

УДК 37.013.46

*Ким Л.М.,
магистрант 1 года обучения специальности
«6М010300-Педагогика и психология»
КГУ им. А.Байтурсынова, г.
Костанай, Казахстан*

К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ И ОСОБЕННОСТЯХ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Аннотация

В настоящей статье рассматривается роль и значение коммуникативной культуры в вузе. Выявлен ряд подходов к определению понятия «коммуникативная культура».

Раскрыты сущность и структура понятия коммуникативная культура студентов. Определяются показатели, позволяющие выделить её компоненты: коммуникативный, личностно-ценностный, когнитивный, эмоциональный, деятельностный, поведенческий.

Анализируется процесс развития коммуникативной культуры студентов в рамках различных методологических подходов: системный, культурологический, этнопедагогический, аксиологический, личностный, деятельностный, акмеологический, информационный.

Описаны основные методы работы со студентами, направленные на формирование коммуникативной культуры.

***Ключевые слова:** понятие «коммуникативная культура», сущность, структура, методологический подход, формирование коммуникативной культуры студентов.*

1. Введение

Проблема коммуникативной культуры является предметом разностороннего научного исследования в целом ряде гуманитарных наук. Представители философии, социологии, политологии, психологии, педагогики рассматривают человека в рамках коммуникативной культуры, её ценность для общества.

В Государственной программе развития образования и науки Республики Казахстан 2016–2019 гг. позитивное развитие студентов вузов предусматривает комплекс мер, включающих вовлечение студентов в общественную жизнь, развитие жизненно важных навыков, необходимых для перехода от обучения к продуктивной занятости, воспитание толерантности, умения жить в социуме в согласии в условиях межконфессионального и этнического разнообразия. Соблюдение вышеперечисленных условий станет возможным благодаря формированию у студентов коммуникативной культуры.

Важной задачей образовательного процесса на сегодняшний день является подготовка студента вуза, владеющего базовыми знаниями, способного самостоятельно определять и добиваться цели, давать объективную оценку результатам своей деятельности, владеющего грамотной письменной и устной речью. Такие требования утверждены государственными стандартами образования студентов вуза и соответствующие требования предъявляет современное общество.

По требованиям государственных общеобязательных стандартов образования Республики Казахстан, соответствующих уровню высшего образования, выпускник вуза должен уметь адекватно ориентироваться в разнообразных социальных условиях, быть способным находить компромиссы, соотносить своё мнение с мнением коллектива, работать в команде, корректно отстаивать свою позицию, предлагать новые решения. Следовательно, выпускник

вуза должен вместе с профессиональными компетенциями развивать навыки коммуникативной культуры.

2. Материалы и методы

Коммуникативная культура выступает в качестве совокупности норм, способов и форм взаимодействия и включает в себя лучшие образцы и ценности поведения. Культурная составляющая коммуникации связана с системой эталонов и представлений личности, которые активизируются в процессе взаимодействия с другими субъектами. Анализ научных и философских исследований позволил выявить ряд подходов к определению понятия «коммуникативная культура».

Философско-методологические основы коммуникаций рассмотрены в работах К.А. Абульхановой-Славской, М.И. Бобневой, М.С. Кагана, В.Д. Парыгина, С.Л. Рубинштейна, Е.В. Шороховой. Для философии взгляд на коммуникативную культуру определяется субъектно-объектной природой процесса познания, творчества, формирования личности и окружающей среды. Коммуникативная культура – это вид духовного преобразования людей, социальных и этнических общностей, всей человеческой цивилизации.

Психологический анализ коммуникативной деятельности личности содержится в трудах Г. Ананьева, Г.М. Андреевой, А.А. Бодалева, Н.П. Ерастова, Я.Л. Коломинского, Б.Ф. Ломова, В.Н. Мясищева, В.В. Новикова, Н.Н. Обозова, А.В. Петровского, Л.И. Уманского и других.

