

При усвоении иноязычного слова происходит устранение не свойственных русскому языку звуков и форм. Слово приобретает особенности, характерные для того класса слов, к которым оно примкнет (автомобиль от *automobil*, эвкалипт от *eukalipt*). Может измениться род существительного, например, слово лозунг теряет артикль и из среднего рода становится существительным мужского рода, слово класс теряет артикль и из женского рода становится существительным мужского рода. *Aquarium* (производное прилагательное) – становится непроизводным существительным, в котором не осознается ни корня, ни суффикса, ни окончания. Заимствование множественного числа воспринимается русским языком как единственное (клапан от *klappen*, кекс от *cakes*). Слово меняет свое первоначальное значение (маляр-рабочий от *maler*-живописец; товарищ-соратник от *tawar*-скот, первоначально компаньон по обмену скота).

Из заимствованных слов в языке остаются только те, которые обозначают жизненно важные для народа понятия и явления, для которых в русском языке нет своего обозначения. Язык активно относится к вновь входящим в его состав элементам. Он либо усваивает слова без всякого

изменения, кроме окончаний (*солдат, библия, икона*), либо переделывает по своему (*церковь, аналой, кадило*), либо калькирует слово и использует по иноязычному образцу (*благословлять, победоносный, трогательный*).

Исследователи русского языка стремятся фиксировать новшества, возникающие в языке. Этой задаче служат специальные неологические словари, словари-ежегодники, словари-десятилетники, где собраны наблюдения, скопившиеся за последние десять лет.

Однако, успеть за языком мудрено, ведь он живой, как сама жизнь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аюпова Л.Л. Заимствования русского языка в историко-функциональном аспекте. -М.: Учпедгиз, 1991. -С.61.
2. Гимеревский Р.С., Старостин Б.А. Иностранные имена и названия в русском тексте. – СПб.: Вопросы языкознания, 1985. – С. 53-57
3. Ивлева А.Р. Роль заимствований в лексике современного русского языка. – Ростов-на-Дону: Культура 2003. – С. 115-120.
4. Штрекер Н.Ю. Современный русский язык: Историческое комментирование. Учебное пособие для студентов вузов.- ВПО: Педагогические специальности - 240 с.

Маляренко О.И., ст. преподаватель

Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Национальная инновационная система (НИС) – это комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности. Она должна

включать следующие составляющие: внутреннюю организацию фирм, межфирменные взаимоотношения и экономические структуры, государственный сектор, институциональные условия создания финансового сектора, интенсивность проведения НИОКР и их организация, национальная систе-

ма образования и система профессионального обучения. Но главными ее элементами выступают государство и бизнес. Государство выступает активным участником создания элементов НИС – финансовых механизмов, производственно-технологической и информационных инфраструктур. При этом оно выполняет функции регулирования национальной инновационной системы, к которым относятся:

- установление рамочных условий развития инновационного бизнеса;
- разработка стратегии инновационного развития экономики;
- проведение прогноза технологического развития и определения на этой базе научно-технологических приоритетов;
- поддержка развития инновационной инфраструктуры;
- разработка и реализация мер по косвенному и прямому стимулированию инновационной деятельности;
- участие в сфере исследований и разработок.

За рубежом НИС формируют три сектора: государственный, частный и академический сектор (вузы, университеты). В зависимости от удельного веса каждого из этих секторов в стране можно выделить определенную классификацию типов НИС.

К **первому типу** относятся НИС тех стран, где главными донорами исследований и разработок являются частный бизнес и государство, обеспечивая, соответственно, до 50% и 35% национальных затрат. Частный сектор преобладает в сфере освоения средств – до 60%, а государственный сектор выступает больше в качестве финансового донора. К этой группе относятся такие страны, как США, ФРГ, Великобритания, Ирландия.

Второй тип во многом сходен с первым, но его отличают более высокая доля государства как в финансировании НИР - до 40%, так и в ис-

полнении - до 20%. Сюда включены Франция, Дания, Финляндия, Италия.

Для **третьего типа** характерно более ровное распределение финансовых источников. В освоении финансов доля государства наиболее низкая - не более 5%, но выше доля вузов - до 40% затрат. Это такие страны как Бельгия, Швеция, Швейцария.

