

**ЖАРАТЫЛЫСТАНУ МЕН АӨК ДАМЫТУДЫҢ
НЕГІЗГІ ЖАЛПЫ ҒЫЛЫМИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ
ОСНОВНЫЕ ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
В РАЗВИТИИ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И АПК**

Fr.; *Cladonia furcata* (Huds.) Schrad.; *Cladonia glauca* Flörke.; *Cladonia gracilis* (L.) Willd. *Cladonia grayi* G. Merr. ex. Sandst.; *Cladonia macilenta* Hoffm.; *Cladonia rangiferina* (L.) F. H. Wigg.; *Clypeococcum hypocenomycis* D.Hawksw.; *Evernia prunastri* (L.) Ach.; *Graphis scripta* (L.) Ach.; *Heterocephalacria physciacearum* (Diederich) Millanes & Wedin.; *Hypocenomyce scalaris* (Ach. Ex Lilj.) M. Choisy.; *Hypogymnia physodes* (L.) Nyl.; *Lecanora carpineae* (L.) Vain.; *Lecanora pulicaris* (Pers.) Ach.; *Lecanora symmicta* (Ach.) Ach.; *Lecidea nylanderii* (Anzi) Th. Fr.; *Lecidiella euphorea* (Flörke) Hertel.; *Lepraria incana* (L.) Ach.; *Lepraria jackii* Tønsberg.; *Melanelixia exasperatula* (Nyl.) O. Blanco, A. Crespo, Divakar, Essl., D. Hawksw. & Lumbsch.; *Melanelixia subaurifera* (Nyl.) O. Blanco, A. Crespo, Divakar, Essl., D. Hawksw. & Lumbsch.; *Parmelia sulcata* Tayl.; *Parmeliopsis ambigua* Nyl.; *Phaeophyscia orbicularis* (Neck.) Moberg.; *Phlyctis argena* (Spreng.) Flot.; *Physcia adscendens* (Fr.) H. Olivier.; *Physcia tenella* (Scop.) DC.; *Physconia enteroxantha* (Nyl.) Poelt.; *Placynthiella dasaea* (Stirt.) Tønsberg.; *Placynthiella icmalea* (Ach.) Coppins et P. James.; *Platismatis glauca* (L.) Culb. & C. Culb.; *Polycauliona candelaris* (L.) Th. Fr.; *Pseudevernia furfuracea* (L.) Zopf.; *Pycnora sorophora* (Vain.) Hafellner.; *Ramalina farinacea* (L.) Ach.; *Sarea cf. difformis* (Fr.) Fr.; *Taeniolella beschiana* Diederich.; *Usnea hirta* (L.) F. H. Wigg.; *Xanthoria parietina* (L.) Th. Fr.

Для данной территории характерно наличие большого количества рода Кладония, поэтому можно говорить о слабых антропогенных нарушениях ландшафтов [3].

Приуроченность к такому субстрату, как почва, затрудняет распространение данных видов на территории крупных городов. Именно поэтому лишайники рода Кладония были найдены в той части леса, которая не подвержена человеческому воздействию.

Большинство остальных видов растут на деревьях и характерны для лесных биотопов. В ходе исследования был пополнен научный гербарий Белорусского Полесья кафедры ботаники и физиологии растений ГГУ им. Ф. Скорины. Были получены новые данные о видовом разнообразии лишайников д. Ветеревичи-2 и его окрестностей. Результаты исследований могут быть применены при проведении экологического мониторинга, при преподавании биологических дисциплин, организации работы ботанического кружка.

Список использованных источников

1. «Определитель лишайников СССР. Вып. Кладониевые. Акароспоровые», 1978
2. Н.В. Горбач «Лишайники Белоруссии. Определитель. Мн.: Наука и техника», 1973
3. А.Г. Цуриков «Лишайники Юго-востока Беларуси (опыт лишайномониторинга)», 2013

УДК 502.12:338.439 (574.21)

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ МАРКИРОВАННЫХ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ ГОРОДА КОСТАНАЙ**

Молдашева А.Д., 4 курс, 5В060800 – экология, сельскохозяйственный институт, Костанайский региональный университет им. А.Байтурсынова

Казкенова Г.Т., ст. преподаватель, магистр естественных наук, Костанайский региональный университет им. А.Байтурсынова

Изучена экологическая маркировка продовольственных продуктов, производимых в Костанайской области, исследована и проанализирована осведомленность жителей г. Костанай об экологических маркировках

ЖАРАТЫЛЫСТАНУ МЕН АӨК ДАМЫТУДЫҢ НЕГІЗГІ ЖАЛПЫ ҒЫЛЫМИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ ОСНОВНЫЕ ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И АПК

Актуальной проблемой современности является сохранение окружающей природной среды для настоящего и будущих поколений. Решение столь сложной проблемы возможно лишь при соблюдении баланса между природными возможностями и общественными потребностями [1, с. 3].

