

века) / Под ред. Б.Г. Гафурова и Б.А.Литвинского. – М., 1972.

11 Махмуд аль-Кашгари. Диван Лугат ат-Турк – Алматы, 2005.

12 Мустафина Р.М. Бытовой ислам у казахов (19-20 вв.): Автореф. дисс... д-ра истор.наук. – Алматы, 2006.

13 Нечаева Л.Г. О мавзолеях Северного Кавказа // Материальная культура и хозяйство народов Кавказа, Средней Азии и Казахстана. СМАЭ. – Т 34.

14 Персидско-казахский словарь / Составитель И. Жеменей. – Алматы, 2003.

15 Плано Карпини и Гельом де Рубрук. Путешествие в восточные страны. – Алматы, 1993.

16 Семби М.К. К изучению «архитектурной» ономастики Казахстана // История и культура Арало-Каспия: Сбор. статей. – Алматы, 2001.

### Резюме

*В данной статье рассматриваются основные термины, связанные с купольно-погребальными сооружениями казахов 18-19 веков на территории Казахстана. Описываются их происхождение, ареал и степень употребления среди казахского населения, а также другие вопросы и проблемы, связанные с терминологическим аппаратом архитектуры кочевников Казахстана.*

### Conclusion

*This article discusses the basic terminology associated with the dome-burial facilities Kazakhs 18-19 centuries on the territory of Kazakhstan. Describes the origin, distribution and extent of use among the Kazakh population. As well as other issues and problems related to terminological architecture nomads of Kazakhstan.*

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОГРАММЫ «ДОРОЖНАЯ КАРТА»

Назмутдинова В.Р.

Программа «Дорожная карта» стала одним из элементов антикризисных мер казахстанского правительства. Программа не только оказала существенную помощь самым уязвимым слоям экономически активного населения Казахстана, но и, по сути, поставила перед правительством вопрос о необходимости изменения политики социальной защиты населения.

Впервые программа «Дорожная карта» появилась 80 лет назад в США. Она должна была, по мнению американских властей, преодолеть экономический кризис, помочь избежать социальных потрясений в обществе и приостановить распространение массовой безработицы [1].

В ситуации экономического кризиса американский президент Ф. Рузвельт начал проводить политику серьезного государственного вмешательства в экономику, что было для рыночных отношений того времени в новинку. Создавались «трудовые лагеря», в которые направлялись безработные (а их армия составляла порядка 12 млн.

человек). Они занимались строительством и ремонтом дорог, мостов, расчисткой русел рек и т. д. Для проведения в жизнь «Нового курса» Рузвельту понадобилось активизировать огромную сумму денег. И одна из причин успеха заключалась в том, что эти средства у него были. В этом еще одно сходство с текущей ситуацией, когда под рукой у Правительства оказались деньги Национального фонда, откладываясь на «черный день», ждать который пришлось недолго. Точно так же, как «Новый курс» вывел Американские Штаты из экономического упадка, «Дорожная карта» должна была, по замыслу ее создателей, вывести страну из лабиринта кризиса.

Спецификой нашей модели «Дорожной карты» стало то, что направлена она была на самые незащищенные слои населения. На тех, кто должен был лишиться работы в первую очередь, – неспециалистов, у которых никакого выбора в плане работы не было.

Антикризисная программа «Дорожная карта» была разработана Правительством Республики Казахстан и утверждена Президентом РК Н.А. Назарбаевым в начале марта 2009 года. В ней расписан буквально каждый шаг, как обеспечить занятость людей, улучшить их благосостояние, ускорить развитие агропромышленного комплекса, индустриальных и инфраструктурных проектов.

«Дорожная карта» включает в себя пять шагов реализации:

Первый шаг. Определение лимитов финансирования Стратегии региональной занятости.

Второй шаг. Финансирование Стратегии региональной занятости.

Третий шаг. Особенности проведения государственных закупок при реализации «Дорожной карты».

Четвертый шаг. Обеспечение занятости в рамках реализации «Дорожной карты».

Пятый шаг. Информационное обеспечение.

На финансирование «Дорожной карты» были выделены значительные – 191,5 миллиарда тенге (1,2 миллиарда долларов) в 2009 году и 150,6 миллиарда тенге (1 миллиард долларов) в 2010 году.

За два года создана 391 тысяча рабочих мест в почти 9 тысячах новых проектов. Если доля казахстанских безработных на начало 2009 года составляла 6,6 процента (557,8 тысяч человек) от численности экономически активного населения, то уже в третьем квартале 2010 года уровень безработицы снизился до 5,6 процента (481,7 тысячи казахстанцев).

В рамках «Дорожной карты» удалось отремонтировать 1360 объектов ЖКХ, решить множество проблем в других сферах. «Школы, больницы, дома культуры и другие сооружения были утеплены, отремонтированы. Всего за два года реализации программы охвачено ремонтом почти четверть всех школ и более 9 процентов всех объектов здравоохранения», – сообщила Г. Абдыкаликова.

Построено 70 километров новых дорог, произведен капитальный и средний ремонт около 5 тысяч километров, текущий

ремонт почти на 3 миллионах квадратных метров покрытия местных дорог.