Четвертый тип отличается еще большей сбалансированностью роли отдельных секторов: здесь не столь высока доля частного сектора, достаточно велика роль государства и вузов. Вузы даже опережают частный сектор в сфере освоения затрат, и основной объем средств они получают от государства. Это – Австралия, Нидерланды, Канада, Испания.

Страны, включенные в **пятый тип**, характеризуются ярко выраженной доминирующей ролью частного бизнеса и в освоении, и в выделении средств. Это – Япония, Южная Корея.

Шестой тип заметно отличается от всех предыдущих. Здесь вместо доминирования частного бизнеса на первый план выступают государство и вузы – как в выделении средств, так и в их освоении. Доля частного сектора не превышает 20%. Сюда могут быть включены Исландия, Новая Зеландия, Мексика.

Седьмой тип во многом сходен по модели финансирования с шестым. В то же время в исполнении НИР здесь отмечается незначительная роль государства, а главным исполнителем являются вузы. К этой группе принадлежат Греция, Португалия, Турция.

В Казахстане национальная инновационная система находится на стадии становления. Создана многоуровневая система государственного управления инновационной деятельностью. Первый уровень в лице ВНТК и Правительства осуществляет работу по разработке и принятию приоритетов научно-технологического развития страны. Второй уровень – компе-

тенция МОН РК и отраслевых министерств, осуществляет работу по разработке и утверждению отраслевых научных и научно-технологических программ. Третий уровень - осуществление отбора и оценки научно-исследовательских проектов. Четвертый уровень - непосредственное исполнение утвержденных проектов.

Созданы национальные институты развития, призванные способствовать активизации и развитию инноваций. В зависимости от выполняемых целевых функций, их можно распределить по стадиям инновационного процесса:

Фонд науки осуществляет финансирование фундаментальных и рискованных исследований, имеющих потенциал для создания отечественных инновационных производств;

АО «Центр аналитических и маркетинговых исследований» проводит анализ и оценку идей на предмет возможного успеха на рынке;

АО «Национальный инновационный фонд» обеспечивает проведение работ по преобразованию образцов в опытные технологии;

АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий» координирует проведение опытно-промышленных испытаний;

АО «Инвестиционный фонд Казахстана» осуществляет инвестирование производства инновационной продукции.

Основными источниками финансирования инновационной деятельности в Казахстане выступают средства государственного бюджета, институтов развития и частного сектора. Государство осуществляет финансирование научных исследований через систему государственного заказа и выделение гранта. Институты развития и частный сектор используют механизм прямого финансирования конкретных проектов, преимущественно прикладного характера. В последние три года уровень затрат на ис-

следования и разработки в ВВП страны составляют 0,29%, что существенно ниже дореформенного уровня 1990 года (0,68%).¹

В принятой стратегии индустриально-инновационного развития ставится задача доведения уровня расходов на НИОКР к 2015 году до показателя 2,5%, что предполагает увеличение в 8-10 раз. К 2012 году расходы на науку должны возрасти в 25 раз по сравнению с 2006 годом и достичь 350 млрд. тенге.² Для достижения этого результата необходимо ежегодное увеличение расходов примерно в 1,6-1,8 раза, что не происходит. В 2007 году увеличение расходов на НИОКР составило лишь 1,1 раза.

Основной объем финансирования лежит на плечах государства. Доля же негосударственного сектора пока составляет порядка 0,5 % всех расходов на науку. На начало периода с 2000 по 2006 гг. основным источником финансирования данной сферы оставались средства Министерства образования и науки РК. В дальнейшем наблюдается активизация деятельности отраслевых министерств и институтов развития.

Несмотря на принимаемые со стороны государства меры, инновационная активность промышленных предприятий Казахстана остается на низком уровне, примерно лишь 3,4-4% предприятий занимаются инновационной деятельностью. В США этот показатель составляет 50%, в Турции - 33%, Венгрии - 47%, Эстонии - 36%, России - 9,1%. В 2007 году общие затраты на технологические инновации составили 67088,9 млн. тенге, в том числе затраты на приобретение машин и оборудования составили 59,3%, на исследования и разработки - 19,2%, на новые технологии - 3,1%.³

¹ Саясат, 2008, №1, с. 38-39.

