

achieve this purpose. In a second article I will focus on the intensive input-output cycle referred to above, which I believe is centrally important, and I will consider ways in which texts can be exploited efficiently to support this aspect of language learning.

#### *Literature*

1. Cook, G. 2000. *Language Play*, Language Learning. Oxford: Oxford University Press. p. 27-28
2. Day, R. & Bamford, J. 1998. *Extensive Reading in the Second Language Classroom*. Cambridge: Cambridge University Press. p. 254
3. Walter, C. & Swan, M. 2008. 'Teaching reading skills: mostly a waste of time?' in *IATEFL 2008: Exeter Conference Selections*. p. 182-184
4. Weir, R. H. 1970. *Language in the Crib*. The Hague: Mouton. p. 402

## **АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ АСПЕКТОВ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*Моторико Л.Г., Феофанова И.В.*

*Костанайский государственный педагогический институт*

*Костанай, Казахстан*

Туризм, являясь социально-экономической подсистемой, взаимосвязан с такими институтами как «экономика», «общество», «экологическая среда». Жизнедеятельность системы «туризм» невозможна без взаимодействия с другими отраслями народного хозяйства. Поэтому обоснование необходимости государственного регулирования развития туризма строится на основе изучения современного состояния туристского рынка, анализа роли туризма в экономике страны, особенностей туристского потребления и специфики туристского продукта, его воздействия на другие отрасли народного хозяйства, в частности, на экологическое состояние и социально-культурное развитие страны [1].

Масштабность и важность туризма свидетельствуют о его принадлежности к стратегическим отраслям экономики страны, что требует непосредственного государственного регулирования, с целью обеспечения пропорциональности развития территориальных и отраслевых народнохозяйственных комплексов, обоснования политики занятости, обеспечения роста бюджетных доходов и управления состоянием платежного баланса.

Государственное регулирование развития туризма -это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития туристской сферы [2].

Основными принципами государственного регулирования туристской деятельности в Республике Казахстан являются:

- 1) содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
- 2) определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;
- 3) формирование представления о Республике Казахстан как о стране, благоприятной для туризма;
- 4) обеспечение безопасности, защиты прав туристов и туристских организаций Республики Казахстан и их объединений, а также защита их интересов и имущества.

Регулирование развития туризма представляет собой многоуровневую систему, включающую в себя:

-координацию и содействие развитию туризма в глобальном масштабе, которое осуществляется посредством Всемирной туристской организации при участии международных финансовых организаций;

-согласованность туристской политики на межгосударственном уровне, которая достигается через региональные туристские организации и специальные органы межгосударственных объединений (например, Европейское Сообщество);

-согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях, которое осуществляется через специально созданные государственные органы и общественные ассоциации туристских организаций.

Организация туристской деятельности в цивилизованных рамках регулируется:

- нормативно-правовыми актами о регистрации юридических лиц, а также физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью;
- законодательными актами о сертификации туристских предприятий и лицензировании туристской деятельности;
- налоговым законодательством;
- нормативными актами о внешнеэкономической деятельности;
- таможенным законодательством Республики Казахстан и другие.

К сожалению, пока еще молодая отрасль туризма страдает из-за пробелов в законодательстве нашей страны, так как действующие нормативные акты не достаточно четко отражают специфику туристской деятельности, и опыт показывает, что правительству предстоит принять еще ряд новых законов и постановлений для того, чтобы сделать туристскую отрасль в Казахстане более рентабельной.

Все выше перечисленное можно назвать правовыми аспектами туристской деятельности Республики Казахстан. Правовые аспекты в туризме -это различные точки зрения самых важных и самых острых событий политической, экономической и общественной жизни связанные с туристской деятельностью.

Подводя итоги, хочется добавить что, многочисленные связи туризма с другими отраслями экономики порождают внешние экономические, экологические и социально-культурные эффекты, распространение которых

зачастую находится вне сферы контроля субъектов туристской деятельности. Государственное регулирование развития туризма должно быть направлено на минимизацию негативных и увеличение положительных последствий внешних воздействий.

В последние годы и в Казахстане стали уделять больше внимания развитию туризма. Перспективы развития туристского комплекса во многом зависят от усиления государственного регулирования туристской сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения региональных турпродуктов [2].

Целью развития туризма в РК «Концепция развития туризма в Республике Казахстан» определяет: а) превращение туризма в доходную отрасль экономики путем создания высокорентабельной индустрии туризма, способной производить и реализовывать качественный, конкурентоспособный в условиях международного туристского рынка продукт; б) увеличение туристского потенциала республики; в) сохранение и рациональное использование культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов; г) обеспечение доступности туристских ресурсов для всех слоев населения, максимальное удовлетворение потребностей в туристских услугах; д) стимулирование занятости населения; е) повышение эффективности взаимодействия государственных и частных структур в сфере туризма; ж) развитие малого и среднего предпринимательства [1]. Государственное регулирование развития туристской деятельности в РК осуществляется на основе указанных и других целей с учётом мирового опыта.

#### *Литература*

1. Концепции развития туризма в Республике Казахстан (Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 марта 2001 года N 333).

2. Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211-III о туристской деятельности в Республике Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.01.2014 г.)

### **ВЛИЯНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ И ПЛЕМЕННОЙ КОНЕФЕРМЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ**

*Ермолаева С.И.*

*КГУ «Винненская средняя школа», Глубоковский р-н, Восточно-Казахстанская Область, Казахстан*

В настоящее время отмечается возросший интерес к сотрудничеству между средними школами и сельскохозяйственными организациями, что в свою очередь, влияет на формирование ранней профориентации учащихся и стимулирует выбор ими их будущих профессий. В связи с этим, на первый план выходят такие новые интенсивно развивающиеся направления в современной