Для выживания и развития человечества требуется переход к зеленой экономике – то есть системе видов экономической деятельности, связанных с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которые приводят к повышению благосостояния человека в долгосрочной перспективе, при этом не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков или экологического дефицита. Концепция зеленой экономики основывается на взаимосвязи общества и окружающей среды. Производственный сектор может внести значительный вклад в озеленение национальной экономики, выпуская продукцию, которая является более ресурсоэффективной и оказывает незначительное воздействие на окружающую среду на протяжении всего своего жизненного цикла. На производстве процесс озеленения начинается с таких подходов, как экодизайн, экомаркировка, управление жизненными циклами и чистое производство.

Экомаркировка – комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций. Экомаркировка информирует покупателей об экологических свойствах продукции и не только. Некоторые знаки приняты на международном и национальном уровнях, но встречаются и собственные знаки конкретных фирм. Экомаркировка позволяет идентифицировать продукцию, соответствующую определенным требованиям, и сделать выбор о ее приобретении.

Для ускорения перехода к устойчивому обществу крайне важны решения об изменении потребления и производства. Тип экомаркировки I – это инструмент с потенциалом создания стимулов для изменений к стратегическому управлению жизненными циклами с помощью цепочек добавленной стоимости для создания продукции в соответствии с принципами устойчивого развития.

Экомаркировки помогают осуществлять безопасные и полезные для здоровья покупки, так как они предоставляют информацию об экологических и социальных воздействиях продуктов и услуг, тем самым оказывая активное действие развитию маркетинга зеленой продукции и услуг. Маркировка качества говорит о характеристике продукта, а экомаркировка говорит о том, что продукт оказывает меньшее влияние на окружающую среду или человека по сравнению с другими продуктами, выполняющие те же функции. Все эти маркировки являются добровольными [2, с.63].

На данный момент существует 377 видов экомаркировки, действующих практически в каждой стране мира, охватывающих множество секторов национальных экономик. Экологические этикетки или декларации считаются одним из международно признанных инструментов экологического менеджмента, являющегося объектом рассмотрения семейства стандартов ИСО 14000, в частности групп стандартов ИСО 14020 и ИСО 14040, ориентированных на продукт.

Целью нашего исследования явилось изучение экологически маркированных продовольственных продуктов г. Костанай.

Город Костанай является административным центром Костанайской области. Численность населения составляет более 250 тысяч человек. Город расположен на северо-западе Казахстана, в северной части Костанайской области. Перспективы развития города связаны с промышленностью. В городе действует 367 действующих промышленных предприятий и 653 предприятия с иностранным участием.

ЖАРАТЫЛЫСТАНУ МЕН АӨК ДАМУДАҒЫ НЕГІЗГІ ЖАЛПЫ ҒЫЛЫМИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ ОСНОВНЫЕ ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И АПК

В ходе исследования был проведен анализ на наличие экомаркировок на упаковках продовольственных продуктов, производимых в Костанайской области. Были исследованы продукты питания, производимые следующими предприятиями: ТОО «ДЕП», ТОО «Лидер-2010», АО «Костанайский мелькомбинат», ТОО «Фирма «Аква-Арасан», АО «Баян Сулу». В результате исследования было выявлено, что продукция данных фирм экомаркирована.

В ходе исследования также был проведен онлайн опрос среди жителей г. Костанай о существующих экомаркировках, обращают ли, они внимание на наличие экомаркировки в ходе приобретения товаров, и что обозначает тот или иной знак экомаркировки.

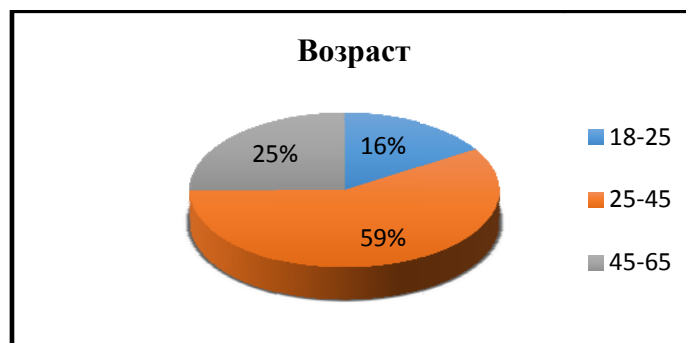


Рисунок 1. Возраст респондентов

Из рисунка 1 видно, что возраст респондентов от 18 до 25 лет составил 16%, от 25-45 лет составил 59%, от 45-65 лет составил 25%.

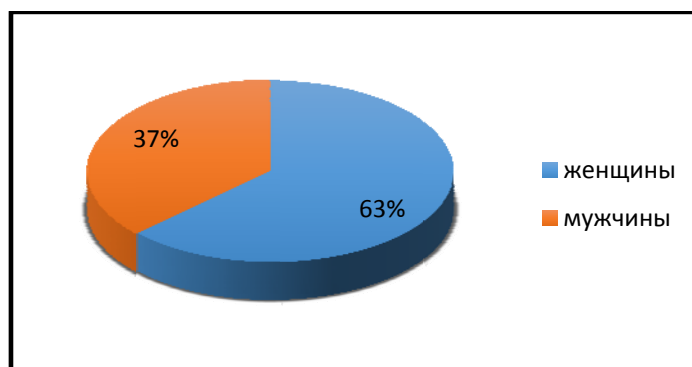


Рисунок 2. Пол респондентов

Из рисунка 2 видно что, большинство респондентов относятся к женскому полу, что соответствует 63%, а 37% опрошенных принадлежат мужскому полу.