² Стратегия индустриально-инновационного развития РК на 2003-2015 гг.

³ Наука и инновационная деятельность

По количеству выданных охранных документов на душу населения Казахстан занимает третье место среди стран СНГ, после России и Украины. Доля отечественных патентов за рубежом составляет 0,39% от общего количества выданных заявителям из стран Евразийской патентной конвенции.

Основными потребителями интеллектуальной продукции являются предприятия обрабатывающей промышленности - 168 ед., что составляет 29% от общего объема новых технологий, предприятия горнодобывающей промышленности - 111 ед. или 19%.

Такая ситуация обусловлена следующими причинами:

- незавершенность большинства научных разработок технологий и продуктов с целью их выноса на рынок для востребованности потребителями, что снижает ценность предлагаемых технологий в глазах конечного потребителя;

- отсутствие современных механизмов внедрения технологических нововведений, выведение их на рынок;

- отсутствие платежеспособного спроса.

В инновационной сфере нет необходимой «критической массы» финансирования из различных источников, нет достаточной инфраструктуры, не отлажен механизм устойчивых связей между основными звеньями инновационного процесса – НИИ, вузами, промышленными предприятиями. Не получает развития малый инновационный бизнес, недостаточно крупных технологических корпораций.

В Казахстане проведена большая работа по созданию национальной инновационной системы, однако её деятельности более всего ориентирована на создание инноваций радикального

характера. Между тем крупные дорогостоящие проекты демонстрационного характера могут не привести к значительным сдвигам в инновационной деятельности хозяйствующих субъектов.

Существенным фактором, сдерживающим повышение инновационной активности национальной экономики, является недостаточное следование принципу системности, заключающемуся в определенной соразмерности инновационной и производственной сфер. В инновационной политике недооценивается то обстоятельство, что при всей важности научной составляющей инновационных процессов именно предприятия являются их главным субъектом. В национальной программе формирования и развития НИС условиям появления инновационно активных предприятий уделяется незначительное внимание.

В Казахстане число малых инновационных предприятий составляет всего несколько десятков, нет даже специальной статистики. Практически отсутствуют крупные высокотехнологичные корпорации. Между тем в инновационных процессах в рыночной экономике малый и крупный бизнес играют существенную роль, каждый из них занимает свою нишу.

По данным Национального научного фонда США, на каждый вложенный в исследования и разработки доллар фирмы с численностью до 100 человек выводят на рынок в 4 раза больше инноваций, чем компании с числом работающих более 1000 человек. Сроки разработки инноваций в мелких структурах составляют в среднем 2 года, а крупных - 4 года. Несмотря на то, что основной научный потенциал промышленно развитых стран сосредоточен в больших компаниях, малые и средние предприятия в большинстве случаев опережают их в разработках радикальных инноваций. Малые и средние предприятия занимают ведущие позиции в генерировании нововведений, а дальнейшее

развитие и доведение этих нововведений до потребителей обеспечивается в основном крупными кампаниями и корпорациями. Таким образом, обеспечивается высокая специализация и диверсификация экономики, основанная на эффективном сосуществовании предприятий разных размеров.

Еще одной существенной проблемой, сдерживающей рост инновационной активности, выступает неэффективность защиты прав интеллектуальной собственности в Казахстане. Интеллектуальная собственность в виде изобретений, защищенных патентами, «ноу-хау», торговых марок в современном мире является одним из самых ценных активов. Самой распространенной формой нарушения прав интеллектуальной собственности является пиратство.

По уровню распространения пиратства Казахстан занимает 23 место среди 102 стран мира. Доля пиратской продукции в 2007 году составила порядка 81%. Этот показатель существенно снизился по сравнению с 2006 годом, когда он составлял 85%.

Самыми благополучными странами в этом отношении являются США, Новая Зеландия и Япония, доля пиратской продукции в которых не превышает 25%.⁴

Инновационные системы в странах мира складываются под влиянием ряда объективных факторов, к которым можно отнести структуру экономики и возможности ее развития в соответствии с динамично меняющимися потребностями. Отрасли экономики по особенностям их производственно-экономической деятельности и характеру инновационных процессов можно разделить на три группы:

- Технологически «зрелые» отрасли с массовым производством продукции длительного пользования. В

таких отраслях, как правило, существует высокая степень разделения труда, технологические процессы сложны и состоят из множества взаимосвязанных этапов. Для выполнения НИОКР фирмы «зрелых» отраслей имеют хорошо оснащенные научные лаборатории и конструкторские бюро, укомплектованные высококвалифицированными специалистами. Главной целью НИОКР, проводимых в этих фирмах, является улучшение технических характеристик, повышение качества и надежности выпускаемых изделий и снижение их себестоимости.