С точки зрения психологии, коммуникативная культура – это выражение родства разных типов характера, темперамента, образного и логического мышления, а также способность приспосабливаться друг к другу в стандартных и нетипичных ситуациях.

Г.М. Андреева (2010) выделяет 3 стороны в любом общении:

- 1) коммуникативная (передача информации), которая связана с выявлением специфики информационного процесса между людьми, как активными субъектами: с учётом отношений между партнёрами, их установок, целей и намерений;
- 2) интерактивная (взаимодействие, взаимопобуждение) представляет собой построение общей стратегии взаимодействия;
- 3) перцептивная (взаимовосприятие) включает в себя процесс формирования образа другого человека, что достигается «прочтением» за физическими характеристиками партнёра его психологических свойств и особенностей поведения.

Педагогический аспект проблемы развития индивидуальных коммуникативных способностей личности рассматривается в работах Н.П. Аникеевой, В.М. Галузинского, С. Гребенюка, В.И. Кашницкого, А.В. Мудрика, М.И. Рожкова, И.Э. Унта и других.

По определению А.В. Мудрика (2003), коммуникативная культура представляет собой комплекс «знаний, норм, ценностей и образов поведения, принятых в обществе, и умение органично, естественно и непринуждённо реализовывать их в деловом и эмоциональном общении».

В педагогической науке рассматривается коммуникативная культура как мера способности и готовности отдельных людей, групп и коллективов вступать в контакт и усваивать целенаправленно передаваемую информацию. Таким образом, особенностью проблемы функционирования коммуникативной культуры студентов является наличие различных подходов к разработке структуры коммуникативной культуры.

3. Результаты и обсуждения

Так, например, Т.Г. Мухина, А.Ю. Сутутин, Е.В. Попова, И.Л. Берегова выделяют следующие компоненты в структуре коммуникативной культуры студента: коммуникативный, личностно-ценностный, когнитивный, эмоциональный, деятельностный, поведенческий.

При этом особое системообразующее значение приобретает *коммуникативный компонент*, то есть те способы взаимодействия преподавателей и студентов, а также студентов между собой, студентов и будущих коллег во время прохождения практики, которые создают

для обучающихся различные возможности субъективного структурирования свойств окружающей среды и превращение их в субъективное средство саморазвития: объект-объектный, субъект-объектный, субъектн-субъектный (полисубъектный, то есть совместно-субъектный, и субъект порождающий). (Мухина, Сутутин, 2016)

Е.В. Попова (1999) выделяет *личностно-ценностный компонент* в структуре коммуникативной культуры, представляющий собой систему личностно-значимых и личностно-ценностных стремлений, идеалов, убеждений, взглядов, позиций, отношений человека, его деятельности, взаимоотношений с окружающими, интерес к процессу общения, отношение к общению как к диалогу.

Когнитивный компонент характеризует глубину, прочность и полноту знаний. *Эмоциональный компонент* направлен на создание атмосферы доверия в общении, на умение оценивать и регулировать собственное эмоциональное состояние, на выработку ценностных ориентаций в процессе общения и поведения. *Деятельностный компонент* свидетельствует о последовательности выполняемых операций в процессе общения. *Поведенческий компонент* характеризуется степенью воспитанности, самостоятельности, культуры общения студентов. (Берегова, 2007)

Личностный и деятельностный компоненты связаны между собой, поскольку личность является субъектом деятельности, а деятельность определяет личностное формирование. Совместная деятельность педагога и студента представляет собой процесс социализации, где усвоение социального опыта происходит при активной работе самого студента. (Бочкарева, Бахаева, 2014) Активность личности студента создаёт условия для наиболее результативного постижения общественного опыта, приобщение его к культуре и формирование комплекса ценностных установок.

