

эксперименттердің сериясын жүргізіп және табылған ықтималдықты жиілікпен салыстыру қажет. Мұнда сәйкес пограммалармен қамтамасыз етілген компьютердің көмегі зор.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Әбілқасымова А., Шойынбеков К.Д., Корчевский В.Е., Жұмағұлова З.А. Алгебра және анализ бастамалары 10 сынып.: А.Әбілқасымова, К.Д.Шойынбеков, В.Е.Корчевский, З.А. Жұмағұлова. – Мектеп баспасы : 2010 ж. – 192 б.

2. Байарыстанов А.О. Ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика негіздері және өзіндік жұмыстар жинағы.: А.О.Байарыстанов. – Алматы: Нур–Принт, 2014 ж. – 86 б.

3. «Комбинаторика элементтерін пайдаланып есептер шығару»
<https://stud.kz/referat/show/65310>

4. Ақанбай Н. Ықтималдықтар теориясы есептері мен жаттығуларының жинағы.: Әл–Фараби ат. ҚазҰУ. – Алматы: Қазақ университеті, 2014 ж. – 367 б.

БЫЛҒАРЫДАН БҰЙЫМДАР ЖАСАУДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

Авторы: Жалғасбек Г.Қ., «Кәсіптік оқыту» мамандығының 4 курс студенті

Ғылыми жетекшілер: Шағиахметова Л. М., аға оқытушы,

Абдимоминова Д.К., аға оқытушы, педагогика ғылымдарының магистрі

Қостанай мемлекеттік педагогикалық университеті

Қазіргі нарықтық қатынастар өнім ұсынысын үнемі жаңартып отыруды қажет етеді, сондықтан барлығына өзекті мәселе ол - өндіріс және нарықта жаңа өнімдерді шығару. Өндіруші күштер ғылыми-техникалық прогресс негізінде дамып келе жатқанда, жаңа өнімдерді әзірлеу және шығару, сондай-ақ өнімдерді модификациялау сұраныс пен ұсыныстың теңгерімдеуіне көп ықпал етеді. Егер жаңа өнімнің тұтынушы сапасы нарық субъектілерінің - осы өнімнің тұтынушыларының талаптарына сай болса, онда ол нарықта сенімді орынға ие болады, сонымен бірге тұтынушылардың қаражатынан қосымша ақшалай қаражат тарту есебінен нарықтың әлеуетін көтеру шарты болып табылады. Тұтыну тауарларының арасында сөмкелердің ерекше бір орын бар.

Сөмкелер, кез келген заттардың дизайны секілді бізге тек қана техникалық прогресс ғана емес, өмір салты мен психологияның әр түрлі әлеуметтік топтар деңгейі туралы да айтып береді. Психологтардың пікірінше, әйелдер сипаты туралы, мінезі арқылыоны сөмкесінен білуге болады екен. Кішкентай, тығыз нығыздалған сөмке бұрыннан бастап пластикалық пакетпен қоса әйел адамның қиялының әлсіздігін білдіреді. Үлкен сөмкені- пессимизмге бейім ханымдар тағады. Жарқын сөмкелерді- жеңіл ойлы, бірақ қиялға берілмеген әйелдержақсы көреді. Ескі, тозған, лас немесе жыртылған сөмкелерді - қолында өте әдемі ханымдар ұстайды. Логикасының белгісі толық

болмағандықтан немесе көптеген сыртқы әл-ауқаттардан болған проблемалардан осы ханымдар осы сумкаларды ұстайды.

Сөмкелер пайда болуы қажеттілігімен байланысты өзімен әр түрлі ұсақ заттарды тиіс байланыстыру керек. Мысалы, римдік азаматтар- қатпарларында арнайы қалташықтар ұалдырға. Олар – синус деп аталып, ақша немесе басқа да заттарды сонда салған. Ал әйелдер Ежелгі Грекияда – әсем кішкентай қапшықтар-қалталар пайдаланды, олардың XIX ғасырдың дәуірінде қызығушылығы классикалық костюммен әйелдер сумкасы болды.

Африка халықтары сумкаға – үлкен мән берді. Мәселен, Туарегов – Сахарадан сөмкелер, бойтұмарлар-тұмарлар, тұрмыс-көшпенділерді жолдасақтап жүретін барлық ауыр жағдайларға төзетін қорғаныш мойынға тағаын алқалар алып келді.

Еуропадағы сөмкемен айналыса бастау XI ғ да өркендеді. Сол кезде-ақ өзімен бірге кішкентай сөмке, әмиян, белбеулер олар танымал ханымдар мен мырзалар ұстады. Бұл сөмкелер алды атауы laumoniere (монетник).

Сөмке - әйелдер гардеробының тақырыбындағы ерлердің анекдоттарында ең көп айтылған. Әдемі жартысын және мұқабаға қажетті нәрселерге деген қызығушылығын сезінбейді. «Сөмке – функционалды болуы керек!» - дейді олар. «Сөмке- сұлу болуы керек» дейміз біз. Функционалдық және сұлулықпен қатар, «Сөмкелер дұрыс болуы керек: сезінуді жақсартатын денеге жағысды, маусымға және оқиғаға сай келетін» - деймін мен.