«Дорожная карта» увеличила охват «молодежной практикой» по сравнению с 2008 годом в 20 раз. В числе трудоустроенных порядка 90 тысяч молодых выпускников. В 2011 году минтруда планирует охватить «молодежной практикой» около 10 тысяч человек в рамках программы «Дорожная карта бизнеса – 2020» [2].

Запущенная в 2009 году «Дорожная карта» зарекомендовала себя как своевременная и эффективная. Она помогла снять целый комплекс проблем, справиться с последствиями экономического кризиса, оказать социальную защиту населению, предотвратить рост безработицы, создать новые рабочие места, «подтянуть» коммунальное хозяйство, вдохнуть новую жизнь в предприятия. Наглядным свидетельством её жизнеспособности стали отремонтированные дороги, водопроводы и теплосети, обновившиеся здания школ и больниц.

Поэтому неудивительно, что Президентом страны было инициировано продолжение в рамках «Дорожной карты бизнеса – 2020».

Запустив весной 2010 года новую программу «Дорожная карта бизнеса – 2020», Правительство начало более активно стимулировать те проекты в сфере малого и среднего бизнеса, которые ориентированы на создание новых рабочих мест. Тем самым реализуется довольно простой долгосрочный замысел: нагрузка по поддержанию занятости, которая была неизбежна для государства в кризисный период, по мере восстановления деловой активности постепенно должна перераспределиться на частный сектор.

Программу «Дорожная карта бизнеса – 2020» по масштабам сравнивают с планами всеобщей индустриализации СССР в 30-е годы прошлого века. Главные цели тотальной модернизации промышленного хозяйства – поддержка действующих и строительство новых отечественных предприятий.

В 2010 году на реализацию программы «Дорожная карта бизнеса – 2020» в республиканском бюджете предусмотрено 30 миллиардов тенге. Для поддержки новых биз-

нес-инициатив выделяется 12 миллиардов тенге. На поддержку экспортно-ориентированных производств в этом году будет выделено 2 миллиарда тенге. Ставя перед собой задачи по реализации программы «Дорожная карта бизнеса – 2020», Правительство страны планирует достичь удешевления кредитов на общую сумму не менее 400 миллиардов тенге ежегодно.

Предполагается, что благодаря реализации программы произойдет увеличение доли обрабатывающей промышленности в структуре ВВП не менее 12,5 процента, доли несырьевого экспорта – не менее 40 процентов в общем объеме экспорта и не менее 43 процентов от объема совокупного производства обрабатывающей промышленности. По мнению экономистов, государственная поддержка позволит к 2015 году не менее чем в 1,5 раза увеличить производительность труда [3].

Всего в «Дорожной карте бизнеса» три базовых направления: льготное кредитование, оздоровление бизнес-сектора экономики (через льготное субсидирование по кредитам предпринимателей, отсрочки по погашению кредита и т. п.) и поддержка государством через «Дорожную карту» экспортно-ориентированных производств.

Первое направление – это поддержка новых бизнес-инициатив, направленных на расширение и модернизацию действующих производств. Субсидируются кредиты, по которым банки снижают свою процентную ставку до 14%. Из них 7% субсидирует государство, 7% оплачивает заемщик. Тем самым заемщик фактически получает кредит под 7%. В целом это стимулирует развитие перерабатывающих производств.

Второе направление – оздоровление предпринимательского сектора. Субсидируются процентные ставки, по которым банк кредитует под 12% годовых, из которых 5% перечисляет государство и 7% платит сам заемщик. Тем самым снижается налоговое бремя действующих кредитов предпринимателей.

По третьему направлению – поддержке экспортно-ориентированных производств – субсидируются кредиты, по которым банки снижают ставку до 14%, если предприятие

поставляет на экспорт не менее 10% от объема производства. Разница в том, что 8% по ним оплачивает государство, а 6% платит сам заемщик. Это было сделано для поддержания экспортно-ориентированного производства.

«Карта бизнеса» нацелена на развитие многочисленных новых проектов в регионах как в малом, так и в среднем сегменте бизнеса, а также в сегменте достаточно крупных предприятий. Там, где есть условия не только для МСБ, но и для развития переработки, АПК, технологического и ИТ-сектора, предпочтение отдается более крупным проектам, способным открыть больше новых вакансий. Социальная миссия программы на рынке труда, таким образом, сохраняется, но уже в долгосрочном аспекте: ведь создаваемые в новых проектах рабочие места – уже не временные, эти рабочие места становятся постоянными.

В социальном плане также немаловажно, что программа стимулирует предприимчивых казахстанцев открыть бизнес сразу на достаточно серьезном уровне. Самое привлекательное здесь – льготное кредитование частных предпринимателей через банки второго уровня. На проект, входящий в число приоритетных направлений, нужных стране, программа позволяет выделять в одни руки до 3 млрд. тенге на срок до 10 лет. Например, в аграрном секторе для среднего предпринимателя это может быть конечный цикл переработки зерна с выпуском макаронных изделий или производство молочных продуктов полного ассортимента. Причем предприниматель получает ресурсы под 14% годовых, из которых 7% государство компенсирует банку в рамках «Дорожной карты бизнеса – 2020». В итоге получается финансирование под 7 процентов, то есть фактически на уровне средней годовой инфляции. Соответственно, это можно считать беспроцентным займом, по которому вы развиваете достаточно крупный проект в течение десяти лет.