В целях теоретического обоснования понятия «коммуникативная культура» рассмотрим ряд методологических подходов. В рамках системного подхода, коммуникативная культура является одним из значимых элементов культуры общества и представляет собой сложно структурированную систему. Каждый из внутренних элементов коммуникативной культуры имеет сложное строение: 1) личность человека – индивидуальные и социальные «образующие»; 2) коммуникативная деятельность – сложная мотивационная и предметная структура; 3) предмет коммуникативной деятельности – цель, её аксиологическое содержание. (Аухадеева, 2001)

Культурологический подход характеризует различные культурные области, в которых происходит жизнедеятельность человека, общекультурные способности, необходимые в профессиональной деятельности; ценности и традиции национальной культуры и действия по их сохранению, возрождению, воспроизведению. (Коновалова, 2015) На наш взгляд данный подход является одной из ведущих тенденций современного образования в полиэтническом обществе.

Функционирование образовательного процесса на основе культурологического и этнопедагогического подходов является актуальным в связи с актуализацией академической мобильности студентов.

Процесс гуманизации образования в вузе диктует необходимость подхода к личности студента как к самоценности, уважение его достоинства, отношение к нему как к равноправному партнёру общекультурного и научного общения. Аксиологический подход реализуется в диалогическом взаимодействии, представляющем собой согласованную деятельность по достижению совместных учебных целей и результатов и являющимся одним из способов активизации самоактуализации и саморазвития студента. (Ткач, 2011)

В центре обучения находится сам обучающийся, студент как личность, его мотивы, цели, психологический склад. В процессе преподавания должны учитываться все индивидуальные особенности обучающихся (национальные, половозрастные, индивидуально-психологические, статусные, физиологические и др.). (Зимняя, 2010) Данная тенденция характеризует единство личностного и деятельностного подходов.

Наряду с вышесказанным существует понятие «коммуникативный идеал», которое в теоретическом плане подразумевает наличие всех структурных элементов коммуникативной культуры преподавателя: знание норм и правил педагогического общения, ценностное отношение к обучаемому, знание его индивидуальных особенностей, своих коммуникативных качеств, умение учитывать коммуникативную ситуацию.

Акмеологический подход рассматривает формирование идеала коммуникативной культуры студента в процессе его профессиональной подготовки и создаёт условия для более глубокого её развития, иными словами, выстраивает мысленную, теоретическую модель коммуникативной культуры, наделяя её более высокими нравственными характеристиками и творческими приёмами.

Информационный подход способствует формированию умения поиска информации, способности извлекать из неё ключевые понятия, навыков сохранения и воспроизведения необходимых данных. Коммуникативно-ориентированный подход предполагает изучение средств языка в интересах грамотной речи, речевое развитие носителей языка, взаимосвязь языкового образования и речевого развития.

Таким образом, анализ исследований позволяет выделить следующие общие и частные принципы проектирования процесса общения. К общим относятся следующие принципы:

- 1) добровольность и самостоятельность в постановке цели, принятии решений и проявлении коммуникативной позиции;
- 2) реальной деятельности и самореализации в процессе реализации коммуникативных свойств личности;
- 3) взаимодействия, что подразумевает под собой социально-общественную ориентированность использования коммуникативных знаний и коммуникативную активность.

Частные принципы представляют собой:

- 1) учёт актуальных реалий современного общественного уклада при разработке концептуальных основ формирования ценностей и смыслов образования и воспитания;
- 2) создание образовательной среды, основанной на обращении к индивидуальным особенностям личности (физиологических, психологических, этнических и др.) и возможности самореализации в процессе включения в социально-культурные мероприятия, конкурсы, практическую и образовательную деятельность, конференции;
- 3) формирование условий для мотивации личности к участию в решении профессионально важных задач;
- 4) выявление и обеспечение психологических и педагогических условий, способствующих росту эффективности процесса формирования и дальнейшего совершенствования коммуникативных качеств личности студента.

По мнению Малинина В.А. (2016) осуществление вышеизложенных принципов позволяет выработать коммуникативную позицию и степень значимости речи человека для собеседника в общении, которая отличается определённым уровнем общегражданских и нравственных знаний, умений и навыков, реально используемых в процессе коммуникации. Формирование коммуникативной культуры студентов неразрывно связано с духовно-нравственным воспитанием, которое помогает стойко реагировать на различные вызовы времени, обеспечивает духовную, нравственную, гражданскую безопасность и в конечном итоге успешную социализацию и профессиональное самоопределение личности.

