благосостоянием, детьми и интересной работой. В 2017 и 2019 годах среди молодежи доминантными были: крепкое здоровье, крепкая семья, благополучие детей и материальное благосостояние. К субдоминантным ценностям (скорее не важным) в 2010 г. отнесли: общественное признание, создание в обществе равных возможностей для всех, благоприятное морально-психологическое состояние в обществе, повышение образовательного уровня. В 2017 эта совокупность охватывала уже 5 ценностей (из 20 ценностей по списку), а именно: интересная работа, общественное признание, создание в обществе равных возможностей для всех, повышение образовательного уровня, благоприятное морально-психологическое состояние в обществе. В 2019 совокуп-

ЖАҢА БУЫН ЖАС МАМАНДАРДЫҢ КҰНДЫЛЫҚТАРЫ МЕН МҰРАТТАРЫ ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

ность субдоминантных ценностей молодежи охватывала уже 9 ценностей (из ценностей по списку), а именно: интересная работа, государственная независимость Украины, создание в обществе равных возможностей для всех, благоприятное морально-психологическое состояние в обществе, повышение образовательного уровня, общественное признание, демократическое развитие страны, возможность выражать мысли по политическим и иным вопросам, не опасаясь за личную свободу (свобода слова), отсутствие значительного социального расслоения (богатые – бедные, выше – ниже слои общества).

Совокупность ценностей средней важности (затруднились ответить, важно или нет) в 2010 было 9, в 2015 – 7, а 2019 – только 5. Это означает, что за девять лет доля ценностных приоритетов средней важности в среде украинской молодежи существенно сократилась. В 2010 г. в молодежной среде оказалось 2 малозначущих ценности, а именно: участие в религиозной жизни и участие в политической жизни. В 2012 г. такой статус имела лишь ценность участия в политической жизни. Во время Революции Достоинства 2014 года участие в политической жизни страны получила у украинской молодежи статус ценности средней важности.

Проведенный анализ приоритетов молодежи свидетельствует, что за период 2010–2019 гг. существенно повысили свои индексы следующие ценности: государственная независимость Украины, демократическое развитие страны, свобода слова, демократический контроль решений власти, национально-культурное возрождение, социальное равенство, участие в религиозной жизни, участие в политической жизни.

В то же время другие ценностные приоритеты молодежи за указанный период существенно снизили свои индексы, а именно: крепкое здоровье, крепкая семья, материальное благосостояние, интересная работа, общественное признание, повышение образовательного уровня. Практически не изменили свои индексы такие ценностные приоритеты, как: благополучие детей, индивидуальная самостоятельность, культурная компетентность, морально-психологическое состояние в обществе, создание равных возможностей для всех, возможность предпринимательской инициативы.

Важную роль в ценностном отношении к действительности играют эмоциональные переживания, страсти. Благодаря эмоциональному переживанию происходит внутреннее освоение жизненных ситуаций, предоставляется им личностный смысл [5, с.16]. Именно с эмоционального отношения возникает ощущение значимости явлений, субъективное оценивание их. В свою очередь ценности предают эмоциям глубины, значимости, превращая их в устойчивые чувства.

Увеличение и нарастание качественного разнообразия человеческих потребностей, особенно в критических ситуациях, появление новых средств их удовлетворения, как сравнение своего уровня жизнедеятельности с окружающей средой, так и вследствие развития научно-технического прогресса, вызывают возникновение противоречий между необходимостью соблюдения ценностей и по их игнорированию.

Можно выделить четыре группы ценностей молодежи в соответствии с их функциональным назначением и функциональной однородности:

Первая группа – «Безопасность» – охватывает ценности жизни (гостинные ценности): здоровье, семья, дети, благосостояние (назначение этой совокупности – обеспечение безопасности жизни и здоровья человека, его рождаемости) [6, с.3].

Вторая группа – «Самореализация» – охватывает самореализационные ценности, которые обеспечивают развитие общества: интересная работа, общественное признание, индивидуальная самостоятельность, интеллектуальное развитие, культурная компетентность (назначение – обеспечение саморазвития человека, саморегуляция способностей и талантов).

ЖАҢА БУЫН ЖАС МАМАНДАРДЫҢ КҰНДЫЛЫҚТАРЫ МЕН МҰРАТТАРЫ ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Третья группа – «Социальный комфорт» – охватывает разнообразные просоциальные ценности, которые обеспечивают комфорт во взаимоотношениях между людьми; приоритетные возможности для реализации интересов, стремлений; соблюдение традиций; избегание конфликтов; поиск жизненных смыслов. Речь идет о благоприятном морально-психологическом состоянии в обществе, создании равных возможностей для всех, национально-культурное возрождение, участие в религиозной жизни.

Четвертая группа – «Демократия» – охватывает демократические политико-гражданские ценности: государственная независимость Украины, демократическое развитие страны, свобода слова, демократический контроль власти, участие в политической жизни страны, предпринимательская инициативная деятельность (назначение – обеспечение полноценного участия граждан в политической и общественной жизни страны).

Всегда нужно знать чего мы хотим и что является самым важным. Когда молодой человек действует по своему внутреннему зову, он чувствует себя более уверенным и собранным, ему гораздо проще добиться своего, делать выбор и принять верное решение.

Начиная с первого года независимости государства иерархия функциональных ценностей молодежи Украины не изменилась. В приоритете группа «Безопасность», в то же время за указанный период наблюдается существенный рост функциональных ценностей группы «Демократия», это связано с чрезвычайной ситуацией в Украине, внедрению принципов демократии и демократических практик.