Таким образом, «Дорожная карта бизнеса» дает возможность отечественной промышленности не только поддержать действующие предприятия и создать новые высокотехнологичные производства, но и обес-

печить их квалифицированными специалистами, способными обслуживать сложную современную технику и выпускать конкурентную продукцию.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 <http://www.zakon.kz/152202-dorozhnaja-karta-chto-khotelos-chto.html>

2 <http://kaz-news.info/2011/01/kazakhstan-100-vypolnil-dorozhnyu-kartu-2009-2010/>

3 Об утверждении Программы «Дорожная карта бизнеса–2020»: Постановление Правительства РК от 13 апреля 2010 года № 301.

#### Түйін

### «СЮННУ», «ХҰННУ», «ҒҰН», «ЖУЖАН», «АВАР», «ЭФТАЛИТ» АТАУЛАРЫНЫҢ ШЫҒУ ТЕГІ, МАҒЫНАЛАРЫ

Нурханова А.С.

Әйгілі Шығыс және Рим империялары өзінің сан ғасырлық тарихында талайды көрді, талаймен соғысты, алайда, олардың өздеріне ең сұмдық қорлық көрсетіп, ең көп зардап шектірген жаулары сонау Азияның түкпірінен келіп жетіп, Еуропаны есеңгіретіп кетіп, дүр сілкіндірген көшпелі ғұндар болған. Әлемдік және отан тарихнамада ғалымдар арасында «ғұн» этнонимін қолдануда бірауыздылық жоқ. «Ғұн» этнонимінің көптеген нұсқалары кездеседі, соның ішінде «һұн», «хун», «гун», «сюнну», «хунну» және т.с.с. Сонымен қатар «жужан», «авар», «эфталит» деген терминдерін атап өткен жөн, себебі бұлар ғұндар тарихының айырықша бір бөлігі, тіпті жалғасы деп айтуға болады.

«Ғұн» атауының өзгеріске ұшырауының белгілі бір себептері бар. Біріншіден, көне заманда еуропалық және қытайлық тарихшылар көшпенділерді әрқилы атаған. Тарихшылар мен жылнамашылар әр жүз-жылдық сайын хұндарды өз ыңғайларына қарай атай берген. Қытайлықтар б.з.б. да, тіпті одан кейін де бір халыққа 32 атау берген. Ежелгі батыс тарихшылары өз кітаптарында хұндарды гун-гунний, хун-хунну, кун-кунну, хон-хэн, хун-ху-гуз, сюнну және тағы басқа сол сияқты жаза берген. Немесе, әңгіме Еділ патшаның ғұндары жайлы болып отырса, гундар деп көрсеткен [1, 137-138]. Сонымен қатар, басқа деректерге қара-

Бұл мақалада «Жол картасы» бағдарламасына әлеуметтік-экономикалық жақтары қарастырылады. Осы бағдарламаның арқасында экономикадағы позитивті өзгерістер басталғаның байқалады.

#### Conclusion

*Social and economic aspects of the Program "The Road Map" is considered in the given article. It is noticed that the given program provides a number of positive changes in economic development of the country.*

ғанда ғұндар қытай жылнамаларында «гуй фаң», «гун руң», «хун ю», «шиан ю», «шиун ну» секілді атаулармен берілді [2, 111].

Екіншіден, өркениетке өзгелерден бұрынырақ қол жеткізіп, жазу-сызуы ертерек дамыған әлемнің ежелгі көне елдерінің адамзат баласын «біз және басқалар» деп, екіге бөліп тастап, өздерін ғана мәдениетті санап, өзгелердің бәрін жабайыға жатқызатын ежелгі ауруынан байырғы қытайлықтардың да тыс қалмағаны тарихтан белгілі. Бұлар да өздерінен басқалардың бәрін мәдениет құндылықтарын жасау қолынан келмейтін жабайыларға жатқызып, бәрін «хулар» деп атап кеткен. «Ху» сөзінің аудармасы «жабайылылар» деген мағынасын береді.

Көне қытайда патшалық құрған әулеттер өзара орын алмастырған сайын ғұндарға өзінше ат қоя берген. Мысалы, оларды әуелі «гуйфан» (перілер немесе жын-сайтандар), содан кейін «шианиун» (адал ит), сонсоң «Шиунжу» (түрлі иісті шөптен тамақ жасайтындар) деп атаса, тек Чин патшалығы кезінде (б.з.д. 221-206 ж.ж.) ғана олар бүгінгі әлемге сиунну атына ие болады. Бұл жерде ескертетін бір жайт, Қойшығара Сарғарұлы «сюнну» атауына орнына «сиунну» терминін қолданып тұр. Ғалымның айтуы бойынша, «сюнну» деген орыс шығыстанушыларының берген термині. Алайда, қытай