На основе анализа исследований и наблюдений мы определили основные методы работы со студентами, направленные на формирование коммуникативной культуры студентов и развитие её механизмов: активные и интерактивные образовательные технологии, направленные на стимулирование процесса коммуникации и развитие критического мышления, и выработку умения давать оценку и рациональные решения сложным общественно-гражданским процессам. К активным и интерактивным образовательным технологиям относятся: дискуссии, проблемные лекции, кейс-технологии, моделирование ситуаций, тренинги, презентации, ролевые игры и др.

4. Выводы

Таким образом, теоретический анализ проблемы студентов позволил сделать следующие выводы:

1) совокупность компонентов, составляющих коммуникативную культуру личности (коммуникативный, личностно-ценностный, когнитивный, эмоциональный, деятельностный, поведенческий), определяет качество жизнедеятельности студента – будущего успешного специалиста;

2) результативность формирования коммуникативной культуры студентов во многом зависит от знания и применения на практике основных положений, реализуемых в различных научных подходах (системный, культурологический, этнопедагогический, аксиологический, личностный, деятельностный, акмеологический, информационный, коммуникативно-ориентированный);

3) наиболее успешная реализация деятельности, направленной на формирование коммуникативной культуры студентов возможна благодаря использованию в процессе обучения инновационных педагогических технологий (активных и интерактивных), повышающих качество образования на всех этапах коммуникативной подготовки.

Список литературы

Андреева, Г.М. Социальная психология [Текст] / Г.М. Андреева. – М.: Аспект-Пресс, 2010. – С. 60–68.

Берегова, И.Л. Развитие коммуникативной культуры студентов-психологов в системе дополнительного образования педагогического вуза [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01: защищена 22.01.07: утв. 16.07.07/ Берегова Ирина Леонидовна. – Нижний Новгород, 2007. – 22 с. – Библиогр.: с. 202–213. – 6107132723.

Бочкарева, Т.Н., Бахаева, Г.М. Взаимосвязь познавательной активности и профессиональной компетентности студентов вузов [Текст] / Т.Н. Бочкарева, Г.М. Бахаева // Научное обозрение. – 2014. – №9-1. – С. 289–291.

Коновалова, Е.В. Диалоговая культура студентов как средство формирования профессионального самосознания [Текст] / Е.В. Коновалова // В мире научных открытий. – 2015. – №9 (69). – С. 100–105.

Малинин, В.А. и др. Духовно-нравственное развитие личности на основе гуманистических ценностей [Текст] / В.А. Малинин и др. // Инициативы XXI века. – 2016. – №1. – С. 66–72.

Зимняя, И.А. Педагогическая психология: учебник для вузов. 3-е издание, пересмотренное [Текст] / И.А. Зимняя. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: НГЮ МОДЭК, 2010. – С. 44–48.

Мудрик, А.В. О коммуникативной культуре [Текст] / А.В. Мудрик // Директор школы. – 2003. – №6. – 59 с.

Об утверждении Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2016 – 2019 годы: Указ Президента Республики Казахстан от 1 марта 2016 года № 205 // САПП Республики Казахстан, 2016 г., № 17 ст. 85.

Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования соответствующих уровней образования: Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года № 1080 // САПП Республики Казахстан, 2012 г., № 67, ст. 958.

Мухина, Т.Г., Сутутин, А.Ю. Педагогизация поликультурной образовательной среды вуза как условие формирования коммуникативной культуры студентов [Текст] / Т.Г. Мухина, А.Ю. Сутутин // Общество: социология, психология, педагогика. – 2016. – №10. – С. 82–83.

Попова, Е.А. Культурологическая направленность профессионально-педагогической подготовки студентов [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: защищена 12.02.99: утв. 24.06.99 / Попова Елена Анатольевна. – Ростов н / Д., 1999. – 211 с. – Библиогр.: с. 220–230. – 610013399.