Жұмыстың маңыздылығы әйелдердің сөмкесі әрдайым кез келген әйелдің имиджінің маңызды бөлігі болғандығына байланысты. Әйелдер сөмкелеріне сұраныс мәңгілік, ал соңғы уақытта сәнді материалдардан жасалған стильді, дизайнерлік қайталанбастай сөмкелерге айтарлықтай сұраныс артты.

Сөмкелер- ер кісілердің костюмінде тиістілігінше темекі үшін - қалталар болды. Мүліктік жай-күйіне қарай-дәрежелі, иесінің, олардың бұл сөмке жасаудағы қарапайым төсемінің, жұмсақ қой тері, күдері, шұға, қамқа, әдемі безендірілген кесте, меруертпен, түрлі-түсті және т. б.

Сөмкелер – бұл әйелдердің ең адал достары, өйткені олар барлық құпияларын сақтауға тырысады. Әрқашан адал заттар болған нәрсе- қымбат, сондықтан әбден табиғилық үшін осы- әйелдер қымбат болып табылады . Олар хабардар болуы үшін, бәрі де жаңа маусымда ақша салуға мәнді де сәнді дизайнерлік сумка алу үшін ақша жинастырады.

Фурнитура – қажетті тігін өндірісінде қосымша бұйымдар.

Фурнитуре жатады: түймелер, батырмалар, ілгек түймелер, найзағай, түймелер, ілгектер, тоғалар және т. б.

Эстетикалық және утилитарлы функциясы бола отырып, түймелер элемент және ілгектер, сәндік әрлеу жұмыстарын орындайды. Түймелер мынадай түрлерге бөлінеді: материалы - пластмасса, металл, қыш, аралас;

элементтері бойынша бекіту - тесіктері бар, көзі жуан ине;

дайындау тәсілі – құйылған, престелген, механикалық өңделген, штампталған, құрама;

әрлеу бойынша - қорғаныш-декоративтік жабыны, фольгамен қапталған

XIII ғасырда аспалы сөмкемен бірге қол сөмкелер пайда болып, негізінен, жазық, төртбұрышты немесе тік бұрышты нысандағы тұтқалы бірі тігілген баудың қорапшаларының қызметін атқарды. Сөмкелер жалпы тігілді- жібекпен, алтын және күміс жіппен, кішкентай бубенчиктармен безендірді және бар жаққышпен әсемдендірді.

Жарқын жеке стильде маңызды барлық бөлшектері бар: формасы, өлшемі, фактурасы мен түсі– әйелдер сөмкесінің материалының ерекшелігі.

Геометриялық абстракция жасай отырып, көптеген брендтер бақылауларын ұштастырылған, бірнеше түстен көреді. Сәнді сөмкелер, орындалған стилінде түрлі-түсті блоктардан құралады. Аса маңызды бұл маусымда үйлесімі классикалық түстер – қара және ақ, ашық түсті. Түсі көптеген дизайнерлік сөмкелерді негізгі тон киімде көктемде және жазда 2018 қайталайды. Сөмке былғарыдан тұрақты сұранысқа ие. Сумка тігушілер адамдардың бойында керемет әсерлер қалдырады. Мысалы, тері бетіндегі кептірілген жапырақтар, гүлдер, көбелектер.

Соңғы жылдары әйелдер таңдаған кезде, түс шешімдері, неғұрлым алуан түрлі болғанын аңғарамыз. Егер бұрын әйелдер аймақтан бір сөмкені бірнеше жыл сатып алып ұстайтын болса, сән сөмкелері қазіргі таңда өте тез өзгереді. Әрбір маусым сайын енді сатып алып, талданды сән үрдістері және әзірленді модельдер қатары сөмкелердің әйелдер қауымы үлкен сұранысқа ие болуда [2,35].

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Акилов, З.Т. Моделирование одежды на основе принципа трансформации (новые приемы разработки модных форм одежды)/ З.Т. Акилов. – М.: 2013. – 200 с.

2. Асадуллин, Р. М.; Интегративно-модульная технология формирования личности учителя как субъекта профессиональной деятельности. – Уфа: БГПИ, 2000. – 264 с.

ГРАФИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ФИЗИКИ

*Автор: Жусупова Н.Б., студентка 4 курса специальности Физика
Научный руководитель: Телегина О. С., к.т.н., ст. преподаватель
Костанайский государственный педагогический институт*

В современной школе поток информации на ученика чрезвычайно велик, при этом программа насыщена теоретическими положениями, введенными часто без всякой связи с другими учебным материалом. В этой ситуации использование в преподавании графиков, чертежей и рисунков не только способствует формированию связей учебного материала разных дисциплин школьного курса, но и помогает ребенку понять основные факты и законы физики. Графический способ представления информации в учебном процессе играет очень важную роль.