По результатам социологического исследования Министерства молодежи и спорта Украины при финансовой поддержке агентства ООН в Украине были определены первоочередные цели и приоритеты украинской молодежи в своей жизни: у 48% молодых людей, принявших участие в опросе, рождение и воспитание детей является приоритетным; у 44% молодежи – работа, поиск и/или достижение определенных результатов в ней является важной; 36% молодежи считают приоритетным зарабатывать/получение достаточного количества денег; 21% – поиск любимого человека и/или женитьба; 19% – соблюдение здорового образа жизни, преодоление болезней; 18% – свободу и независимость в своих решениях и поступках; 15% – получение образования, интересный досуг.

В системе ценностей каждой личности, тем более молодого человека, который только начинает самостоятельную жизнь, можно выделить приоритетные/доминантные ценности [7, с.3]. Закономерно, что жизненные цели и приоритеты молодежи меняются с возрастом: основными жизненными приоритетами для молодых людей в возрасте 14 – 19 лет является образование и работа; для молодежи в возрасте 20 – 24 лет – работа; жизненные приоритеты молодых людей 24 – 34 лет в первую очередь, связанные с рождением и воспитанием детей.

По результатам всеукраинского социологического исследования по ценностным ориентациям Министерства молодежи и спорта Украины для молодежи женского пола более приоритетными, чем для молодежи мужского пола, являются жизненные цели, связанные с детьми (их назвали 61% женщин против 36% мужчин) и здоровьем (23% против 16%). А для мужчин более приоритетными являются работа (этот жизненный приоритет указали 48% мужчин против 41% женщин), зарабатывать денег (40% против 32%), свобода и независимость в решениях и поступках (22% против 14%), высокий социальный статус, карьера, власть (14% против 10%).

Основными приоритетами в жизни украинской молодежи прежде всего являются рождение и воспитание детей, учеба и образование детей (48%), работа и/или любимое занятие (44%), зарабатывать/получение достаточного количества денег (36%). Такая совокупность целей и приоритетов характерна для старших возрастных категорий молодежи (25 – 34 года),

ЖАҢА БУЫН ЖАС МАМАНДАРДЫҢ КҰНДЫЛЫҚТАРЫ МЕН МҰРАТТАРЫ ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

тогда как для респондентов 20 – 24 лет на первом месте стоит работа или любимое занятие, а для респондентов 14 – 19 лет – получение образования, работа или любимое занятие.

Результаты социологического опроса молодежи (2018 г.) дают представление о том, чего хотят достичь в своей жизни молодые люди. Почти 72% молодых людей на первое место среди жизненных целей ставят «семейное счастье»; 48% – карьеру; 38% – собственную независимость, 32% – возможность реализовать свой потенциал; 25% – богатство. А вот тех кто хочет славы и власти оказалось достаточно мало – 4 и 5% соответственно.

56 и 54% соответственно молодых людей основными важнейшими задачами для себя на данный момент времени считают здоровый образ жизни, материальное положение и достижение поставленной цели. 40% молодых людей важнейшей задачей настоящего времени считают достижения мира и спокойствия на украинской земле. Реализация поставленных целей и задач в большей степени зависит от самих молодых людей. Такое мнение придерживаются большинство опрошенных молодых людей – 54%, а вот тех, кто полагается преимущественно на внешние обстоятельства, оказалось 14%.

По данным последних социологических исследований можно сделать вывод, что ценностные ориентации личности (молодежи) формируются под влиянием господствующей в обществе системы ценностей, которые органически связаны с проблемами каждого человека и выступают в качестве главного ориентирующего компонента его поведения и развития. Ценностные ориентации являются составляющей внутреннего мира личности, которые направляют и одновременно регулируют ее деятельность. Они определяют общую направленность интересов и стремлений личности; иерархию и уровень индивидуальных предпочтений; целевые и мотивационные программы; готовность и решимость реализации собственного проекта жизни.

Таким образом, ценностные ориентации являются важными показателями для человека, благодаря им молодежь и добивается поставленных целей. Выбирая свои цели нужно осознанно понимать не идут ли они вразрез с принятыми обществом нормами, каким образом их достичь. Современная молодежь находится в сложных условиях, изменения в социально-экономической, политической, культурной жизни сопровождаются мировыми кризисами. Поэтому молодежи приходится самой решать, что для нее ценно, а что нет.

Список использованных источников

1. В.С. Шибанин, Ю.А. Кормышкин «Изменение парадигмы подготовки соискателей высшего экономического образования поколение Z. Modern Economics», 2019
2. М.И. Лазис «Человеческая активность и ее сущность. Актуальные проблемы жизнедеятельности человека в современном обществе», 2020
3. А.Б. Велиховская «Методологические основы формирования эмоционального интеллекта будущих инженеров в условиях их профессиональной подготовки // Актуальные проблемы жизнедеятельности человека в современном обществе», 2020
4. В.А. Ханстантинов «Социальная сплоченность как феномен общественно-политического развития современной Европы», 2014
5. В.М. Курепин «Психолого-педагогические методы формирования креативного мышления у будущих инженеров-педагогов», 2019
6. В.М. Курепин «Остановим пандемию: безопасность и здоровье на работе могут спасти жизнь [Электронный ресурс]», 2020
7. В.М. Курепин «Мужское и женское – два полюса планеты, между которыми живем мы // Глобальные цели устойчивого развития – безопасность мира, социально-экономические и экологические проявления, возможности активизации партнерства», 2020