Рисунок 3. Осведомленность об экомаркировке

ЖАРАТЫЛЫСТАНУ МЕН АӨК ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ ЖАЛПЫ ҒЫЛЫМИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ ОСНОВНЫЕ ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И АПК

Рисунок 3 показывает что, 63% опрошенных имеют общие сведения об экомаркировках, 33% – ничего не знают об эконознаках, 2% – слышали что-то об этом, 2% опрошенных не придают значения экомаркировкам.



Рисунок 4. Внимание респондентов на наличие экомаркировки

Рисунок 4 показывает что, 46% опрошенных не всегда обращают внимание на наличие экомаркировки, 35% – всегда обращают внимание на наличие экомаркировки, 19% опрошенных иногда обращают внимание на наличие эконознаков.



Рисунок 5. Знание содержания эконознаков

Экологические знаки



Рисунок 6. Экологические знаки

ЖАРАТЫЛЫСТАНУ МЕН АӨК ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ ЖАЛПЫ ҒЫЛЫМИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ ОСНОВНЫЕ ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И АПК

Исходя из рисунка 5 видно, что 65% опрошенных знакомы с содержанием маркировок, 17% – не знакомы, 11% – знакомы с некоторыми, 2% – не придавали значения. Респондентам были представлены экоснаки, отображенные на рисунке 6.

На основании вышеизложенного следует, что большинство респондентов (65%) знакомы с содержанием экомаркировки, но при этом большинство опрошенных (46%) не всегда обращают внимание при покупке продукта на его наличие. Отсюда, мы рекомендуем для достижения целей устойчивого развития на региональном уровне в условиях рыночной экономики необходимо провести просветительскую работу среди населения по экомаркировкам, как одному из инструментов продвижения зеленой экономики.

Список использованных источников

1. И.В. Василевская «Экологический менеджмент» / М., 2004
2. Е.Б. Дорина, Т.В. Буховец «Управление зеленым развитием национальной экономики» / М., 2017

ӘОЖ 663.37

ТҮЙЕ СҮТІНЕН ЖАСАЛҒАН БАЛМҰЗДАҚ САПАСЫ

Мұстафаева Қ.Ә., 4-курс, 5В080200 – мал шаруашылығы өнімдерін өндіру технологиясы, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті

Айтжанова И.Н., ғылыми жетекші, PhD доктор, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті

Мақалада түйе сүтінен жасалған балмұздақтың кейбір түрлері сынамаға алынып, оның қасиеттері, құрамы, сапасы, сонымен қатар ауылшаруашылық өнімдеріне қойылатын стандарт талаптарға сәйкестігі зерттеу бойынша нәтижелері келтірілген.

Қазақ халқы ежелден бері өсіріп келе жатқан қасиетті төрт түлік пайдасы ұланғасыр жануарлар екені белгілі. Солардың ішінде қазақтың ішсе – асы, кесе – киімі, мінсе – көлігі, тұтынса – бұйымы, берсе – сыйы, дауласа – құны болған төрт түліктің бірі түйе жануары. Түйеден алынатын негізгі өнім – сүт. Түйе сүтінен ерекше тағамдар жасалады. Көбісі ұлттық тағамдарға жатады және өзіндік дайындау ерекшеліктеріне ие. Түйе сүтінен ерекше дәмге ие балмұздақ, шоколад, кэмпит те жасалады. Түйе сүтінен жасалған балмұздақ-дәмді және пайдалы десерт. Бүгінде бұл балмұздақтың көптеген формалары мен хош иістері бар. Жаңа өнімді өнеркәсіптік өндіру идеясы Австралияда 1989 жылы пайда болды. Қазақстанда түйе сүтінен балмұздақ жасау соңғы жылдары оңтүстік өңірде қолға алына бастады. Түйе сүтінен балмұздақ жасаумен айналысатын шаруашылықтардың бірі – «Ару Ана» ЖШС. Өндірісте тәтті десерттің 7 түрі бар.

Жұмыстың мақсаты түйе сүтінен жасалған балмұздақтың қасиеттерін, құрамын, сапасын, сонымен қатар ауылшаруашылық өнімдеріне қойлатын стандарт талаптарға сәйкестігін зерттеу. Зерттеуде балмұздақтың 3 түрі пайдаланылды: «Ару Ана» ЖШС түйе сүтінен жасалған шоколадты балмұздағы, «АруАна» ЖШС түйе сүтінен жасалған құлпынай балмұздағы, «АруАна» ЖШС түйе сүтінен жасалған кілегей балмұздағы.

Бірінші кезекте балмұздақтың әрбір үлгісі органолептикалық көрсеткіштер бойынша зерттеледі.