Ткач, Л.Т. Профессиональная подготовка педагога к работе в поликультурном регионе [Текст] / Л.Т. Ткач // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. – 2011. – №2. – С. 165–172.

Аухадеева, Л.А. Формирование коммуникативной культуры студентов педагогического вуза [Текст] / Л.А. Аухадеева // Педагогика. – 2001. – №4. – С. 63–66.

Материал поступил в редакцию: 24.09.2018

КИМ, Л.М.

ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫ СТУДЕНТТЕРІНІҢ КОММУНИКАТИВТІК МӘДЕНИЕТІНІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ МЕН ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ТУРАЛЫ

Бұл мақалада жоғары оқу орнында коммуникативтік мәдениеттің орны мен маңыздылығы қарастырылды. «Коммуникативтік мәдениет» ұғымын анықтауға бірқатар тәсілдер айқындалды.

Студенттердің коммуникативтік мәдениеті ұғымының болмысы мен құрылымы ашып көрсетілді. Коммуникативті, жеке тұлға құндылығы, когнитивтік, эмоционалды, ісәрекеттік, мінез-құлықты компоненттерін ажыратуға мүмкіндік беретін көрсеткіштері анықталды.

Жүйелік, мәдениеттанымдық, этнопедагогикалық, аксиологиялық, жеке тұлғалық, ісәрекеттік, акмеологиялық, ақпараттық атты әртүрлі әдіснамалық тәсілдер аясында студенттердің коммуникативтік мәдениетінің дамуының үрдісі талданды.

Коммуникативтік мәдениетті қалыптастыруға бағытталған студенттермен жұмыс істеудің негізгі әдістері сипатталды.

Мақаланың мәнін ашатын сөздер: коммуникативтік мәдениет, болмыс, құрылым, әдіснамалық тәсіл, студенттердің коммуникативтік мәдениетінің қалыптасуы.

KIM, L.M.

THE QUESTION OF THE STRUCTURE AND CHARACTERISTIC OF THE COMMUNICATIVE CULTURE OF UNIVERSITY STUDENTS

This article discusses the role and importance of communicative culture in high school. A number of approaches to the definition of the concept of «communicative culture» is identified.

The essence and structure of the concept of communicative culture of students are revealed. Indicators that could distinguish its components are defined: communicative, personal-value, cognitive, emotional, activity-related, and behavioral.

The process of developing the communicative culture of students is analyzed in the framework of various methodological approaches: systemic, cultural, ethnopedagogical, axiological, personal, activity, acmeological, and informational.

The basic methods of working with students, aimed at the formation of a communicative culture, are described.

Key words: communicative culture, concept, structure, methodological approaches, formation of students' communicative culture.

УДК 745

Бектимирова, Ю.А.,

студентка 3 курса,

специальности «Изобразительное искусство и черчение», КГПУ, Костанай, Казахстан

Сапиев, А.С.,

старший преподаватель кафедры искусств СГФ КГПУ, Костанай, Казахстан

ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОМПОЗИЦИИ В ТЕХНИКЕ КОЛЛАЖ

Аннотация

С введением в Республике Казахстан предмета «Художественный труд» особая роль отводится декоративно-прикладному искусству. Его характерная особенность – отражение действительности в художественных образах. Посредством ДПИ учитель развивает у детей интерес к художественному творчеству. Развивая эстетическое восприятие у детей, педагог направляет их внимание не только на содержание изображенного, но и на форму выражения и средства изображения образа. В данном направлении важно, чтобы ребенок понимал структуру любого предмета, устанавливая связи между его содержанием и внешней формой. В связи с этим, огромное внимание необходимо уделять вопросу компетентности педагога в вопросах практического выполнения работ ДПИ.

Ключевые слова: декоративно-прикладное искусство, аппликация, коллаж, изделия из кожи, техника выполнения, триптих, натюрморт.