- Отрасли с меняющейся технологией, научно-технический уровень продукции которых в основном зависит от поставщиков. Ярким примером таких отраслей являются строительная и пищевая. Активность научно-исследовательской деятельности в этих отраслях невысока. Отношение затрат на НИОКР к общему объему продаж продукции в них составляет не более 1%. Научно-технический прогресс вторгается в эти отрасли «со стороны» - от производителей современного оборудования и материалов для этих отраслей, а главная цель осуществляемых исследований и разработок - удешевление продукции и повышение рентабельности производства.

- Быстроразвивающиеся в технологическом отношении отрасли с наукоемким производством. К ним относятся электронная, химическая, авиакосмическая, для которых характерна высокая доля затрат на НИОКР от общего объема реализованной продукции, тесная связь с фундаментальными исследованиями. НИОКР ориентируются на улучшение качества, снижение стоимости выпускаемых товаров, на расширение их ассортимента и номенклатуры, на совершенствование технологических процессов.

Таким образом, мы видим, что различные отрасли имеют различную склонность к нововведениям. Отрасли, преобладающие в казахстанской

⁴ Финансы Казахстана, 2008, с. 64.

экономике, отличаются достаточно продолжительным жизненным циклом применяемых технологий, сравнительно стабильным ассортиментом выпускаемой продукции, умеренными или даже низкими темпами ее обновления. Поэтому они относятся к мало- и среднетехнологическим отраслям. В высокотехнологичных отраслях наблюдается повышенная склонность к инновациям и чем шире представлены в экономике наукоемкие отрасли, тем более развита в ней инновационная деятельность. Отраслевая структура экономики с доминированием добывающих отраслей и отраслей первичной переработки сдерживает научно-технические инновации. Поглощая основную долю инвестиций, сырьевой сектор ограничивает возможности вложений в науку и образование и в необходимые для их функциониро-

вания инфраструктурное обеспечение, включающего, прежде всего, системы связи, коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наука и инновационная деятельность Казахстана в 2007 году: Статистический сборник. – Алматы, 2008. – 58с.
2. Омурзаков Т. Особенности национальной инновационной системы Казахстана.// Саясат, 2008, №1, с. 38-43.
3. Стратегия индустриально-инновационного развития РК на 2003-2015гг.
4. Шакуликова Ш. Т. К вопросам повышения инновационной активности Казахстана.// Финансы Казахстана, 2008, №1, с. 63-68.
5. Саясат, 2008, №1, с. 43.

Никифорова Э.Ш., ст.преподаватель

Надобко Ю.В., ст.преподаватель

Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛО- И ФРАНКОЯЗЫЧНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Средства массовой информации (СМИ) играют важную роль в жизни современного общества, с помощью регулярно воспроизводимых тем они организуют и упорядочивают изменчивую картину мира.

С другой стороны, тексты СМИ являются аутентичными (то есть, используемыми в реальной жизни тех стран, где говорят на том или ином языке, а не специально созданными для условий обучения), и их применение на занятиях по иностранному языку позволяет создать иллюзию иноязычного общения, языковую среду, так необходимую в условиях удалённости от страны изучаемого языка. Работая с прессой, студенты осознают, что они обращаются к источнику информации, которым поль-

зуются носители языка. Это повышает практическую ценность владения иностранным языком. Материал в СМИ эффективно организован. Новости, политика, бизнес, спорт, образование, здравоохранение, искусство и культура, компьютеры, погода – вот далеко не полный список тем, охватываемых газетными рубриками, информационными порталами Интернет, новостными телевизионными программами. Подобное разнообразие позволяет преподавателю подобрать текст к любой теме урока. Необходимо отметить, что средства массовой информации неоднородны по характеру и могут быть подразделены по различным критериям.

По каналу передачи средства массовой информации делятся на: